2019 ANNUAL REPORT

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

The Publishers and Booksellers Association of Thailand

การส่งเสริมการอ่านหนังสือเพื่อปลูกฝังให้คนในสังคม มีความใฝ่รู้ ชอบที่จะแสวงหาความรู้จากการอ่านหนังสือดี อันเป็นเครื่องช่วยขยายโลกทัศน์ และทัศนคติให้กว้างขวาง ก่อให้เกิดปัญญา ความรอบรู้ ให้สามารถพัฒนาตน พัฒนาความคิดและจิตใจของผู้อ่าน การที่คนในสังคมเห็นความสำคัญของหนังสือ รักการอ่าน การแสวงหาความรู้มีสติปัญญาเป็นสิ่งสำคัญข้อหนึ่งที่บ่งบอกความเป็นอารยะประการหนึ่ง ผู้ไม่ย่อหย่อนในการแสวงหาความรู้ เชื่อได้ว่าเป็นผู้สามารถนำความเจริญมาสู่ตนและสังคมได้ จึงควรที่ทุกภาคส่วนจะช่วยกันทุกทางที่จะรณรงค์ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไปรักการอ่านหนังสือและสนับสนุนเกื้อกูลผู้ผลิตให้สามารถผลิตหนังสือที่ดีให้คุณแก่ผู้อ่าน

พระราชดำรัส

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า

กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

สารนายก

หลายสิ่งหลายอย่างได้เปลี่ยนและกำลังเปลี่ยน จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป โลกจะสลับซับซ้อนขึ้น การปรับตัวและการฟื้นตัวจะค่อยเป็นค่อยไป ท่ามกลางความผันแปรที่ไม่อาจคาดเดาได้นี้ ทุกธุรกิจต้องสร้างเส้นทางเดินใหม่เพิ่มเติมคู่ไปกับรากฐานที่มีมาอย่างยาวนาน แม้บางเรื่องเราไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน แต่เราก็ต้องลอง ลองพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ควบคู่และพยายามทำให้ต้องรอดและรุ่งด้วย

ภารกิจที่ท้าทายข้างต้นไม่เพียงมีต่อกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เท่านั้น แต่ต่อสมาชิกด้วย ต่อผู้ร่วมวงการหนังสือทุกคนที่ต่างมีความคิด ความเชื่อเพื่อสิ่งที่ดีไม่ต่างกัน เรากำลังร่วมกันทำหน้าที่บางอย่างอยู่ หน้าที่ที่ต้องสร้างสมดุลระหว่างอาชีพเลี้ยงปากท้องและการสร้างสรรค์สังคม ด้วยความรู้สึกเป็นสุขที่ได้ทำ ได้ **“สร้างวัฒนธรรมการอ่านให้เกิดขึ้นในสังคมไทย”** ได้สร้างคนไทยผ่านเนื้อหาสาระดีของเรา

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้วางบทบาทและทิศทางนอกจากจะเป็นศูนย์กลางส่งเสริมการค้าและการพัฒนาวงการหนังสือ ยังต้องสร้างคนรุ่นใหม่เพื่อสร้างสิ่งใหม่ มุ่งส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์เนื้อหาและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาให้ห่วงโซ่คุณค่านี้รุกไปข้างหน้า เป็นกระบอกเสียงให้คนหนังสือบอกเล่าและเรียกร้องต่อรัฐบาลและสังคมวงกว้าง เป็นที่ยอมรับแล้วว่าการอ่านคือปัจจัยหลักของพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของการพัฒนาประเทศ ทำอย่างไรให้เกิดการอ่านอย่างมีคุณภาพและนำไปสู่การเลือกหาหนังสือที่มีคุณภาพไว้อ่าน



นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ

นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

ปริมาณมากขึ้น พร้อมทั้งเดินหน้าเปิดทางจากสินค้าวัฒนธรรม เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้สร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสม และต้องผลักดันมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมหนังสือในระยะยาว นำพาเพื่อนสมาชิกคนวงการหนังสือ จับมือกันก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปให้ได้ **ตามแนวคิด Together We Can**

ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ตลอดเวลา 1 ปีที่ผ่านมา และยินดีรับฟังข้อเสนอแนะของสมาชิกที่จะก่อประโยชน์ต่อการพัฒนาความเข้มแข็งของพวกเรา เพื่อให้สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อวงการหนังสือมากขึ้น คณะกรรมการขอขอบพระคุณทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้

สารบัญ

02 – 03 สารนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

06 – 07 คณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

08 – 09 คณะที่ปรึกษา

10 – 11 คณะกรรมการ

12 – 13 ประวัติสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

14 – 15 พันธกิจ

บันทึกการเดินทาง ปี 2562

16 – 22 สิงหาคม

22 – 24 กันยายน

25 – 31 ตุลาคม

32 – 36 พฤศจิกายน

37 ธันวาคม

บันทึกการเดินทาง ปี 2563

38 – 41 มกราคม

41– 45 กุมภาพันธ์

46 – 55 มีนาคม

45 – 56 เมษายน

56 พฤษภาคม

57 – 65 มิถุนายน

66 กรกฎาคม

67 – 69 โครงการร่วมกับภาครัฐ

70 – 73 โครงการ 1 อ่าน ล้านตื่น

74 – 75 โครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ

76 – 93 งานวิจัย

94 กรอบอัตรากำลังเจ้าหน้าที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

คณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

รายนามที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย
วาระปี 2562 - 2564



ศาสตราจารย์เกียรติคุณ
นายแพทย์เกษม วัฒนชัย
องคมนตรี



นายวีระ โรจน์พจนรัตน์
ประธานกรรมการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.)



นายขรรค์ชัย บุนปาน
บริษัท มติชน จำกัด(มหาชน)



นางเมตตา อุทกะพันธุ์
บริษัท อมรินทร์พริ้นท์ติ้ง
แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)



นายธนะชัย สันติชัยกูล
ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย



นางริสรวล อร่ามเจริญ
บริษัท แปลน ฟอร์ คิดส์ จำกัด



นายวรพันธ์ โลกิตสถาพร
บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด



นายจรัญ หอมเทียนทอง
บริษัท สำนักพิมพ์แสงดาว จำกัด



นางสุชาดา สหัสกุล
บริษัท พาส เอ็ดดูเคชั่น จำกัด



ดร. สิริกร มณีรินทร์
สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน

คณะที่ปรึกษา

รายนามที่ปรึกษา
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
วาระปี 2562 - 2564



นายวิสิทธิ์ โรจน์พจนรัตน์
บริษัท สำนักพิมพ์
พ.ศ.พัฒนา จำกัด



นางยุวดี ศิลปดีเลิศกุล
บริษัท บูรพาสาส์น (1991) จำกัด



ดร. สุวัฒน์ ทองธนากุล
เครือผู้จัดการ



นางสุภาวดี หาญเมธี
สถาบันอาร์แอลจี
(รักลูก เลิร์นนิง กรุ๊ป)



นายทนง โชติสรยุทธ์
โรงเรียนเพลินพัฒนา



นายธงชัย ลิขิตพรสวรรค์
บริษัท สำนักพิมพ์ต้นฉบับ จำกัด



นายศิวโรจน์ ด่านศมสถิต
บริษัท สำนักพิมพ์ห้องเรียน จำกัด



นายเกษมสันต์ วีระกุล
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)



นายประสิทธิ์ คล่องงูเหลือม
สหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์



นายปฐม อินทโรดม
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



นางกนกวลี พจนปกรณ์
สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย



นายโอฬาร วีระนนท์
สมาคมฟินเทคประเทศไทย



ดร. อุดมธิปก ไพรเกษตร
สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย



นางอัญชลี มณีท่าโพธิ
สมาคมสำนักงานบัญชีไทย



ม.ล. วีรอร วรวุฒิ
สมาคมนักแปลและล่าม
แห่งประเทศไทย



นายธาตรี ลิขิตวรศาสตร์
สมาคมแยกสีแม่พิมพ์เพื่อ
อุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย



ดร. ชุมพล สายเชื้อ
สมาคมขนส่งสินค้าและ
โลจิสติกส์ไทย (TTLA)



นายพงศ์ธีระ พัฒนพีระเดช
สมาคมการพิมพ์ไทย



นายนรเทพ บุญเก็บ
ทนายความและที่ปรึกษากฎหมาย



นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล
ผู้ก่อตั้งค่ายเพลง Genie Records



ดร.วิทยา สุหฤทดำรง
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คณะกรรมการสมาคม

รายนามคณะกรรมการสมาคม

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

วาระปี 2562 – 2564



นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ
นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
บริษัท บุ๊คไทม์ จำกัด



นายศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ์
เลขาธิการ
บริษัท ต้นมะนาว พับลิชชิ่ง จำกัด



นางสาวต้องตา ต่ายสกุลทิพย์
เหรัญญิก
ห้างหุ้นส่วนจำกัด
สำนักพิมพ์บุ๊คส์ ทู ยู



นายวศิน เพิ่มทรัพย์
นายทะเบียน
บริษัท โปรวิชั่น จำกัด



นางเกศริน เอนก
กรรมการ
บริษัท แปลน ฟอร์ คิดส์ จำกัด



นางสาวกมลพชร โทสินธิติ
อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด
สำนักพิมพ์ซิลค์เวอร์ม



นายสุรนิตย์ ชุมสาย ณ อยุธยา
รองเลขาธิการ
บริษัท อี.คิว. พลัส กรุ๊ป จำกัด



นายคมพิชญ์ พนาสุกน
กรรมการ
บริษัท แม็คเอ็ดดูเคชั่น จำกัด



นายปิยะพงษ์ ศิริสุทธานันท์
กรรมการ
บริษัท ซุปเปอร์โพซิชั่น จำกัด



นายภาค เส็งพานิช
กรรมการ
บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค
เซ็นเตอร์ จำกัด



นางสาวฐาปนี โปร่งรัศมี
อุปนายกฝ่ายในประเทศ 1
วิสดอมพับลิชชิ่ง บาย ฐาปนี



นางสาวดุจเดือน เหตระกูล
อุปนายกฝ่ายในประเทศ 2
บริษัท สำนักพิมพ์แม่บ้าน จำกัด



นายสุพจน์ รัตนาพันธุ์
กรรมการ
บริษัท สำนักพิมพ์ท้อป จำกัด



นายอัครพล วัฒนสิน
กรรมการ
บริษัท เพอลังอิ พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย)

ประวัติความเป็นมา

■ **พ.ศ.2502** สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยริเริ่มขึ้นจากการปรึกษาหารือของบุคคลสำคัญในแวดวงการศึกษาของไทย ได้แก่ นายอภัย จันทวิมล ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมสามัญศึกษา ม.ล.มานิจ ชุมสาย แห่งองค์การยูเนสโกและนายกำธร สถิรกุล ผู้อำนวยการองค์การค้าของคุรุสภา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการอ่านและการพิมพ์ในประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าเช่นเดียวกับนานาประเทศ แต่การจะก่อตั้งสมาคมได้นั้นจำเป็นจะต้องได้รับความเห็นชอบและร่วมมือร่วมใจจากผู้ประกอบการสำนักพิมพ์ต่าง ๆ จึงได้มีการชักชวน นายจิตต์ แพร่พาณิช เจ้าของสำนักพิมพ์แพร่พิทยา และนายชัย จิตติ เดชารักษ์ เจ้าของสุริวงศ์ บุ๊คเซ็นเตอร์ จ.เชียงใหม่ มาพูดคุยปรึกษากับนายกำธร สถิรกุล และร่วมกันก่อตั้งสมาคมขึ้น

■ **พ.ศ.2508** วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2508 ได้มีการจดทะเบียนก่อตั้ง สมาคมกับกองตำรวจสันติบาล ใช้ชื่อว่า **“สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย”** มีสำนักงานอยู่ที่อาคาร 9 ถนนราชดำเนิน (ภายในองค์การค้าคุรุสภา) จ.พระนคร มีนายกำธร สถิรกุล เป็นผู้เริ่มการฯ สำนัก และดำรงตำแหน่งนายกสมาคมเป็นท่านแรก

■ **พ.ศ.2519** วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2519 ม.ล.มานิจ ชุมสาย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการสมาคมกับกองตำรวจสันติบาล และก้าวเข้ามาดำรงตำแหน่งนายกสมาคม ท่านที่ 2 ต่อจากอาจารย์กำธร สถิรกุล รวมทั้งเป็นตัวตั้งตัวตีในการผลักดันกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งทำให้สมาคมมีผลงานและความเป็นปึกแผ่นมากขึ้น

■ **พ.ศ.2525** มีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมเป็นนายธรรมนูญ เรืองศิลป์ แห่งสำนักพิมพ์เรืองศิลป์

■ **พ.ศ.2545** ในระยะแรกของการก่อตั้งสมาคมนั้น มีการจดแจ้งใช้ที่อยู่ติดต่อที่คุรุสภาและเปลี่ยนแปลงที่อยู่ของสมาคม ไปตามที่อยู่ของผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมในแต่ละสมัย จนกระทั่งเมื่อสมาคมมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้นในปลายปี พ.ศ.2545 จึงได้ย้ายสำนักงานมาตั้งอยู่ที่ 83/159 ซอยงามวงศ์วาน 47 (ชินเขต 2) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 และดำเนินงานต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

■ **พ.ศ.2530** มีการแก้ไขกฎอีกครั้งในสมัยของนายวิริยะ สิริสิงห กำหนดเพิ่มเติมว่าผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมจะอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี แต่ไม่เกิน 2 สมัย หรือ 4 ปี เพื่อให้เกิดการสับเปลี่ยนกันปฏิบัติหน้าที่และมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

■ **พ.ศ.2528** เมื่อ ม.ล.มานิจ ได้รับเลือกเป็นนายกสมาคมอีกครั้งก็ได้มีการแก้ไขกฎของสมาคม โดยกำหนดให้นายกสมาคมแต่ละท่านอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้ก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ 4 ประการ คือ

1. ส่งเสริมการจัดพิมพ์หนังสือและจำหน่ายหนังสือที่ดี ไม่เป็นภัยต่อสังคม ให้ได้รับความนิยมแพร่หลายและปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพ ตลอดจนการจัดรูปหนังสือให้ได้มาตรฐานตามสากลนิยม
2. ส่งเสริมงานด้านการประพันธ์และงานด้านการแปลให้แพร่หลายยิ่งขึ้น
3. ก่อให้เกิดความสามัคคีในบรรดาสมาชิก ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านวิชาการด้านอาชีพและด้านสังคม
4. ทำการติดต่อประสานงานกับสมาคมผู้จัดพิมพ์และสมาคมผู้จำหน่ายหนังสือสมาคมและสถาบันต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและส่งเสริมงานและความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ทั้งนี้ไม่เกี่ยวกับการเมือง

7 พันธกิจ มุ่งพัฒนาวงการหนังสือ



พันธกิจ 1

เพิ่มช่องทางขายทุกรูปแบบ

เพิ่มช่องทางขายทุกรูปแบบ ผ่านงานแฟร์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานหนังสือระดับชาติ งานแฟร์ตามภูมิภาคต่าง ๆ และงานหนังสือต่างประเทศ ประเทศ

พันธกิจ 2

Networking

การสร้าง Networking ระหว่างสมาชิก ผ่านงานสัมมนา การดูงาน และการประชุมต่าง ๆ

พันธกิจ 3

สร้างผู้นำและพัฒนาคนหนังสือ

การสร้างผู้นำและพัฒนาคนหนังสือ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดตั้งกลุ่ม Junior & Young Publishers and Booksellers พร้อมทั้งจัดการเพิ่มทักษะการทำงานสำหรับยุค 4.0 ให้กับสมาชิกในอุตสาหกรรม

พันธกิจ 4

ส่งเสริมร้านหนังสือให้เข้มแข็ง

การส่งเสริมร้านหนังสือให้เข้มแข็ง ผ่านโครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ

พันธกิจ 5

นำดิจิทัลมาปฏิรูปธุรกิจ (Transformation)

การนำดิจิทัลมาปฏิรูปธุรกิจ (Transformation) ผ่าน Workshop ทักษะด้านดิจิทัลต่าง ๆ

พันธกิจ 6

เปิดทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เปิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยการเชื่อมโยงเชิงนโยบาย และการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน

พันธกิจ 7

สร้างนักอ่าน CSR

การสร้างนักอ่าน (CSR) ผ่านโครงการ ๑ อ่าน ล้านตื่น ที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ทำมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหลายปี

สัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี ครั้งที่ 11

10 - 18 สิงหาคม 2562 ศูนย์การค้าสุนีย์ทาวเวอร์ จังหวัดอุบลราชธานี















งานสัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี (UBON Boo Fair) จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 โดยความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี มณฑลทหารบกที่ 22 บริษัท สินทรัพย์ก้าวหน้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ประธานการจัดงาน) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี สมาคมผู้บริหารและครูโรงเรียนเอกชน จังหวัดอุบลราชธานี และสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “อ่านสร้างสรรค์ ปันหนังสือเพื่อน้อง” เพื่อส่งเสริมและสร้างนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชนจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง ในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากดร.คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เป็นประธานเปิด โดยมีนางสุนีย์ ตริยางกูรศรี ในนามของเจ้าของสถานที่ และประธานคณะกรรมการอำนวยการจัดงานฯ พร้อมด้วยคุณตรัสวิน โทสินธิติ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และผู้แทนจากภาคส่วนต่าง ๆ วันที่ 10 สิงหาคม 2562 ณ ลานกิจกรรม ชั้น 4 ศูนย์การซิตี้มอลล์ สุนีย์ทาวเวอร์ จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีสำนักพิมพ์ร่วมออกงาน 89 ราย รวมจำนวนกว่า 371 บูธ

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการวิ่งการกุศล RUN FOR BOOKS วิ่งของพี่หนังสือนี้เพื่อน้อง ระดมทุนมอบให้โรงเรียนที่ขาดแคลนหนังสือ และสื่อการเรียน 50 แห่ง ในจังหวัดอุบลราชธานี มูลค่า 1,000,000 บาท และ ก่อตั้งธนาคารหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัยและครอบครัว และมอบหนังสือให้เด็กแรกเกิดมูลค่ากว่า 500,000 บาท









มหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 7

15 - 21 สิงหาคม 2562 ศูนย์ประชุมฯ มหาวิทยาลัยขอนแก่น











งานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 7 จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น บริษัท ไมซ์โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ภายใต้แนวคิด **“สร้างสังคมการอ่าน สู่สังคมการเรียนรู้”** โดยได้รับเกียรติจาก นายสมศักดิ์ จังตระกูล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานเปิดงาน ซึ่งงานมหกรรมหนังสือภาคอีสานครั้งที่ 7 **“I-SAN BOOK FAIR 2019”** จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนคนอีสานนั้นได้เดินทางมาเลือกชม และเลือกซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ของไทย ทั้งยังคงมีการจัดพื้นที่สำหรับการแสดงนิทรรศการส่งเสริมการอ่าน พื้นที่จัดกิจกรรมบนเวทีกลาง การส่งเสริมด้านการเขียน ซึ่งการจัดงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ยังคงเป็นแนวทางที่จังหวัดจะผลักดันให้ขอนแก่น เป็นสังคมแห่งการอ่าน ตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนที่ว่า สร้างสังคมการอ่าน สู่สังคมการเรียนรู้ได้อย่างดีอีกด้วย

มหกรรมหนังสือภาคอีสานครั้งที่ 7 **“I-SAN BOOK FAIR 2019”** มุ่งเน้นการส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสเข้าถึงหนังสือดี ๆ และหลากหลาย เพื่อเป็นการกระตุ้นพัฒนาการอ่านการเขียน การสร้างกระบวนการการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนให้เตรียมพร้อมด้านการศึกษา ซึ่งภายในงานได้มีสำนักพิมพ์กว่า 108 แห่ง มาร่วมลด แลก แจก แถม มีการลดราคาหนังสือ 20 - 80% ทั้งยังคงมีโปรโมชันพิเศษมากมาย มีการจัดโซนบุฟเฟต์หนังสือ และกิจกรรมอบรมสัมมนาครูและเยาวชนภาคอีสาน การประกวดหนังสือทำมือ และกิจกรรมบนเวทีกลาง ที่หนอนหนังสือและผู้ที่ชื่นชอบงานเขียนนั้นพลาดไม่ได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวได้กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 - 21 สิงหาคม 2562 เวลา 09.00 - 20.00 น. รวมระยะเวลา 7 วัน ณ ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น







แถลงข่าวเปิดตัว “โครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ”

23 สิงหาคม 2562 ณ จามจุรี แสควร์

















กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จับมือสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ดึงร้านหนังสือทั่วประเทศ เปิดตัว **“โครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ”** เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลุ่มนักอ่านที่เชื่อมโยงจนช่วยกันสร้างรากฐานการอ่านที่ดีให้กับประเทศ

โดยมีนางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และนายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และนายทรงยศ สามกษัตริย์ กรรมการผู้จัดการ ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาคีเครือข่ายหนังสือในโครงการ ร่วมแถลงข่าวเปิดตัว **“โครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ”** ขึ้น เพื่อส่งเสริมหรือเผยแพร่สื่อหนังสือที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เข้าถึงเด็กเยาวชน รวมถึงคนหลากหลายวัยในชุมชนได้ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นผู้ให้การสนับสนุน ด้วยเล็งเห็นว่า ร้านหนังสือเป็นแหล่งรวมตัวของผู้สนใจหนังสือที่ดีในระดับหนึ่ง จึงควรสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในกลุ่มนักอ่านที่หลากหลาย และการสร้างสรรค์ชุมชนการอ่านให้เกิดขึ้น อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดการผลิตหนังสือปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะหนังสือที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิด สร้างสรรค์ การเรียน ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนที่จำเป็นต้องร่วมมือช่วยกันปลูกฝังสิ่งดีงาม และเป็นวัยที่มีความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ประเทศในอนาคต

ซึ่งโครงการฯ ดังกล่าว ได้เชิญชวนให้ร้านหนังสือ 50 ร้านค้าทั่วประเทศ เข้าร่วมโครงการเพื่อส่งเสริมร้านหนังสือให้สามารถเติบโตเป็นกลไกสำคัญในธุรกิจหนังสือ

เตรียมความพร้อมงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

เข้าหารือผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงานจังหวัดนนทบุรี

25 สิงหาคม 2562 ณ ศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี







คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าหารือผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานจังหวัดนนทบุรี การเตรียมความพร้อมการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 ณ ศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

2 กันยายน 2562 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019) ในวันพฤหัสบดีที่ 29 สิงหาคม 2562 เวลา 13.00 น. ณ ห้องจูปิเตอร์ 4 - 7 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ให้สมาชิก

แถลงข่าวการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

18 กันยายน 2562 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์









แถลงข่าวการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดแถลงข่าวงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019) ในพุธที่ 18 กันยายน 2562 เวลา 16.00 - 18.00 น. ณ ลาน Atrium 3 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ

ในงานแถลงข่าวมีเสวนา The Art of Bringing Content to Life “ถอดบทเรียนความสำเร็จของนวนิยายสู่ชีวิตจริง” ซึ่งได้รับเกียรติจากนักประพันธ์นวนิยายชื่อดัง “รอมแพง” เจ้าของผลงานบุพเพสันนิวาส, “วรรณวรรธน์” เจ้าของผลงานฤกษ์สังหาร “แสตมป์ เบอร์รี่” เจ้าของผลงานซีรีส์ Badz - Boy For Rent และทีมผู้จัดละครและนักแสดง “วัยแสบสาแหรกขาด 2” ได้แก่ เอิน-นิธิภัทร์ เอื้อวัฒนสกุล, ฟลุท-ชินพรรธน์ กิตติชัยวรางค์กูร, ยอร์ช-ยงศิลป์ วงศ์พนิตนนท์ และพลอย ศรนรินทร์



การประชุมประจำปีสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA Annual General Meeting)

4 กันยายน 2562 เวลา 14.30 – 16.30 น. (เวลาอินโดนีเซีย) ณ จาการ์ต้า, อินโดนีเซีย



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในฐานะสมาชิกผู้ก่อตั้งสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 นำโดยนางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และนางสาวกมลพชร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ ได้เดินทางไปร่วมการประชุมประจำปีสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA Annual General Meeting) จัดขึ้น ณ JAKARTA CONVENTION CENTER วันที่ 4 กันยายน 2562 เวลา 14.30 – 16.30 น. (เวลาอินโดนีเซีย) ณ จาการ์ต้า, อินโดนีเซีย

ด้วยความกระตือรือร้นของประเทศไทย สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รับความไว้วางใจให้ดำรงตำแหน่งประธานสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA) วาระ 2020 -2021 เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียนต่อไปในอนาคต

งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019)

2 – 13 ตุลาคม 2562 อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019) เมื่อวันที่ 2 - 13 ตุลาคม 2562 รวม 12 วัน เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ อาคารชาเนเจอร์ 2 อิมแพค เมืองทองธานี เพื่อรณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทย และกระตุ้นให้สังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการอ่านมากขึ้น โดยในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “หนังสือดีมีชีวิต – Bring Content to Life” ซึ่งได้รับเกียรติจากนายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานเปิดงานดังกล่าวเมื่อวันพุธที่ 2 ตุลาคม 2562 เวลา 10.30 น. ณ เวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี งาน “มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24” เป็นงานแสดงหนังสือระดับชาติที่ได้รับความสนใจและรอคอยจากบรรดานักอ่านมาโดยตลอด เพื่อรณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทย และกระตุ้นให้สังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการอ่านมากขึ้น โดยในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด

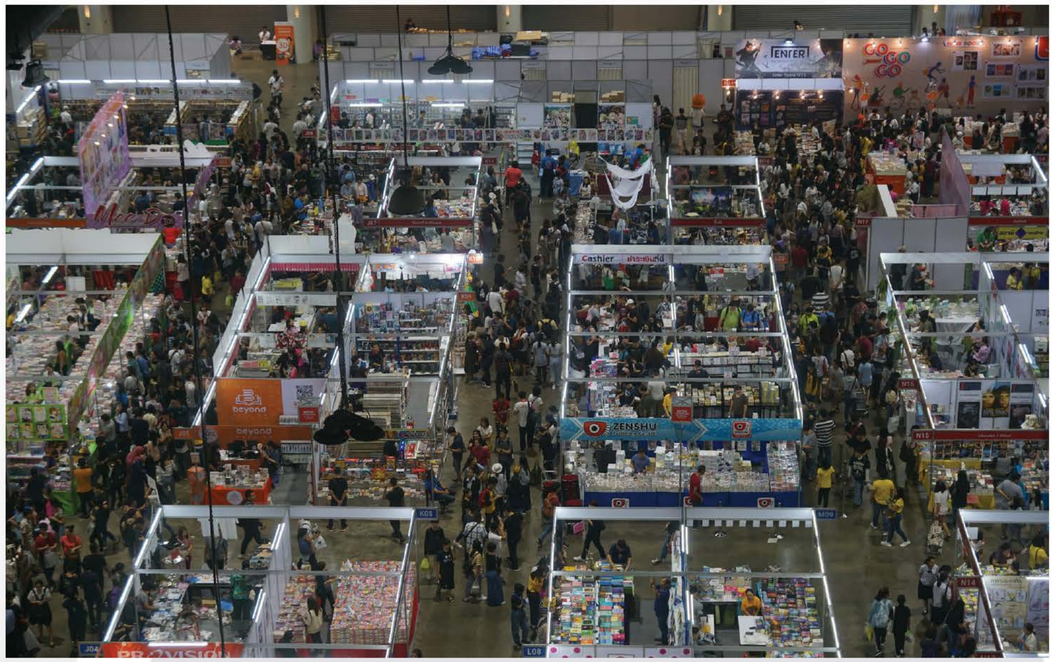








“หนังสือดีมีชีวิต – Bring Content to Life” ภายในงานได้จัดนิทรรศการ Bring Content to Life ที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าชมผ่านกิจกรรมและเรื่องราวการอ่านในรูปแบบต่าง ๆ



พบกับหนังสือดีราคาโดน กับ 7 โซนหนังสือยอดนิยม ได้แก่ Book Wonderland ที่รวบรวมหนังสือการ์ตูนและหนังสือสำหรับคนรุ่นใหม่เอาไว้มากมาย หนังสือทั่วไป ความรู้รอบตัวและไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ นิยาย/วรรณกรรม สนุกไปกับจินตนาการ และประสบการณ์ที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นโดยนักเขียนคนโปรด หนังสือต่างประเทศตอบโจทย์นักอ่านหลากภาษา ไม่ต้องเสียเวลาสั่งหนังสือจากต่างประเทศ หนังสือเด็กและสื่อเพื่อการศึกษา สำหรับคุณพ่อคุณแม่ที่กำลังมองหาหนังสือและสื่อเสริมทักษะสำหรับเด็ก การศึกษาสำหรับวัยเรียนที่ต้องการคู่มือเรียน เตรียมสอบหรือความรู้เฉพาะทาง และเอาใจนักล่านักสะสมกับหนังสือเก่า

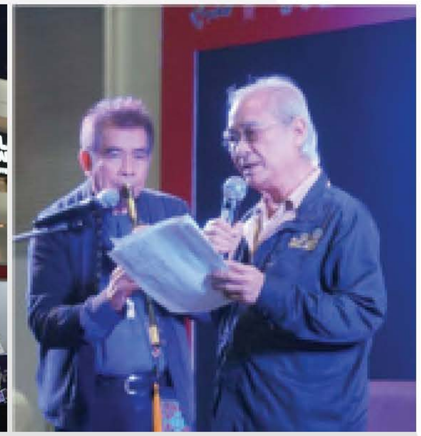




กิจกรรมลุ้นรับ iPad Air และคูปองเงินสดมูลค่า 1,000 บาท ได้ทุกวัน เพียงลงทะเบียนเข้างานและสแกนที่จุด Checkpoint จำนวน 4 โซนจาก 7 โซน

กองทัพนักคิดนักเขียนที่อาจเปลี่ยนชีวิตเรา ตั้งแต่นักเขียนระดับศิลปินแห่งชาติ นักคิดชั้นครูและนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเหล่าศิลปินดาราที่ถ่ายทอดแง่มุมทางความคิดผ่านตัวหนังสือพูดคุยกับนักเขียนนิยายขายดีสู่ซีรีย์สุดฮอต













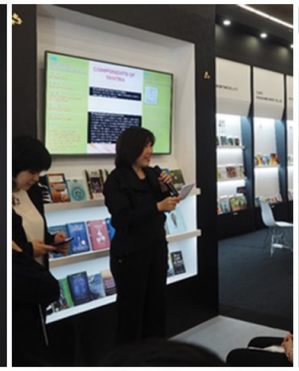
ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว มีสำนักพิมพ์ร่วมออกงาน 318 ราย จำนวน 888 บูธ มีประชาชนเข้าชมงานประมาณ 9 แสนคน สำหรับยอดจำหน่ายหนังสือภายในงานประมาณ 250 ล้านบาท

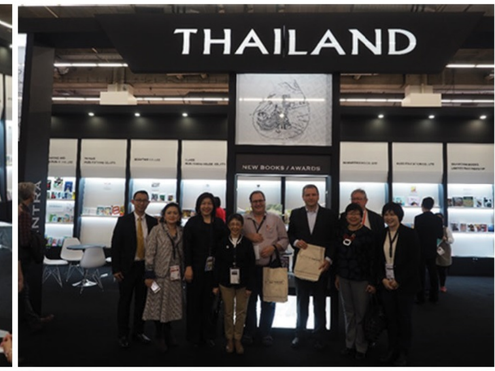
FRANKFURT BOOK FAIR 2019

16 – 20 ตุลาคม 2562 Frankfurt Am Main, Germany

FRANKFURTER BUCHMESSE













สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2019 ระหว่างวันที่ 16 – 20 ตุลาคม 2562 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรมเข้าร่วม 7,500 หน่วยงาน จาก 109 ประเทศทั่วโลก ซึ่งในปี 2562 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 21 โดยสินค้าที่จัดแสดงประกอบด้วย Thai & Foreign Books, History books, Children's Book, Pocket Book Magazine, E-Book Right, Printing Service และ Export & Import Rights Licenses

Frankfurt Book Fair 2019 เป็นงานหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อสร้างโอกาสส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ขยายตลาดสินค้าหนังสือ ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์และลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ให้มีโอกาสเติบโตและพัฒนาลิขสิทธิ์สื่อสิ่งพิมพ์หนังสือเล่ม นัดหมายเจรจาการค้าเพื่อจับคู่เจรจาการค้า ทำให้สามารถขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าส่งออกสื่อสิ่งพิมพ์ไทยสู่ตลาดโลก

ศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ (Book Copyright Center)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดตั้งศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ (Book Copyright Center) เพื่อช่วยเหลือสมาชิกที่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอนและการดำเนินการตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ได้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมให้มีการใช้หนังสือที่มีลิขสิทธิ์ทั้งในหนังสือเล่มที่เป็นกระดาษ และหนังสือดิจิทัล ป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์หนังสือทั้งจากผู้อ่าน ผู้ขาย และสำนักพิมพ์ และขับเคลื่อนแนวคิดการละเมิดลิขสิทธิ์หนังสือ การใช้ประโยชน์จากงานที่มีลิขสิทธิ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาคีเครือข่ายสมาชิก

โดยมีภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ ได้แก่ สำนักพิมพ์สมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สมาพันธ์การพิมพ์ สมาคมการพิมพ์ สมาคมนักเขียน นักวิชาการ และหน่วยงานด้านลิขสิทธิ์ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น กองลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

แถลงข่าวจัดตั้ง “ศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ”

8 ตุลาคม 2562 ณ อิมแพค เมืองทองธานี

ในวันที่ 8 ตุลาคม 2562 ณ อิมแพค เมืองทองธานี สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย แถลงข่าวจัดตั้งศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ (Book Copyright Center) และพิธีมอบทุนให้โรงเรียนคนตาบอด โดยมีสื่อมวลชนจากภาคีเครือข่ายสมาชิก วิทยากรจากห้องสัมมนา EPUB for All ลิขสิทธิ์หนังสือยุคดิจิทัล และ Story Telling ผู้เข้าร่วมสัมมนา EPUB for All ลิขสิทธิ์หนังสือยุคดิจิทัล ผู้บริหารและนักเรียนโรงเรียนคนตาบอด จำนวน 50 คน ภาคีเครือข่ายสมาชิกและสื่อมวลชน เข้าร่วมงานดังกล่าว

อบรม ลิขสิทธิ์หนังสือยุคดิจิทัล SHARING ใช่ทางออก? และ พรบ.ขายตรง กับคนขายหนังสือ จากออฟไลน์สู่ออนไลน์

8 - 9 ตุลาคม 2563 ณ อิมแพค เมืองทองธานี





สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย อบรมความรู้เรื่องลิขสิทธ์ ให้กับสมาชิกและภาคีเครื่อข่าย โดย วันที่ 8 ตุลาคม 2563 อบรม เรื่อง ลิขสิทธ์หนังสือยุคดิจิทัล SHARING ใช่ทางออก? ได้รับเกียรติจาก คุณเขมะศิริ นิชชากร สำนักลิขสิทธิทางปัญญา, TECA Thai Entertainment Content Trade Association ตัวแทนสำนักพิมพีที่พบกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ มาร่วมให้ความรู้ และ วันที่ 9 ตุลาคม 2563 อบรมเรื่อง พรบ.ขายตรง กับคนขายหนังสือ จากออฟไลน์สู่ออนไลน์ได้รับเกียรติจา สคบ. สสว. และตัวแทนจากสำนักพิมพ์ ที่มาร่วมให้ความรู้ด้านการบริการด้านลิขสิทธ์ ที่ครบจบที่เดียว



การประชุมเพื่อจับคู่ทางธุรกิจสิ่งพิมพ์ไทย-จีน (Business Matching)

31 ตุลาคม 2562 ณ กรุงเทพมหานคร

บริษัท Xiamen International Book Company ประเทศจีน ผู้จัดงาน “นิทรรศการจัดแสดงการผลิตหนังสือและสิ่งพิมพ์จีนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 3” (The 3rd Chinese Publication Tour in South-east Asia) จับมือสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เลือกประเทศไทยเป็นครั้งที่ 3 ในการจัดทัวร์หนังสือเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการร่วมมือและแลกเปลี่ยนผลงานลิขสิทธิ์ของสองประเทศไทย-จีน ทางคณะผู้จัดงาน ได้ตกลงร่วมกัน ให้มีการจัดการประชุมเพื่อจับคู่ทางธุรกิจสิ่งพิมพ์ไทย-จีนขึ้น ทั้งยังชวนเพื่อนสำนักพิมพ์อีกกว่า 23 สำนักพิมพ์เดินทางมาร่วมเจรจาลิขสิทธิ์ในวันที่ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2562 ทำให้ผู้อ่านชาวไทยที่สนใจเรื่องจีนมีโอกาสได้เห็นหนังสือจีนที่หลากหลายยิ่งขึ้น อีกทั้งสำนักพิมพ์ไทยและจีนยังได้แลกเปลี่ยนข้อมูล ซื้อขายลิขสิทธิ์หนังสือระหว่างกันอย่างใกล้ชิด สร้างโอกาสให้ทั้งสำนักพิมพ์ไทยและจีนได้ดำเนินธุรกิจระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การเป็นคู่ค้าที่ดีต่อกันในอนาคต

มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 6

2 – 10 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชครบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่









สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 6 Southern Book Expo 2019 “หนังสือดีมีชีวิต – Bring Content to Life” ยกขบวนลงใต้ ตั้งแต่วันที่ 2 – 10 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชครบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ยกขบวนลงใต้ นำเสนอเนื้อหาดี ๆ ที่ไม่ได้อยู่แค่เพียงในหนังสือ นำคอนเทนต์ (Content) และหนังสือกว่า 5,000 ปก กว่า 200 บูท จาก 100 สำนักพิมพ์ชั้นนำทั่วประเทศ และกองทัพนักคิดนักเขียนท้องถิ่นชื่อดัง และนักเขียนชื่อดังระดับประเทศ นิทรรศการ Bring Content to Life วิวัฒนาการอ่านแต่ละยุคสมัย นิทรรศการจัดแสดงการผลิตหนังสือและสิ่งพิมพ์จีนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Chinese Publication Exhibition Tour in South-east Asia กิจกรรมสำคัญในโครงการ “เส้นทางสายไหมทางหนังสือ” ครบรอบ 70 ปี วัฒนธรรมไทยจีน นำเสนอวัฒนธรรมชาวจีนให้นักอ่านชาวภาคใต้ได้เรียนรู้วัฒนธรรมอันดีงามของจีนสู่พี่น้องชาวไทย อีกทั้งยังส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน ท่านจะได้ชม ศิลปะเยียวยาจิตใจ จากโครงการ “นิทานไร้พรมแดน” (Tales Without Borders)















โดยมีการพิธีเปิดขึ้นเมื่อวันที่ 2 พ.ย. 62 ณ ได้รับเกียรติจาก นายวรณัฏฐ์ หนูรอด ปลัดจังหวัดสงขลา เป็นประธาน พร้อมด้วย อาจารย์พิชิต เรืองแสงวัฒนา รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ น.ส.โชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นางสาวฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

เทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 6 (Udon Book Festival 2019)

22 พฤศจิกายน – 1 ธันวาคม 2562 อุดรธานีฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี











สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับ เทศบาลนครอุดรธานี จัดงานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 6 โดยได้รับเกียรติจากนายวันชัย จันทร์พร รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นประธานในการเปิดงานดังกล่าว และนายอิทธิพนธ์ ตรีวัฒนสุวรรณ นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี เป็นเกียรติร่วมงาน เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 เวลา 14.00 น. ณ เวทีกลาง อุดรธานีฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซาอุดรธานี

ซึ่งเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 6 (Udon Book Festival 2019) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562 โดยมีสำนักพิมพ์ร่วมออกงาน 81 ราย จำนวน 188 บูธ งานจัดแสดงหนังสือที่ใหญ่ที่สุดงานหนึ่งในภาคอีสาน ภายใต้คอนเซ็ป “หนังสือดีมีชีวิต – Bring Content to Life” ยกขบวนมาอีสาน พร้อมนำเนื้อหาดี ๆ มาให้พี่น้องชาวอีสานได้สัมผัสกับประสบการณ์ที่หลากหลายคอนเทนต์ (Content) มีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์สร้างกระแสให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง หันมาให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือและเกิดนิสัยรักการอ่าน รักการเรียนรู้, เปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดภาคอีสานเกี่ยวกับการอ่านหนังสือเพื่อพัฒนาชีวิตได้เรียนรู้จากกิจกรรมที่หลากหลายอันจะนำไปสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมในอนาคต

















นิทรรศการจัดแสดงการผลิตหนังสือและสิ่งพิมพ์จีนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 3 (The 3rd Chinese Publication Tour in South-east Asia)

2 - 10 พฤศจิกายน 2562 เวลา 10.30 – 21.00 น. ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฯ ม.อ. หาดใหญ่ สงขลา



นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับธุรกิจหนังสือไทย และ Business Matching เมื่อปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมา บริษัท Xiamen International Book Company ประเทศจีน ผู้จัดงาน ได้ยกขบวนลงใต้ไปกับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เพื่อจัดแสดงนิทรรศการดังกล่าวในงาน มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 6 หรือ Southern Book Expo 2019 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 2 - 10 พฤศจิกายน 2562 อีกด้วย

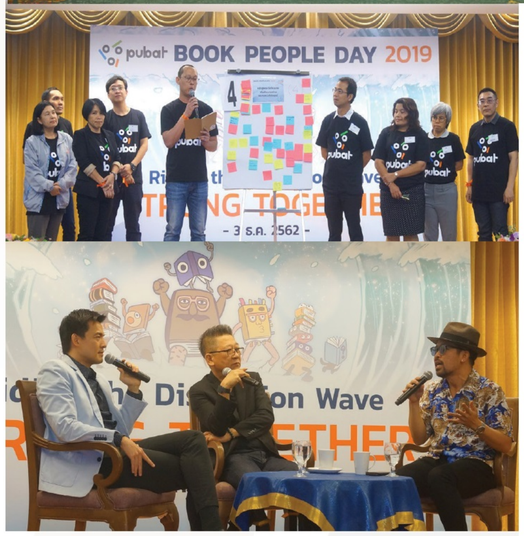
ผู้จัดงานได้ขนทัพสำนักพิมพ์จีนออกมาร่วมงานถึง 31 บูธ หนังสือกว่า 8,000 ปก นับเป็นความโชคดีของเหล่านักอ่านภาคใต้ที่จะได้พบกับนิทรรศการและหนังสือจีนที่น่าสนใจและหลากหลาย

BOOK PEOPLE DAY

3 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค







สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์คนวงการหนังสือ Book People Day ภายใต้แนวคิด ‘BOOK PEOPLE DAY 2019 : Ride The Disruption Wave รวมพลคนหนังสือ ฝ่าคลื่น Disruption เมื่อวันอังคารที่ 3 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค เพื่อสร้างแรงบันดาลใจดี ๆ ให้เหล่าผู้ประกอบการได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนมุมมอง แบ่งปันแนวคิดที่มีประโยชน์ ชี้ทางฝ่าวิกฤตธุรกิจหนังสือ เพื่อต่อยอดไปสู่การปรับเปลี่ยน และเตรียมตัวให้พร้อมกับการเผชิญหน้ากับคลื่นความเปลี่ยนแปลง หรือ Disruption Wave ได้อย่างทันโลกและสร้างสรรค์

โดยภายในงาน ได้เรียนเชิญวิทยากรร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแนะนำการดำเนินธุรกิจ อาทิ ‘การบรรยายเจาะเทรนโลก 2020’ โดย คุณโอฬาร วีระนนท์ นายกสมาคมฟินเทคประเทศไทย ‘Read-Talk-Write-Watch จากแอนะล็อก สู่ยุคดิจิทัลกับบทบาทคอนเทนต์ครีเอเตอร์’ โดย คุณนิค จีนี่ น้าเน็ก เกตุเสพย์ สวัสดิ์ และคุณบ๊อบ ณัฐธีร์ ‘เสวนา Disrupt ตัวเองก่อนโดน Disrupt’ โดยคุณหมู วรวุฒิ อุ่นใจ และคุณบอม โอฬาร วีระนนท์ Dinner Talk ‘ข้อเสนอแนะการก้าวเดินของคนทำ Content บนโลกที่พลิกผันปั่นป่วน’ โดยคุณณิชา พิทยาพงศกร นักวิจัยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) รวมถึงการจัดกิจกรรมเวิร์คช้อปแลกเปลี่ยนมุมมองและสะท้อนแนวคิดการทำธุรกิจ ‘จะเดินไปทางซ้าย หรือย้ายไปทางขวา’ และ ‘ปรับตัวก่อนถูกปรับแพ้’ โดยคุณกฤษณะ แสงภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท Red Party Entertainment จำกัด

งานเลี้ยงปีใหม่

21 มกราคม 2563 ณ สโมสรราชพฤกษ์คลับ

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยจัดงานปีใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอบคุณผู้มีอุปการคุณ สปอนเซอร์ คณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ คณะ JYP ที่มาช่วยงาน ทั้งที่มาจากสมาชิกสมาคมและบุคคลภายนอกที่สละเวลาช่วยงานเราโดยไม่มีค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งเพื่อมาพบปะสังสรรค์และร่วมพูดคุย แนวทางการช่วยเหลือในปี 2563 ต่อไป





เข้าพบองคมนตรีและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

14 มกราคม 2563 ทำเนียบองคมนตรี พระราชอุทยานสราญรมย์



คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยเข้าพบ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรีและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) เพื่อสวัสดีปีใหม่ และขอคำปรึกษาหารือแนวทางส่งเสริมการอ่านในปี 2563 ณ ทำเนียบองคมนตรี พระราชอุทยานสราญรมย์

ทะเบียนสมาชิก ประจำปี 2562

สมาชิกปัจจุบัน 439 ราย

- ประเภทสามัญ 423 ราย
- ประเภทสมทบ 16 ราย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2563

ยกเลิกการเป็นสมาชิก

- ประเภทสามัญ 21 ราย

พ้นสภาพการเป็นสมาชิก28 ราย

- ประเภทสามัญ 24 ราย
- ประเภทสมทบ 4 ราย

ข้อมูล ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2563

โครงการประชุมมาตรฐานงานบริการพิเศษ ISBN ISSN และจดแจ้งการพิมพ์

20 มกราคม 2563 ณ หอสมุดแห่งชาติ

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมบรรยายพิเศษ โครงการประชุมมาตรฐานงานบริการพิเศษ ISBN ISSN และจดแจ้งการพิมพ์ ประจำปี 2563 ณ ห้องประชุมใหญ่ สำนักหอสมุดแห่งชาติ กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการจดแจ้งการพิมพ์ การกำหนดเลข ISBN และ ISSN ทั้งนี้มีผู้แทนจากสำนักพิมพ์ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เข้าร่วมกิจกรรม 80 คน



ประชุมภาคีเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ ครั้งที่ 1/2563

29 มกราคม 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 1/2563 หารือมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ทิศทางอุตสาหกรรมหนังสือ และกิจกรรมความร่วมมือและการสนับสนุนภาคีสมาชิก ปี 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

โครงการ “JUNIOR AND YOUNG PUBLISHER AND BOOKSELLER”



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดโครงการ Junior and Young Publisher and Bookseller โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผู้นำธุรกิจสิ่งพิมพ์รุ่นใหม่ เตรียมความพร้อม รับการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ รวมทั้ง Disruption นอกจากนี้ยังจะช่วยผลักดันและขับเคลื่อนธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้เดินหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สมาคมจัดพิมพ์ฯ จึงได้เชิญสมาชิก ทายาท บุตร หลานของสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมโครงการ JYP

โดยผู้เข้าร่วมโครงการ จะต้องมีใจ กล้า ท้าลอง กล้าขยับ ปรับเปลี่ยนแนวคิดใหม่ ๆ ผู้สนใจ ต้องมีคุณสมบัติ อายุระหว่าง 18-45 ปี (Junior อายุระหว่าง 18-30 ปี และ Young อายุระหว่าง 31-45 ปี) เป็นเจ้าของและหรือทายาท ของสำนักพิมพ์หรือร้านหนังสือที่เป็นสมาชิกสมาคมฯ โดย Junior and Young Publisher and Bookseller จะได้รับการอบรม ให้ความรู้การทำธุรกิจหนังสือรูปแบบใหม่ ๆ การปรับตัวในโลกยุคดิจิทัล โดย JYP จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ในการนำเสนอแนวคิด นวัตกรรม และให้กับเพื่อน ๆ สมาชิก หน่วยงานภาครัฐ ภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรม และผู้อ่านต่อไปในอนาคต

ประชุม JYP ครั้งที่ 1



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ประชุมต้อนรับสมาชิก JYP โดยอธิบายถึงที่มาจุดประสงค์และแผนการดำเนินงานของโครงการ Junior and Young Publisher and Bookseller ครั้งที่ 1 พร้อมเปิดรับสมัครสมาชิกที่สนใจเข้ามาร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง

อบรม platform การจัดการข้อมูลหนังสือออนไลน์

จัดอบรม platform การจัดการข้อมูลหนังสือออนไลน์ และ Pubat Digital Warrior Team ให้กับ JYP เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการนำเข้าข้อมูลและการขายหนังสือออนไลน์ PR&Marketing และกิจกรรมในงาน online book fair การถ่ายทอด live ปรับ mode เข้าสู่ “online book fair” เต็มรูปแบบ



อบรม OPEN BROADCASTER SOFTWARE : OBS

7 กุมภาพันธ์ 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

หน่วยงานเป็นเรื่องเป็นราว โดย อ.ยุทธนา จันทวงศ์ เข้าอบรม Open Broadcaster Software : OBS ให้กับเจ้าหน้าที่สมาคมเพื่อเรียนรู้ พร้อมอุปกรณ์ วิธีการใช้โปรแกรม Open Broadcaster Software (OBS) เบื้องต้นสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อจัดกิจกรรมในการสตรีม (Live Stream) และบันทึกวีดีโอในงาน onlinebookfair และการใช้โปรแกรม OBS กับโปรแกรม Video Conference เพื่อการประชุมของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินการภายในองค์กร และสนับสนุนการทำงานเจ้าหน้าที่สมาคมให้มีประสิทธิภาพ (Account, ERP, OBS)



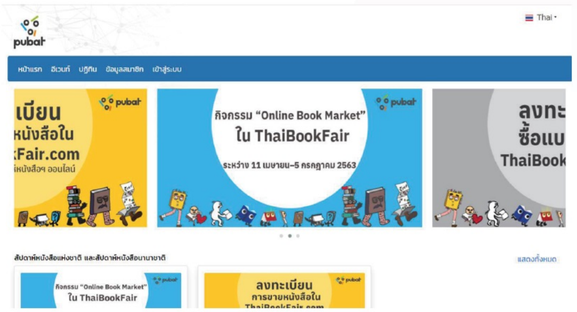


SMART OFFICE WWW.PUBAT.NET

ครั้งแรกในประวัติศาสตร์ ในรอบ 60 ปี การนำระบบ i-regist มาช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์การจัดเก็บข้อมูลสมาชิก อาทิ

1. ระบบลงทะเบียน ผู้เข้าชมงานหนังสือของประเทศ ผ่านมือถือ ด้วยขั้นตอนง่าย ๆ เพื่อเก็บข้อมูลผู้เข้างาน ทั้งในกรุงเทพ และภูมิภาค นำมาใช้ PR & Marketing





2. ระบบการจับรางวัลให้ผู้อ่านแบบออนไลน์ที่เข้าร่วมกิจกรรม
3. พัฒนาระบบการจองบูธ ระบบตอบรับใบแจ้งหนี้ การชำระเงิน ประวัติการเข้าร่วมกิจกรรม สามารถเข้าดู DL ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ ดูได้ 24 ชั่วโมง
4. ระบบออนไลน์การจองห้องกิจกรรมเวทีสัมมนาและการเข้าร่วมกิจกรรม
5. นวัตกรรมการจับสลากบูธแบบออนไลน์

ห้อง PUBAT STUDIO

จัดซื้อชุดไฟสตูดิโอ Studio Light และอุปกรณ์ต่อพ่วงไฟ เพื่อกิจกรรม LIVE สามารถไลฟ์สดใน Facebook live หรือ Youtube live ได้ภาพและเสียงที่มีคุณภาพ เหมือนถ่ายทำในสตูดิโอใหญ่ ๆ และสามารถทำกราฟฟิคต่าง ๆ เป็นภาพพื้นหลังให้เหมาะสมได้อีกด้วย อุปกรณ์ทุกตัวใช้งานง่ายประหยัดเวลาและได้คุณภาพสูงสุด ห้อง Pubat Studio จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการทำงานเจ้าหน้าที่สมาคม ให้มีประสิทธิภาพและให้บริการสมาชิกในราคาพิเศษ



งานสัปดาห์หนังสือแห่งปี CMU BOOK FAIR ครั้งที่ 26

3 – 12 กุมภาพันธ์ 2563 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งปี CMU Book Fair ครั้งที่ 26 วันที่ 3-12 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อส่งเสริมการอ่านแก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างสังคมแห่งการอ่าน และสังคมแห่งการเรียนรู้ของชุมชนภาคเหนือ โดยมีสำนักพิมพ์ที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมออกบูธจำนวน 63 ราย







เทศกาลของคนรักหนังสือ' LIT FEST #2

14 - 16 กุมภาพันธ์ 2563 ณ มิวเซียมสยาม

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สนับสนุนงบประมาณจัดงาน Lit Fest 2 จำนวน 2 แสนบาท เพื่อสนับสนุนการจัดงานเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย ผ่านภาคีเครือข่าย ซึ่ง Lit Fest เทศกาลหนังสือสนุกไฟลุกพรึ่บ! เป็นเทศกาลหนังสือประจำปีที่รวมเอาดนตรี และศิลปะ มาจัดในสวน สร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะ (Public Space) ภายในงานจะแบ่งเป็นโซนกิจกรรมต่างๆ อัดแน่นเต็มพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็น BOOK CLUB BOOK TALK SHOWCASE Debut Table LIT Poetry BOOK Blind Date BOOK Factory KID & Family Zone LIT Tea Time เวทีการแสดงกลางแจ้ง โดยมีสำนักพิมพ์ที่เป็นสมาชิกสมาคมหลายราย และโครงการ 1 อ่านล้าน ร่วมออกบูธ





ประชุมภาคีเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ ครั้งที่ 2/2563

25 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ร้านอาคารและเครื่องดื่ม โคโค่ เจ้าพระยา ถนนพระอาทิตย์

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 2/2563 เพื่อหารือการจัดตั้ง Book Innovation Center" สู่ภาคปฏิบัติ (ศูนย์นวัตกรรมหนังสือ) และการจัดกิจกรรมในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48



ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 48

24 กุมภาพันธ์ 2563 อิมแพ็ค เมืองทองธานี







สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 48 ในวัน24 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 13.00 น. ณ ห้องจูปิเตอร์ 4-7 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลต่างๆ ให้สมาชิก

แถลงข่าว “งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 48” ภายใต้แนวคิด หนังสือดิ้นได้ไปออนไลน์” www.ThaiBookFair.com

16 มีนาคม 2563 ณ โรงแรม คราวน์ พลาซ่า กรุงเทพฯ



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดแถลงข่าว “งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 ภายใต้แนวคิด “หนังสือดิ้นได้ไปออนไลน์” www.ThaiBookFair.com ในวันจันทร์ที่ 16 มีนาคม 2563 เวลา 13.00 น. - 15.00 น. ณ ห้องคราวน์ 1-2 ชั้น 21 โรงแรม คราวน์ พลาซ่ากรุงเทพฯ ลุมพินี พาร์ค เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ ในการผนึกพันธมิตรภาครัฐและเอกชน พลิกกลยุทธ์จัด “สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48” ออนไลน์เต็มรูปแบบครั้งแรก ภายใต้แนวคิด “หนังสือดิ้นได้ไปออนไลน์” เนรมิตเมืองหนังสือให้ช้อปได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีสำนักพิมพ์สมาชิกไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง ตบเท้าพร้อมเข้าร่วมงาน







พบกิจกรรมครบถ้วนเหมือน On Ground ได้แก่ นิทรรศการวรรณกรรมรางวัลพานแว่นฟ้า ประจำปี 2563 นิทรรศการสร้างแรงบันดาลใจอย่าง “หนังสือดีมีชีวิต” เพิ่มกิมมิคไลฟ์สตรีมมิ่งทุกวันศุกร์ถึงวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 14.00 – 20.00 น. ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุยกับนักเขียนคนโปรดเปิดตัวหนังสือใหม่ หรือนักเขียนผู้สร้างสรรค์เรื่องราวให้กลายเป็นหนังสือนิยายยอดนิยมสู่ซีรีส์ชื่อดัง คอนเสิร์ตหนังสือ จากศิลปินผู้สร้างสรรค์บทเพลงจากตัวหนังสือ และเวิร์คช้อป รวมทั้งกิจกรรม Talk ดี ๆ จากนักคิดนักเขียนชื่อดัง โดยสามารถรับชมผ่านเวบไซต์เฟซบุ๊คเพจ BooK Thai และยูทูปชาแนล PUBAT แจกคูปองส่วนลด โดยได้พัฒนาเวบไซต์ ThaiBookFair.com ให้เป็นทางเข้าเมืองหนังสือออนไลน์ขนาดใหญ่ในรูปแบบ Online Book Fair ตลอด 12 วัน ตั้งแต่ 25 มีนาคม ถึง 5 เมษายน 2563 ทาง www.ThaiBookFair.com





โดยมี นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย คุณศักดิ์ชัย เตียวศิริ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป สายงานการค้า บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด และคุณจงเดือน สุทธิรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ร่วมแถลงข่าวบนเวที

WORKSHOP การสร้างร้านค้าออนไลน์ บน THAIBOOKFAIR.COM

5,6 และ 9 มีนาคม 2563 ณ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

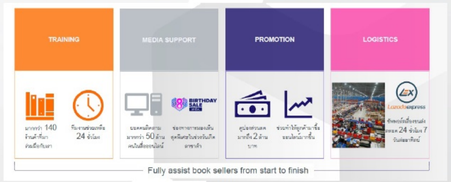




สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัด Workshop การสร้างร้านค้าออนไลน์บน ThaiBookFair.com วันที่ 5,6 และ 9 มีนาคม 2563 ณ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยมี คุณณัฐวิทย์ ผลวัฒนสุข กรรมการผู้จัดการ และทีมงาน บริษัท แอลเอ็นดับเบิลยูช็อป จำกัด มาเป็นวิทยากรในการให้ข้อมูลในเรื่องของการเปิดร้าน LnwShop การจัดการข้อมูลสินค้า การจัดการ Order การจัดการโปรโมชั่น การจัดการการเงิน และระบบหลังบ้าน FAQ ต่างๆ มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมอบรม 3 วัน รวม 200 ราย

BOOK FAIR X LAZADA เทรนนิ่งด้านการขายและการสมัครร้านค้า

2, 3 และ 6 มีนาคม 2563 ณ ออฟฟิศลาซาด้า ชั้น 28 ตึกพิริช ณ ศูนย์การค้าเอ็มควอเทีย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท ลาซาด้า จำกัด (ประเทศไทย) จัดเทรนนิ่งด้านการขายและการสมัครร้านค้า เพิ่มช่องทางการขายให้กับสมาชิก โดยทีมงานจาก LAZADA ในวันที่ 2, 3 และ 6 มีนาคม 2563 ณ ออฟฟิศลาซาด้า ชั้น 28 ตึกพิริช ณ ศูนย์การค้าเอ็มควอเทีย เพื่อให้ความช่วยเหลือครอบคลุมตั้งแต่การเทรนนิ่ง, โปรโมชั่นเสริม และการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ช่องทางการมองเห็นและการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 สู่ ONLINE PLATFORM 100%

25 มีนาคม– 5 เมษายน 2563 www.ThaiBookFair.com



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยและสำนักพิมพ์ปรับตัวรูปแบบการจัดงาน หลังจากประสบความสำเร็จจากแพลตฟอร์มออนไลน์กับการจัดงานสัปดาห์หนังสือครั้งที่ 48 เป็นครั้งแรก จนได้รับยกย่องจากสมาคมผู้จัดพิมพ์นานาชาติ (International Publishers Association) ประชาสัมพันธ์งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 48 ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 มีนาคม ถึง 5 เมษายน 2563 “เป็นหนึ่งในงานหนังสือแรกของโลกที่ย้ายไปจัดในรูปแบบออนไลน์” เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส โดยงานนี้มีสมาชิกเข้าร่วมเกือบ 200 ราย มีผู้เข้าชม 12 วัน รวมกว่า 6.6 แสนคน และสร้างยอดขายกว่า 1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (36 ล้านบาท) หลังปรับแผนรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ถือว่าเป็นที่พอใจในการใช้ Digital Transformation ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ภายในงานสมาคมฯ ยังได้จัดกิจกรรม Book Talk Online [Live] นิทรรศการ และโปรโมชั่น เพื่อนักอ่านอีกมากมาย

กิจกรรม Book Talk Online [Live]
โดยมีผู้ร่วมเสวนา อาทิ
ไอติม - พริษฐ์ วัชรสินธุ
บาส - ภาณุภัทร์ สุกัลยารักษ์
เจ้าของเพจ Go Went Go
แจ๊ป - วีรณัฐ ทิพยมณฑล
เงาะ - พีระนัต สุขสำราญ The Richman Toy
สาววายรำพัน
แจ็ค จารุพงศ์ กล้วยไม้งาม ฯลฯ









โปรโมชั่นลุ้นคูปองส่วนลด 500 บาท และแจกคูปองส่วนลด100 บาท 80 บาท และ 30 บาท Flash Sale 30% up รวมถึง Challenge และเกมส์ต่าง ๆ ให้นักอ่านร่วมสนุกลุ้นคูปองส่วนลดบนเว็บและเพจ BooK Thai

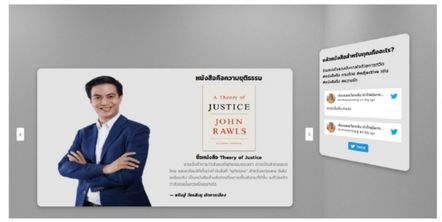


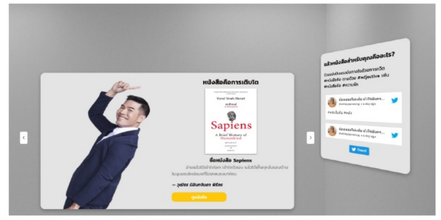








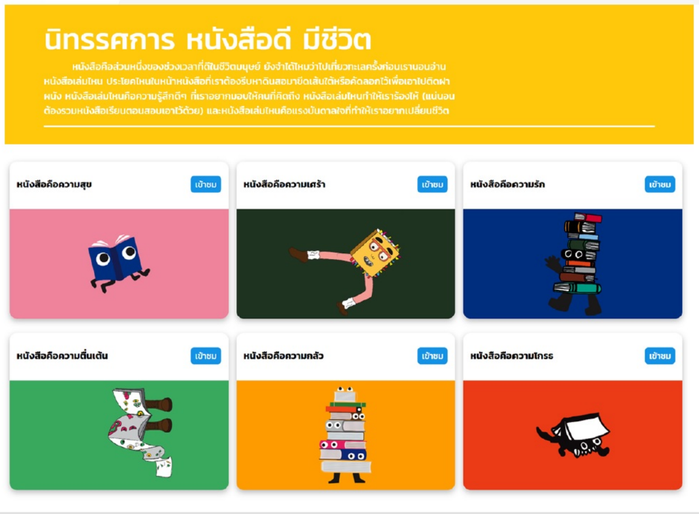




ส่วนที่สอง Book Idol หรือ ไอดอลนักอ่าน นำเสนอหนังสือเล่มโปรดของเหล่าไอดอลจากทุกสายอาชีพ เพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจในการอ่าน และแชร์มุมมองว่าสำหรับพวกเขาแล้วว่าหนังสืออะไร? อาทิ วุฒิธร มิลินทจินดา (พิธีกร) หนังสือคือการเติบโต พริษฐ์ วัชรสินธุ (นักการเมือง) หนังสือคือความยุติธรรม และไอดอลนักอ่าน อีกมากมาย

นิทรรศการหนังสือออนไลน์ 3 นิทรรศการ

นิทรรศการสร้างแรงบันดาลใจ...หนังสือดีมีชีวิต เพราะหนังสือคือส่วนหนึ่งของช่วงเวลาที่ดีในชีวิตมนุษย์ เป็นมากกว่าตัวอักษร หรือข้อมูลที่พิมพ์ลงบนกระดาษ เป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ใครหลายคนอยากเปลี่ยนชีวิต โดยนิทรรศการจะ**แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก** Emotion Collection **เพราะหนังสือคือ ความรู้สึก** ทั้ง 8 อารมณ์ถูกถ่ายทอดผ่านตัวหนังสือ **ความสุข ความรัก ความกลัว ความเข้าใจ ความมั่นใจ**





นิทรรศการวรรณกรรมรางวัลพานแว่นฟ้าประจำปี 2563 บอกเล่าถึงเรื่องราวความเป็นมาของวรรณกรรมพานแว่นฟ้าตั้งแต่ปี 2545 ถึงปัจจุบัน ข้อมูลการประกวดในปีนี้ ความคิดเห็นและทัศนะเกี่ยวกับรางวัลพานแว่นฟ้า และการเขียนวรรณกรรมของผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ อาทิ เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์, อดุล จันทรศักดิ์, ชมัยภร บางคมบาง, รื่นฤทัย สัจจพันธุ์, กนกวลี กันไทยราษฎร์ และอีกมากมาย

นิทรรศการหนังสือดีเด่นแห่งชาติ โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) นำเสนอหนังสือที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนังสือดีเด่นประจำปี 2563 ซึ่งโครงการประกวดหนังสือดีเด่นเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อร่วมฉลองปีหนังสือสากลตามข้อเสนอแนะของ “ยูเนสโก” และส่งเสริมบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหนังสือทั้ง 5 ฝ่าย ได้แก่ ผู้แต่ง สำนักพิมพ์ ผู้พิมพ์ ผู้จำหน่าย และบรรณารักษ์ผู้เผยแพร่หนังสือออกสู่ผู้อ่าน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้นักอ่านได้เลือกหาหนังสือที่มีคุณค่าและช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น



สรุปงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 WWW.THAIBOOKFAIR.COM

www.ThaiBookFair.com	ข้อมูล
ระยะเวลาการจัดงาน	12 วัน
ผู้ร่วมจำหน่าย	182 สำนักพิมพ์
ยอดขาย	36 ล้านบาท
ผู้เข้าชมงาน	654,697 คน
งบประมาณ	2 ล้านบาท
เพศผู้เข้าชม	• หญิง 63% • ชาย 37%
ช่วงอายุผู้เข้าชม	• 18-24 ปี 22% • 25-34 ปี 32% • 35-44 ปี 25% • 45-54 ปี 11% • 55+ ปี 10%
อุปกรณ์ที่ใช้เข้าเว็บ	• Mobile phone 49% • Laptop computer 46% • Tablet computer 5%



ต่อยอด ONLINE BOOK MARKET เป็นศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



ประกาศเปิดแผง “Online Book Market” ต่อเนื่องเป็นศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พร้อมกับจัดงาน Mini Book Fair ภายใต้ Concept “May day” เฮ...กับคนทำงาน ในวันที่ 1-3 พฤษภาคม ที่ผ่านมายอดจำหน่ายที่เกิดขึ้นจากในเว็บไซต์หลัก www.ThaiBookFair.com ที่มีประมาณ 200 สำนักพิมพ์ ประมาณ 1,600,000 บาท ซึ่งยังไม่รวมกับยอดจำหน่ายของสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ที่ได้ร่วมจัดกิจกรรมจำหน่ายหนังสือไปพร้อมกันในช่องทางหลักของตัวเอง ซึ่งต่างก็มีโปรโมชั่นดึงดูดนักอ่านมากมายผ่านเว็บไซต์ www.ThaiBookFair.com ในรูปแบบ Online Book Market ศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 24 ชั่วโมง



พร้อมโปรโมชั่นส่วนลดและสาระความรู้กับการไลฟ์สตรีมมิ่งสด ๆ ตลอดงานทั้ง 3 วัน กับหัวข้อ Relearn การสร้างทักษะใหม่ ๆ เพื่อสร้างศักยภาพให้ตัวเอง Relax หาวิธีผ่อนคลายจากการทำงานที่บ้าน ทำให้มื้ออาหารกลายเป็นมื้อที่สนุก เคล็ดลับแต่งห้องทำงาน/มุมทำงาน และ Return เตรียมพร้อมการกลับไปทำงานอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างไร

นอกจากนี้ มีโปรโมชั่นพิเศษเอาใจคนทำงานทั้งจากสมาคมฯ ที่มอบคูปองช้อปหนังสือให้นักอ่าน ได้แก่ คูปองส่วนลดพิเศษ 30 บาท จำนวน 300 Codes/วัน คูปอง 50 บาท จำนวน 50 Codes/วัน และ คูปอง 100 บาท จำนวน 100 Codes/วัน รวมทั้งโปรโมชั่น One Price ราคาเดียวทุกหมวดหมู่ และ Flash Sale ลดราคาไม่ต่ำกว่า 30% ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว มีสำนักพิมพ์ร่วมเปิดร้าน 176 ราย มียอดผู้เข้าเว็บ 45,274 คน โดย 60% ของผู้เข้าเว็บมีช่วงอายุ 25 – 44 ปี ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ยอดจำหน่ายหนังสือ 1.6 ล้านบาท

จัดงาน ONLINE BOOK FAIR “เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5”

จัดงาน Online Book Fair “เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5” ระหว่างวันที่ 26 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2563 ซึ่งภายในงานมีทั้งกิจกรรมการไลฟ์สตรีมมิ่งสด ๆ มากมาย หลากหลายสาระความบันเทิง พร้อม Promotion โดนใจนักอ่านกับ Mini Book Fair Online กับโปร “Mid Year Sale” ในช่วงวันที่ 26-28 มิถุนายน 2563 ที่ทุกสำนักพิมพ์ต่างพาเหรดหนังสือดีมากมายมาลดกระหน่ำเอาใจนักอ่าน โปรโมชั่นแจกคูปองส่วนลด 100 บาท 50 บาท 30 บาท จัดโปรโมชั่น WOW Price และ Flash Sale 30% up กับ Mini Book Fair Online “Back to School” วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2563 ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว มีสำนักพิมพ์ร่วมเปิดร้าน 176 ราย มียอดผู้เข้าเว็บ 113,193 คน โดย 60% ของผู้เข้าเว็บมีช่วงอายุ 25 – 44 ปี ส่วนใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ยอดจำหน่ายหนังสือ 1.5 ล้านบาท

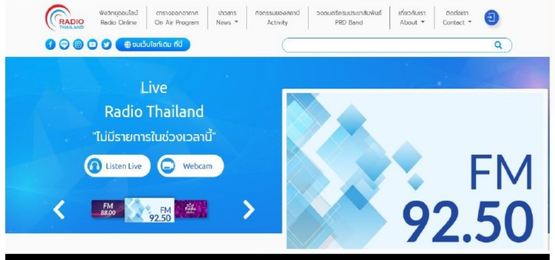




ปรับตัวสู้วิกฤต COVID-19 ด้วยการเข้าสู่งานหนังสือ ONLINE 24 ชั่วโมง สัมภาษณ์ประเด็น THAIBOOKFAIR.COM



17 มีนาคม 2563
ทางโทรศัพท์วิทยุเพื่อการศึกษา FM 92.0



17 มีนาคม 2563
ทางโทรศัพท์วิทยุ Radio Thailand



18 มีนาคม 2563
ทางทีวีรายการ Smart SME



19 มีนาคม 2563 คุยกันเช้านี้ กับ ปุ๊ก สมาพร ชูกิจ
ทางวิทยุครอบครัวข่าว ส.ทร.FM106



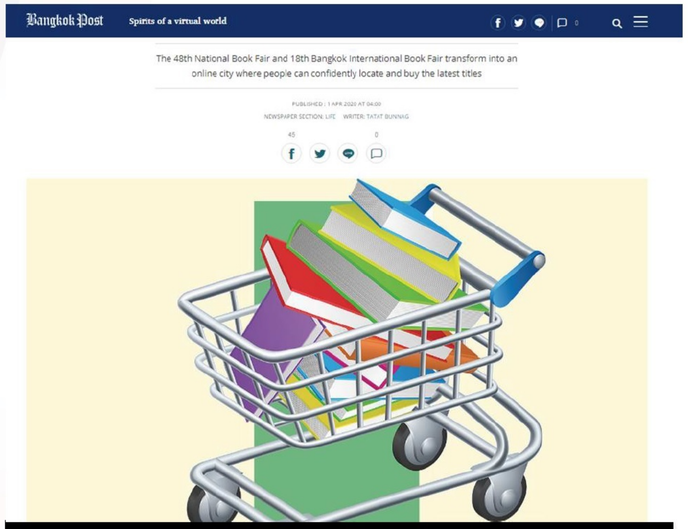
22 มีนาคม 2563
สัมภาษณ์สถานีโทรทีศน์ TNN 16
รายการเศรษฐกิจคิดต่าง



24 มีนาคม 2563
สัมภาษณ์ทางโทรทัศน์
รายการจอโลกเศรษฐกิจ ช่อง 3



24 มีนาคม 2563
ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 7 รายการบัวบูชาพาเที่ยว



27 มีนาคม 2563
สัมภาษณ์ทางหนังสือพิมพ์ Bangkok Post



22 เมษายน 2563 ช่อง Thai PBS

ประชุมหารือร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ

8 เมษายน 2563 ณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนรัชดาภิเษก



นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และนางสาวฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศร่วมประชุมหารือแนวทางการดำเนินการส่งเสริมการอ่านออนไลน์ ในช่วงสถานการณ์ไวรัสโคโรน่า ร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและภาคี ในวันที่ 8 เมษายน 2563 ณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนรัชดาภิเษก

ร่วม Live สด รายการ คุยคนพิมพ์ #4

28 เมษายน 2563 ผ่านระบบ Zoom Meeting Program



นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคม และนางสาวกมลพชร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วม Live สด รายการ คุยคนพิมพ์ #4 เรื่อง ทิศทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมการพิมพ์หลังวิกฤติการณ์โควิด คนพิมพ์ #4 จัดโดย สหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์



เสวนา ธุรกิจสิ่งพิมพ์ กับวิกฤติที่ไม่สิ้นสุด

15 พฤษภาคม 2563 ผ่านระบบ Zoom Meeting Program

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมเสวนา ธุรกิจสิ่งพิมพ์กับวิกฤติที่ไม่สิ้นสุด จัดโดย TK Park Zoom Meeting Program

เสวนา a day BULLETIN

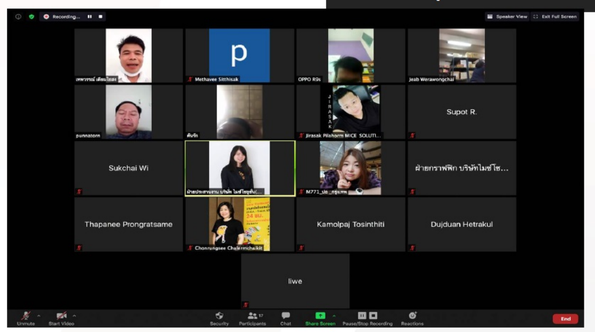
11 มิถุนายน 2563 ช่องทาง Face Book a day Bulletin



นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วม Live a day BULLETIN รายการ Conversation ตอนพิเศษ 'New Normal No Normal : ปกติใหม่ในโลกที่ไม่เคยปกติ' ชวนผู้เชี่ยวชาญจากวงการต่าง ๆ มาพูดคุยถึงความ (ไม่) ปกติในโลกที่ผ่านมา และหาทางว่าเราจะเดินหน้ากันต่ออย่างไร ร่วมกับ กอล์ฟ - ธัญญ์วาริน สุขะพิสิษฐ์ อดีตนายกสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล ในวันพฤหัสบดีที่ 11 มิถุนายน 2563 เวลา 19.00 น. ผ่านทางช่องทาง Face Book a day Bulletin

หารือคณะทำงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8

11 มิถุนายน 2563 ผ่านระบบ Zoom



นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมและคณะกรรมการ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมหารือกับ สมาพันธ์ผู้จำหน่ายหนังสือฯ (CBM) และ บจก.ไมซ์ โซลูชั่น เพื่อหาแนวทางและแผนการจัดงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8 ให้ออกมามีประสิทธิภาพในภาวะวิกฤตโคโรน่า

หารือกับกระทรวงวัฒนธรรม

17 มิถุนายน 2563 ณ กระทรวงวัฒนธรรม กรุงเทพฯ

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมและคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าหารือกับนายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม ผู้แทนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เรื่อง แนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสือและการอ่านเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านให้เกิดขึ้นในสังคมไทย



เตรียมความพร้อมการจัดงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5

เข้าพบหน่วยงานจังหวัดเชียงใหม่และเทศบาลนครเชียงใหม่

4 มิถุนายน 2563 จังหวัดเชียงใหม่









คุณฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศ และคุณกมลพชร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ พร้อมผู้จัดการและเจ้าหน้าที่สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าพบนายรัฐพล นราดิศร รองผู้ว่าราชจังหวัดเชียงใหม่ ผู้บริหารจากกองสาธารณะสุข นายทัศนัย บูรณุปกรณ์ นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ นายปิยกุล ภูศรี หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์ เทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อสร้างความมั่นใจความร่วมมือในการเตรียมความพร้อมการจัดงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5 โดยทุกภาคส่วนยินดีและให้ความร่วมมือในการร่วมจัดงานเป็นอย่างดี

สำนักพิมพ์เข้าตรวจโควิด-19 ก่อนเดินทางร่วมงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5

16-17 มิถุนายน 2563 ณ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น





วันที่ 16-17 มิถุนายน 2563 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น อำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกสำนักพิมพ์ เพื่อตรวจคัดกรองไวรัสโควิด-19 ก่อนเดินทางไปร่วมออกบูธงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5 ตามมาตรการการเข้าเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ประชุมการจับสลากตำแหน่งบูธงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5

10 มิถุนายน 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย





วันที่ 10 มิถุนายน 2563 เวลา 14.00 น. สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดประชุมการจับสลากตำแหน่งบูธงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เพื่อจัดสรรตำแหน่ง พื้นที่และแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ให้สมาชิกในการเตรียมการจัดงาน โดยในครั้ง นี้มีสมาชิกเข้าร่วม จำนวน 78 ราย รวม 175 บูธ

ร่วมประชุมหารือกับ สบร.(OKMD) ครั้งที่ 1/2563

17 มิถุนายน 2563 ณ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล กรุงเทพฯ



นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมเป็นคณะอนุกรรมการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์องค์ความรู้สู่ประชาชน ร่วมกับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. (OKMD) และร่วมประชุมหารือ ครั้งที่ 1/2563 ประเด็นแนวทางการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้สู่ประชาชน และแผนการดำเนินกิจกรรมในปี 2563-2564 ในวันที่ 17 มิถุนายน 2563 ณ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล กรุงเทพฯ

ร่วมประชุมหารือกับคณะกรรมาธิการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

19 มิถุนายน 2563 ณ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) อ. พุทธมณฑล จ. นครปฐม





นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับตัวแทนจากภาคีศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและเครือข่ายพันธมิตรทางศิลปวัฒนธรรม สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย มูลนิธิละครไทย และบุคลากรด้านดนตรี ร่วมประชุมหารือกับคณะกรรมาธิการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม สภาผู้แทนราษฎร เพื่อให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยจากผลกระทบสถานการณ์โควิด 19

จัดเสวนา (LIVE) ปรับวิกฤตสู่โอกาสของกลุ่มภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ

29 มิถุนายน 2563 ผ่านช่องทาง www.ThaiBookFair.com และ Facebook : Book Thai



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดเสวนา (LIVE) ปรับวิกฤตสู่โอกาสของกลุ่มภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ จากการสร้างสรรค์ผลงานสู่นักอ่าน โดยนายสุพจน์ รัตนาพันธุ์ กรรมการตัวแทนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมกับ ภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมหนังสือไทย ร่วมเสวนา เรื่อง New Normal : จากตัวหนังสือก้าวสู่ Content ในวันที่ 29 มิถุนายน 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ผ่านช่องทาง Facebook : Book Thai และ www.ThaiBookFair.com

ยื่นหนังสือร้องเรียนต่ออนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ณ ห้องประชุม 301 อาคารสุริยัน สัปปายะสภาสถาน รัฐสภาไทย (เกียกกาย)





วันที่ 15 กรกฎาคม 2563 เวลา 12.00 น. สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมและกรรมการ เป็นตัวแทนยื่นหนังสือร้องเรียนข้อร้องเรียนในการผลักดันเรื่องช้อปช่วยชาติ มาตรการลดหย่อนภาษี ฯลฯ ต่ออนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อช่วยผลักดันข้อร้องเรียนต่อหน่วยงานภาครัฐ ทั้งแผนระยะสั้น ระยะยาว ณ ห้องประชุม 301 อาคารสุริยัน สัปปายะสภาสถาน รัฐสภาไทย (เกียกกาย)

หาแนวทางร่วมกันเรื่องภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากการฝากขาย และสัญญาฝากขายหนังสือ

หารือร่วมกับ บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด

9 มิถุนายน 2563 ณ สำนักงานอมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ สวนผัก



คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ หารือเรื่องการเรียกเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากการฝากขายหนังสือของกรมสรรพากร ร่วมกับคุณกุลยา พิทักษ์วงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชีบริหาร คุณศรีรดา เชิญคุณขวัญศรี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และคุณภาค เส็งพานิช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ณ สำนักงานอมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ สวนผัก โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ทำหนังสือขอยกเว้นการเรียกเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และเบี้ยปรับจากการฝากขายหนังสือ นำเสนอต่อนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กระทรวงวัฒนธรรม และอธิบดีกรมสรรพากร

หารือร่วมกับ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

15 มิถุนายน 2563 ณ สำนักงานซีเอ็ดยูเคชั่น อาคารอินเตอร์ลิงค์ทาวเวอร์ทาวเวอร์ บางนา



คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ หารือเรื่องการเรียกเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากการฝากขายหนังสือร่วมกับคุณอารี แซ่อึ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และคุณดวงใจ จีนานุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและจัดจำหน่าย บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ สำนักงานซีเอ็ด โดยมีข้อเสนอให้ปรับแก้ไขสัญญาฝากขายให้ถูกต้องและนำมาใช้กับผู้ฝากขายรายใหม่ ๆ

ประชุมหารือร่วมกับผู้จัดจำหน่ายหนังสือ

24 มิถุนายน 2563 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดยนางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และคณะกรรมการ ร่วมประชุมหารือเรื่องการเรียกเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากการฝากขายหนังสือของกรมสรรพากรกับผู้จัดจำหน่ายหนังสือ 5 รายใหญ่ ได้แก่

1. บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด
2. บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท บีทูเอส จำกัด บริษัท เคล็ดไทย จำกัด
4. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดยสรุปมีข้อตกลงร่วมกัน ในการยื่นจดหมายขอยกเว้นการเรียกเก็บภาษีจากการฝากขายหนังสือกับกรมสรรพากร โดยระหว่างนี้ผู้จัดจำหน่าย ร้านหนังสือ และสำนักพิมพ์ อาจจะใช้วิธีเปลี่ยนจากสัญญาฝากขาย เป็นการขายแบบเบ็ดเสร็จเด็ดขาด การเซ็นต์สัญญาแต่เพียงฝ่ายเดียว และการทำสัญญามาตรฐานขึ้น เพื่อให้ทุกฝ่ายนำไปใช้ต่อไป

"เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้ง 5” มหกรรมหนังสืองานแรกของปี

26 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2563 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) ร่วมกับ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่แอร์พอร์ต และ จังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่เดินหน้าจัดงานมหกรรมหนังสืองานแรกของปี มาช้า ดีกว่าไม่มา

พบกับงาน "เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ครั้ง 5” ขับเคลื่อนวัฒนธรรมการอ่าน ปรับวิถีสู่ "New Normal อ่านกันสนั่นเมืองเหนือ" ในวันที่ 26 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2563 ณ เชียงใหม่ ฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต พบมิติใหม่ของการอ่านแบบ New Normal วิถีชีวิตเปลี่ยนไปแต่วัฒนธรรมการอ่านไม่เปลี่ยนแปลง





โดยวันที่ 27 มิถุนายน เวลา 11.00 น. ได้รับเกียรติจากนายวิรุฬ พรรณเทวี รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานพิธีเปิด และนายทัศนัย บูรณุปกรณ์ นายกเทศบาลนครเชียงใหม่ เป็นเกียรติในพิธีเปิดงานสมาคมผู้จัดพิมพ์ ฯ มีความตั้งใจและเตรียมความพร้อมในการจัดงานทุกด้านอย่างเต็มที่ในสถานการณ์ COVID - 19 ทั้งในเรื่องของสถานที่ การจัดเตรียม-การป้องกันด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยต่าง ๆ ของผู้ร่วมแสดงงาน ผู้ปฏิบัติงานตลอดจนผู้เข้าชมงาน ตามข้อเสนอเกณฑ์การประเมินตนเองของผู้ประกอบการเพื่อความปลอดภัย หลังจากสถานการณ์จากไวรัสโควิด – 19 ผ่อนคลายตามมาตรการรัฐ โดยงาน"เชียงใหม่บุ๊คแฟร์ครั้ง 5” มีสำนักพิมพ์ร่วมออกบูธกันมากว่า 170 บูธจาก 80 สำนักพิมพ์















ประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยฯ

วันศุกร์ที่ 17 กรกฎาคม 63 ณ อาคาร IBM อาคารบี ชั้น 6



วันที่ 17 กรกฎาคม 2563 กรรมการและคณะทำงานสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เข้าประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อหาแนวทางสานต่อกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและเฝ้าระวังในโครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระให้นักอ่านรู้เท่าทันสื่อในช่วงวิกฤต covid-19 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ประชุมจับฉลาบูธมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 7

9 กรกฎาคม 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 สำนักพิมพ์ร่วมประชุมจับสลากบูธงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8 (จ.ขอนแก่น) ณ ห้องประชุมชั้น 4 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยมีสำนักพิมพ์เข้าร่วมออกงานกว่า 50 แห่ง

ร่วมหารือตัวแทนแพลตฟอร์ม E-Book

30 กรกฎาคม 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



วันที่ 30 ก.ค.2563 คุณสุพจน์ รัตนาพันธุ์ และคุณปิยะพงษ์ ศิริสุทธานันท์ คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมหารือตัวแทนแพลตฟอร์ม E-Book กับบริษัท อุ๊คบี จำกัด บริษัท บุ๊คโดส จำกัด บริษัท หนังสืออีเล็กทรอนิกส์ จำกัด เพื่อเพิ่มโซลูชั่นช่องทางการขายให้กับสมาชิกสมาคมฯ และการปรับตัวต่อยอดธุรกิจหนังสือในรูปแบบ E-Book

โครงการหนังสือปกสวย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าร่วมโครงการประกวดหนังสือ โดยมี นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นคณะอนุกรรมการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์องค์ความรู้สู่ประชาชนปี 2563 – 2564 โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนและประชาสัมพันธ์องค์ความรู้สู่ประชาชน ผ่านกิจกรรมที่รณรงค์ให้เห็นถึงความสำคัญขององค์ความรู้ และพัฒนาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศษฐกิจ อาทิ กิจกรรมงานวันภาษาไทย กิจกรรมงานหนังสือระดับชาติ กิจกรรมงานวันเด็ก และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในปี 2563 - 2564 ทั้งนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยังยกนิทรรศการโครงการประกวดหนังสือร่วมประชาสัมพันธ์มาไว้บน www.Thai bookFair.com ซึ่งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้(องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือ OKM ประกาศผลการประกวดปกหนังสือสวยสร้างสรรค์ ครั้งที่ 2 (OKMD Book Cover Award 2020) โดยได้จัดโครงการประกวดอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เพื่อเป็นเวทีแห่งโอกาสให้สำนักพิมพ์ที่มุ่งมั่นเสนอผลงานให้เป็นที่ยอมรับสู่สายตาสาธารณชน ได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้สังคมได้เห็นคุณค่าแห่งการออกแบบปกหนังสือ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้สายอาชีพนักออกแบบปกหนังสือได้ออกแบบผลงานที่มีคุณภาพ สวยงาม สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับเนื้อหา ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งแรงจูงใจให้ผู้บริโภคหันมาซื้อและอ่านหนังสือมากขึ้น



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าร่วมโครงการพานแว่นฟ้า ปี 2563 โดยมี นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคม นายศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ์ เลขาธิการ และนางสาวฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศ 1 ร่วมเป็นกรรมการการประกวดโครงการพานแว่นฟ้า ปี 2563 เพื่อร่วมกำหนดคุณสมบัติ เงื่อนไข หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติในการส่งวรรณกรรมเข้าประกวด พิจารณากลั่นกรองคัดเลือกผลงาน และร่วมตัดสินการประกวดรางวัลพานแว่นฟ้า ประจำปี 2563 ทั้งนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยังยกนิทรรศการวรรณกรรมรางวัลพานแว่นฟ้า ประจำปี 2563 มาไว้บน www.ThaibookFair.com ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 (ออนไลน์) วันที่ 25 มีนาคม– 5 เมษายน 2563



โดยนิทรรศการวรรณกรรมรางวัลพานแว่นฟ้า ประจำปี 2563 บอกเล่าถึงเรื่องราวความเป็นมาของวรรณกรรมพานแว่นฟ้าตั้งแต่ปี 2545 ถึงปัจจุบัน ข้อมูลการประกวดในปีนี้ ความคิดเห็นและทัศนะเกี่ยวกับรางวัลพานแว่นฟ้า และการเขียนวรรณกรรมของผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ อาทิ เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์, อดุล จันทรศักดิ์, ชมัยภร บางคมบาง, รื่นฤทัย สัจจพันธุ์, กนกวลี กันไทยราษฎร์และอีกมากมาย



นิทรรศการหนังสือดีเด่นแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

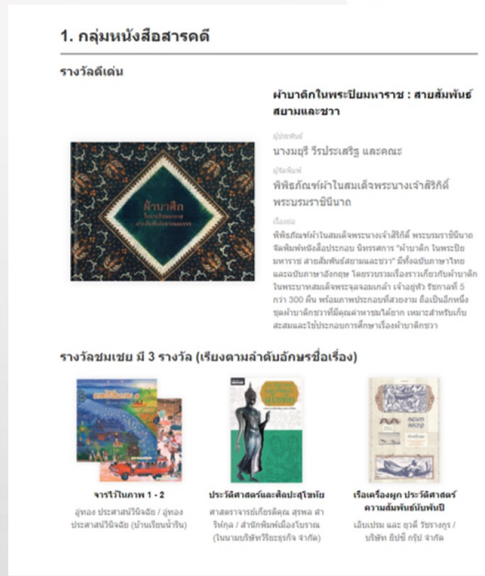
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมประชาสัมพันธ์ยกนิทรรศการหนังสือดีเด่นแห่งชาติ มาไว้บน www.ThaibookFair.com ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 (ออนไลน์) วันที่ 25 มีนาคม– 5 เมษายน2563



ผลการประกวดหนังสือดีเด่น ประจำปี 2563

22 มีนาคม 2563

โดยนิทรรศการหนังสือดีเด่นแห่งชาติ โดย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) นำเสนอหนังสือที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนังสือดีเด่น ประจำปี 2563 ซึ่งโครงการประกวดหนังสือดีเด่นเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อร่วมฉลองปีหนังสือสากลตามข้อเสนอแนะของ “ยูเนสโก” และส่งเสริมบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหนังสือทั้ง 5 ฝ่าย ได้แก่ ผู้แต่ง สำนักพิมพ์ ผู้พิมพ์ ผู้จำหน่าย และบรรณารักษ์ผู้เผยแพร่หนังสือออกสู่ผู้อ่าน ให้ผลิตงานที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อสังคมเพิ่มขึ้น รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้นักอ่านได้เลือกหาหนังสือที่มีคุณค่าและช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยแบ่งหนังสือออกเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหนังสือสารคดี, กลุ่มหนังสือนวนิยาย, กลุ่มหนังสือกวีนิพนธ์, กลุ่มหนังสือรวมเรื่องสั้น, กลุ่มหนังสือสำหรับเด็กเริ่มหัดอ่าน อายุ 3 - 5 ปี, กลุ่มหนังสือสำหรับเด็กเล็ก อายุ 6 - 11 ปี, กลุ่มหนังสือสำหรับเด็กวัยรุ่น อายุ 12 - 18 ปี, กลุ่มหนังสือการ์ตูน หรือนิยายภาพ และกลุ่มหนังสือสวยงาม



โครงการ 1 อ่านล้านตื่น

โครงการหนังสือตรงใจมอบสิทธิ์ในการเลือกซื้อหนังสือที่เหมาะสมกับช่วงวัยและตรงใจผู้อ่าน เพื่อส่งเสริมการอ่านแก่ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ขาดแคลน อาทิ ห้องสมุดโรงเรียน ห้องสมุดชุมชน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก รวม 124 แห่ง ทั่วประเทศ

งานสัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี ครั้งที่ 11

จำนวน 11 ทุน มูลค่ารวม 110,000 บาท



1. โรงเรียนบ้านวังมนเดือยไก่ สพป.อ.บ.เขต1
2. โรงเรียนบ้านแก้งหลักด่าน สพป อ.บ.เขต 2
3. โรงเรียนบ้านกุ่ม สพป.อบ.3
4. โรงเรียนบ้านโนนหนองบัว สพป.อบ.3
5. โรงเรียนบ้านห้วยเดื่อ สพป.อบ.3
6. โรงเรียนบ้านคอแลน สพป อ.บ.เขต 5
7. โรงเรียนบ้านคำบาก สพป.อบ.5
8. โรงเรียนบ้านค้อ สพป.อบ.5
9. โรงเรียนบ้านกวางดีด สพป.อบ.5
10. โรงเรียนอนุบาลน้องหญิง
11. โรงเรียนสมเด็จพระราชชนนี (บ้านแก่งเรือง) สพป.อบ.5



งานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 7

จำนวน 3 ทุน มูลค่ารวม 30,000 บาท

1. โรงเรียนโนนโพธิ์ศรีวิทยาคม
2. โรงเรียนบ้านบะแค
3. โรงเรียนมัธยมหนองเขียด

งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

จำนวน 24 ทุน มูลค่ารวม 240,000 บาท







1. โรงเรียนวัดปลายคลองขุนศรี
2. โรงเรียนจันทร์ทองเอี่ยม
3. โรงเรียนนครนนท์วิทยา 1 วัดท้ายเมือง
4. โรงเรียนตลาดบางคูลัด
5. โรงเรียนนครนนท์วิทยา 2 วัดทินกรนิมิต
6. โรงเรียนวัดสัก
7. โรงเรียนนครนนท์วิทยา 3 วัดนครอินทร์
8. โรงเรียนวัดแคใน
9. โรงเรียนนครนนท์วิทยา 4 วัดบางแพรกเหนือ
10. โรงเรียนนครนนท์วิทยา 5 ทานสัมฤทธิ์
11. โรงเรียนวัดบ่อ (นันทวิทยา) นครปากเกร็ด 1
12. โรงเรียนท่าทรายประชาอุปถัมภ์
13. โรงเรียนป่าไม้อุทิศ 9
14. โรงเรียนผาสุกมณีจักรมิตรภาพที่ 116 นครปากเกร็ด 2
15. โรงเรียนวัดฝาง
16. โรงเรียนวัดกู้ (นันทาภิวัฒน์วิทยา) นครปากเกร็ด 3
17. โรงเรียนวัดปากน้ำ (พิบูลสงคราม)
18. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนประเสริฐอิสลาม
19. โรงเรียนวัดซองพลู (วิฑิตราชประชานุสรณ์)
20. โรงเรียนชุมชนวัดไทรม้า
21. โรงเรียนวัดโชติการาม
22. โรงเรียนมหาสวัสดิ์ (ราษฎร์บำรุง)
23. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลนครปากเกร็ด 2 (ประชาสงเคราะห์)
24. โรงเรียนนุ่มประสงค์วิทยา

งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 6

จำนวน 6 ทุน มูลค่ารวม 60,000 บาท



1. โรงเรียนเทศบาล 1 (เอ็งเสียงสามัคคี)
2. โรงเรียนเทศบาล 2 (บ้านหาดใหญ่)
3. โรงเรียนเทศบาล 3 (โศภนพิทยาคุณานุสรณ์)
4. โรงเรียนเทศบาล 4 (วัดคลองเรียน)
5. โรงเรียนเทศบาล 5 (วัดหาดใหญ่)
6. โรงเรียนเทศบาล 6 (อนุบาลในฝัน)

งานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 6

จำนวน 6 ทุน มูลค่ารวม 60,000 บาท



1. โรงเรียนเทศบาล 1 เทศบาลเมืองหนองสำโรง
2. โรงเรียนบ้านหนองหว้าหนองไผ่
3. โรงเรียนบ้านหนองขุ่นเหล่าหลักวิทยา
4. โรงเรียนบ้านตาด
5. โรงเรียนบ้านหนองบัว
6. โรงเรียนบ้านกุดดู่อุดมวิทย์

งานเชียงใหม่บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5

จำนวน 4 ทุน มูลค่า 20,000 บาท



1. โรงเรียนผาแดง
2. โรงเรียนบ้านโป่งทุ่ง
3. โรงเรียนบ้านแม่ปันเดง
4. โรงเรียนบ้านดอนมูล

มอบห้องสมุดตรงใจให้กับการเคหะชุมชนเอื้ออาทรหนองหอย 2 จ.เชียงใหม่





วันที่ 2 กรกฎาคม 2563 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย นายศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ์ เลขาธิการ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และ นายอัครพล วัฒนสิน กรรมการและหัวหน้าโครงการ 1 อ่าน ล้านตื่น มอบห้องสมุดตรงใจ มอบให้แก่ชุมชนเอื้ออาทรหนองหอย 2 จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี นายณัฐพงศ์ พันธเกียรติไพศาล ประธานกรรมการการเคหะแห่งชาติ เป็นผู้รับมอบ ทั้งนี้ ห้องสมุดตรงใจชุมชนเอื้ออาทรหนองหอย 2 เกิดขึ้นจากการประสานความร่วมมือกับการเคหะแห่งชาติ กลุ่มชอบทำ อยากเห็นเด็กและเยาวชนออกห่างจากสังคมออนไลน์ และหันกลับมาทำกิจกรรมร่วมกัน กลับมารักการอ่านหนังสือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และเสริมสร้างสมาธิให้กับตนเอง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบให้แก่ชุมชนอื่นๆ ต่อไป

มอบตู้ปันอ่านให้กับ 5 โรงเรียน จังหวัดเชียงใหม่



1. โรงเรียนเมตตาศึกษา
2. โรงเรียนพร้าวบูรพา
3. อนุบาลจิตโรภาส
4. โรงเรียนบ้านพระนอน
5. โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่









โครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ด้วยความสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผนึกกำลังสานต่อโครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน จุดประกายให้คนในชุมชน อาทิ เด็ก เยาวชน และ บุคคลทั่วไป หันมาสนใจหนังสือและการอ่านกันมากขึ้น

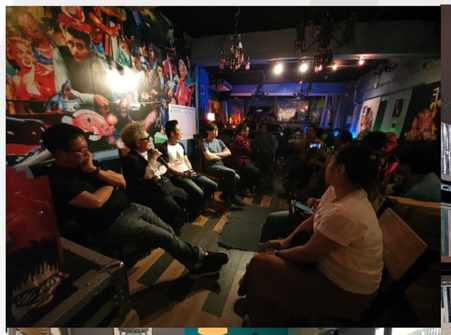
นอกจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านแล้ว การให้ความรู้เรื่องหลักเกณฑ์การเลือกหนังสือที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นอีกหนึ่งวัตถุประสงค์หลักของโครงการ เปรียบเสมือนการสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนตระหนักรู้ แยกแยะ และมีความเข้าใจสื่อมากขึ้น















ปัจจุบันมีร้านหนังสืออิสระ รวมถึงศึกษาภัณฑ์ในโครงการ จำนวน 50 ร้านทั่วประเทศ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านไปแล้ว 144 ครั้ง สำหรับลักษณะกิจกรรมที่โครงการร่วมทำกับร้านฯ มีด้วยกัน 4 แบบกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 คือ “เลือกอ่านแบบนักเขียนคนดัง”

สำหรับนักอ่านบุคคลทั่วไปและกลุ่มนักอ่านวัย 18 ปีขึ้นไป

กิจกรรมที่ 2 คือ “มหัศจรรย์หนังสือเด็กปลอดภัยและสร้างสรรค์”

สำหรับพ่อแม่ ผู้ปกครองและเด็กปฐมวัย 3-6 ปี

กิจกรรมที่ 3 คือ “เรื่องนี้มัน(ส์) ต้องโดน”

สำหรับเด็กนักอ่านมัธยมศึกษา วัย 12-18 ปี และครูบรรณารักษ์หรือจัดร่วมกับโรงเรียนในชุมชน

กิจกรรมที่ 4 คือ “สนุกกับบทเรียนผ่านสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์”

สำหรับผู้ปกครองและเด็กประถมวัย 6-12 ขวบ

โดยผู้ร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งจะร่วมกันโหวตหนังสือน่าอ่านที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งหมด 5 เรื่อง ที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มนักอ่าน และเป็นหนังสือที่มีในร้าน

ปัจจุบันมีเด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมแล้วกว่า 1,300 ราย และบุคคลทั่วไปกว่า 400 ราย นับว่าเป็นการเปิดพื้นที่เรียนรู้ เพื่อเข้าถึงเด็ก เยาวชน รวมถึงคนหลากวัยในชุมชนได้จริง ทั้งยังเป็นการสนับสนุนร้านหนังสือในชุมชนให้ปรับตัวอยู่ได้ในยุคที่ร้านหนังสือขนาดเล็กทยอยปิดตัวอย่างเลี่ยงไม่ได้

สรุปผลการวิจัยประเมินผลการดำเนินงาน และแนวทางของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้มีการจัดงานหนังสือต่าง ๆ หลายครั้งในแต่ละปี จึงมีความต้องการที่จะจัดทำการสำรวจเพื่อวัดถึงความพึงพอใจของงานรวมถึงเก็บข้อมูลคนมาร่วมงานเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการทำกิจกรรมอื่นๆ ต่อไป โดยการวิจัยในครั้งนี้ มีจุดประสงค์ดังต่อไปนี้



01

เก็บข้อมูลพื้นฐานของผู้อ่านหนังสือและผู้ที่มาร่วมงาน



02

วัดความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ของผู้ที่มาที่งานต่อการจัดงาน



03

สอบถามถึงข้อเสนอแนะต่องานและผู้จัดงาน

ลักษณะการเก็บข้อมูล

เป็นการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์ตัวต่อ โดยใช้พนักงานสัมภาษณ์อาชีพ

จำนวนตัวอย่าง

จำนวนตัวอย่างของงานวิจัยอยู่ที่ 450 ตัวอย่าง

การ weight ข้อมูล

มีลักษณะการ weight ข้อมูลที่ต่างกัน โดยใช้ข้อมูลของผู้ที่มาลงทะเบียนหน้างานเป็นฐานการ weight ข้อมูล

รายงานผลการสำรวจผู้เข้าชมงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

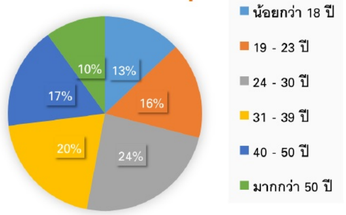
พฤติกรรมการอ่านของคนทั่วไป - ลักษณะของผู้ให้สัมภาษณ์ (2019)

เพศ



63% 37%

อายุ



ภูมิลำเนา



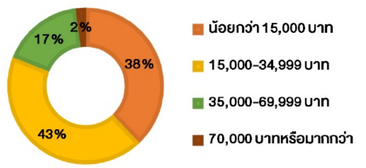
เทพฯและปริมณฑล 78%
ต่างจังหวัด 22%

สถานภาพ

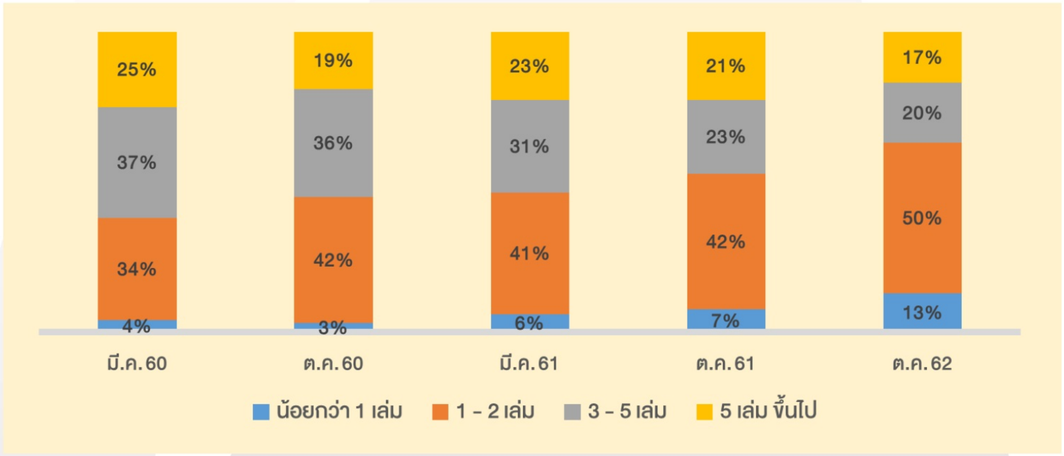


67% โสด
7% แต่งงานไม่มีบุตร
31% แต่งงานมีบุตร

รายได้ส่วนตัวต่อเดือน



จำนวนหนังสือแบบเล่มที่อ่านต่อเดือนโดยเฉลี่ย จำนวนหนังสือเล่มที่อ่านมีแนวโน้มที่ลดลงในทุก ๆ ปี



ฐาน : จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

n = 1,050 (มี.ค. 2560) n = 1,154 (ต.ค.2560) n = 1,097 (มี.ค. 2561)

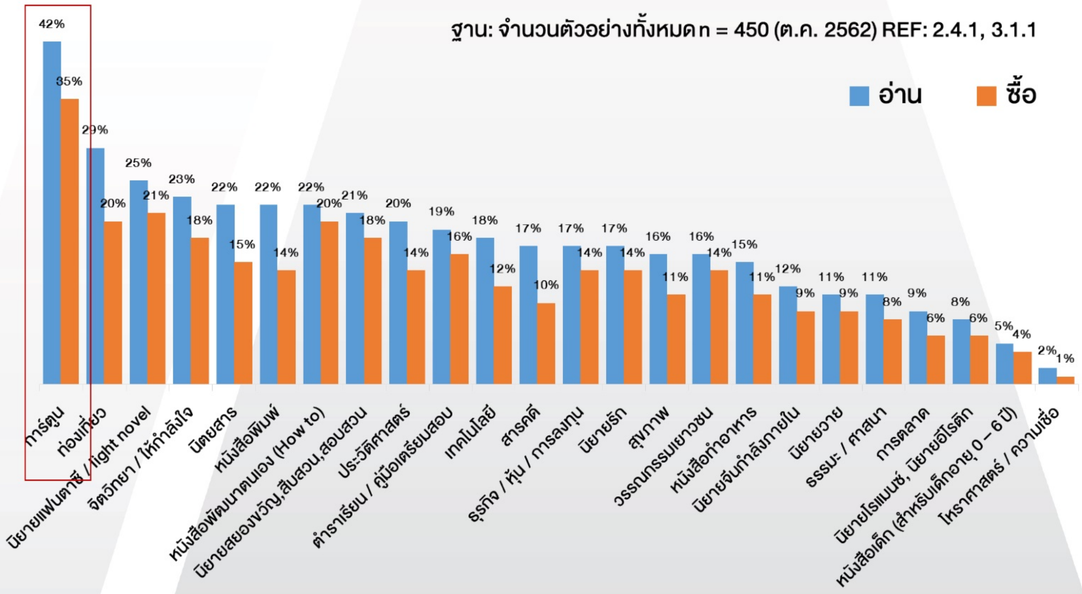
n = 563 (ต.ค.2561) n = 450 (ต.ค. 2562) REF: 2.3

การเปลี่ยนแปลงของการอ่านหนังสือแบบเล่มในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา กลุ่มที่อ่านน้อยลงส่วนใหญ่มาจากกลุ่มคนอายุมากกว่า

ลักษณะการอ่าน	รวม	เพศ		อายุ					
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี
	439	278	161	57	51	81	94	73	83
อ่านมากขึ้น	19%	19%	18%	31%	24%	14%	21%	14%	14%
ไม่เปลี่ยนแปลง	36%	39%	31%	38%	33%	35%	38%	31%	41%
อ่านน้อยลง	45%	42%	51%	31%	43%	51%	41%	55%	45%

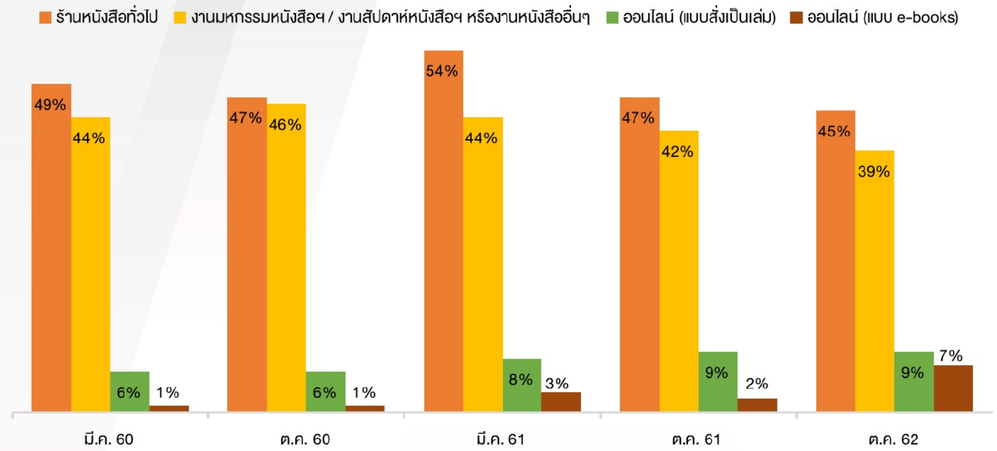
ลักษณะการอ่าน	รวม	สถานภาพการสมรส				ประเภทของหนังสือที่อ่าน	
		โสด	แต่งงานไม่มีบุตร	แต่งงานมีบุตร	อื่นๆ	อ่านทั้งเล่มและ e-books	อ่านแต่แบบเล่ม
	439	272	28	136	3	201	238
อ่านมากขึ้น	19%	22%	10%	15%	-	14%	23%
ไม่เปลี่ยนแปลง	36%	36%	43%	34%	67%	38%	34%
อ่านน้อยลง	45%	42%	47%	51%	33%	48%	43%

ประเภทของหนังสือที่อ่านและซื้อ การ์ตูนยังคงเป็นประเภทที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในขณะที่ประเภทอื่น ๆ มีอัตราการอ่านและการซื้อที่ไม่ต่างกันมากนัก



ช่องทางการซื้อหนังสือ (มี.ค. และ ต.ค. 2560 / มี.ค. 2561 และ ต.ค. 2561 / ต.ค. 2562) การซื้อผ่านทางงานหนังสือมีอัตราการซื้อที่มีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ ในขณะที่ e-books มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

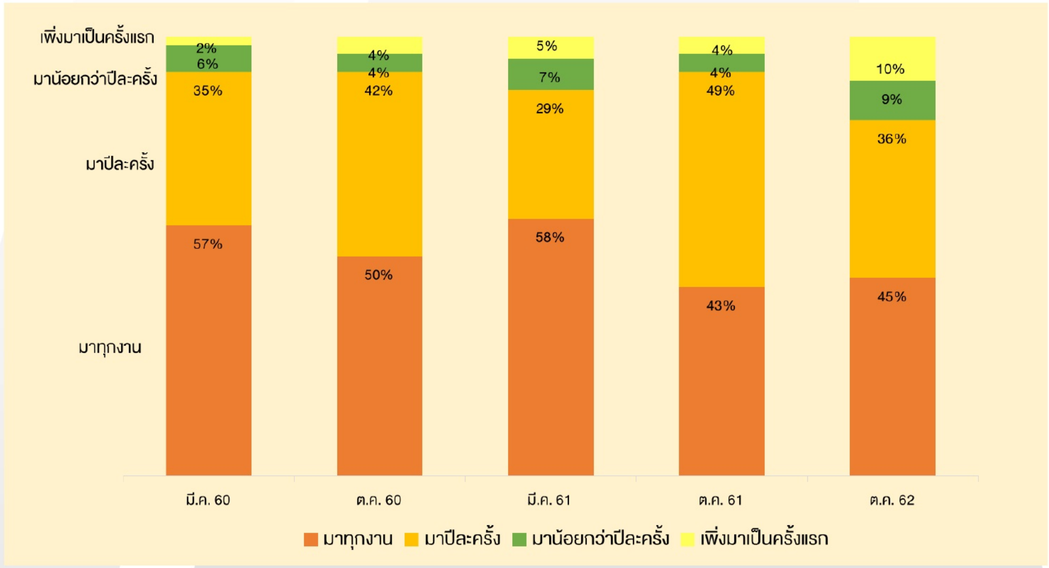
สัดส่วนของช่องทางการซื้อหนังสือ - ค่าเฉลี่ย



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด
n = 1,050 (มี.ค. 2560) n = 1,154 (ต.ค. 2560) n = 1,097 (มี.ค.2561)
n = 563 (ต.ค. 2561) n = 450 (ต.ค. 2562) REF: 3.3

พฤติกรรมต่องานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

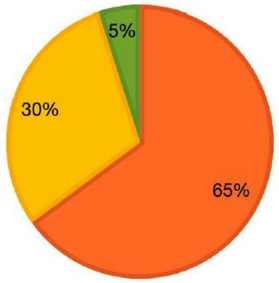
ความถี่ในการมางานมหกรรมหนังสือระดับชาติ



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด
n = 1,050 (มี.ค. 2560) n = 1,154 (ต.ค. 2560) / n=450 (ต.ค.2562) n = 1,097 (มี.ค.2561)
n = 563 (ต.ค.2561) REF: 4.1

พฤติกรรมการมางานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

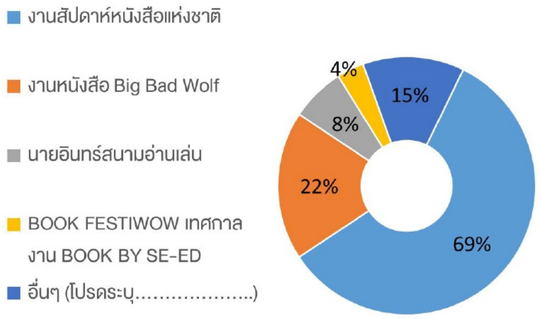
ความถี่ที่วางแผนที่จะมางานมหกรรมหนังสือครั้งนี้



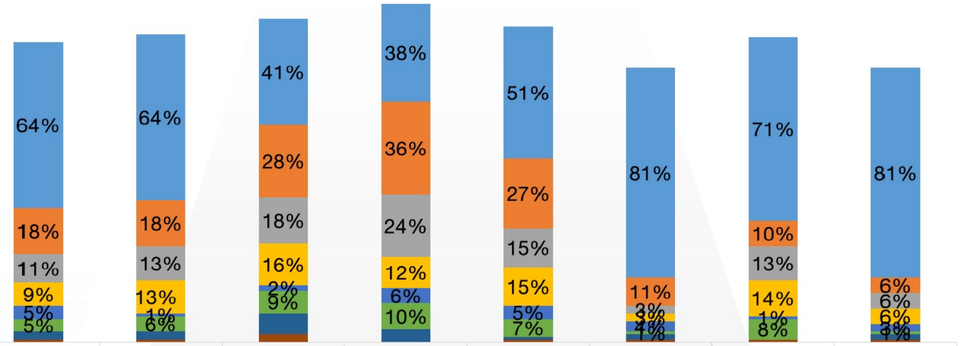
มาแค่ครั้งเดียว | 2 – 3 ครั้ง | มากกว่า 3 ครั้ง

ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 450 (ต.ค.2562) REF: 4.2/ 4.3

งานหนังสืออื่นๆ ที่เคยไปในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา นอกจากงานมหกรรมหนังสือครั้งนี้



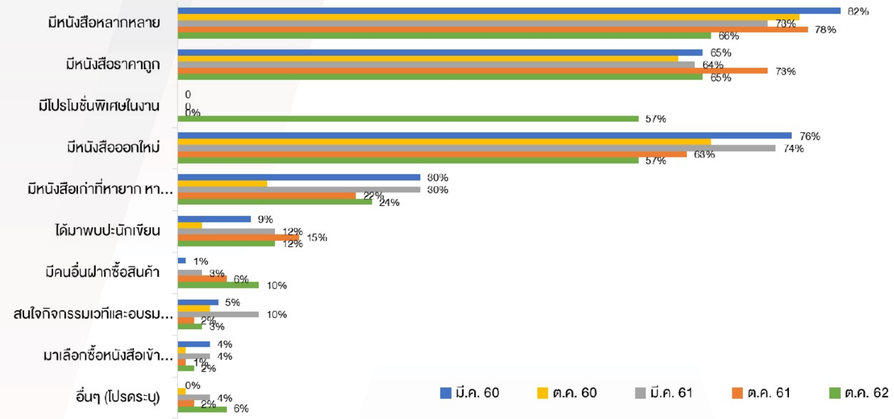
การเดินทางมางานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24



	ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี
รถส่วนตัว	64%	64%	41%	38%	51%	81%	71%	81%
รถตู้	18%	18%	28%	36%	27%	11%	10%	6%
รถเมล์	11%	13%	18%	24%	15%	3%	13%	6%
รถแท็กซี่	9%	13%	16%	12%	15%	3%	14%	6%
มอเตอร์ไซค์	5%	1%	2%	6%	5%	4%	1%	3%
BTS / MRT	5%	6%	9%	10%	7%	1%	8%	1%
สองแถว	3%	3%	8%	5%	1%	2%	0	2%
อื่นๆ ระบุ	1%	1%	3%	0	1%	1%	1%	1%

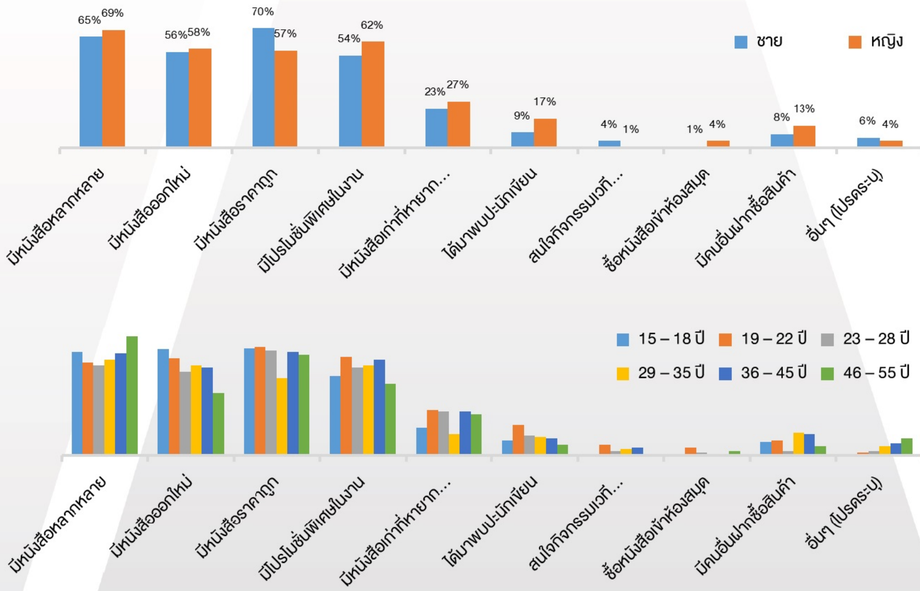
สาเหตุที่มาซื้อหนังสือที่งานหนังสือฯ สาเหตุหลักเป็นเรื่องของความหลากหลาย ราคา และ โปรโมชั่น

- ความหลากหลายของหนังสือและการมีหนังสือออกใหม่นั้นเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ผู้อ่านมางานฯ แต่มีแนวโน้มจะลดลงในทุก ๆ ปี
- เปรียบเทียบผลในแต่ละปี พบว่า “มีหนังสือราคาถูก” เป็นปัจจัยหลักที่มีผลใกล้เคียงกันในทุก ๆ ปี
- สำหรับคำตอบ “อื่น ๆ” นั้น ส่วนใหญ่จะเป็น เพื่อนชวนและมากับครอบครัว



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560) / n = 1,154 (ต.ค. 2560)/ n = 1,097 (มี.ค.2561)/ n = 563 (ต.ค.2561)/ n = 450 (ต.ค.2562) REF: 4.4

สาเหตุที่มาซื้อหนังสือที่งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24



ฐาน : จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 450 (ต.ค.2562) REF: 4.4

ช่องทางที่รับรู้ข่าวสารงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

ประเภท		เพศ		อายุ						สถานภาพการสมรส			ประเภทที่อ่าน	
	รวม	ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	โสด	แต่งงานไม่มีบุตร	แต่งงานมีบุตร	อ่านทั้งเล่มและ e-books	อ่านแต่แบบเล่ม
Base	450	285	165	58	51	82	96	75	87	277	29	141	201	238
เพื่อน / เฟสบุ๊กเพื่อน	64%	65%	62%	80%	66%	55%	64%	54%	70%	62%	68%	67%	60%	67%
โซเชียล มีเดีย ต่างๆ	36%	34%	38%	32%	45%	48%	33%	43%	18%	41%	33%	26%	41%	31%
ป้ายบิลบอร์ด	13%	12%	16%	6%	9%	11%	18%	16%	17%	12%	6%	18%	15%	11%
นักเขียน	12%	8%	18%	12%	17%	16%	16%	8%	4%	15%	14%	4%	13%	12%
ช่องทางออนไลน์/ เว็บไซต์ต่างๆ	8%	8%	9%	4%	5%	6%	8%	13%	13%	6%	14%	13%	10%	8%
โทรทัศน์	3%	2%	5%	-	-	1%	1%	2%	10%	1%	3%	7%	1%	4%
หนังสือพิมพ์	2%	2%	2%	3%	3%	-	-	2%	5%	1%	-	3%	3%	2%

Key Points

พฤติกรรมการอ่านหนังสือในภาพรวม

- กว่า 98% ผู้ที่มางานหนังสือฯ ยังเป็นผู้ที่อ่านหนังสือเล่มเป็นหลัก
- แต่ก็มีอัตราการอ่าน e-book ที่สูงเช่นเดียวกัน (47%) - กลุ่มคนที่อายุน้อยกว่าและกลุ่มคนโสด / แต่งงานไม่มีบุตร เป็นกลุ่มที่อ่านหนังสือแบบ e-book มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ
- แต่กว่า 45% มองว่าตนเองอ่านหนังสือแบบเล่มน้อยลงค่อนข้างมากใน 1 ปี ที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักๆมาจาก Social Media / Life stage รวมถึงการไปอ่านแบบ e-book เพิ่มมากขึ้น

ประเภทของหนังสือที่อ่าน

- ประเภทหลักที่ได้รับความนิยมมาตลอดคือ การ์ตูน ตามด้วยท่องเที่ยว นิยายแฟนตาซี รวมถึงนิยายประเภทอื่น ๆ
- แต่ถ้าดูเจาะถึง format ของหนังสือจะเป็นได้ว่านิยายมีการอ่านในรูปแบบของ e-book มากกว่าอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะนิยายรักและนิยายวาย
- โดย MEB และ Ookbee เป็นช่องทางหลักในการซื้อ e-book ในขณะที่ร้านหนังสือหลักอย่าง SE-ED / Nai-in / B2S ก็ยังคงเป็นช่องทางหลักในซื้อหนังสือแบบเล่ม

เกี่ยวกับงานหนังสือฯ

- คะแนนความพึงพอใจต่องานลดลง โดยเฉพาะในเรื่องความสะดวกในการเดินทางมาชมงานเนื่องจาก
- สถานที่อยู่ไกล
- ต้องขับรถส่วนตัวมา ไม่มี BTS / MRT
- ที่จอดรถหายาก / รถติด

สรุปรายงานผลการสำรวจผู้มาเข้าร่วม มหกรรมหนังสือระดับภูมิภาค



01

เก็บข้อมูลพื้นฐาน ของผู้อ่านหนังสือและ ผู้ที่มาร่วมงานหนังสือ ระดับภูมิภาคทั่วประเทศ



02

วัดความพึงพอใจ ในด้านต่าง ๆ ของผู้ที่มา ที่งานหนังสือระดับภูมิภาคทั่วประเทศ



03

สอบถามถึงข้อเสนอแนะ ต่องานและผู้จัดงาน

ลักษณะการเก็บข้อมูล : กระจายพนักงานสัมภาษณ์ที่ใช้ภายในงานตามโซนต่าง ๆ และเก็บข้อมูลตัวอย่างแบบโควตา

ระยะเวลาที่เก็บข้อมูล :

- เชียงใหม่ : 28 มิ.ย. – 7 ก.ค. 2562
- อุบลราชธานี : 10 – 18 ส.ค. 2562
- หาดใหญ่ : 2 – 10 พ.ย. 2562
- ขอนแก่น : 15 – 21 ส.ค. 2562
- อุดรธานี : 22 พ.ย. – 1 ธ.ค. 2562

สถานที่ที่เก็บข้อมูล : สถานที่จัดงานของแต่ละจังหวัด

กรอบอัตรากำลังเจ้าหน้าที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



01	นางสาวสุภาพ สายคำมาตร์ (หลิว)	ผู้จัดการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
02	นางสาวพัชพรรณ พินทุเรขา (วี)	ผู้ช่วยผู้จัดการ – ประสานงานส่วนกลาง
03	นางสาวจุฑา ธูปพุทธา (แนน)	เจ้าหน้าที่ประสานงานในประเทศ - งานสมาชิก
04	นางสาวเมธาวี สิทธิศักดิ์ (ผักกาด)	เจ้าหน้าที่ประสานงานต่างประเทศ
05	นางสาวรัตตินันท์ เรืองเมธาพันธ์ (อิง)	เจ้าหน้าที่ประสานงานส่วนกลาง – CSR
06	นางสาวเนตรนภา บัวบาน (โอ๋)	เจ้าหน้าที่ประสานงานภาครัฐ – ประชาสัมพันธ์
07	นางสาวลภัทรดา พรชื่น (เอ๋)	เจ้าหน้าที่บัญชี-การเงิน
08	นางสาววรางคณา ม่วงงาม (หมวย)	เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
The Publishers and Booksellers Association of Thailand

83/159 ซ.งามวงศ์วาน 47 (ชินเขต 2) แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร: +662.954.9560-4 อีเมล: info@pubat.or.th
www.pubat.or.th Facebook: www.facebook.com/bookthai

สนับสนุนกระดาษโดย กระดาษถนอมสายตากรีนรี๊ด โดย เอสซีจี แพคเกจจิ้ง