



หมายเลข

12

**นายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง**  
ผู้สมัครเข้ารับเลือกตั้ง  
เป็นกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

กรรมการบริษัทและบรรณาธิการอำนวยการ  
บริษัท บุ๊คสเคป จำกัด

โทร. 085-044-2511

E-mail : [worapoj.bookscape@gmail.com](mailto:worapoj.bookscape@gmail.com)

# นายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

12

## ประวัติ การศึกษา

พ.ศ.2554-2555 Master of Science in Media and Communications, London School of Economics and Political Science

พ.ศ.2550-2552 Master of Science in Global Studies, Lund University, Sweden

พ.ศ.2540-2544 นิเทศศาสตร์บัณฑิต (นศ.บ.)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติ การทำงาน

งานปัจจุบัน บรรณาธิการอำนวยการสำนักพิมพ์  
bookscape

พ.ศ.2563 กรรมการวิสามัญพิจารณาร่าง  
พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่  
และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง  
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..)

พ.ศ.2563 หัวหน้าวิจัยโครงการพัฒนากลไก  
การแก้ปัญหาข่าวลวงเพื่อสุขภาวะสังคมยุคดิจิทัล  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ  
(สสส.)

พ.ศ.2561-2563 หัวหน้าวิจัยโครงการอินเทอร์เน็ต  
ศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

พ.ศ.2559-2561 คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
ด้านเทคโนโลยี สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

# นายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

12

## ประวัติ การทำงาน

พ.ศ.2556-2560 บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์  
openworlds

พ.ศ.2557-2559 นักวิจัยประจำโครงการติดตาม  
นโยบายสื่อและโทรคมนาคม (NBTC Policy  
Watch), สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

พ.ศ.2557-2558 อาจารย์ประจำคณะสังคมวิทยา  
และมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ.2556-2559 นักเขียนประจำคอลัมน์  
International นิตยสาร A Day

พ.ศ.2556-2557 อาจารย์ประจำคณะพัฒนาสังคม  
และสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

# นายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง

นโยบาย และวิสัยทัศน์

12

ข้าพเจ้าขอใช้ความรู้ความสามารถที่สั่งสมมาทั้งในฐานะบรรณาธิการ นักแปล และนักวิชาการ/อาจารย์มหาวิทยาลัย ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในภาพรวมให้ไปข้างหน้า โดยมีนโยบายที่ต้องการผลักดันให้เกิดการปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. การเปิดช่องทางรับฟังความเห็นและให้ข้อมูลที่โปร่งใสกับสมาชิก

- จัดทำเว็บไซต์ PUBAT เพื่อรายงานข้อมูลที่เปิดเผยโปร่งใสกับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้งบประมาณของ PUBAT ผลการสำรวจพฤติกรรมการอ่าน ฯลฯ

- จัดทำช่องทางรับฟังความเห็นของสมาชิก PUBAT อย่างเป็นทางการ และรวบรวมข้อสงสัยและเรื่องที่ควรรู้ออกมาเป็นคำถามที่พบบ่อย (FAQ) ให้กับสมาชิก

2. การพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์

- สร้างช่องทางการขายหนังสือออนไลน์ของสมาชิกร่วมกัน โดยคำนึงถึง 1) การนำหนังสือของสมาชิมาจัดหมวดหมู่อย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มพลังในการสื่อสารกับผู้อ่าน กล่าวคือเป็นการสร้างร้านหนังสือที่มีหนังสือของเพื่อนสมาชิมาขายร่วมกันอย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่ marketplace สำหรับสมาชิกแต่ละรายที่แยกขาดจากกัน และ 2) การลดค่าธรรมเนียมส่วนแบ่งการขายให้ต่ำที่สุด (จากเดิม 5% ในกรณีของ [Thaibookfair.com](http://Thaibookfair.com) ให้เหลือ 2% หรือใกล้เคียง) เพื่อให้สมาชิกมีแรงจูงใจในการพัฒนาและส่งเสริมการขายผ่านช่องทางของสมาคม

- เจรจากับแพลตฟอร์มขายออนไลน์ช่องทางต่างๆ อาทิ Shopee, Lazada, JD ฯลฯ เพื่อให้สมาชิกได้ประโยชน์สูงสุด เช่น เจรจาให้มีการแจกส่วนลดพิเศษให้กับสมาชิกและมี events เฉพาะสำหรับสมาชิกตลอดทั้งปี ฯลฯ

# นายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง

นโยบาย และวิสัยทัศน์

12

3. การทำงานกับภาครัฐ (ภายใต้ฐานคิดที่เชื่อว่า หนังสือเป็นสินค้าที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม กล่าวคือ การที่คนคนหนึ่งอ่านหนังสือและได้รับความรู้ไปปรับใช้กับชีวิต ธุรกิจ และชุมชนนั้น ย่อมทำให้สังคมโดยรวมดีขึ้น ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่รัฐที่จะสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้เกิดการผลิตหนังสือมากยิ่งขึ้น)

- เจรจาให้หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องจัดสรรเงินทุนเพื่อสนับสนุนสำนักพิมพ์เกิดใหม่ที่มีขนาดเล็กและ/หรือสามารถขอกู้ในอัตราดอกเบี้ยราคาถูกหรือไม่เสียเลย (เพื่อช่วยสำนักพิมพ์เกิดใหม่และมีขนาดเล็กซึ่งอาจไม่ได้มีเงินทุนจำนวนมาก แต่ต้องทำธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่มีต้นทุนต้องจ่ายล่วงหน้าจำนวนมาก)

- เจรจาให้หน่วยงานรัฐพิจารณาสนับสนุนหนังสือดีที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและเป็นหนังสือที่ตลาดไม่ทำงาน โดยอาจสนับสนุนผ่านการซื้อเข้าเครือข่ายห้องสมุดจำนวนหนึ่ง (คล้ายกับกรณีของนอร์เวย์ที่เปิดให้สำนักพิมพ์ส่งใบสมัครขอทุนเข้ามา และหากหนังสือเล่มไหนได้รับการพิจารณา จะมีกระบวนการสั่งซื้อเข้าห้องสมุด)

- หน่วยงานรัฐและสมาคมฯ เป็นตัวกลางเชื่อมต่อระหว่างสำนักพิมพ์อิสระและองค์กรสาธารณะต่างๆ ที่มีความต้องการใช้หนังสือหลากหลายประเภท

- เจรจากับหน่วยงานรัฐเพื่อสร้างระบบการจัดการลิขสิทธิ์ (digital rights management) และการจ่ายค่าลิขสิทธิ์สำหรับการยืมผ่านห้องสมุด

- เจรจากับหน่วยงานรัฐเพื่อดำเนินนโยบายส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ไม่ว่าจะในระดับชาติหรือระดับท้องถิ่น รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานรัฐในการจัดเปิดตัวหนังสือของเพื่อนสมาชิกตลอดทั้งปี

# นายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง

## นโยบาย และวิสัยทัศน์

12

### 4. การเป็นตัวแทนเจรจาเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของสมาชิก

- การรับประกันสิทธิเสรีภาพในการอ่านและการเขียนในสังคม ซึ่งการันตีสิทธิขั้นพื้นฐานดังกล่าวเป็นเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการยกระดับอุตสาหกรรมหนังสือโดยรวม หากมีกรณีที่เพื่อนสมาชิกถูกคุกคามเสรีภาพในการตีพิมพ์และเผยแพร่หนังสือ ทางสมาคมฯ ควรเป็นปากเป็นเสียงเพื่อปกป้องสิทธิเสรีภาพของเพื่อนสมาชิก

- การเจรจากับสายส่งและตัวแทนเครือข่ายร้านหนังสือเพื่อคงค่าธรรมเนียมการฝากขายหนังสือให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสมต่อการทำธุรกิจสำนักพิมพ์ และเจรจาเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการจัดวางหนังสือสำหรับสายส่งที่มีสำนักพิมพ์เป็นของตนเอง

- การเจรจากับตัวแทน suppliers ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งพิมพ์ เพื่อลดต้นทุนการผลิตหนังสือและการดำเนินการในระยะยาว อาทิเช่น การเจรจาเพื่อขอต่อรองค่ากระดาษให้กับสมาชิก การเจรจากับไปรษณีย์เพื่อลดค่าจัดส่งหนังสือ การเจรจากับ fulfillment (คลังเก็บสินค้า และจัดส่ง) ฯลฯ

### 5. การขับเคลื่อนสมาคมฯ ผ่านงานวิจัย

- การเก็บข้อมูลพฤติกรรมกรรมการอ่าน/การซื้อหนังสือผ่านการสำรวจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

- การเก็บข้อมูลตลาดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

- การเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานสัปดาห์และมหกรรมหนังสือแห่งชาติเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดงานและตอบสนองต่อพฤติกรรมกรรมการร่วมงานที่เปลี่ยนไปของผู้อ่าน

- การสำรวจแนวโน้มการปรับตัวของสำนักพิมพ์และร้านหนังสือที่เกิดขึ้นทั่วโลกเพื่อให้สมาชิกใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เช่น การผลิตหนังสือตามยอดสั่งซื้อ (print on demand) การเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ แนวทางการส่งเสริมการรวมตัวของผู้ผลิตหนังสือเฉพาะทาง ฯลฯ