

รายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2563

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

วันจันทร์ที่ 17 สิงหาคม 2563 เวลา 13.30 – 15.30 น.

ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

รายนามบริษัทที่เข้าประชุมจำนวน 99 ราย

1. 1168
2. กุลภัทร์ บุ๊คส์
3. เกมส์ แอนด์ ทอยส์
4. แก้วกานต์
5. ไก่3
6. คอร์ปอเรชั่นโฟรตี
7. เคล็ดไทย
8. โครงการสาธิตนุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ
9. เจ. เดอะวัน
10. ชมรมเด็ก (ร้าน)
11. ชาญชัย บุ๊คส์โตร์ (ร้าน)
12. ชี้อาบ
13. ชัคเซส พับลิชชิ่ง
14. ซิลค์เวอร์ม อินเตอร์เนชั่นแนล
15. ชีเอ็ดยูเคชั่น
16. ชูปเปอร์โพซิชัน
17. เซ็นส์บุ๊คพับลิชชิ่ง
18. เซเวนดี บุ๊ค
19. โซลิส พับลิชชิ่ง
20. ณ บ้านวรรณกรรม กรู๊ป
21. ครีမ် เอกซ์เพรส (เดกซ์)
22. ดวงกลมสมัย
23. ด็อกเตอร์มินท์
24. ดับบลิวเค แป้งปั้น
25. ดีดี บุ๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
26. เดกซ์เพรส
27. เดอะ บุ๊คส์
28. เดอะ บุ๊คส์ เลิฟเวอร์
29. ไดฟูกุ
30. ต้นมะนาว พับลิชชิ่ง
31. ท้อป
32. ทีบีเค มีเดีย พับลิชชิ่ง
33. ทูยู พับลิชชิ่ง
34. ไทยควอลิตี้บุ๊คส์ (2006)
35. ไทยเดย์ ด็อท คอม
36. ไทยวัฒนาพานิช
37. ธรรมสภา บันลือธรรม
38. นันท์-นาถ
39. นานมี,ทองเกษม
40. นานมีบุ๊คส์
41. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
42. โนรา (ร้าน)
43. บงกช พับลิชชิ่ง
44. บ้านฉลาดรู้
45. บ้านหนังสือ
46. บิบลิโอ

47. บี.เอ็ม.บุ๊กส์ (ร้าน)
48. บีทูเอส
49. บ็อค (ร้าน)
50. บ็อค ไทม์
51. บ็อคส์ ทู ยู
52. บ็อคส์เมคเกอร์
53. บุรพาสาส์ (1991)
54. เบเกอร์บุ๊ก
55. ปัญญาชน ดิสทริบิวเตอร์
56. แพลน ฟอรั คัดส์
57. โปรวิชั่น
58. แผ่นดินธรรม (มูลนิธิ)
59. พาส เอ็ดดูเคชั่น
60. พี.วาทีน พับลิเคชั่น
61. พูนิก้า
62. เพ็ญวัฒนา จัดจำหน่าย
63. เพอลังอิ พับลิชชิ่ง
64. เฟิร์ส เพจ โปร
65. โฟกัส
66. ภาดา เอ็ดดูเคชั่น
67. มติชน
68. มิวเซียมเพรส
69. มีดีส์ คอนเทนท์
70. แม็คเอ็ดดูเคชั่น
71. แม่บ้าน
72. ยิปซี กรุ๊ป
73. รักพิมพ์ พับลิชชิ่ง
74. ริเวอร์ บุ๊คส์
75. วรณวิภา
76. วิญญูชน
77. วิบูลย์กิจการพิมพ์
78. วิศวกรน้อย (ร้าน)
79. วิศดอมพับลิชชิ่ง บาย สุภาพณี
80. วีเลิร์น
81. เวิร์ด วอนเดอร์
82. ศูนย์ส่งเสริม รักการอ่าน
83. สกายบุ๊กส์
84. ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (สมาคม)
85. สถาพรบุ๊กส์
86. สมมติ
87. สร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนรู้ (สสร.)
88. เสริมวิทย์
89. แสงดาว
90. หรรษา
91. อนิเมท กรุ๊ป
92. อี.คิว.พลัส กรุ๊ป
93. อีแอลที เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์)
94. เอ็กซ์เปอร์เน็ท
95. เอ็นเทอร์ดีอค
96. เอสเอ็มเอ็ม พลัส
97. แอส มีเดีย
98. ไอ้ พระเจ้า พับลิชชิ่ง
99. ไอริส

เริ่มประชุมเวลา 13.30 น.

คุณศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ เลขาธิการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้แจ้งในที่ประชุมให้ทราบว่า ณ ขณะนี้มีสมาชิกที่ลงทะเบียนจำนวน 85 ราย จากจำนวนสมาชิกที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญ 439 ราย ตามระเบียบและข้อบังคับของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ฉบับปี พ.ศ. 2559 ข้อ 35 คือ จะต้องมีส่วนสมาชิกสามัญเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของสมาชิกสามัญทั้งหมดซึ่งเท่ากับ 110 ราย

แต่ถ้าเมื่อถึงกำหนดเวลาประชุมยังมีสมาชิกสามัญเข้าร่วมประชุมไม่ครบองค์ประชุม ให้ขยายเวลาออกไปอีกพอสมควร เมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่ขยายออกไปแล้ว ยังมีสมาชิกสามัญเข้าร่วมประชุมไม่ครบองค์ประชุม แต่มีสมาชิกสามัญเข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของสมาชิก (เท่ากับ 44 คน) สามารถเปิดประชุมใหญ่ได้ ซึ่งขณะนี้สมาชิกจำนวน 96 ราย จึงขอเปิดประชุม

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ แนะนำ คุณบุญเสริม สัมมาวงศ์ กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ คนใหม่ ที่มาแทนคุณอพิสิทธิ์ ธีระจาวรจรณ กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ที่ลาออกไป

วาระที่ 1.1 รายงานผลการดำเนินงานของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ประจำปี 2562

คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เสนอรายงานผลการดำเนินงานของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยอ้างอิงจากนโยบาย “7 พันธกิจ มุ่งพัฒนา วงการหนังสือ” ได้สรุปเป็น “5 งาน สร้างฐาน สานพลัง” แบ่งเป็น 5 กลุ่มงาน ดังนี้ *(รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1_PUBAT_Journey_JUL2019-AUG2020)*

- กลุ่มงานที่ 1 สร้างฐาน งานบุ๊คแฟร์
- กลุ่มงานที่ 2 สร้างเสริม คนวงการหนังสือ
- กลุ่มงานที่ 3 สร้างฐาน พลังเครือข่าย
- กลุ่มงานที่ 4 สร้างสรรค์ นักอ่าน
- กลุ่มงานที่ 5 สร้างพื้นที่ ตื่นรู้ของสังคม

คุณอุจเดือน เหนระกุล อุปนายกฝ่ายในประเทศ ได้รายงานผลการดำเนินงานกลุ่มงานที่ 1 สร้างฐานงานบุ๊คแฟร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้ *(รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2_สไลด์การประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2563)*

กลุ่มงานที่ 1 สร้างฐาน งานบุ๊คแฟร์

งานแสดงหนังสือในกรุงเทพฯ มีงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 วันที่ 2 - 13 ตุลาคม 2562 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ส่วนงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 45 ได้ปรับเป็นออนไลน์เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดให้หัวข้อ ThaiBookFair.com

งานแสดงหนังสือในภูมิภาค มี 5 งาน ได้แก่

1) สัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี ครั้งที่ 11

วันที่ 10 - 18 สิงหาคม 2562 ณ ลานกิจกรรม ชั้น 4 ศูนย์ทาวเวอร์

2) มหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 7 ซึ่งสมาคมฯ เป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน

วันที่ 15 - 21 ส.ค. 2562 ณ ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก ม.ขอนแก่น

3) มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 6

วันที่ 2 - 10 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ประชุม มอ. หาดใหญ่

4) เทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 6

วันที่ 22 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562 ณ อุดรธานีฮอลล์ ชั้น 4 เซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี

5) เชียงใหม่ บুকแฟร์ ครั้งที่ 5 งานแรกหลังโควิด-19

วันที่ 26 มิถุนายน- 7 กรกฎาคม 2563 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

งานในอนาคตที่จะจัดเพิ่มคือ เทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน & International Children's Content Rights Fair (ICCRF) รายละเอียดจะแจ้งให้สมาชิกทราบอีกครั้ง ส่วนงานใหม่จะมี 1 งาน คือ เทศกาลหนังสือขอนแก่น ที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จะเป็นเจ้าภาพเอง นอกจากนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้สนับสนุนงานหนังสือ Lit Fest เพราะเห็นว่าอยู่ภายใต้พันธกิจเดียวกันคือ ส่งเสริมรักอ่านและสร้างยอดขายให้กับสมาชิก

คุณสุพจน์ รัตนพันธ์ุ กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รายงานผลการดำเนินงาน ThaiBookFair.com โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลังจากภาวะวิกฤตโควิด-19 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ มุ่งหวังว่าจะสร้างยอดขายให้แก่สมาชิก จึงเกิดเป็น ThaiBookFair.com โดยมีวิสัยทัศน์คือ "Online Book Market" ศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 24 ชั่วโมง

วัตถุประสงค์

1. มีฐานข้อมูลหนังสือมากที่สุดและใหม่ที่สุด ทั้งจำนวนหนังสือ ร้านหนังสือ และสำนักพิมพ์
2. ศูนย์รวมกิจกรรมหนังสือ วัฒนธรรมการอ่าน ของสมาชิก องค์กร และภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมหนังสือ
3. แหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม พัฒนานวัตกรรมหนังสือ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ThaiBookFair.com เป็น Single Gateway PUBAT เป็นเจ้าของ 100% บริหารจัดการโดย PUBAT มี Partner LnwShop ที่ดูแลระบบหลังบ้าน

ข้อมูลที่น่าสนใจ ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม - 2 สิงหาคม 2563 (5 เดือน) คือ ยอดคนเข้าเว็บ 917,005 users ยอดขาย 44,124,592 บาท จำนวนออเดอร์ 68,224 ออเดอร์ คนเข้าเว็บส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 60% อายุ 25-44 ปี 59% อาศัยจังหวัดกรุงเทพฯ 61% และใช้มือถือเข้าเว็บ 69%

แผนงานปี 2563 คือ จัดงาน PAY DAY ทุกเดือน ส.ค. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. และงานมหกรรมหนังสือระดับชาติออนไลน์ โดย IMC (Integrated Marketing Communication) ใช้ Digital Ads, Google Ads และ Influencers ในการ

ประชาสัมพันธ์ และการตลาดมี Promotion, Coupon, Activities / Live, Challenge / Game และ Free Shipping เพื่อกระตุ้นยอดขาย

การบริหารจะมีคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทีม JYP ร่วมกับทีมเจ้าหน้าที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ รวมถึงสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ซึ่งตอนนี้มีเปิดร้านบน TBF ประมาณ 200 ร้าน

บทบาทสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ คือนำคน กลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเว็บไซต์ให้มาก สื่อสาร และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และบทบาทของสมาชิก มีหนังสือดี ใหม่ ถูกใจลูกค้า Sale Promotion ลด แลก แจก แถม

TBF จะพัฒนาอย่างไร

- เพิ่มสินค้า Ebook, Digital Book, Audio Book
- เชื่อมกิจกรรม Online และ Offline ของเครือข่ายอุตสาหกรรมหนังสือ
- ก้าวสู่ Content, Innovation, Creative Culture Industry, Creative Economy

TBF จะยั่งยืนได้อย่างไร

- รายได้จากการขายหนังสือ สินค้า ใน TBF ของสมาชิก
- รายได้จากการจัดกิจกรรม ขายโฆษณา
- รายได้จาก Sponsor

“สมาชิกขายได้ สมาคมก็อยู่ได้”

คุณสุพจน์ รัตนาพันธุ์ กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รายงานผลการดำเนินงานกลุ่มงานที่ 2 สร้างเสริม
คณวงการหนังสือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มงานที่ 2 สร้างเสริม คณวงการหนังสือ

ศูนย์ลิขสิทธิหนังสือ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ มีแนวคิดในการบริหารจัดการลิขสิทธิให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในเรื่องการอบรมให้ข้อมูลสมาชิกเรื่องของการจัดการลิขสิทธิ อีกไอเดียหนึ่งที่ยากจะทำคือ จัดตั้งเป็นองค์กรกลางเป็นศูนย์บริหารลิขสิทธิหนังสือขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการในเรื่องของลิขสิทธิให้เป็นระบบ โดยให้ผลประโยชน์กับนักเขียนสำนักพิมพ์ นักอ่าน ให้อยู่ได้ด้วยความเป็นธรรมไม่ได้มุ่งหวังผลกำไร โดยตอนนี้กำลังผลักดันให้เป็นองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิขึ้นมา

การอบรมสัมมนา ที่ผ่านมากมีเรื่องลิขสิทธิ และอีบุ๊ก ที่จัดให้กับสมาชิก เพื่อให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถมากขึ้น เพื่อแข่งขันและอยู่รอดในอุตสาหกรรมหนังสือ

คุณกมลพร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ ได้รายงานผลการดำเนินงานกลุ่มงานที่ 3 สร้าง
พลังเครือข่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มงานที่ 3 สร้างฐานพลังเครือข่าย

นอกจากซื้อขายลิขสิทธิ์ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พยายามเน้นเชื่อมโยงกับสมาคมอื่นๆ ในต่างประเทศ เพื่อพัฒนาวงการหนังสือในประเทศ

การเป็นสมาชิกสมาคมระหว่างประเทศ

1. สมาคม ABPA (ASEAN Book Publishers Association)

ประเทศไทย คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ ได้รับเลือกตั้งจากที่ประชุมให้เป็นประธานสมาคม ABPA และได้แต่งตั้งนางสาวตรัสวิน จิตติเดชารักษ์ เป็นเลขาธิการสมาคม ABPA ตามธรรมนูญของ ABPA

2. สมาคม APPA (Asia Pacific Publishers Association)

เนื่องจากสมาชิกประเทศต่างๆ ททยอยลาออก และไม่มีกิจกรรมอะไร สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จึงตัดสินใจลาออกจากการเป็นสมาชิกสมาคม APPA

3. สมาคม IPA (International Publishers Association)

การเป็นสมาชิก IPA จะช่วยในด้านแลกเปลี่ยนข้อมูลในระดับโลกและผลักดันกำลังในการสร้างพลังต่อรองกับภาครัฐ

การขายลิขสิทธิ์ในงาน Book Fair

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการที่ดูแลเรื่องการขายลิขสิทธิ์ คือ คุณวสุรีย์ พิสุทธิสินธพ คุณเจตียา โลกิตสถาพร และคุณอนุรักษ์ กิจไพบุลทวี เพื่อขับเคลื่อนนำลิขสิทธิ์ไทยไปขายทั่วโลก

1. Frankfurt Book Fair 2019 เป็นงานหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในโลก จัดขึ้นเมื่อ 16 - 20 ตุลาคม 2562 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เข้าร่วมงานโดยใช้ธีม Thai Belief & Spirituality

2. Taipei International Book Expo 2020 เนื่องจากผลกระทบโควิด-19 ทางผู้จัดงานจึงยกเลิกการจัดงาน

3. Frankfurt Book Fair 2020 เปิดให้เข้าร่วมแบบออนไลน์ เนื่องจากผลกระทบโควิด-19 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จึงเข้าร่วมแบบออนไลน์

งานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

1. กับบริษัท Xiamen International Book Company ประเทศจีน ได้จัดการประชุมเพื่อจับคู่ทางธุรกิจสิ่งพิมพ์ไทย-จีนขึ้น เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ณ ห้อง Grande Thonglor โรงแรม Grande Centre Point Sukhumvit 55

2. นิทรรศการจัดแสดงการผลิตและสิ่งพิมพ์จีนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 3 และ Business Matching ในงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ เมื่อวันที่ 2 - 10 พ.ย. 62 ณ ศูนย์ประชุม ม.อ. หาดใหญ่

3. 39th Indonesia International Book Fair (IIBF) คุณวสุรีย์ พิสุทธิสินธพ เลขาธิการคณะทำงานฝ่ายต่างประเทศสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นตัวแทนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ขึ้นเสวนาหัวข้อ "Success Stories in Copyrights Trading" เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2562 ประเทศอินโดนีเซีย

อบรม / สัมมนาออนไลน์

4.1) Exclusive Right Trade Workshop อบรมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายลิขสิทธิ์ การเตรียมตัว การคัดเลือกหนังสือไปจัดแสดงกับผู้มีประสบการณ์ คุณวสุรีย์ พิสุทธิสินธพ คุณเจติยา โลกิตสถาพร และคุณอนุรักษ์ กิจไพบูลทวี เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

4.2) UNESCO กรุงเทพฯ : อภิปราย หัวข้อ “ความท้าทายและการจัดลำดับความสำคัญของภาคส่วนต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย” ผ่านโปรแกรม zoom เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563

4.3) Webinar หัวข้อ Online Book Fair: From Concept to Operation แบ่งปันประสบการณ์รับมือ COVID-19 พลิกวิกฤตสู่โอกาส ผ่านโปรแกรม zoom เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563

สานความร่วมมือกับหน่วยงาน

5.1) TAICCA ซึ่งเป็น Creative Agency ของไต้หวัน ร่วมกับ TBFF ร่วมกันจัด Webinar แบ่งปันมุมมองของไต้หวันในยุค New Normal

5.2) Singapore Book Council ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐ จัดงานหนังสือเด็กในสิงคโปร์ โดยปีหน้าได้เชิญประเทศไทยร่วมงาน โดยให้เป็น Country of Focus

5.3) เนื่องจากประเทศเมียนมาร์เพิ่งเริ่มมีกฎหมายลิขสิทธิ์ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จึงเสนอขอจัดอบรมให้เพื่อประชาสัมพันธ์ content ของประเทศไทย ให้ประเทศเมียนมาร์ซื้อลิขสิทธิ์ได้

คุณปิยะพงษ์ ศิริสุทธานันท์ กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รายงานผลการดำเนินงาน**กลุ่มงานที่ 4 สร้างสรรค์ นักอ่าน และกลุ่มงานที่ 5 สร้างพื้นที่ ตื่นรู้ของสังคม** โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มงานที่ 4 สร้างสรรค์ นักอ่าน และ กลุ่มงานที่ 5 สร้างพื้นที่ ตื่นรู้ของสังคม

แพลตฟอร์ม NoGongDong.com

ที่มาของแพลตฟอร์มนี้ มาจากปัญหาคนไทยไม่อ่านหนังสือ วิธีที่จะแก้ปัญหานี้อย่างยั่งยืนคือ การสร้างนิสัยรักการอ่าน สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จึงสร้างแพลตฟอร์ม NoGongDong.com เพื่อสร้างนิสัยรักการอ่าน กลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน วัตถุประสงค์ คือส่งเสริมการอ่านหนังสือให้เป็นนิสัย และสร้างกระแสการอ่านในสังคม

ฟีเจอร์คร่าวๆ ในแพลตฟอร์ม มีดังนี้

- หน้าแรกจะให้แอดหนังสือที่เราจะอ่าน
- ตั้งเวลาสำหรับอ่าน โดยเมื่อตั้งเวลาแล้ว เวลาจะนับถอยหลัง
- เมื่ออ่านครบเวลาที่ตั้ง สามารถแชร์คำคม วลีเด็ด ในหนังสือที่อ่านได้ ทาง Facebook Twitter และ Line
- เมื่ออ่านจบเล่ม สามารถรีวิวได้
- มีกิจกรรม Challenge ให้นักอ่านเข้าร่วม เช่น อ่านหนังสือวันละ 20 นาที ติดต่อกัน 20 วัน จะได้รับ Badge เป็นรางวัล เพื่อให้นักอ่านภูมิใจที่สำเร็จ
- นักอ่านสามารถ Track ได้ว่าที่ผ่านมา ได้อ่านหนังสืออะไรไปบ้าง

- สร้าง Community นำฐานข้อมูลนักอ่านในแพลตฟอร์มมารวมกัน แล้วดูได้ว่า ตอนนี้นักอ่านเล่มไหนคนอ่านเยอะสุด และวิธีเป็นอย่างไรบ้าง

- มี Campaign รับบริจาค

หลังจากแพลตฟอร์มนี้เปิดตัว ผลที่สมาชิกจะได้รับมีดังนี้

- 1) หนังสือของสมาชิกจะเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- 2) สมาชิกจะรู้ว่าคนอ่านคิดอย่างไรกับหนังสือเรา
- 3) สร้าง Community นักอ่านในไทย

คุณโชนรังสี เจลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รายงานเพิ่มเติมในที่ประชุมว่า แพลตฟอร์ม NoGongDong.com จะทำให้อ่านมากขึ้น ชื่อมากขึ้น อ่านแล้วรอด รอดแล้วเพิ่มกองเข้าไปตอง โดย ThaiBookFair.com ศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุด จะเป็นแหล่งให้นักอ่านมาซื้อหนังสือ ในส่วนของกรรับบริจาค จะเชื่อม E-Donation เบื้องต้น จะบริจาคที่โครงการ ๑ อ่าน ล้านต้น

คุณสุรนิษฐ์ ชุมสาย ณ อยุธยา รองเลขาธิการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รายงานเพิ่มเติมในที่ประชุมว่า งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 จะเปิดตัวแพลตฟอร์ม NoGongDong.com ดังนั้นทีมงานจะเป็น Nonกองตอง ซึ่งใช้ประชาสัมพันธ์ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์

สื่อออนไลน์ จะมี Social Media ต่างๆ โดยจะมี 3 ภารกิจให้นักอ่านร่วมสนุก ได้แก่

- 1 ภารกิจ Show กองตอง : ให้นักอ่านโชว์หนังสือของตัวเอง
- 2 ภารกิจ Clear กองตอง : ให้นักอ่านมาอ่านหนังสือ แล้วเล่าถึงความประทับใจ
- 3 ภารกิจ Add กองตอง : ให้นักอ่านมาบอกว่าจะซื้อหนังสือเล่มไหนมาเพิ่มกอง

ทั้งนี้ภายในงานจะมีจุดเช็คอิน 3 จุด ให้นักอ่านร่วมกิจกรรมเช็คอินตามจุดต่างๆ ถ่ายรูป โปส แชร์ประสบการณ์ หรือมูมมองเกี่ยวกับกองหนังสือที่มี

คุณอัศวพล วัฒนสิน กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รายงานเพิ่มเติมในที่ประชุมว่า แนวคิด Nonกองตอง ได้สำรวจความคิดเห็นของกลุ่ม JYP (Junior and Young Publishers and Booksellers) และสำนักพิมพ์ แล้วต้องการให้ทีมงานมหกรรมหนังสือฯ ครั้งนี้เกิดความเปลี่ยนแปลง น่าจดจำ จึงเลือกใช้กลยุทธ์ Reverse Marketing โดยปล่อยโปสเตอร์แรกเพื่อการสร้างกระแส เกิดการตั้งคำถาม เกิดการจดจำ ทำให้นักอ่านหาข้อมูลเพิ่มเติมต่างๆ ซึ่งในแมสเสจที่ส่งไปจะไม่มีการเสนอขายใดๆ ทั้งสิ้น หลังจากนั้นจะมีแคมเปญเข้ามาเสริม เพื่อให้เกิดกระแสบวก ทั้งทาง Social Media และเชื่อมแคมเปญ/กิจกรรมต่างๆ ไปยังแพลตฟอร์ม NoGongDong.com เพื่อสร้างนวัตกรรมส่งเสริมการอ่านรูปแบบใหม่ โดยปลายทางมองว่าจะกระตุ้นการอ่าน กระตุ้นการขาย ให้คึกคักขึ้นในงานมหกรรมหนังสือฯ และต่อยอดไปยังอุตสาหกรรมหนังสือ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการอ่านให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 1.2 รายงานบัญชีรายรับ-รายจ่ายและงบดุลประจำปี 2562

คุณต้องตา ต่ายสกุลทิพย์ เภรัณยภูมิสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รายงานงบการเงินประจำปี 2562 ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากทางสำนักงานบัญชี บริษัท เอสเอซี จำกัด ตามเอกสารแนบ 2 โดยมีตัวเลขเปรียบเทียบในปี พ.ศ. 2561 – 2562 ดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3_งบการเงิน ประจำปี 2562)

งบดุล

		2562	2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	17,194,784.03	13,950,194.03
เงินลงทุนชั่วคราว	6	59,763,835.45	59,531,315.07
ลูกหนี้อื่น	7	937,771.95	1,963,140.83
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		77,896,391.43	75,444,649.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อาคารและอุปกรณ์	8	3,032,965.44	2,576,634.84
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9	6,919.99	14,195.79
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10	598,571.34	534,531.85
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,638,456.77	3,125,362.48
รวมสินทรัพย์		81,534,848.20	78,570,012.41

		2562	2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
หนี้สินและเงินทุนสะสม			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่น	11	160,176.50	173,572.90
รวมหนี้สินหมุนเวียน		160,176.50	173,572.90
รวมหนี้สิน		160,176.50	173,572.90
เงินทุนสะสม			
เงินทุนสะสมยกมา		78,396,439.51	76,936,054.60
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี		2,978,232.19	1,460,384.91
รวมส่วนของเงินทุน		81,374,671.70	78,396,439.51
รวมหนี้สินและส่วนของเงินทุน		81,534,848.20	78,570,012.41

งบกำไรขาดทุน

		2562	2561
		บาท	บาท
รายได้			
รายได้จากค่าบริการพื้นที่จัดงานหนังสือ		48,344,358.67	56,075,845.54
รายได้เงินสนับสนุนการจัดงานหนังสือ		8,483,607.47	8,389,663.33
รายได้ค่าบำรุงสมาชิก		929,250.00	1,160,442.65
รายได้เงินบริจาค		159,699.05	2,856,208.30
รายได้ดอกเบี้ย		1,122,743.69	855,875.62
รายได้อื่น		160,070.44	508,495.67
รวมรายได้		59,199,729.32	69,846,531.11
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนการให้บริการ		48,410,152.14	55,874,759.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		6,678,615.63	8,599,486.15
ค่าภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจำหน่าย		50,366.41	2,694,626.65
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,082,362.95	1,217,274.39
รวมค่าใช้จ่าย		56,221,497.13	68,386,146.20
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี		2,978,232.19	1,460,384.91

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องเพื่อรับรอง

วาระที่ 2.1 รับรองรายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562

คุณศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ เลขานุการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เสนอรายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 เมื่อวันที่อังคารที่ 11 มิถุนายน 2562 เวลา 9.30 – 17.30 น. ณ ห้องบอลรูม ชั้น 7 โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ ให้ที่ประชุมพิจารณารับรอง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 4_รายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562)

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 โดยไม่มีการแก้ไข

วาระที่ 2.2 แต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คุณศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ เลขานุการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เสนอให้แต่งตั้ง สำนักงานบัญชี บริษัท เอสเอซี แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ต่อไป โดยมีค่าตรวจสอบบัญชีเท่าเดิม 25,000 บาท

มติที่ประชุม รับรองให้สำนักงานบัญชี บริษัท เอสเอซี จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชี โดยมีค่าตรวจสอบบัญชีในอัตรา 25,000 บาท

คุณวรพงษ์ จีระวุฒิ จากบริษัท สำนักพิมพ์วิญญูชน จำกัด ได้แสดงความคิดเห็นในที่ประชุมว่า จากเอกสารงบประมาณ เงินทรัพย์สินของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ส่วนใหญ่คือเงินฝาก ในขณะที่สมาชิกของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ อยู่ในสภาวะที่ย่ำแย่ จำนวนสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ก็ลดลง สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จะเก็บเงินฝากไว้ทำอะไร คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ไม่คิดเอามาบรรเทาความเดือดร้อนของสมาชิกเลยหรือ ในเรื่องการจัดการเพื่อประโยชน์ทั้งหลาย การลดค่าบุช ฯลฯ

ปีที่แล้ว 2562 เรามีปัญหาเรื่องย้ายสถานที่จัดงานจากศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งมีความสะดวกเรื่องการเดินทาง มาที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งไม่มีความสะดวกเรื่องการเดินทางเลย มาปีนี้ 2563 เจอสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งงานมหกรรมหนังสือฯ ที่จะมาถึง เราประมาณการอะไรไม่ได้เลยว่าจะมีคนมาซื้อหนังสือหรือไม่ ปัญหาเรื่องการขนส่งผู้ขาย และผู้ซื้อ ที่มางานให้สะดวกที่สุด ยังไม่เห็นมีการวางแผน

สิ่งที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ต้องมองคือสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นอันดับแรก ว่าเราจะช่วยเหลือกันในภาวะอย่างนี้ได้อย่างไร ควรจะวางแผนให้งานมหกรรมหนังสือฯ ที่จะถึงนี้ เป็นผลดีต่อทุกฝ่าย หากงานยังเป็นเหมือนปีที่แล้ว คงมีหลายสำนักพิมพ์ถอดใจ จึงฝากไว้เป็นข้อคิดให้กับคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ว่า ทำอย่างไรให้สมาชิกขายได้ มีภาระน้อยลง ความสะดวกในการเดินทางมางานมหกรรมหนังสือฯ โดยขอเสนอให้จัดรถบัสรับคนจาก 2 จุด คือ ศูนย์ราชการนนทบุรี และอีกจุดแถวพหลโยธิน มาที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี และพื้นที่จอดรถสำหรับคนขับรถมางาน

คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้แจ้งในที่ประชุมว่า รายละเอียดของงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 ในเรื่องพื้นที่ การขนส่ง ฯลฯ จะมีแจ้งสมาชิกในที่ประชุมถัดไป คือประชุมจับสลากตำแหน่งบุคลากรงานมหกรรมหนังสือฯ ส่วนในงานมหกรรมหนังสือฯ ปีที่แล้ว มีข้อจำกัดหลายส่วน ครั้งนี้สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และอิมแพ็ค ได้มีการประชุมเพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้น

ส่วนเรื่องเงินฝาก สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ขอรับไว้ และจะนำไปพิจารณาในการนำไปใช้ให้คุ้มค่าที่สุด ส่วนเรื่องค่าบุชสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ลดให้แล้วตั้งแต่ย้ายมาจัดงานที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ปี 2562 และปี 2563 ด้วยสถานการณ์โควิด-19 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ก็ได้ลดค่าบุชเพิ่มเติมให้กับสมาชิก

การขนส่งงานมหกรรมหนังสือฯ ปีที่แล้ว ได้มีการจัดรถ ขสมก. และรถตู้ ไว้บริการรับส่งตามจุดต่างๆ ได้แก่ ศูนย์ราชการนนทบุรี และสถานี MRT และ BTS ต่างๆ รวมถึงแท็กซี่ โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดทำคูปองส่วนลดพิเศษให้กับนักอ่าน

สิ่งที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โฟกัสตอนนี้มี 2 เรื่องหลัก คือ เปิดช่องทางการขาย เพราะฉะนั้นงานหนังสือ on ground ที่เพิ่มเติม และงานหนังสือ online ที่จะรุกไปข้างหน้า มั่นใจว่าสถานการณ์อยู่ในบทบาทของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ คือเปิดช่องในบทบาทของสมาชิกต้องใช้พลังร่วมกันทำให้ช่องทางนั้นมีความเป็นชีวิตชีวาและสนุกสนานมากขึ้น

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ไม่มีผู้ใดเสนอวาระอื่นๆ

คุณริสรพล อร่ามเจริญ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้แสดงความคิดเห็นในที่ประชุมว่า วงการหนังสือเหนือยศแต่ก็ต้องสู้ วันนี้คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร พูดถึงความสำคัญของหนังสือว่ามีความสำคัญยังกับมนุษย์คนหนึ่ง ดิฉันเชื่อว่าสำนักพิมพ์จะผลิตหนังสือที่มีคุณภาพออกมาเรื่อยๆ อย่าให้นักอ่านสับสนเพราะเรา คิดว่าอ่านไปก็ไม่ได้อะไร

ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ดิฉันเชื่อว่าไม่มีสำนักพิมพ์ไหนแฮปปี้ อยู่กับความไม่แน่นอน แต่เราก็ผ่านมันมาจนถึงวันนี้ ทุกคนมีปัญหาหมด สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ปีนี้ 60 ปี ในสมัยคุณวิริยะ สิริสิงหะ ดิฉันก็มาเป็นกรรมการ ซึ่งตอนนั้นสมาคมฯ ไม่มีเงินเลย เราก็ช่วยๆ กันทำ จนตอนนี้มีเงินเท่าที่ควร โดยทุกสมัย คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ก็คิดว่าเอาเงินไปทำอะไรดี เพราะมันมีข้อกฎหมายบางอย่างอยู่ ดิฉันยอมรับว่าเรื่องนี้เรื่องใหญ่ คงจะต้องไปดูกฎหมาย เพราะเงินฝาก ดอกเบี้ยมันน้อยมาก เมื่อเทียบกับความคุ้มค่า มันเสียโอกาสมากกับเงินหลายสิบล้านบาท ซึ่งเรื่องนี้คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สมัยนี้ ต้องศึกษาอย่างละเอียด และดิฉันเชื่อว่าคณะกรรมการทุกสมัย อยากทำเพื่อสมาชิกทุกคน ดิฉันอยากขอความร่วมมือสมาชิก เราเป็นหนึ่งเดียวกัน เรามีอะไรแนะนำกัน ปกป้องหารื้อกัน อยากให้เป็นภาพของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เหมือนในอดีตที่ผ่านมา ความเป็นหนึ่งเดียวสำคัญมากในการผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบาก ดิฉันเชื่อว่าคณะกรรมการต้องการทำให่วงการหนังสือเติบโต ซึ่งวิธีคิดอาจไม่เหมือนกัน แต่ฟังกันก่อนดีไหม

อยากจะฝากคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ เรื่องเงินฝากของสมาคมผู้จัดพิมพ์ ว่าทำอะไรได้หรือไม่ได้ แล้วมาชี้แจงสมาชิก ขอให้สมาชิกผ่านช่วงเวลาหลายๆ ได้แบบถอนหายใจเฮือกเดียวแล้วทุกคนแฮปปี้ เท่าที่ฟังจากวันนี้ แผนของคณะกรรมการชุดนี้ Noของดอง ดิฉันชื่อไอเดีย เราต้องพรวนดินประเทศนี้ใหม่ ขอให้มียอดขายเติบโต

คุณศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ เลขาธิการสมาคมผู้จัดพิมพ์ ได้สอบถามในที่ประชุมว่า มีท่านใดมี ข้อเสนอแนะอีกหรือไม่ ซึ่งไม่มีท่านใดเสนอแนะ จึงขอปิดการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2563

ปิดประชุมเวลา 16.00 น.