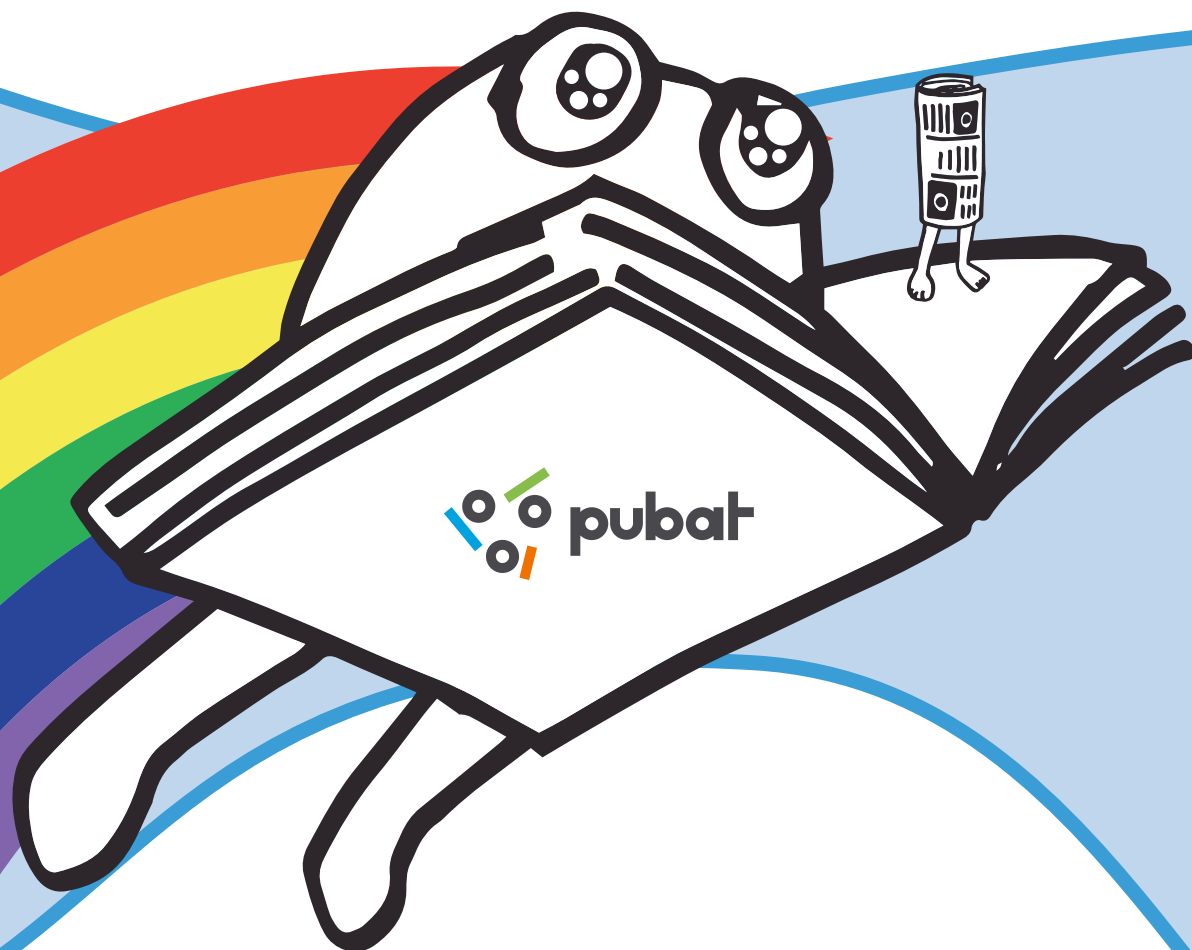
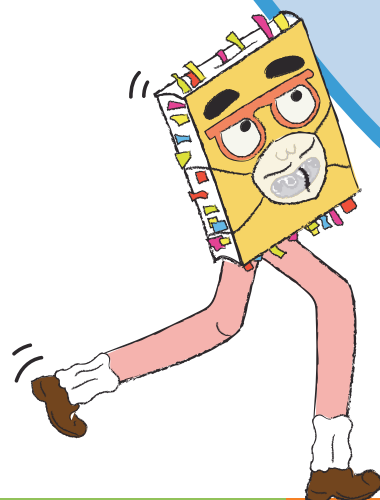
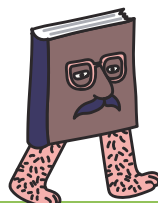


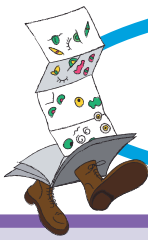
"BOOKS"

BRING YOU CLOSER
TO THE WORLD
AND THE WORLD CLOSER
TO YOU



บันทึกเส้นทาง
1 กรกฎาคม 2562
- 17 สิงหาคม 2563
สมาคมผู้จัดพิมพ์และ
ผู้จำหน่ายหนังสือ
แห่งประเทศไทย





5 งาน สร้างฐาน สานพลัง

จากการบูรณาการ 7 พันธกิจ ทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง นำสู่ 5 งาน
สร้างฐาน สานพลัง ตลอด 1 ปี ที่ผ่านมา

1. สร้างฐาน - งานบู๊คแฟร์



ยังคงจัดงานหนังสือใน 2 งานใหญ่ในกรุงเทพฯ และ 5 งานหลักในภูมิภาคให้ครอบคลุมแต่ละภาค เพื่อสร้างฐานงานแฟร์ในพื้นที่
ในชุมชน เป็นการกระตุ้นสร้างฐานผู้อ่านและนำหนังสือให้ถึงมือผู้อ่าน และเพิ่มยอดขายให้สมาชิก ตั้งใจสร้างงานใหม่
ปึกหมุดงานเพื่อเยาวชนคนรุ่นใหม่อีกหนึ่งงานใจกลางเมือง สร้างงานย่อยดาวกระจายตามพื้นที่ชุมชนใหม่ และตั้งใจร่วม
จัดงานหนังสือสำหรับเด็ก แต่ต้องรื้อแผนหลัง COVID-19 อีกครั้ง ระหว่างนี้เริ่มปึกหมุด Online Book
Market บนแพลตฟอร์ม thaibookfair.com ให้เป็นศูนย์รวมหนังสือ กิจกรรม วัฒนธรรมการอ่านที่
ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 24 ชั่วโมง มุ่งสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมหนังสือต่อไป

ยอดขาย
และฐานผู้อ่าน

2. สร้างเสริม - คนวงการหนังสือ



แตกหน่อ และต่อยอดคนวงการหนังสือ ทั้งสร้างกลุ่ม JYP - Junior and Young
Publishers เปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่และทุกรุ่นได้ทำงานร่วมกัน ตั้งศูนย์ลิขสิทธิ์
ภายในสมาคมผู้จัดพิมพ์ เพื่ออำนวยความสะดวกช่วยเหลือทางกฎหมาย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้ง
ได้องค์ความรู้และลงมือปฏิบัติจริงในเรื่องการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ (สร้าง e-pub for all และ การใช้ OBS)
และการค้าออนไลน์ขยายตลาด (การซื้อขายลิขสิทธิ์ และการขาย e-commerce) และจัด BOOK PEOPLE DAY
เปิดประเด็นให้พบ สบช่องให้ศึกษาเรียนรู้ที่กระทบสื่อวงการต่างๆ มองให้ขาดเพื่อเริ่มขยับ ปรับเปลี่ยน และร่วมเป็น
ส่วนหนึ่งของการประกวดผลงานสร้างสรรค์เสมอมา ทั้งหนังสือดีเด่นร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ รางวัลพานแว่นฟ้าร่วมกับรัฐสภา IP Champion ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

ร่วมมือพึ่งพาตนเอง
และรวมพลังต่อรอง
ภาครัฐ

3. สร้างฐาน - พลังเครือข่าย



เครือข่ายตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และเครือข่ายนอกวงการหนังสือที่ต่อยอดกันได้
ต่างเป็นส่วนเติมเต็มให้เกิดนวัตกรรมการทำงานต่อไปได้ ด้วยสมาคมผู้จัดพิมพ์
จัดประชุมร่วมภาคีต้นน้ำของวงการหนังสือเพื่อมุ่งหน้าสร้างสรรค์งานในทิศทางเดียว
กันกับสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคมนักแปลและล่ามแห่งประเทศไทย สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย
ชมรมบรรณาธิการไทย ชมรมนักออกแบบภาพประกอบไทย ชมรมพิสูจน์อักษรไทย และทุกภาคที่เกี่ยวข้อง
ทั้งยังร่วมมือกับสหพันธ์อุตสาหกรรมพิมพ์ ซึ่งมี 9 องค์การรวมตัวกันมาอย่างยาวนาน

นอกจากนี้ยังแต่งตั้งคณะทำงานฝ่ายต่างประเทศเพื่อดูแลเชื่อมต่อกับสมาคม ASEAN Book Publishers
Association (ABPA) พัฒนาการแลกเปลี่ยนซื้อขายลิขสิทธิ์ในภูมิภาค และในระดับนานาชาติกับ
International Publishers Association (IPA) แลกเปลี่ยนข้อมูลและฉันทก้ากำลังในการเรียกร้องเพื่อปรับปรุง
ระบบภาษี และกฎหมายลิขสิทธิ์ จัด Business Matching กับสำนักพิมพ์จีน จัด ABPA Webinar เรื่อง PUBAT
Online Book Fair และ The Post-Pandemic Creativity for Publishers ร่วมกับ Taiwan Book Fair
Foundation (TBFF) Taiwan Creative Content Agency (TAICCA) เตรียมการ Workshop ออนไลน์
เรื่องการซื้อลิขสิทธิ์กับสำนักพิมพ์เมียนมา เตรียมจัดตั้งองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (CMO) ล่าสุดร่วมจัดตั้ง
กลุ่มภาคีเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับกลุ่มศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อผลักดันนโยบายให้รัฐสนับสนุนอย่างจริงจัง

สร้างวัฒนธรรมการอ่าน
ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

4. สร้างสรรค์ - นักอ่าน



สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ทำกิจกรรมเพื่อสังคมมาโดยตลอด จนมาถึงโครงการ 1 อ่าน ล้านตื่น
ที่มอบทุนให้โรงเรียนด้อยโอกาสเลือกซื้อหนังสือให้ตรงใจถึง 54 โรงเรียน และสร้างห้องสมุด
ตรงใจในชุมชนแออัดอาหารหนองหอย 2 จังหวัดเชียงใหม่ รวมงบประมาณกว่า 5 แสนบาท
ณ วันนี้ได้ต่อยอดการให้หนังสือ ไปสู่การสร้างสรรค์ความสนุกและประสบการณ์ใหม่ของการอ่านและการใช้หนังสือ
ให้สนุกอีก 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมโรงละครเล็กของเด็กข้างอ่าน และแพลตฟอร์ม Noกองดอง

5. สร้างพื้นที่ - ต้นรู้ของสังคม



โจทย์สำคัญคือการสร้างความตระหนักรู้ของสังคม ถึงความสำคัญของวงการหนังสือ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ต้องเป็น
กระบอกเสียงหลักต่อการสื่อสารถึงผลกระทบของคลื่นความเปลี่ยนแปลง เสนอแนวทางแก้ไขปรับปรุงในทุกเวที
ทั้งต่อภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อ ทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ดังนั้น สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ทำเอกสาร
และเข้าพบทั้งนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม กรรมการการศาสนาและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ขึ้นเวทีบอกเล่าเรื่องราวและทางออกของวงการหนังสือสาธารณะ สื่อเฉพาะของ UNESCO
และ OKMD เมื่อเกิดอุปสรรคในเรื่องระบบภาษีปากกาหนังสือ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
เดินหน้าหรือกระทรวงการคลัง กรมสรรพากร ร่วมคลี่คลายลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่าง
รุนแรง และยังคงเรียกร้องให้กระตุ้นเศรษฐกิจพื้นฐานด้วยนโยบาย ช้อปหนังสือช่วยชาติ

ความสำคัญวงการหนังสือ
ผลกระทบและทางออก

งานหนังสือ



หทัย ดุจดอน จุฑา จุฑาปวี

ส่งเสริมร้านหนังสือ



ภาค เล็งพานิช ด้อย เกศรินทร์

ส่งเสริมการอ่าน



กล้า สุรณิษฐ์ เอก อภิสิทธิ์ เอก อัครวลา

LEADER



มี ชอนรังสี

งานวิจัย

งบประมาณ



เกียรติ ศักดิ์ชัย ต่อง ต่องตา

ลิขสิทธิ์



สุพจน์

ต่างประเทศ

JYP



กก กมลพชร พิก กมพิชญ์

IT

สมาชิก

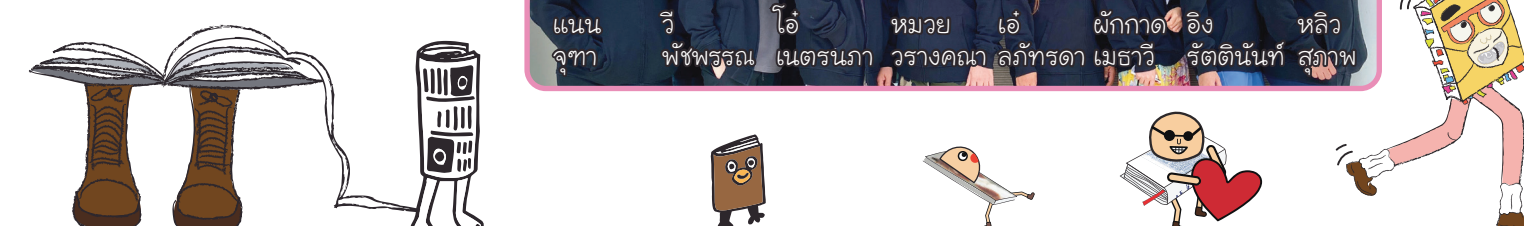


วศิน

PUBAT
TEAM



แนน จุฑา วิพัชรพรณ เนตรนา หมว ยวรางคณา เอ ฤทธิธนา อิง ฤทธิธนา หลิ้ว สุภาภ





ไปสู่นาคต

เปิดช่องทางการขาย



งานหนังสือ

มุ่งหน้าเปิดช่องทางการขายใหม่เพิ่มเติมต่อเนื่อง แม้โควิดจะทำให้เราต้องย้ายงานสัปดาห์หนังสือ ปี 2563 มาอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และงานเทศกาลอ่านเท่าที่ไปเทศกาลหรืองานหนังสือเด็กที่ตั้งใจปักหมุดใหม่จะถูกพับโครงการไปชั่วคราว แต่ยังตั้งใจวางอยู่ในแผนปีหน้าสำหรับงานในส่วนภูมิภาค ได้กำหนดช่องทางใหม่ขึ้นที่เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี และศูนย์ประชุม KICE ขอนแก่น



ThaiBookFair.com

Online Book Market ศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 24 ชั่วโมง มุ่งส่งเสริมผู้อ่านร้านหนังสือ และสำนักพิมพ์ให้เป็นแพลตฟอร์มที่มีฐานข้อมูลหนังสือให้ค้นหาได้มากที่สุดและใหม่ที่สุด เป็นศูนย์รวมกิจกรรมหนังสือ วัฒนธรรมการอ่านของสมาชิก องค์กร และภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมหนังสือ เป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม พัฒนานวัตกรรมหนังสือมุ่งสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยเป็น single gateway ที่มีสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นกำลังสำคัญร่วมพัฒนา เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ผู้อ่าน โดยให้บริการหนังสือเล่ม e-book audio Book และสินค้าที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังได้เชื่อมกิจกรรม online และ offline ของเครือข่าย ก้าวสู่ Content Innovation และ Creative Culture Industry ฐานข้อมูลนักอ่านการอ่านนี้สามารถนำไปต่อยอด สร้างมูลค่าให้อุตสาหกรรมหนังสือได้ต่อมากมาย

สร้างนักอ่าน



ละครโรงเล็ก เด็กช่างอ่าน

เริ่มโครงการ “ละครโรงเล็ก เด็กช่างอ่าน” โครงการปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านในเด็กปฐมวัย คัดสรรนิทานส่งเสริมคุณธรรม ให้เด็กไทยยุคเปลี่ยนถ่าย Moral in New Normal ให้เด็กเพลิดเพลินฟังนิทานพร้อมดูละครไปด้วย หรือลองเป็นผู้เล่าเอง ต่อยอดการสร้างนักอ่านนักสร้างสรรค์ตั้งแต่เยาว์วัย สร้างการเรียนรู้เปิดจินตนาการ ให้เติบโตมากับหนังสือ



Nonongdong - อ่านเท่

แพลตฟอร์มนี้เกิดมาเพื่อปลูกกระแสการอ่านในสังคม ให้การอ่านของแต่ละคนมีชีวิตชีวามากขึ้น ช่วยกระตุ้นให้คนอ่านหนังสือได้มากขึ้นอ่านจบแล้วแชร์ลงโซเชียลได้ ด้วยการบันทึกสถิติของตนเองเพื่อสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาแพลตฟอร์มในเฟสต่อไปให้นำไปใช้แข่งขันกันได้ หรือช่วยกันระดมอ่านเพื่อร่วมกันทำสิ่งดีๆ ให้สังคม เปิดช่องทางให้เชื่อมต่อหลายภาคส่วน ฐานข้อมูลที่จะได้จากนักอ่านโดยตรงเป็นประตูให้องค์กรต่างๆ มาสนับสนุนการอ่านเพื่อสังคม

NO กองดอง!
“ซื้อไป ไม่กอง ไม่ดอง ต้องอ่าน!!”

Together We Can



การพัฒนา
วงการช่างสี

