



การประชุมใหญ่สามัญ

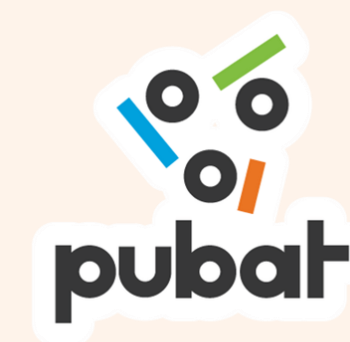
ประจำปี 2563

วันจันทร์ที่ 17 สิงหาคม 2563 เวลา 13.30 - 15.30 น.

ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม ชั้น 1

อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

วาระการประชุม



วาระที่

1

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

- 1.1 รายงานผลการดำเนินงานของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ประจำปี 2562
 - รายงานภาพงานหนังสือทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
 - รายงานผล ThaiBookFair.com ศูนย์ลิขสิทธิ์ และงานอบรมสัมมนา
 - รายงานภาพรวมงานต่างประเทศ
- 1.2 แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2563 - 2564
 - Application "No กองดอง"

วาระที่

2

เรื่องเพื่อรับรอง

- 2.1 รับรองรายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562
- 2.2 รายงานบัญชีรายรับ-รายจ่ายและงบดุล²ประจำปี 2562
- 2.3 แต่งตั้งผู้สอบบัญชี

วาระที่

3

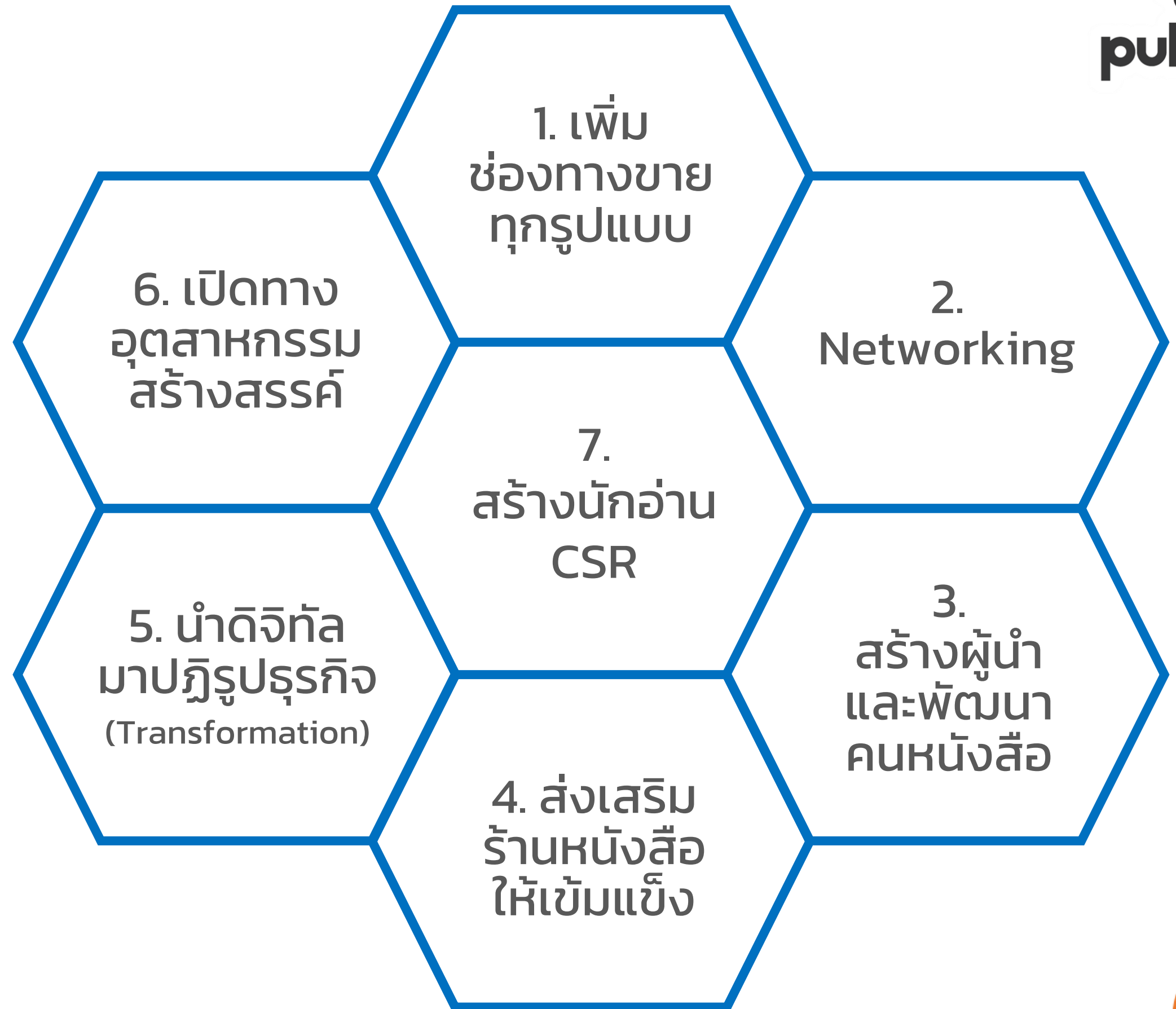
เรื่องอื่น ๆ

- 3.1 Q&A

Strategic Plan 2020



**7 พันธกิจ
มุ่งพัฒนา
วงการหนังสือ**



วาระที่ 1 : เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2562



5 งาน

สร้างฐาน สานพลัง



สร้างฐาน
งานบุ๊คแฟร์



สร้างเสริม
คนวงการหนังสือ



สร้างสาน
พลังเครือข่าย



สร้างสรรค์
นักอ่าน



สร้างพื้นที่
ต้นรู้ของสังคม



5 งาน สร้างฐาน สานพลัง

จากการบูรณาการ 7 พันธกิจ ทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง นำสู่ 5 งาน สร้างฐาน สานพลัง ตลอด 1 ปี ที่ผ่านมา

1. สร้างฐาน - งานบุ๊คแฟร์

ยังคงจัดงานหนังสือใน 2 งานใหญ่ในกรุงเทพฯ และ 5 งานหลักในภูมิภาคให้ครอบคลุมแต่ละภาค เพื่อสร้างฐานงานแฟร์ในพื้นที่ ในชุมชน เป็นการกระตุ้นสร้างฐานนักอ่านและนำหนังสือให้ถึงมือผู้อ่าน และเพิ่มยอดขายให้สมาชิก ตั้งใจสร้างงานใหม่ ปักหมุดงานเพื่อเยาวชนคนรุ่นใหม่อีกหนึ่งงานใจกลางเมือง สร้างงานย่อยดาวกระจายตามพื้นที่ชุมชนใหม่ และตั้งใจร่วมจัดงานหนังสือสำหรับเด็ก แต่ต้องรื้อแผนหลัง COVID-19 อีกครั้ง ระหว่างนี้เริ่มปักหมุด Online Book Market บนแพลตฟอร์ม thaibookfair.com ให้เป็นศูนย์รวมหนังสือ กิจกรรม วัฒนธรรมการอ่านที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 24 ชั่วโมง มุ่งสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมหนังสือต่อไป

ยอดขาย และฐานนักอ่าน



ทุนมนุษย์

2. สร้างเสริม - คนวงการหนังสือ

แตกหน่อ และต่อยอดคนวงการหนังสือ ทั้งสร้างกลุ่ม JYP - Junior and Young Publishers เปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่และทุกรุ่นได้ทำงานร่วมกัน ตั้งศูนย์ลิขสิทธิ์ ภายในสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เพื่ออำนวยความสะดวกช่วยเหลือทางกฎหมาย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งได้องค์ความรู้และลงมือปฏิบัติจริงในเรื่องการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ (สร้าง e-pub for all และ การใช้ OBS) และการค้าออนไลน์ขยายตลาด (การซื้อขายลิขสิทธิ์ และการขาย e-commerce) และจัด BOOK PEOPLE DAY เปิดประเด็นให้จบ สบช่องให้ศึกษาค้นคว้าที่กระทบสื่อวงการต่างๆ มองให้ขาดเพื่อเริ่มขยับ ปรับเปลี่ยน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการประกวดผลงานสร้างสรรค์เสมอมา ทั้งหนังสือดีเด่นร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ รางวัลพานแว่นฟ้าร่วมกับรัฐสภา IP Champion ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น



ร่วมมือพึ่งพาตนเอง และรวมพลังต่อรอง ภาครัฐ

3. สร้างสาน - พลังเครือข่าย

เครือข่ายตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และเครือข่ายนอกวงการหนังสือที่ต่อยอดกันได้ ต่างเป็นส่วนเติมเต็มให้เกิดนวัตกรรมการทำงานต่อไปได้ ด้วยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จัดประชุมร่วมภาคีต้นน้ำของวงการหนังสือเพื่อมุ่งหน้าสร้างสรรค์งานในทิศทางเดียวกันกับสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคมนักแปลและล่ามแห่งประเทศไทย สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย ชมรมบรรณาธิการไทย ชมรมนักออกแบบภาพประกอบไทย ชมรมพิสูจนอักษรไทย และทุกภาคที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังร่วมมือกับสหพันธ์อุตสาหกรรมพิมพ์ ซึ่งมี 9 องค์กรรวมตัวกันมาอย่างยาวนาน

นอกจากนี้ยังแต่งตั้งคณะทำงานฝ่ายต่างประเทศเพื่อดูแลเชื่อมต่อกับสมาคม ASEAN Book Publishers Association (ABPA) พัฒนาการแลกเปลี่ยนซื้อขายลิขสิทธิ์ในภูมิภาค และในระดับนานาชาติกับ International Publishers Association (IPA) แลกเปลี่ยนข้อมูลและฉันทกกำลังในการเรียกร้องเพื่อปรับปรุงระบบภาษี และกฎหมายลิขสิทธิ์ จัด Business Matching กับสำนักพิมพ์จีน จัด ABPA Webinar เรื่อง PUBAT Online Book Fair และ The Post-Pandemic Creativity for Publishers ร่วมกับ Taiwan Book Fair Foundation (TBFF) Taiwan Creative Content Agency (TAICCA) เตรียมการ Workshop ออนไลน์ เรื่องการซื้อขายลิขสิทธิ์กับสำนักพิมพ์เมียนมา เตรียมจัดตั้งองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (CMO) ล่าสุดร่วมจัดตั้งกลุ่มภาคีเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับกลุ่มศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อผลักดันนโยบายให้รัฐสนับสนุนอย่างจริงจัง



สร้างวัฒนธรรมการอ่าน ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

4. สร้างสรรค์ - นักอ่าน

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ทำกิจกรรมเพื่อสังคมมาโดยตลอด จนมาถึงโครงการ 1 อ่าน ล้านต้น ที่มอบทุนให้โรงเรียนด้อยโอกาสเลือกซื้อหนังสือให้ตรงใจถึง 54 โรงเรียน และสร้างห้องสมุดตรงใจในชุมชนแออัดอาหารหนองหอย 2 จังหวัดเชียงใหม่ รวมงบประมาณกว่า 5 แสนบาท ณ วันนี้ได้ต่อยอดการให้หนังสือ ไปสู่การสร้างสรรคความสนุกและประสบการณ์ใหม่ของการอ่านและการใช้หนังสือให้สนุกอีก 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมโรงละครเล็กของเด็กช่างอ่าน และแพลตฟอร์ม Noกองดอง



5. สร้างพื้นที่ - ตื่นรู้ของสังคม

โจทย์สำคัญคือการสร้างความตระหนักรู้ของสังคม ถึงความสำคัญของวงการหนังสือ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ต้องเป็นกระบอกเสียงหลักต่อการสื่อสารถึงผลกระทบของคลื่นความเปลี่ยนแปลง เสนอแนวทางแก้ไขปรับปรุงในทุกเวที ทั้งต่อภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อ ทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ดังนั้น สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ทำเอกสาร และเข้าพบทั้งนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม กรรมการศาสนาและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ขึ้นเวทีบอกเล่าเรื่องราวและทางออกของวงการทั้งสื่อสาธารณะ สื่อเฉพาะของ UNESCO และ OKMD เมื่อเกิดอุปสรรคในเรื่องระบบภาษีฝากขายหนังสือ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เดินหน้าหารือกระทรวงการคลัง กรมสรรพากร ร่วมคลี่คลายลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างรุนแรง และยังคงเรียกร้องให้กระตุ้นเศรษฐกิจพื้นฐานด้วยนโยบาย ให้อุปหนังสือช่วยชาติ

ความสำคัญวงการหนังสือ ผลกระทบและทางออก



LEADER

บี ไซบิ่งสิ



งานหนังสือ

หทัย ดงเดือน, ฐา ฐาปณี



ส่งเสริมร้านหนังสือ

ภาค เลิงพานิช, ด้อย เกศริน



ส่งเสริมการอ่าน

กล้า สุรัตน์, เอก อภิสิทธิ์, เอด อัครพา



งานวิจัย

งบประมาณ

เกียรติ ศักดิ์อัย, ด้อง ด้องดา



ลิขสิทธิ์

สุพจน์



ต่างประเทศ

JYP

กนก กนกพร, พัท คมพิชญ์



IT

สมาชิก

วศิน

PUBAT TEAM



แนน จุฬา, วิพัชรพร, ใเอ, เอนตรา, หมวย, เอ, ฝักกาด, อิง, หลิว, วรางคณา, ลภภัทรดา, เมธาวี, รัตตินันท์, สลภาพ



1.1

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 งานแฟร์กรุงเทพฯ และภูมิภาค



มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

2 - 13 ตุลาคม 2562

อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



พบผู้ว่าจังหวัดนนทบุรี



แถลงข่าว



พิธีเปิด

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 งานแฟร์กรุงเทพฯ และภูมิภาค

มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24



1.1

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 งานแฟร์กรุงเทพฯ และภูมิภาค



สัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี ครั้งที่ 11 10 - 18 สิงหาคม 2562 | ลานกิจกรรม ชั้น 4 ศูนย์ทาวเวอร์

บรรยากาศงาน



1.1

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 งานแฟร์กรุงเทพฯ และภูมิภาค



มหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 7 15 - 21 ส.ค. 2562 | ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก ม.ขอนแก่น



1.1

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 งานแฟร์กรุงเทพฯ และภูมิภาค



organizer
pubat | The Publishers and Booksellers Association of Thailand
with support from
ICC HAT YAI
sponsors
Green, CHINESE, XIBC

มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 6

2 - 10 พฤศจิกายน 2562 | ศูนย์ประชุม มอ. หาดใหญ่

บรรยากาศงาน



พิธีเปิด



1.1

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 งานแฟร์กรุงเทพฯ และภูมิภาค



เทศกาลหนังสือ
อุดรธานี
ครั้งที่ 6
หนังสือดีมีชัย

22-01
พ.ย. ๖.ค.
2562
10.30-21.00 น.
ณ อุดรชออล์ ชั้น 4
เซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี

organizer
pubat | The Publishers and Booksellers Association of Thailand
with support from
central plaza UDONTHANI
sponsor
Green Road

เทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 6

22 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562
อุดรธานีฮอลล์ ชั้น 4 เซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี



1.1

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ
รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562
งานแฟร์กรุงเทพฯ และภูมิภาค

งานแรก
หลังโควิด!



“เชียงใหม่
บู๊คแฟร์
ครั้งที่ 5”

26 มิถุนายน
- 7 กรกฎาคม
2563
10.30 - 21.00 น.
ณ เชียงใหม่ฮอลล์
เซ็นทรัลพลาซา
เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

NEW
NORMAL
#อ่านกันสนั่นเมืองเหนือ

พร้อมกันบนออนไลน์
www.ThaiBookFair.com

MID YEAR SALE 26-28 มิ.ย. 63 | BACK TO SCHOOL 3-5 ก.ค. 63

organizer
pubat | The Publishers and Booksellers Association of Thailand
central plaza
CHIANGMAI AIRPORT

www.ThaiBookFair.com | Chiang Mai Book Fair / BookThai

เชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 5
26 มิถุนายน- 7 กรกฎาคม 2563
เชียงใหม่ฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต



งานในอนาคต



งาน กทม.

- งานหนังสือเด็ก

งานภูมิภาค

- **มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 7**
17 - 25 ตุลาคม 2563
ศูนย์การประชุมนานาชาติ ม.อ. หาดใหญ่



งานภูมิภาค

- **เทศกาลหนังสือขอนแก่น ครั้งที่ 1**
5 - 11 พฤศจิกายน 2563
ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (โคซี่)



- **เทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 7**
20 - 29 พฤศจิกายน 2563
เซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี



- **เทศกาลหนังสือสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 1**
วันที่ 5 - 13 ธันวาคม 2563
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี



ค้นหาด้วย ชื่อหนังสือ ผู้เขียน สำนักพิมพ์ หรือ ISBN

ค้นหา

ONLINE BOOK MARKET

ที่ thaibookfair.com

ศูนย์รวมหนังสือ
ที่ใหญ่ที่สุด
ในประเทศไทย
24 ชม.



ThaiBookFair.com

หัวข้อ

01 ข้อมูลทั่วไป

02 ข้อมูลที่น่าสนใจ

03 Events

04 IMC

05 การบริหารงาน



Vision

"Online Book Market"

ศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
24 ชั่วโมง

Goal

1. มีฐานข้อมูลหนังสือมากที่สุดและใหม่ที่สุด

ทั้งจำนวนหนังสือ ร้านหนังสือ และสำนักพิมพ์

1. ศูนย์รวมกิจกรรมหนังสือ วัฒนธรรมการอ่าน

ของสมาชิก องค์กร และภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมหนังสือ

1. แหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม

พัฒนานวัตกรรมหนังสือ

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Platform

Thai

Book

Fair.com

Single Gateway



**PUBAT เป็นเจ้าของ
100%**

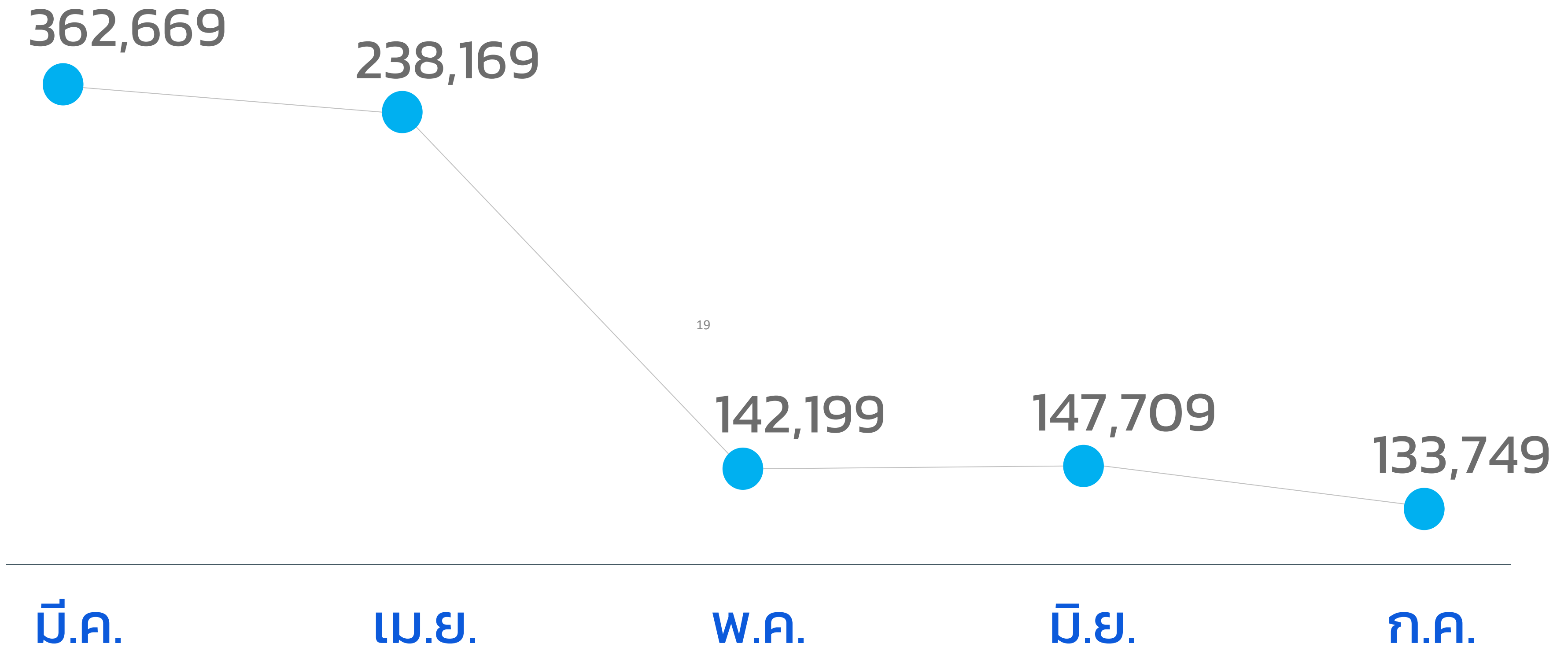
**บริหารจัดการโดย
PUBAT**

Partner LnwShop
ดูแลระบบหลังบ้าน

ยอดคนเข้าเว็บ 917,005 users



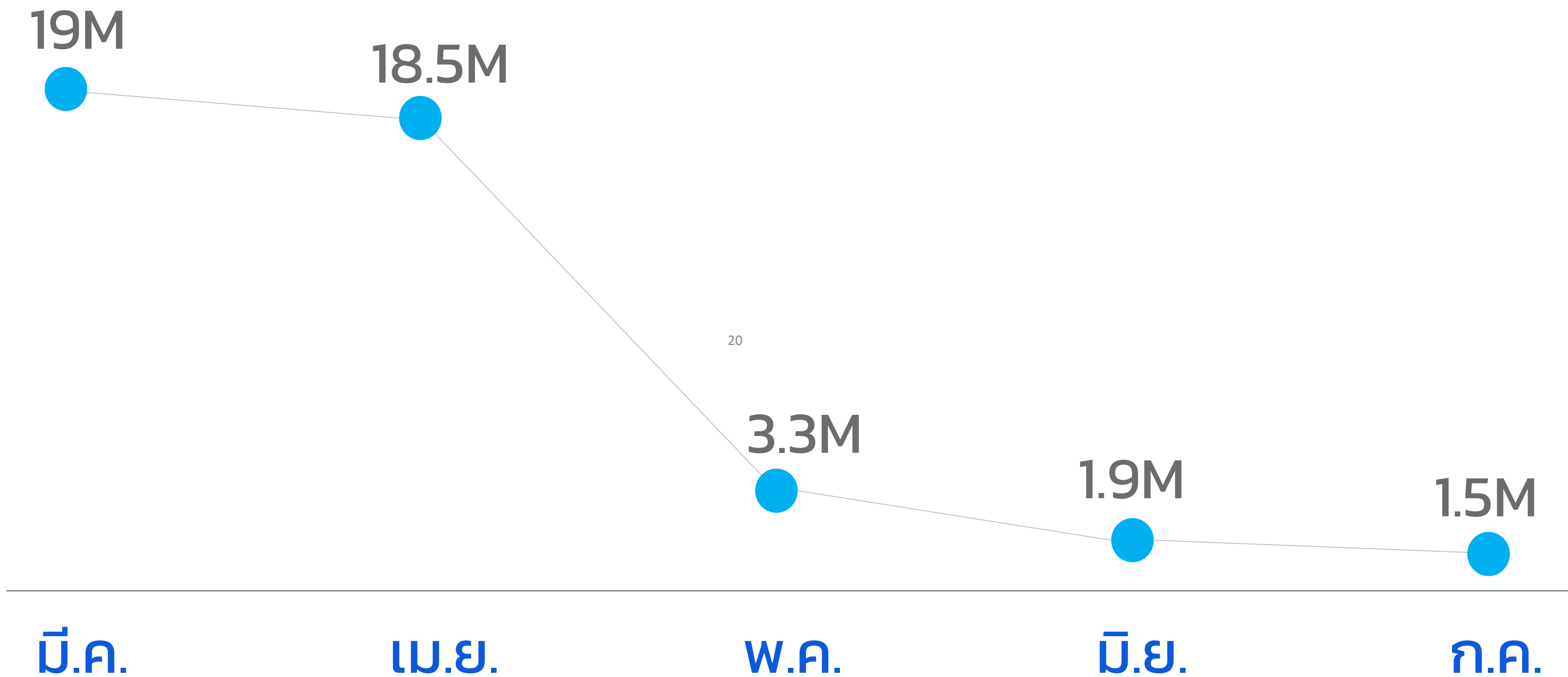
ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม - 2 สิงหาคม 2563 (5 เดือน)



ยอดขาย 44,124,592 บาท



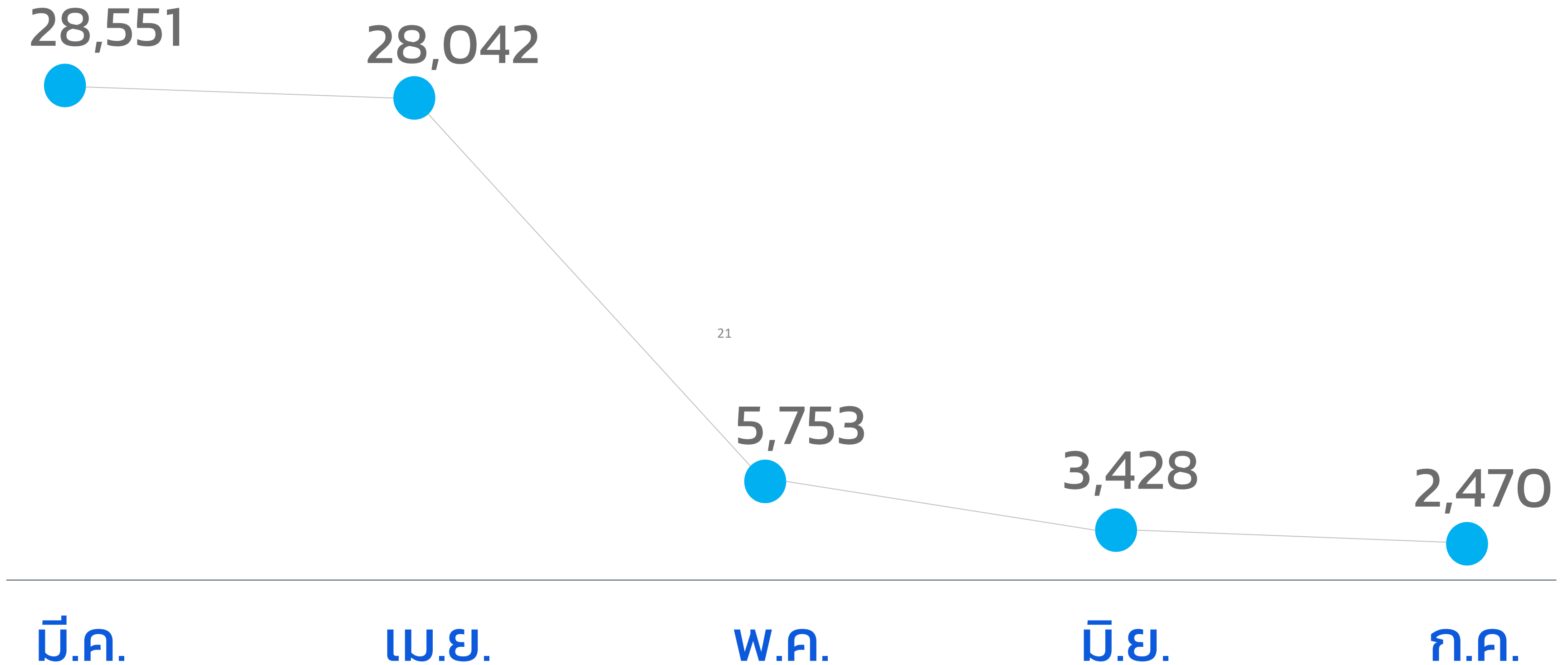
ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม - 2 สิงหาคม 2563 (5 เดือน)



จำนวนออเดอร์ 68,224 ออเดอร์



ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม - 2 สิงหาคม 2563 (5 เดือน)



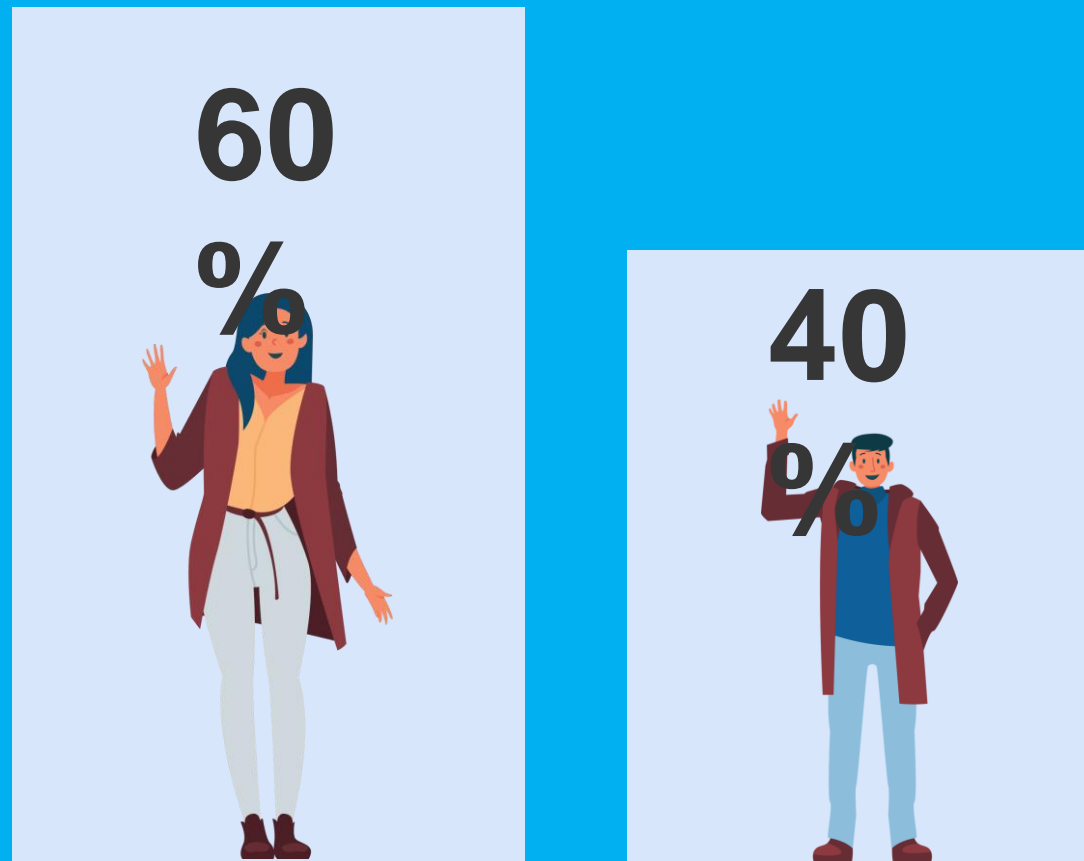
ราคาซื้อขายเฉลี่ย



ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม - 2 สิงหาคม 2563 (5 เดือน)



LWA (Gender)



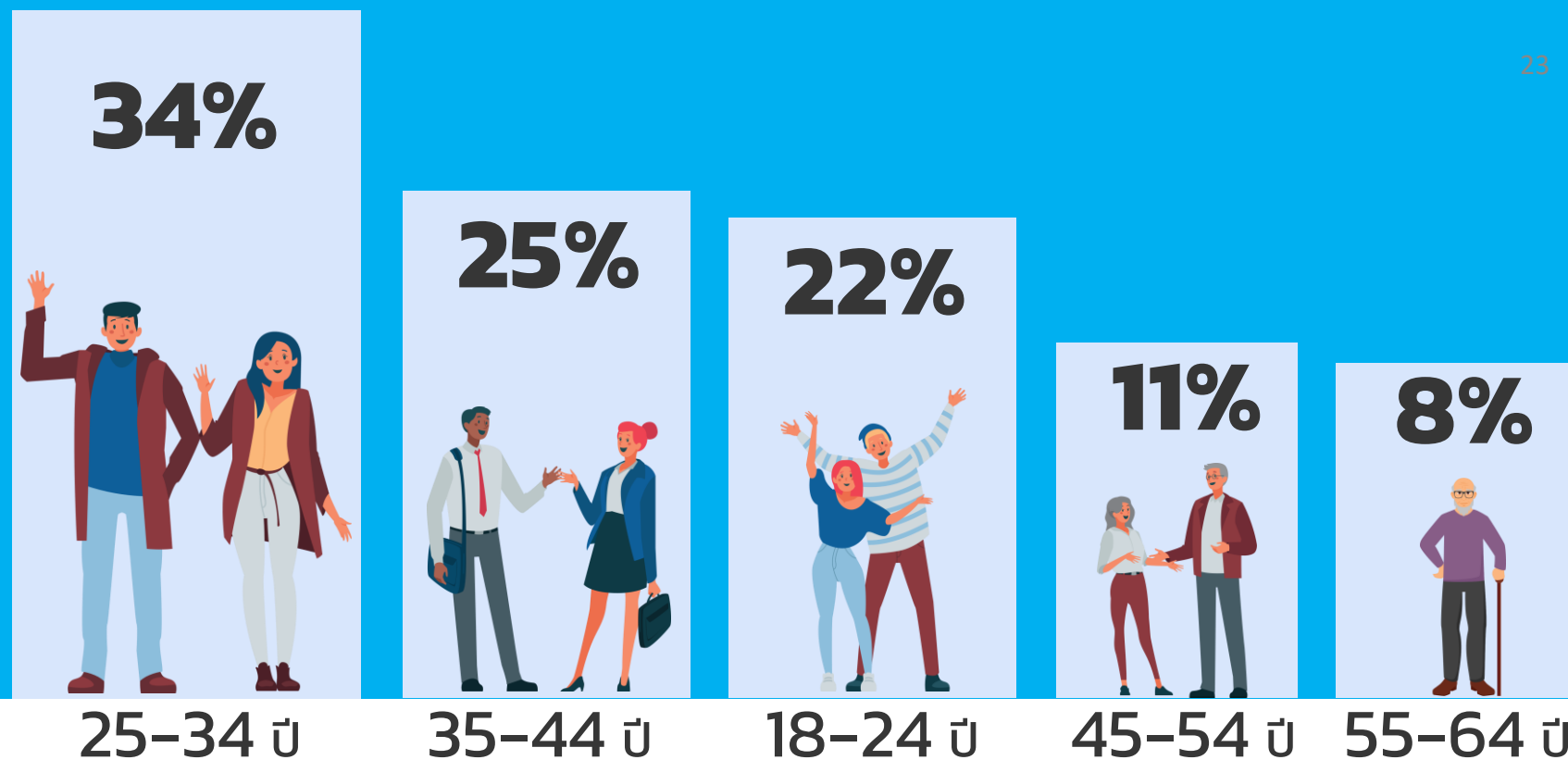
จังหวัด (Region)



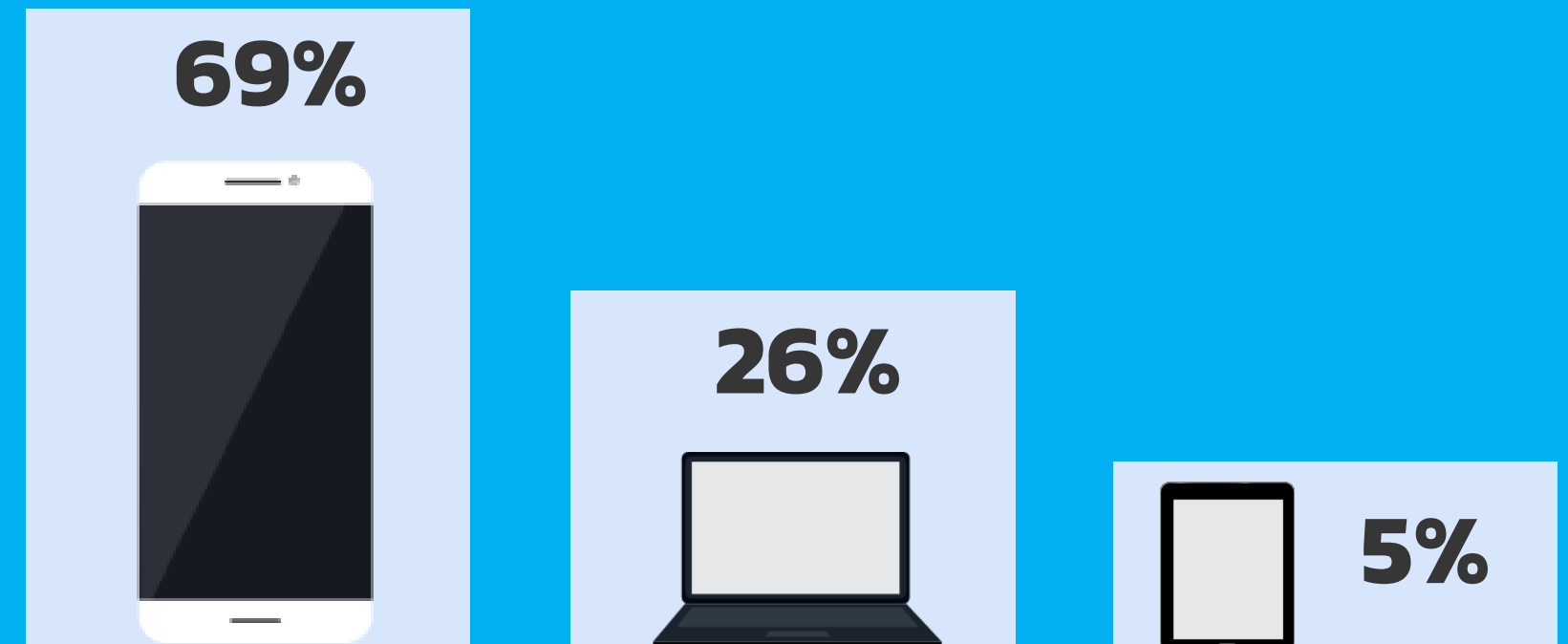
กรุงเทพฯ 61%

เชียงใหม่ 4% พัทยา 3% ขอนแก่น 2%

อายุ (Age)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าเว็บ (Device)



654,697 users
36,000,000 บาท



ยอดคน & ยอดขาย

113,193 users
1,490,000 บาท



45,274 users
1,560,000 บาท



37,410 users
634,237 บาท



19,653 users
259,524 บาท



งานสัปดาห์หนังสือฯ
25 มี.ค. – 5 เม.ย. 63
(12 วัน)

May Day
1 – 3 พ.ค. 63
(3 วัน)

Mid Year Sale
26 – 28 มิ.ย. 63
(3 วัน)

Back to School
3 – 5 ก.ค. 63
(3 วัน)

แผนงานปี 2563

จัด PAY DAY ทุกเดือน

ส.ค. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.


**งานมหกรรมหนังสือ
ระดับชาติ ออนไลน์**

26



IMC

3 Influencers



ท็อฟฟี่ แบริดชอว์
@toffybradshawwriter

หน้าหลัก

โพสต์
วิดีโอ
รูปภาพ
เกี่ยวกับ
ชุมชน

สร้างเพจ

ถูกใจแล้ว | กำลังติดตาม | แชร์ | ...

ท็อฟฟี่ แบริดชอว์
1 พฤษภาคม ·

ใครที่ชอบอ่านหนังสือ ตอนนี้ที่เว็บไซต์ ThaiBookFair.com มีงาน Online Mini Book Fair ให้เข้าไปซื้อหนังสือจากกว่า 200 สำนักพิมพ์ได้เลยครั้น ช่วง Flash Sale จะมีหนังสือดี ๆ ลดราคาตั้งแต่ 30% ขึ้นไป และมีการแจกโค้ดลดราคาเพิ่มทุกวันด้วย งานนี้จัดตลอด 24 ชั่วโมง ตั้งแต่ 1-3 พ.ค. นี้เท่านั้นครั้น อยู่บ้านก็สามารถหาหนังสือดี ๆ มาอ่านได้ครั้น



pubat

"MAY DAY"
เฮ...กับคนทำงาน

Mini Book Fair
1-3 พ.ค. 63

ที่ ThaiBookFair.com
ศูนย์รวมหนังสือ
ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 24 ชม.



ถูกใจแล้ว | กำลังติดตาม | ...

june_kasama · กำลังติดตาม

june_kasama
www.ThaiBookFair.com ศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 24 ชั่วโมง "Back to School" ระหว่างวันที่ 3 - 5 พ.ค. 63 ตอนรับน้องๆ เปิดเทอม ซอปหนังสือราคาประหยัด กับ Flash Sale 30% up สำหรับ หนังสือเด็ก การดูแลสุขภาพ และการศึกษา

ดูรายละเอียดโปรแกรมเพิ่มเติมได้ที่
Facebook : Book Thai
#BacktoSchool #ThaiBookFair
Facebook : Book Thai
#BacktoSchool #ThaiBookFair

3 วัน

ggiinnngg ชิมสวยเลยนำเกรททท

ถูกใจ 16,520 คน
3 วันที่แล้ว

เพิ่มความคิดเห็น | โพสต์



ลูกจ้างใจกล้า
@Nolongerslave

หน้าหลัก

ร้านค้า
โพสต์
รูปภาพ
วิดีโอ
กลุ่ม
เกี่ยวกับ
Instagram
ชุมชน
Poll
รีวิว

ถูกใจแล้ว | กำลังติดตาม | แชร์ | ...

ลูกจ้างใจกล้า ได้แพร่ภาพสด
3 เมษายน ·

พาเดินเที่ยวสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ แบบชิลๆ ไม่เหนื่อย ไม่ติดโควิด ที่สำคัญมีคูปองส่วนลดมาแจกเพียบ!!!
#ThaiBookFair #สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ

27

พาเดินเล่นงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ แบบ ไม่ติดโควิด



คุยกับหน้าไมค์
โทร 082 160 2867

เริ่ม

64 | ความคิดเห็น 8 รายการ | แชร์ 7 ครั้ง | รั้งชม 5.3 พัน ครั้ง

ถูกใจ | แสดงความคิดเห็น | แชร์



ถูกใจแล้ว | กำลังติดตาม | ...

june_kasama · กำลังติดตาม

june_kasama นิทานก่อนนอนป้ากะ4ออ 😊 ได้อ่านไม่ถ้ามจริง

งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 48 "หนังสือดีในใจไปออนไลน์" เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2563 เข้าไปดูได้ที่ www.ThaiBookFair.com สั่งออนไลน์ได้ 24 ชม.เลยนะค่ะ เกมมีโปรแกรมขึ้นและกิจกรรมดีๆอีกด้วยค่ะ 📖 Facebook Fanpage : Book Thai Line@ book thai

17 สัปดาห์

nuttachon.nn เสื้อผ้า555555
17 สัปดาห์ | ตอบกลับ

dion_loves เป้าไม่ได้ขาด แอ่งชื่นมาก 😊😊😊😊

รักชม 80,466 ครั้ง
3 เมษายน

เพิ่มความคิดเห็น | โพสต์

Marketing

1 Promotion

pubat

สัปดาห์ (หนังสือ) แห่งชาติ ครั้งที่ 48

FLASH SALE

30% UP

31 มี.ค. 63	ทุกหมวด	เริ่ม 12.00 น.
1 เม.ย. 63	วรรณกรรม / นิยาย	เริ่ม 00.01 น.
2 เม.ย. 63	หนังสือเด็กและการ์ตูนความรู้ AR Book สื่อการศึกษา	
3 เม.ย. 63	ทุกหมวด	
4 เม.ย. 63	การศึกษาและหนังสือเสริมการเรียนการสอน	
5 เม.ย. 63	ทุกหมวด	

pubat

"MAY DAY"

เฮ...กับคไทำงาน

ONE PRICE

Mini Book Fair 1-3 พ.ค. 63

3 พ.ค. 63 RETURN เราะกลับไปทำงานอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างไร

28

ทุกหมวด

50.- / 100.- / 300.- / 500.-

www.ThaiBookFair.com bookthai @th.bookfair

pubat

โปรโมชั่น "เชียงใหม่" บุกแฟร์ ครั้งที่ 5

NEW NORMAL #ชานกันคนันเมืองเหนือ

26 มี.ย. - 7 ก.ค. 2563 ที่ ThaiBookFair.com

วันที่	อีเว้นท์	โปรโมชั่น
26-28 มี.ย. 2563	Mid Year Sale	Wow Price พบกับหนังสือ 5 ราคาสุดว้าว! 99.- / 199.- / 299.- / 399.- / 499.-
29 มี.ย. 2563 - 02 ก.ค. 2563		โปรशनเมืองเหนือ เอาหนังสือจากร้านที่ไปออกบูธงานเชียงใหม่มาไว้ที่นี่!
03 ก.ค. 2563	Back To School	Flash Sale 30% up หนังสือเด็ก AR Book การ์ตูนความรู้ การศึกษา ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นิยาย/วรรณกรรม อาหารและสุขภาพ ครอบครัว บ้านและที่อยู่อาศัย ความรู้ทั่วไป
04 ก.ค. 2563	Back To School	Flash Sale 30% up หนังสือเด็ก AR Book การ์ตูนความรู้ การศึกษา ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การ์ตูนและโลกโนเวล ประวัติศาสตร์ อัดชีวประวัติ บันเทิงและท่องเที่ยว
05 ก.ค. 2563	Back To School	Flash Sale 30% up หนังสือเด็ก AR Book การ์ตูนความรู้ การศึกษา ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จิตวิทยาและการพัฒนาตนเอง บริหาร วิทยาการ และเทคโนโลยี การเกษตรและธรรมชาติ
06-07 ก.ค. 2563		Flash Sale 30% up ทุกหมวด

www.ThaiBookFair.com BookThai

Marketing

2 Coupon



กดเพื่อลุ้นรับ
ส่วนลด **500** บาท
ยอดซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาท
จำกัด 1 คน / ใบ / วัน

เหลือคูปองอีก 152 ใบ ตลอดงาน
คุณเหลือ 0 สิทธิ์

ชวนเพื่อนเพื่อรับสิทธิ์เพิ่ม*  

*อ่านเงื่อนไขกิจกรรม และคูปอง
ดูรายชื่อผู้ได้รับคูปอง

ส่วนลด **100** บาท
ยอดซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาท
จำกัด 500 ใบต่อวัน

วันนี้เหลือคูปองอีก 268 ใบ

PUBAT100
คัดลอกโค้ด

ส่วนลด **80** บาท
ยอดซื้อขั้นต่ำ 800 บาท
จำกัด 800 ใบต่อวัน

วันนี้เหลือคูปองอีก 670 ใบ

PUBAT80
คัดลอกโค้ด

ส่วนลด **30** บาท
ยอดซื้อขั้นต่ำ 300 บาท
จำกัด 500 ใบต่อวัน

วันนี้เหลือคูปองอีก 176 ใบ

PUBAT30
คัดลอกโค้ด

Marketing



3 Activities, Live (On-Air / Off-Air)

LIVE
BOOK TALK ONLINE
ห้ามพลาด! เสาร์นี้

สัปดาห์ (หนังสือ) แห่งชาติ ครั้งที่ 48

การศึกษาไทย แบบเดิมต่อไป หรือ Move on?



ไอติม - ปริชญ์ วัชรสินธุ
28 มีนาคม | 19.00 น.
Book Thai
www.ThaiBookFair.com



LIVE
BOOK TALK ONLINE

สัปดาห์ (หนังสือ) แห่งชาติ ครั้งที่ 48

เปิดหนังสือ ออกไปเกี่ยวกับ **Go Went Go**
บาส - ภาณุภัทร์ สุกัลยารักษ์ 30
เจ้าของเพจ Go Went Go



29 มีนาคม | 18.10 น.
Book Thai
www.ThaiBookFair.com



LIVE
BOOK TALK ONLINE

สัปดาห์ (หนังสือ) แห่งชาติ ครั้งที่ 48

จาก **ตัวหนังสือ** ดันไปเป็น **เพลง**



แจ๊ป วีรณัฐ และ เภาะ พีระนิต
The Richman Toy



ตุน ณัฐธีร์ T_047

31 มีนาคม | 18.10 น.
Book Thai
www.ThaiBookFair.com



Marketing

4 Challenge, Game



สัปดาห์ (หนังสือ) แห่งชาติ ครั้งที่ 48

กิจกรรม FAKE or FIC เรื่องไม่จริง แต่อิงนิยาย

แต่ง Cosplay โพสต์เก๋ๆ โขวในงานหนังสือ จะนิยาย หรือ การ์ตูน หรือตัวละครใดๆก็ได้

Book Thai 2 min #thaibookfairchallenge #แต่งคอสเพลย์เดินงานหนังสือ

ไม่ได้แต่งอะไรนะ ตีนมาก็คือเป็นขี้เลย ตีนน้ำอะๆ ออกกำลังกาย

โดนใจเรา เอาไปเลย คุปองส่วนลด!

#ThaiBookFairChallenge

กดติคง่าย ๆ เพียงโพสต์ 3 ข้อนี้ในหน้าเฟซบุ๊กของคุณ แล้วเปิดเป็นสาธารณะ (Public)

- รูป Before ก่อนแต่ง Cosplay
- รูปที่แต่ง Cosplay แล้ว เป็นตัวละครใดก็ได้ พร้อมหนังสือเรื่องนั้นด้วย
- อย่าลืมใส่แฮชแท็ก #ThaiBookFairChallenge #แต่งคอสเพลย์เดินงานหนังสือ #สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ

1 เมษายน 2563 เวลา 10.00 น. - 23.59 น. วันเดียวเท่านั้น!

www.ThaiBookFair.com

#วันนี้คุณอ่านหนังสือกับลูกแล้วหรือยัง #ThaiBookFairChallenge

ชวนลูก ชวนหลาน อ่านหนังสือด้วยกัน

รับคุปองส่วนลด 500 บาท!

สัปดาห์ (หนังสือ) แห่งชาติ ครั้งที่ 48

www.ThaiBookFair.com

#ThaiBookFairChallenge

#วัยรุ่นไทยใจรักการอ่าน

อวดหนังสือที่วัยรุ่นยุคนี้ต้องอ่าน

โพสต์ภาพหนังสือที่คุณอยากแนะนำ

รับคุปองส่วนลด 1,000 บาท!

สัปดาห์ (หนังสือ) แห่งชาติ ครั้งที่ 48

www.ThaiBookFair.com

Board

กรรมการ
PUBAT
และ JYP

Staffs

เจ้าหน้าที่
PUBAT's
Team

Members

สมาชิก
PUBAT

บทบาท

**สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับ
ผู้อ่าน ลูกค้า**
(ชื่อซ้ำ Loyalty)



PUBAT

นำคน กลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเว็บไซต์ให้มาก
สื่อสาร และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

Member

มีหนังสือดี ใหม่ ถูกใจลูกค้า
Sale Promotion ลด แลก แจก แถม

จะพัฒนาอย่างไร



- เพิ่มสินค้า Ebook, Digital Book, Audio Book
- เชื่อมกิจกรรม Online และ Offline ของเครือข่าย
อุตสาหกรรมหนังสือ
- ก้าวสู่ Content, Innovation, Creative Culture
Industry, Creative Economy

TBF จะยังยืนได้อย่างไร

- รายได้จากการขายหนังสือ สินค้า ใน TBF ของสมาชิก
- รายได้จากการจัดกิจกรรม ขายโฆษณา
- รายได้จาก Sponsor

“สมาชิกขายได้ สมาคมก็อยู่ได้”

ศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ

Book Copyright Center



แถลงข่าวจัดตั้ง
“ศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ”

8 ตุลาคม 2562

ชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



อบรมสัมมนา

Workshop ทักษะด้านดิจิทัล



เชิญเข้าร่วม
กิจกรรม
ฟรี
ไม่มีค่าใช้จ่าย

pubat BOOK EXPO THAILAND

SCAN ME เพื่อลงทะเบียน

วันที่ 8 ตุลาคม 2562
13.00-17.00 ห้อง Jupiter 4
อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพค เมืองทองธานี

พบกับผู้เชี่ยวชาญ ผู้ปฏิบัติงานด้านลิขสิทธิ์
เพื่อร่วมค้นหาทางออก

- คณะกรรมการ อัยการ สำนักลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- TECA Thai Entertainment Content Trade Association
- หน่วยงานสนับสนุนด้านกฎหมายและคดีลิขสิทธิ์

"มาร่วมกัน สร้างและแบ่งปันองค์ความรู้เพื่อทุกคน"

ขอเชิญร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
"ศูนย์ส่งเสริมและป้องกันกรณีละเมิดลิขสิทธิ์หนังสือ"
Promotion and Prevention of Book Piracy Center
และร่วมแสดงพลัง สืบสวนและ ตูมทอนที่มีงานในส่วนงานตามขอ
วันที่ 8 ตุลาคม 2562 เวลา 12.00 - 12.30 น.

จัดโดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

ลิขสิทธิ์หนังสือยุคดิจิทัล SHARING ใช้ทางออก ?

8 ตุลาคม 2562

หัวข้อ "พรบ.ขายตรง กับคนขาย หนังสือ จากออฟไลน์สู่ออนไลน์"

9 ตุลาคม 2562

เชิญเข้าร่วม
กิจกรรม
ฟรี
ไม่มีค่าใช้จ่าย

pubat BOOK EXPO THAILAND

SCAN ME เพื่อลงทะเบียน

**WSU. ขายตรง
กับคนขายหนังสือ
จากออฟไลน์สู่ออนไลน์**

วันที่ 9 ตุลาคม 2562 เวลา 13.00-16.30 น.
ณ ห้องจูปีเตอร์ 4 อาคารชาเลนเจอร์ 2
อิมแพค เมืองทองธานี

พบกับวิทยากร จาก 3 หน่วยงาน
แบบ "One Stop Service-บริการครบ จบที่เดียว"

- กองคุ้มครองผู้บริโภค ด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง สคบ.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว)
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (DBD)
- ผู้แทนสำนักพิมพ์ และสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

"ค้าขายสบายใจทั้งเราและผู้อ่าน"

จัดโดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย



E-PUB (Innovation & Marketing)

12 กุมภาพันธ์ 2563



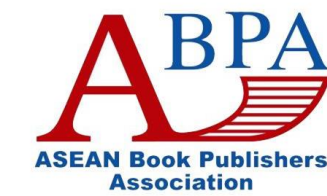
งานต่างประเทศ



1. การเป็นสมาชิกสมาคมระหว่างประเทศ
 - a. ABPA
 - b. APPA
 - c. IPA
2. งาน Book Fair
 - a. Frankfurt Book Fair 2019
 - b. Taipei International Book Expo 2020
 - c. Frankfurt Book Fair 2020
3. งานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
 - a. Business Matching และนิทรรศการจากจีน
 - b. อบรม / สัมมนาออนไลน์
 - c. สานความร่วมมือกับหน่วยงาน

1.

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ : งานต่างประเทศ
การเป็นสมาชิกสมาคมระหว่างประเทศ
ABPA : Annual General Meeting
4 กันยายน 2562 | Jakarta Convention Center



พิธีรับมอบธง ในฐานะ
“ประธานสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน”
วาระ 2020 - 2021

1.

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ : งานต่างประเทศ
การเป็นสมาชิกสมาคมระหว่างประเทศ



international
publishers
association



- **Asia-Pacific Publishers Association (APPA)**
- **Association (APPA)**

- **International Publishers Association (IPA)**

ลาออกจากการเป็นสมาชิก

-

Annual General Meeting

Frankfurt Book Fair

IPA Zoom Meeting

12 พฤษภาคม 2563 เวลา : 14.00 น.

IPA Town Hall

22 กรกฎาคม 2563 เวลา : 11.00 น.

ประชุม IPA



2.

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ : งานต่างประเทศ

งาน Book Fair

Frankfurt Book Fair 2019

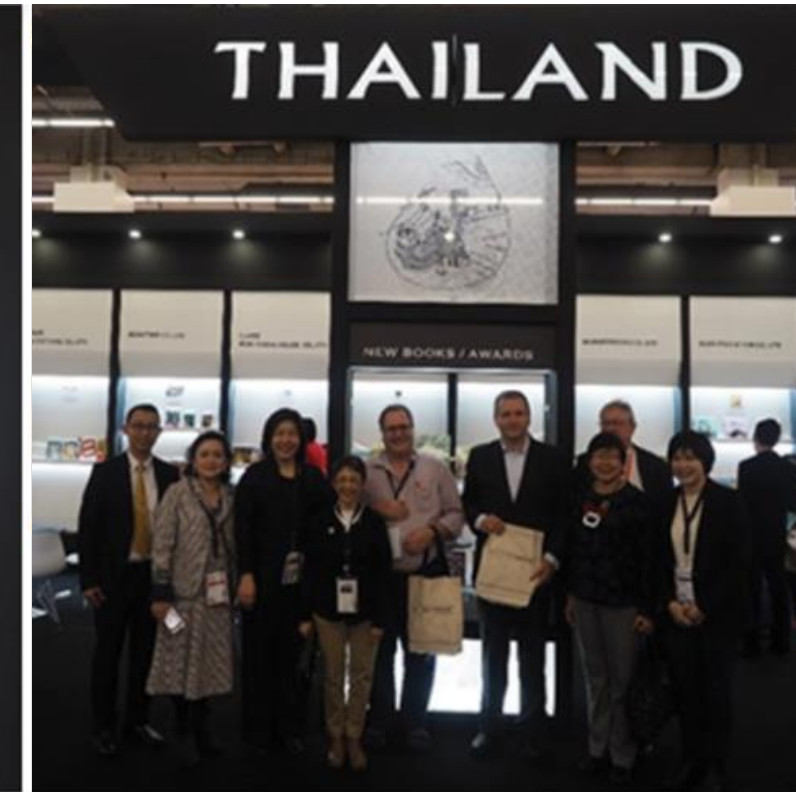
Frankfurt Book Fair 2019

16 - 20 ตุลาคม 2562

- งานหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก!
- สนับสนุนโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ธีม : Thai Belief & Spirituality
- มุ่งเน้นการขายลิขสิทธิ์



FRANKFURTER
BUCHMESSE

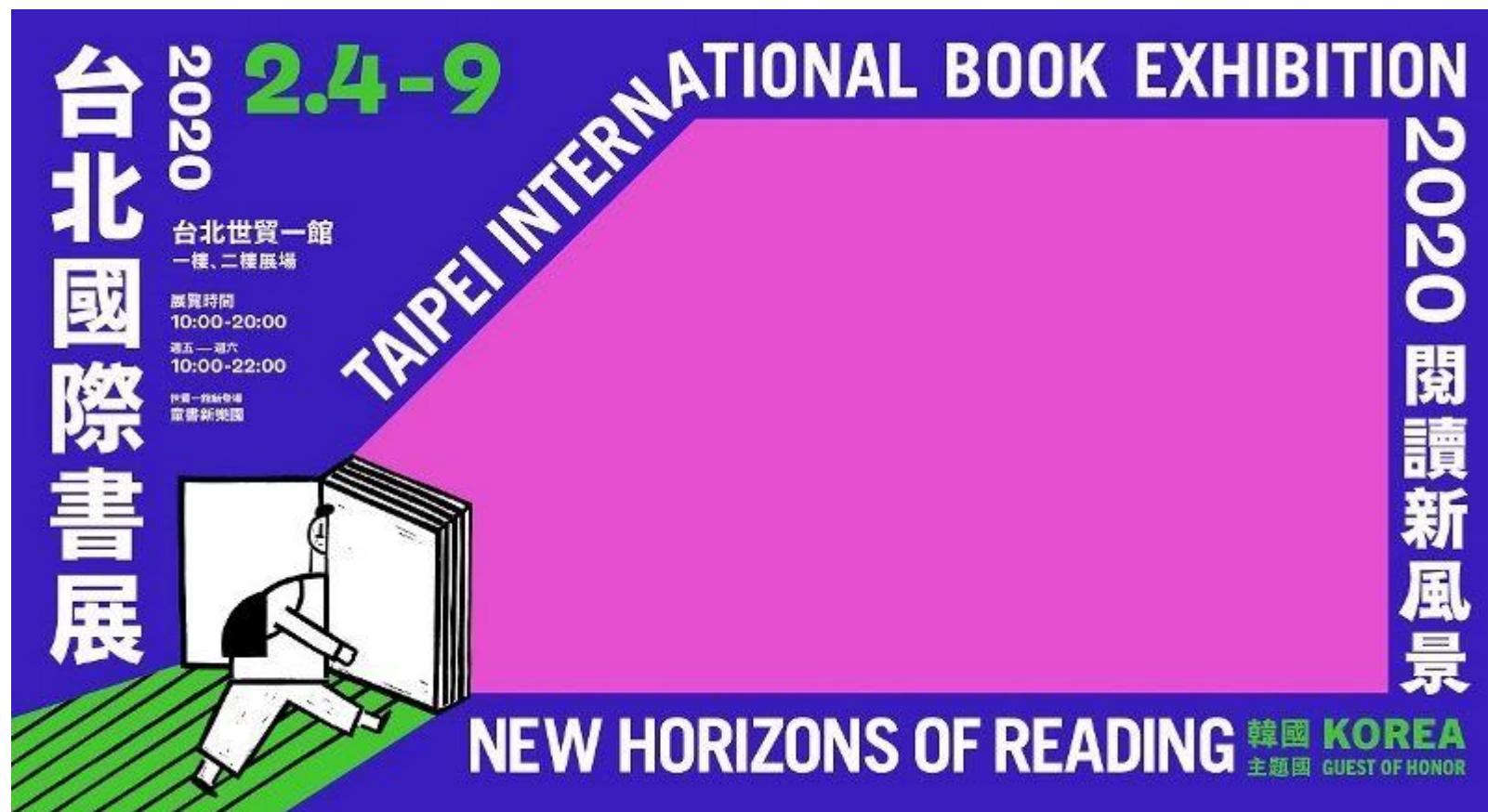


2.

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ : งานต่างประเทศ

งาน Book Fair

Taipei International Book Expo 2020



Taipei International Book Expo 2020

2 - 9 กุมภาพันธ์ 2563

- เลื่อน > **ยกเลิก**ไปในที่สุด
- ผลกระทบจาก COVID-19



2.



Frankfurt Book Fair 2020



Frankfurt Book Fair 2020

14 - 18 ตุลาคม 2563

- เข้าร่วมรูปแบบ "ดิจิทัล"
- ผลกระทบจาก COVID-19

3.

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ : งานต่างประเทศ

งานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

Business Matching และนิทรรศการจากจีน



การประชุมเพื่อจับคู่ทางธุรกิจไทย-จีน (Business Matching)

31 ตุลาคม 2562

นิทรรศการจัดแสดงการผลิตและสิ่งพิมพ์จีน แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 3

2 - 10 พฤศจิกายน 2562 | ศูนย์ประชุม มอ. หาดใหญ่



3.

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ : งานต่างประเทศ

งานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

อบรมสัมมนา / สัมมนาออนไลน์ (Webinar)



Success Stories in Copyrights Trading

Indonesia Partnership Program

39th Indonesia International Book Fair (IIBF)

5 กันยายน 2562 เวลา : 14.00 - 16.30 น.



3.

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ : งานต่างประเทศ

งานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

อบรมสัมมนา / สัมมนาออนไลน์ (Webinar)



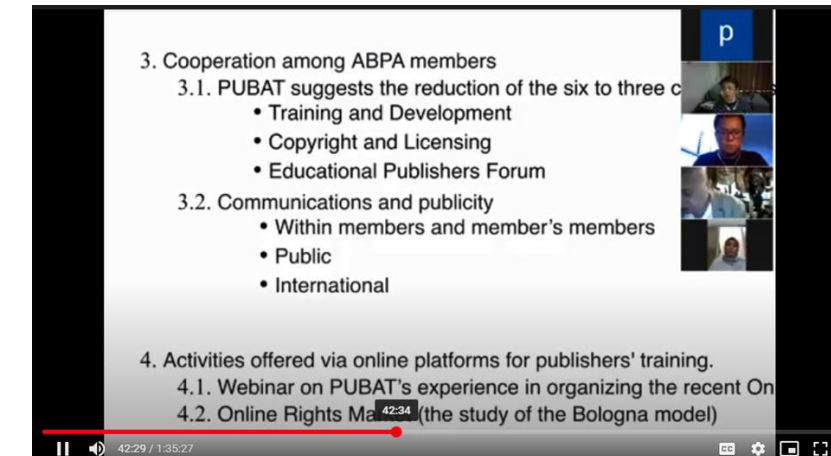
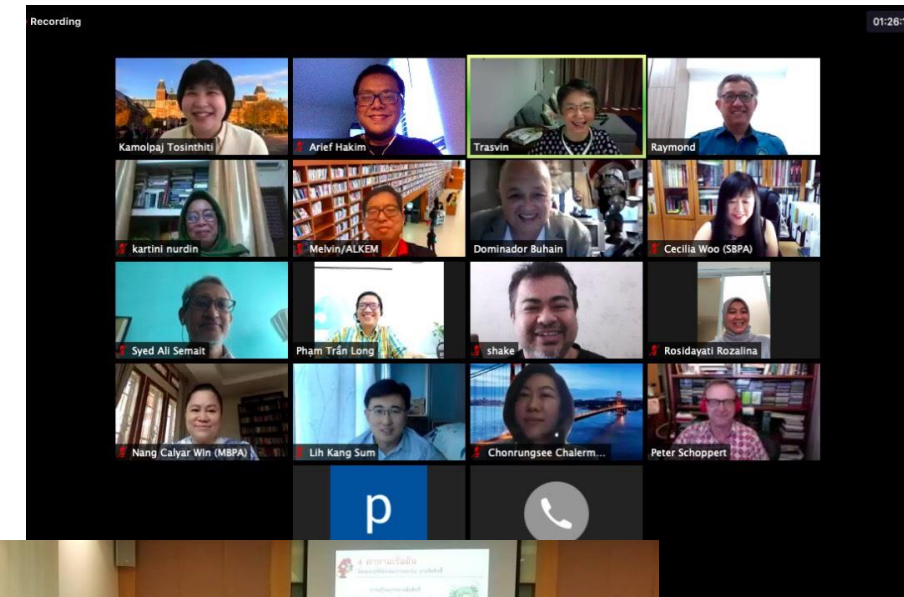
Exclusive Rights Trade Workshop

10 มกราคม 2563 เวลา : 12.30 – 16.30 น.

ABPA Regular Board Meeting 2020/1

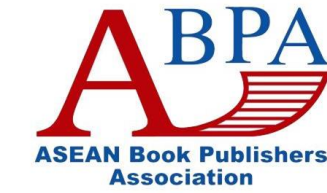
21 เมษายน 2563 เวลา : 9.00 – 11.00 น.

- ▶ เทรนด์ตลาดหนังสือที่ไต้หวัน และเยอรมัน
- ▶ แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายลิขสิทธิ์ต่างประเทศกับผู้มีประสบการณ์
- ▶ เทคนิคการเลือกหนังสือไปจัดแสดง



3.

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ : งานต่างประเทศ งานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ อบรมสัมมนา / สัมมนาออนไลน์ (Webinar)



UNESCO กรุงเทพฯ : อภิปราย หัวข้อ "ความท้าทายและการจัดลำดับความสำคัญของภาคส่วนต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย"

12 พฤษภาคม 2563 เวลา : 19.00 น.

ผลกระทบ COVID-19 ความสำคัญและทางรอดของวงการหนังสือ



ความท้าทายและการจัดลำดับความสำคัญของภาคส่วนต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย
Challenges and Priorities of the Creative Sector in Thailand

เข้าร่วมการอภิปรายออนไลน์กับเรา
ผู้ร่วมอภิปรายครั้งที่ 1
วรรณกรรมและสิ่งพิมพ์

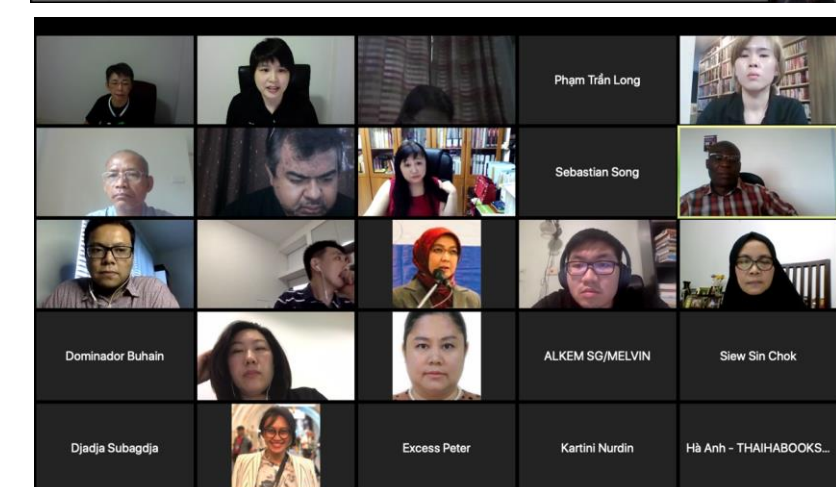
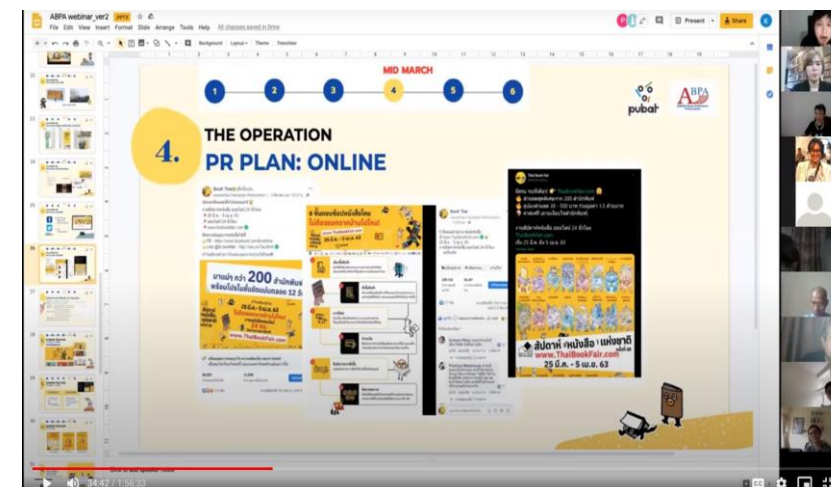
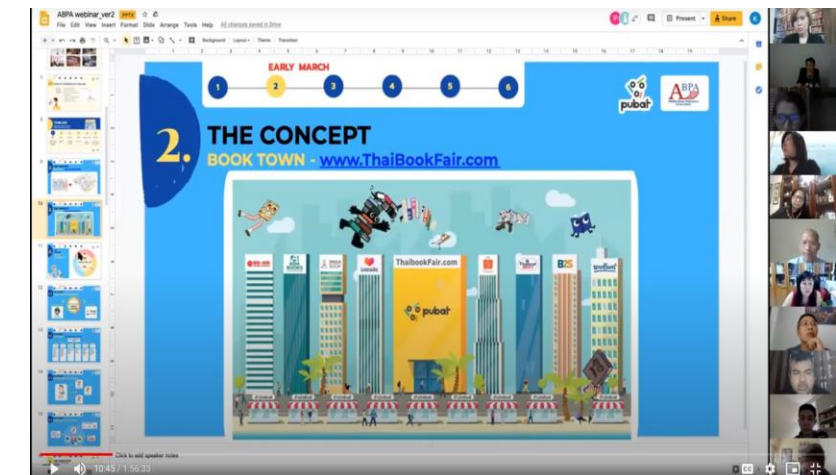
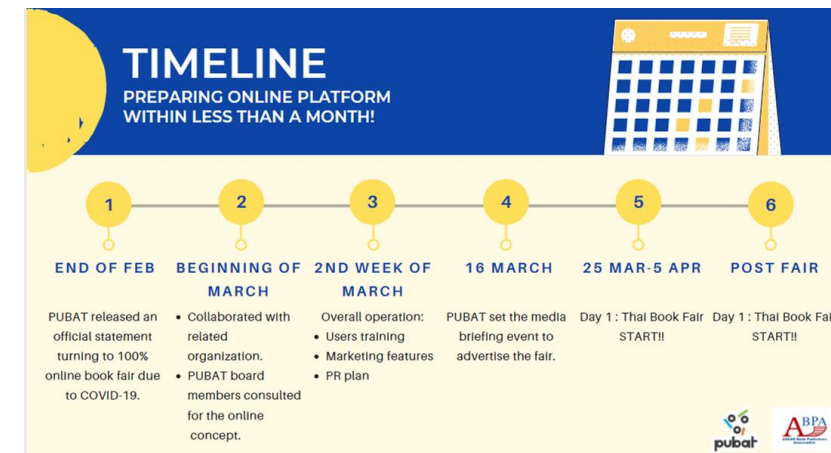
 นงกool พงษ์ปรกติ นายกสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย	 โซนธอร์น จิตลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย	 โธน สุขปรีชา นักเขียนและบรรณาธิการบริหาร นิตยสาร a day BULLETIN	 สิทธิวัฒน์ เรืองพงษ์ธร ผู้ช่วยบรรณาธิการ สัปดาห์พิมพ์
 เลิศหล้า (มู่) กุฬสกุล ภรรยาของนักเขียนชาวไทย นักแปลที่มีผลงานในหลายประเทศ	 ภัทรก้องศักดิ์ สิริพิพัฒน์ เจ้าของร้านหนังสือและพื้นที่เรียนรู้ Fathom Bookspace	 กมลรัตน์ ชยามฤต เจ้าหน้าที่ฝ่ายวัฒนธรรม ศูนย์สื่อ กรุงเทพฯ	 ยศพล บุญสม ผู้จัดการฝึก ผู้ร่วมก่อตั้ง Shma บริษัทด้านคู่มือสถาปัตยกรรม



Online Book Fair: From Concept to Operation

22 พฤษภาคม 2563 เวลา : 14.00 - 16.30 น.

แชร์ประสบการณ์รับมือ COVID-19 พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส สู่ตลาดออนไลน์

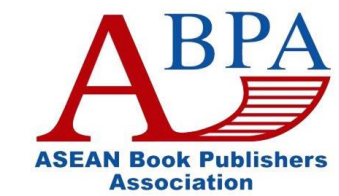


3.

เรื่องแจ้งเพื่อทราบ : งานต่างประเทศ

งานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

สัมมนาออนไลน์ / ประชุมความร่วมมือ



TAICCA

23 มิถุนายน 2563 เวลา : 15.00 น.



Singapore Book Council

1 กรกฎาคม 2563 เวลา : 15.00 น.



TAICCA

13 สิงหาคม 2563 เวลา : 14.00 น.



ABPA Regular Board Meeting 2020/2

20 สิงหาคม 2563 เวลา : 9.00 น.



TBFF / TAICCA / ABPA

20 สิงหาคม 2563 เวลา : 14.00 น.



ABPA: Buying Rights 101 for Myanmar

26 สิงหาคม 2563 เวลา : 10.00 - 11.45 น.





ไปสู่อนาคต

เปิดช่องทางการขาย

งานหนังสือ

มุ่งหน้าเปิดช่องทางการขายใหม่เพิ่มเติมต่อเนื่อง แม้โควิดจะทำให้เราต้องย้ายงานสัปดาห์หนังสือ ปี 2563 มาอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และงานเทศกาลอ่านที่ไฮเทคหรืองานหนังสือเด็กที่ตั้งใจปักหมุดใหม่จะถูกพับโครงการไปชั่วคราว แต่ยังคงตั้งใจวางอยู่ในแผนปีหน้าสำหรับงานในส่วนภูมิภาค ได้กำหนดช่องทางใหม่ขึ้นที่เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี และศูนย์ประชุม KICE ขอนแก่น

ThaiBookFair.com

Online Book Market ศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 24 ชั่วโมง มุ่งส่งเสริมผู้อ่านร้านหนังสือ และสำนักพิมพ์ให้เป็นแพลตฟอร์มที่มีฐานข้อมูลหนังสือให้ค้นหาได้มากที่สุดและใหม่ที่สุด เป็นศูนย์รวมกิจกรรมหนังสือ วัฒนธรรมการอ่านของสมาชิก องค์กร และภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมหนังสือ เป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม พัฒนานวัตกรรมหนังสือมุ่งสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยเป็น single gateway ที่มีสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นกำลังสำคัญร่วมพัฒนา เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ผู้อ่าน โดยให้บริการหนังสือเล่ม e-book audio Book และสินค้าที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังได้เชื่อมกิจกรรม online และ offline ของเครือข่าย ก้าวสู่ Content Innovation และ Creative Culture Industry ฐานข้อมูลนักอ่าน การอ่านนี้สามารถนำไปต่อยอด สร้างมูลค่าให้อุตสาหกรรมหนังสือได้ต่อมากมาย

สร้างนักอ่าน

ละครโรงเล็ก เด็กข้างอ่าน

เริ่มโครงการ “ละครโรงเล็ก เด็กข้างอ่าน” โครงการปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านในเด็กปฐมวัย คัดสรรนิทานส่งเสริมคุณธรรม ให้เด็กไทยยุคเปลี่ยนถ่าย Moral in New Normal ให้เด็กเพลิดเพลินฟังนิทานพร้อมดูละครไปด้วย หรือลองเป็นผู้เล่นเอง ต่อยอดการสร้างนักอ่านนักสร้างสรรค์ตั้งแต่เยาว์วัย สร้างการเรียนรู้ เปิดจินตนาการ ให้เติบโตมากับหนังสือ

Nonongdong - อ่านเท่า

แพลตฟอร์มนี้เกิดมาเพื่อปลูกกระแสการอ่านในสังคม ให้การอ่านของแต่ละคนมีชีวิตชีวามากขึ้น ช่วยกระตุ้นให้คนอ่านหนังสือได้มากขึ้น อ่านจบแล้วแชร์ลงโซเชียลได้ ด้วยการบันทึกสถิติของตนเองเพื่อสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาแพลตฟอร์มในเฟสถัดไปให้นำไปใช้แข่งขันกันได้ หรือช่วยกันระดมอ่านเพื่อร่วมกันทำสิ่งดีๆ ให้สังคม เปิดช่องทางให้เชื่อมต่อหลายภาคส่วน ฐานข้อมูลที่จะได้จากนักอ่านโดยตรง เป็นประตูให้องค์กรต่างๆ มาสนับสนุนการอ่านเพื่อสังคม



Together We Can



รายงานประจำปี 2563

1.2

แผนการดำเนินงาน
ประจำปี 2563 -2564

Application

No

ทอง

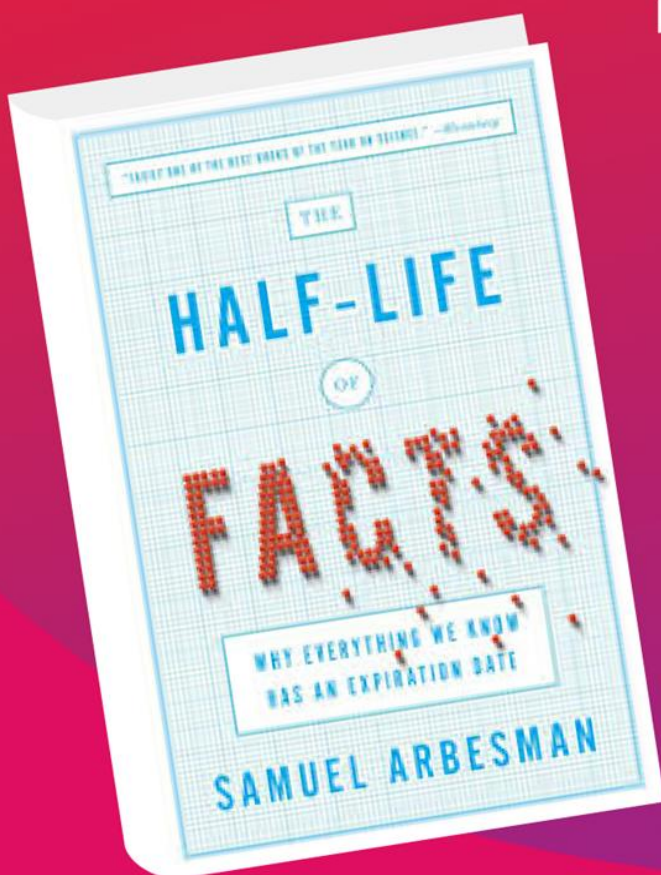
ทอง



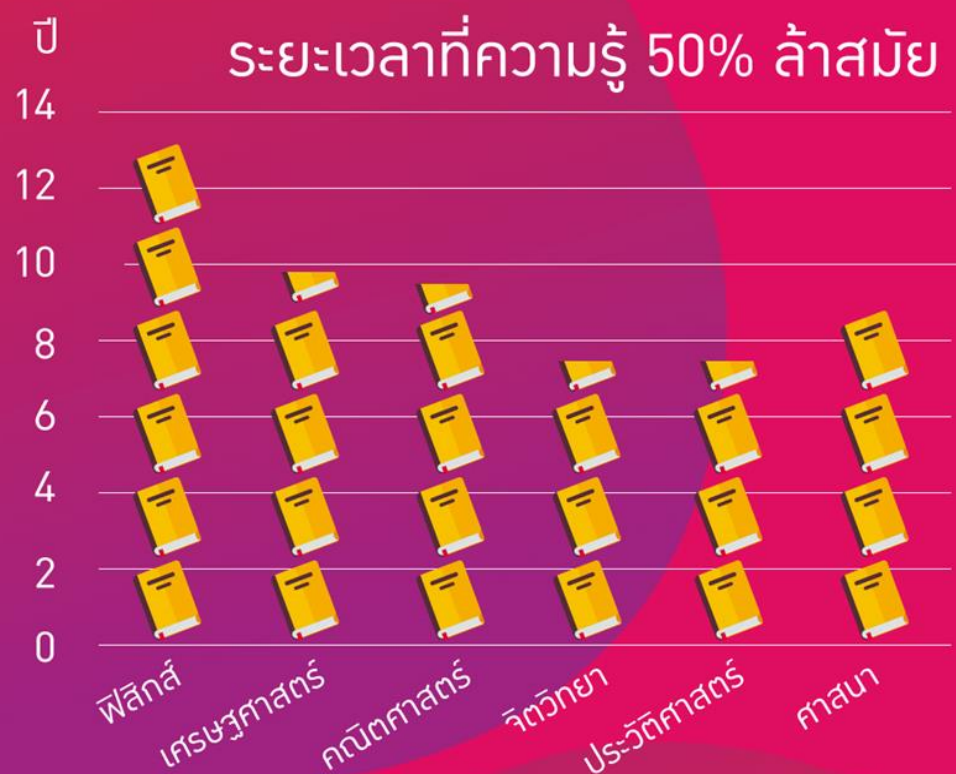
ที่มา

TDRI

ความรู้อายุสั้น...ชีวิตนั้นยืนยาว



ระยะเวลาที่ความรู้ 50% ล้าสมัย



ที่มา: Half-Life of Facts

ปัญหาคนไทย

ไม่อ่านหนังสือ

- ชอบดูโทรทัศน์มากกว่า **30.3%**
- อ่านไม่ออก **25%**
- ไม่ชอบ ไม่สนใจ **22.3%**

ที่มา : สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK PARK)

และสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2561

กลุ่มเป้าหมาย



วัยรุ่น



วัยทำงาน
บุคคลทั่วไป

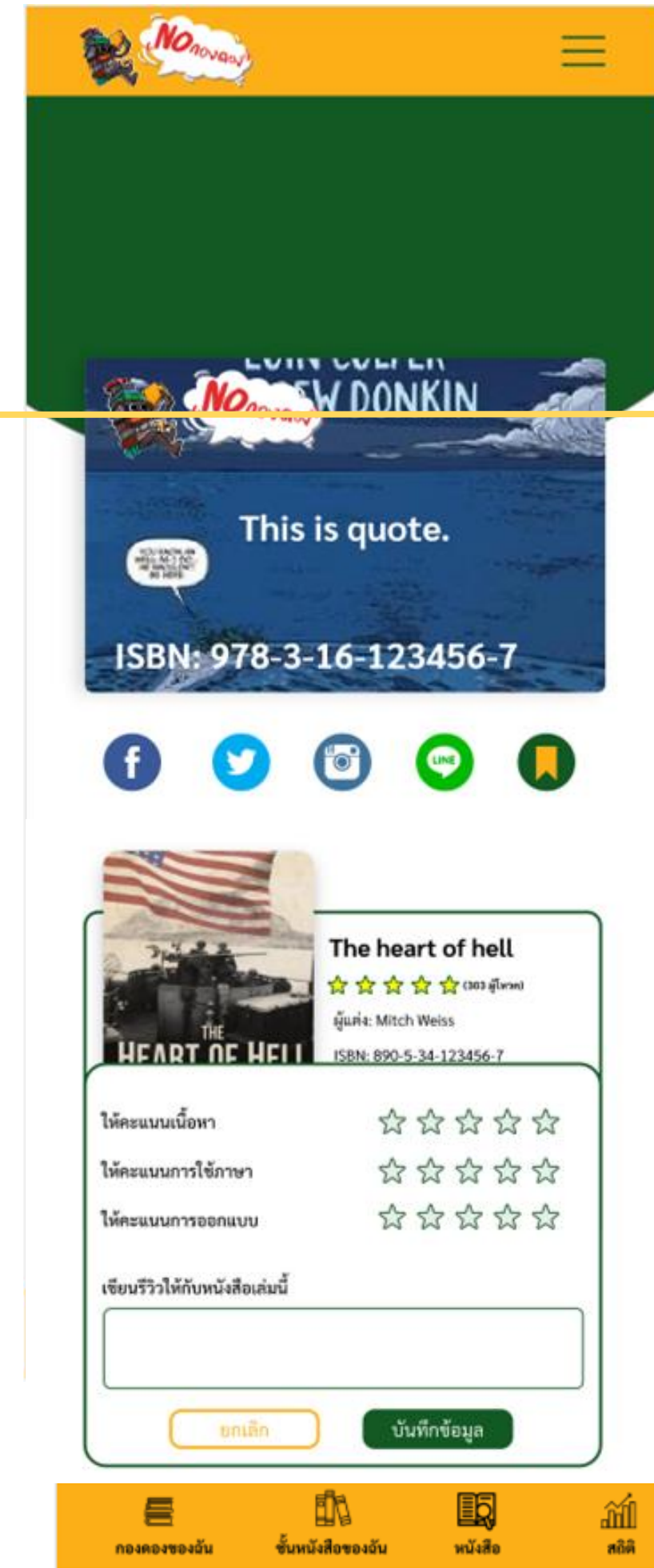
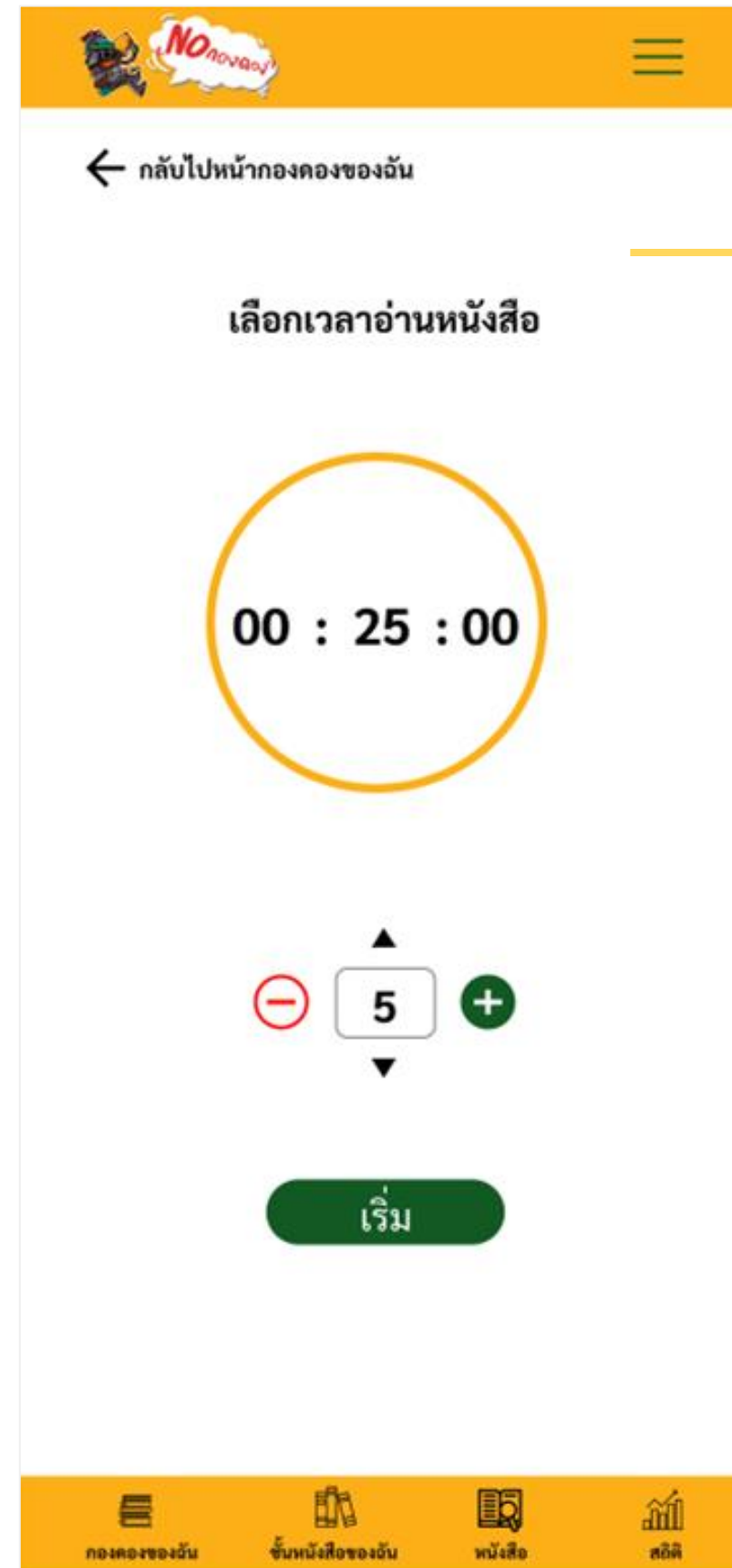
วัตถุประสงค์



- ส่งเสริมการอ่านให้เป็นนิสัย
- สร้างกระแสการอ่านในสังคม

ตัวอย่างระบบปฏิบัติการ

1. หน้าแรก :
เพิ่มหนังสือ



2. ตั้งเวลาอ่าน
หนังสือ

3. แชร์ Quote
โดนใจ และรีวิว

ตัวอย่างระบบปฏิบัติการ

1. รับ Badge เมื่อพิชิต เควส

แบดจ์ที่ได้รับแล้ว แบดจ์ที่ยังไม่ได้รับ

Badge 1
 คุณจะได้รับแบดจ์นี้เมื่อเข้าร่วมแคมเปญอ่าน 20 นาที 20 วัน

Badge 2
 คุณจะได้รับแบดจ์นี้เมื่อเข้าร่วมแคมเปญอ่าน 20 นาที 20 วัน

Badge 3
 คุณจะได้รับแบดจ์นี้เมื่อเข้าร่วมแคมเปญวันอ่านหนังสือโลก

Badge 4
 คุณจะได้รับแบดจ์นี้เมื่อเข้าร่วมแคมเปญอ่าน 20 นาที 20 วัน

ดูเพิ่มเติม

กิจกรรมที่ทำ รายงานความก้าวหน้า

1 กรกฎาคม 2563
 เวลา 25 หน้า [ดู Quote](#)

2 กรกฎาคม 2563
 เวลา 20 หน้า [ดู Quote](#)

3 กรกฎาคม 2563
 เวลา 20 หน้า [ดู Quote](#)

4 กรกฎาคม 2563
 เวลา 20 หน้า [ดู Quote](#)

2. ดูประวัติการอ่าน

กิจกรรมที่ทำ รายงานความก้าวหน้า

จำนวนหน้า เวลา

วันนี้ สัปดาห์นี้ หนึ่ง

เคลียร์กองตองไปได้

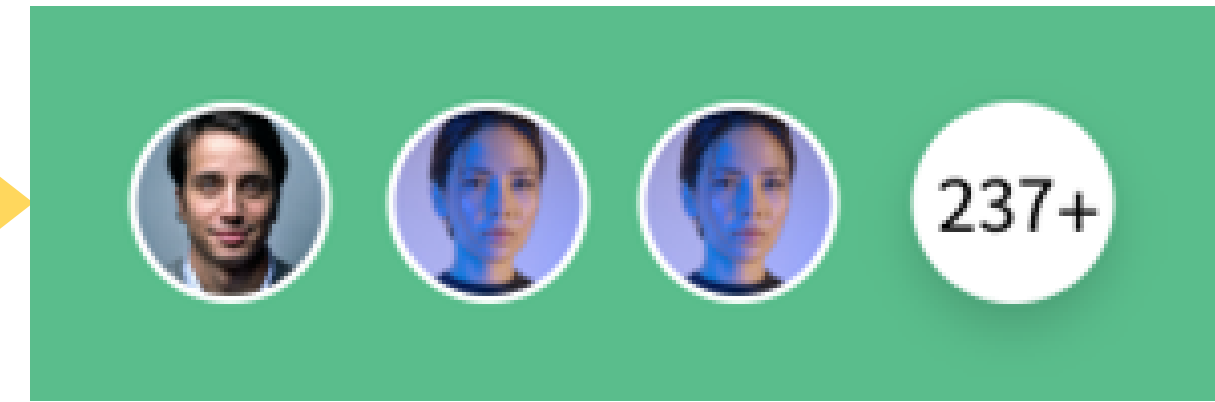
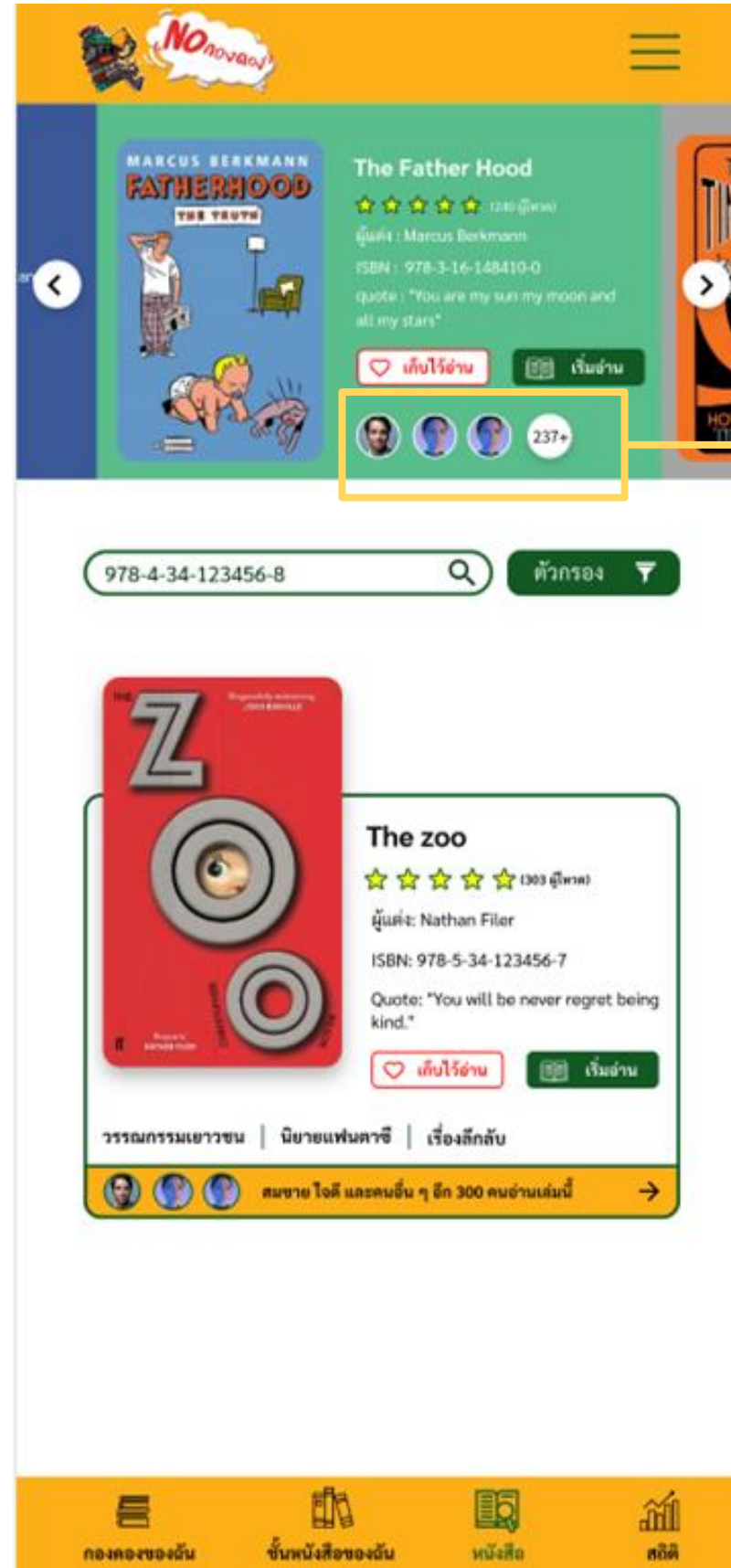
2

60 นาที 74 หน้า

3. รายงานความก้าวหน้า

ตัวอย่างระบบปฏิบัติการ

Community
นักอ่าน



- ฐานข้อมูลเชื่อมกับ ThaiBookFair.com
- เกิด Engagement ในกลุ่มนักอ่าน



ผลที่ สมาชิก จะได้รับ

- หนังสือของสมาชิกจะเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- สมาชิกจะรู้ว่าคนอ่านคิดอย่างไรกับหนังสือเรา
- สร้าง Community นักอ่านในไทย

แคมเปญรับบริจาค



60%

กิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่เชิญชวนทุก
คนร่วมกิจกรรม หารายได้ระดมทุนแก้
กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
(กสศ.) เป็นค่าอาหารแก่เด็กด้อยโอกาส





Marketing Strategies

“No ספנדופה”



THANK YOU