

จากการที่ได้ไปฝึกงานและติดตามการทำงานของสมาคมผู้จัดพิมพ์นานาชาติ รวมทั้งมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาคมผู้จัดพิมพ์ประเทศต่างๆ จึงเกิดแรงบันดาลใจให้นำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาสมาคมของเรา

ถึงแม้วันนี้จะทำงานสำนักพิมพ์ แต่ “กก” โดมาในร้านหนังสือจึงมีความผูกพันในทั้งสองเสาหลักของอุตสาหกรรมหนังสือ



### 1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อนางสาว กมลพชร โทสินธิติ

ปีเกิด พ.ศ. 2531 อายุ 30 ปี

### 2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักพิมพ์ซิลค์เวิร์ม

ที่อยู่ 430/58 ซ. ราชพฤกษ์ ม.7 ต. แม่เหียะ อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50100

โทร. 053-271 370 E-mail: kamolpaj@silkwormbooks.com

### 3. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 4. ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2559 ถึง ปัจจุบัน หุ้นส่วนและบรรณาธิการร่วม สำนักพิมพ์ซิลค์เวิร์ม เชียงใหม่

พ.ศ. 2554 ถึง 2558 ผู้ช่วยบรรณาธิการ สำนักพิมพ์ซิลค์เวิร์ม เชียงใหม่

ต.ค. ถึง พ.ย. พ.ศ. 2555 ฝึกงาน สมาคมผู้จัดพิมพ์นานาชาติ (IPA) เจนีวา

### 5. ประวัติการฝึกอบรม

มิ.ย. 2561 NORCODE Regional Training Program on Collective Management of Copyright and Related Rights การรู้มาณู ประเทศเนปาล

พ.ค. 2561 WIPO Distant Learning Course on Collective Management of Copyright and Related Rights for Collective Management Organizations (CMOs)

ก.ค. 2558 Stage Management Summer Course, London Academic of Music and Dramatic Arts ลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร

### 6. ประสบการณ์การทำงานเพื่อสังคม

- กรรมการรุ่นเยาว์ สมาคมผู้บำเพ็ญประโยชน์แห่งประเทศไทย ศูนย์ฝึกภาคเหนือ ปี 2554 ถึง ปี 2559
- อาสาสมัครศิษย์เก่าโรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย จัดงานคอนเสิร์ตดวงศรียางค์ ปี 2560 และปี 2558

### 7. งานอดิเรก/สิ่งที่สนใจ

ดนตรี, เปียโน, ทูบา, วงเครื่องเป่า Wind Band, Brass Band แบบอังกฤษ, ละครเวที, ละครเพลง, สุนัข หนังสือ, ภาษา

## หน้าที่ 2 นโยบายการบริหารงานสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

### BOOK PEOPLE UNITED Mission

Together We Can: งานเดิมไม่ทิ้ง สร้างสิ่งใหม่เพิ่ม

#### ทำไมวันนี้ต้องรวมตัว ต้องรวมพลังคนหนังสือ? นี่คือคำถามที่ทุกคนต่างรู้คำตอบในหัวใจ

กลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED เองก็เช่นกัน เราจึงรวมตัวกันด้วยความตั้งใจ ที่หวังให้วงการหนังสืออันเป็นที่รักของเราขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เพื่อนสมาชิกในสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยของเราทุกคน เดินไปด้วยกันบนเส้นทางที่เราเห็นแสงสว่างอยู่ตลอดเส้นทาง และความสำเร็จที่ปลายทาง ทำให้องค์กรวิชาชีพนี้เป็นองค์กรของสมาชิก “ทุกคน” และเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าให้ประเทศไทยร่วมกัน

สมาชิกกลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED คือมืออาชีพในวงการหนังสือ ด้วยประสบการณ์ในวงการไม่ต่ำกว่า 10-30 ปี มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน และประกอบด้วยสมาชิกจากหลากหลายกลุ่มหนังสือ แต่เรามีหัวใจเดียวกัน

เราพร้อมแล้วที่จะใช้ศักยภาพของแต่ละคนมาร่วมทำประโยชน์ให้ส่วนรวมในอุตสาหกรรมหนังสือที่เรารัก ด้วยวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้าง ทันสมัย ผ่านสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจสำคัญในช่วงเปลี่ยนผ่าน ให้เกิดขึ้นจริง เป็นรูปธรรมกับสมาชิกทุกคน ทุกกลุ่มก่อเกิด เด็บโต มั่นคงในวงการหนังสือของเรา **ด้วยน้ำหนึ่งใจเดียวกัน "Together We Can"**

#### **วาระเร่งด่วน : เมืองทองเปิดประตูสู่ยุคใหม่**

##### **Strategic Action สำหรับสมาชิก**

1. **ไม่ไปเมืองทอง รับรองไม่ถูกตัดสิทธิ์** คงสิทธิ์เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือเลือกรับได้ เพิ่ม-ลดยืดหยุ่นได้ตามต้องการ
2. **ลดต้นทุน หนุนจัดงาน** เช่น ลดค่าบูธสื่อแรก จัดพื้นที่สต็อกราคาพิเศษ ตีลดค่าส่งสินค้าราคามิตรภาพ
3. **ลดรายจ่าย ผ่อนคลายภาระ** เช่น ค่าเช่าที่พักราคาพิเศษ รับผิดชอบผู้จัดงานฟรี แลกรับประกัน refund ค่าทางด่วน
4. **สมาชิกที่ไม่พร้อมออกบูธ ต้องไม่ตกขบวน จัดและบริหารพื้นที่ขายส่วนกลาง** สร้างการมีส่วนร่วม

##### **Strategic Action สำหรับส่งเสริมการขาย**

1. **ซื้อ-ขาย ได้ทุกที่ทุกเวลา** Online Book Fair ทุก Platform รวมท่อส่งจากในงานให้
2. **ซื้อ-ขาย ได้จากร้านหนังสือทุกจังหวัดทั่วประเทศ** มหกรรมหนังสือในร้านค้า
3. **ไม่ไปงานมหกรรมหนังสือ คุยกับใครก็ไม่รู้เรื่อง** สร้าง Gimmick ดึง Traffic ผู้ร่วมงาน เช่น
  - 3.1 **ปันกระแสสะสมหนังสือเล่ม พลัดไม่ได้ต้องเป็นเจ้าของ** เช่น หนังสือเก่า หนังสือใหม่ในกลุ่มหนังสือต่างๆ
  - 3.2 **แจกรางวัล ปันให้คุณ ปันให้น้อง** ลงทะเบียนเข้างานปั๊บ รับปั๊บ จับ Lucky Draw เพื่อนักอ่านและผู้ด้อยโอกาส
  - 3.3 **มีโอกาสนำเกิด คู่ความเป็นเลิศด้วยการประกวดผลงานนานาชาติประเภท** ทั้งผู้ใหญ่และเยาวชนในนามโรงเรียน เพื่อตั้งครอบครัว และเพื่อน
  - 3.4 **นี่ครั้งแรก แปลกแต่จริง โชนิ่งดาวกระจาย** ขวนเพื่อนสมาชิกรายเล็กจัดเวที่ย่อยฟรี สร้างกิมมิกให้กลุ่มหนังสือเฉพาะทาง
4. **สร้าง Viral Clip ขวนกลุ่มผู้นำทางความคิด (Influencer) มาแนะนำงาน บูรณาการทุกสื่อ** เช่น ชักชวนเที่ยวงาน แนะนำทางไป หนังสืออะไรที่ควรอ่าน กิจกรรมเบิกบานที่ต้องร่วม
5. **สลีปทางด่วนมีค่าน่ากลับมาซื้อหนังสือได้**
6. **ทุกขนส่ง มุ่งตรงมหกรรมหนังสือ** ร่วมมือกับขนส่งมวลชน สหกรณ์แท็กซี่ บริการเรียกรถผ่านแอป Grab, GET

## ระยะสั้น : หาทางสร้างรายได้ระบายนี้ออก

1. **ชวนพี่มา CSR ส่วนน้องขายอะบายนี้ออก** บริษัทใจดีมอบหนังสือสู่มูลนิธิ โรงเรียน และจัดงานหนังสือกองเท่าช้าง
2. **หาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม** ไม่ว่า สนับสนุนการขายลิขสิทธิ์ E-commerce Platform ซื้บช่วยชาติ จับคู่ธุรกิจที่ต้องการ Content
3. **ติ้ล้งกาหาทางจัดงานเพิ่ม** Book Fair / Mini Book Fair / Online Book Fair / Bookshop Book Fair  
ในสถานที่ใหม่ทุกแห่ง ช่องทางใหม่ทุกช่อง ให้เข้ากับ lifestyle นักอ่านรุ่นใหม่ และกับกลุ่มนักอ่านเฉพาะทาง ทั้งในและต่างประเทศ
4. **สร้างมิตร สานความร่วมมือ** เชื่อมเพื่อนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการธนาคาร เพื่อความร่วมมือในหลากหลายมิติ เช่น สร้างองค์ความรู้ ร่วมมือทางธุรกิจ ลดต้นทุนการทำงาน สร้างรายได้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเชื่อมเพื่อนสมาชิกด้วยสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ เว็บไซต์ที่อัปเดตความรู้ข่าวสารทันสมัย
5. **เปิดกว้าง สร้างสมาชิก** เช่น ร้านหนังสือเป็นสมาชิกสมทบฟรี พิจารณาสมาชิกใหม่ภายในหนึ่งเดือน **และมีสิทธิ์ออกบูธเลย**
6. **Power Team Project** **ปั้นโครงการ ร่วมสานพลัง** ให้สมาชิกมีส่วนร่วมเสนอนโยบายและโครงการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม
7. **จัดงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน**

## ระยะยาว : สร้างความยั่งยืน

1. ให้สมาชิกได้รับองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในยุค Digital เพื่อนำเนื้อหาที่มีมุ่งสู่การปฏิรูปธุรกิจ (Business Transformation) เพื่อให้อยู่รอดอย่างยั่งยืนในอนาคต
2. สร้างบุคลากรในวงการให้มีคุณภาพสำหรับธุรกิจด้วยความรู้ที่จำเป็น
3. สร้างผู้นำรุ่นใหม่ Young Generation
4. สร้างเครือข่ายหนอนหนังสือ กระตุ้นกระแสการอ่านคนกลุ่มใหม่ ร่วมกับภาคีทุกหน่วย เช่น โครงการปั้นนักอ่านทั่วไทย จับมือกับ สสส. กระทรวงวัฒนธรรม สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ
5. มีหน่วยงานบริการด้านกฎหมายให้สมาชิก เช่น จัดการเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์
6. สร้างความแข็งแรงให้สมาชิกทุกกลุ่มใน Supply Chain นี้ ตั้งแต่ต้นน้ำผู้สร้างสรรค์ ไปจนถึงผู้กระจายความสุขสู่ประชาชน
7. ล็อบบี้รัฐบาลในส่วนกฎหมายสำคัญต่อวงการ เช่น เรื่องระบบภาษีเพื่อส่งเสริมการผลิต ขาย บริจาค ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)
8. ยกระดับวงการไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry ตามแนวโน้มโลกที่มีมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy
9. ผลักดันให้ PUBAT ก้าวเป็นองค์กรวิชาชีพที่ทุกหน่วยงานในประเทศไทยรู้จักเป็นอย่างดี และต่อยอดสร้างความร่วมมือกัน

26 เมษายน 2562

ชวนเพื่อนมาแลกเปลี่ยน  
เพื่อธุรกิจอุตสาหกรรมหนังสือของเรา

-- Together We Can --

