



หมายเลข

16

นายอนุรักษ์ กิจไพบูลทวี
ผู้สมัครเข้ารับเลือกตั้ง
เป็นกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แมงมูมคัลเจอร์ จำกัด

โทร. 089-756-7932

E-mail : mangmoomculture@gmail.com

นายอนุรักษ กิจไพบูลทวี

ประวัติการศึกษา การทำงาน
และงานด้านสังคม

16

ประวัติ การศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย
สำนักงานการศึกษานอกโรงเรียน

ประวัติ การทำงาน

นักแปลนิยายตั้งแต่ ปี 2547-ปัจจุบัน
นักแปลดีเด่นรางวัลสุรินทราชา ปี 2562
ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท แมงมุม คัลเจอร์ จำกัด

การทำงาน เพื่อสังคม

พ.ศ.2560-2564 อนุกรรมการฝ่ายต่างประเทศ
เป็นตัวแทน PUBAT ดูแลบุธไทยในไทเปบุ๊กแพร่
และแฟรงก์เฟิร์ตบุ๊กแพร่

นายอนุรักษ์ กิจไพบูลทวี

นโยบาย และวิสัยทัศน์

16

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านภาษาจีนบวกกับความรัก การอ่านทำให้การทำหนังสือคืออาชีพในฝันตั้งแต่เด็ก และความฝันเป็นจริงครั้งแรกจากการมีผลงานแปลตีพิมพ์ ครั้งแรกในปี 2547

จากนักอ่านสู่นักแปลสู่การเป็นเจ้าของสำนักพิมพ์ ผมยังจำได้ถึงความดีใจที่ในวันที่ได้รับอนุมัติเป็นสมาชิก และความตื่นเต้นของการออกงานหนังสือครั้งแรก จนกระทั่งได้ใช้ความเชี่ยวชาญเรื่องภาษาและการสื่อสาร เข้ามาช่วยงานสมาคมเชิงลึกในฐานะอนุกรรมการ ฝ่ายต่างประเทศทำให้มองเห็นวงจรหนังสือตั้งแต่อดีต จนปัจจุบันทั้งจากวงนอกและวงใน

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เป็นการรวมตัวของผู้ประกอบการธุรกิจผลิต และจำหน่ายหนังสือเป็นส่วนผสมของอุดมการณ์และ โลกจริงเราตั้งใจผลิตหนังสือที่ทำคุณประโยชน์สู่สังคม ขณะเดียวกันก็ต้องการสิ่งตอบแทนจากสังคมกลับมา ให้พวกเรามีกินมีใช้และมีกำลังผลิตงานที่ดียิ่งขึ้นเกิดเป็น วงจรประเสริฐ

งานหนังสือแต่ไรมาคือความภาคภูมิใจของสมาชิก และจุดขายของสมาคมไม่เพียงเป็นหน้าเป็นตาของวงการ หนังสือไทยยังเป็นหน้าเป็นตาของสังคมไทยด้วยตัวเลข ผู้เข้าชมและยอดขายไม่ได้สะท้อนแค่ความรุ่งเรือง ทางธุรกิจแต่ยังสะท้อนภาพความรุ่งเรืองทางวัฒนธรรม การอ่านนี่คือพันธกิจสำคัญที่ต้องทุ่มเทสรรพกำลังทำให้ดี ที่สุดภายใต้เงื่อนไขการดิ้นรนทุกยุคทุกสมัย

นายอนุรักษ์ กิจไพบูลทวี

นโยบาย และวิสัยทัศน์

16

ในฐานะสำนักพิมพ์เล็กทำให้เรารู้ปัญหาความไม่เท่าเทียมทางด้านทุนความขาดแคลนเครื่องมือและองค์ความรู้ซึ่งสมาคมสามารถจัดสรรทรัพยากรสร้างระบบนิเวศน์ทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายได้ด้วยประสบการณ์ที่ได้คลุกคลีกับองค์กรที่บริหารจัดการธุรกิจทางวัฒนธรรมของต่างประเทศทำให้รู้ว่าประเทศไทยคือประเทศเนื้อหอมนานาชาติพร้อมที่จะสนับสนุนทรัพยากรต่างๆให้เราเข้าถึงคอนเทนต์ที่ยอดเยี่ยมหลากหลาย ไปจนถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อจับมือกันเติบโตภายใต้ระบบนิเวศน์ที่เอื้ออำนวยต่อกันและกัน

จากข้อมูลสถิติจำนวนคนไทยที่ตั้งรกรากและทำงานต่างประเทศทั่วโลกมีมากกว่า 1.5 ล้านคนก็เป็นตลาดใหม่ที่ควรค่าแก่การบุกเบิกภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องซึ่งทั้งหมดนี้ต้องมีสมาคมเป็นผู้ผลักดัน