

หน้าที่ 1 แบบฟอร์มประวัติผู้สมัครกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

BOOK PEOPLE UNITED

หมายเลข 11

นายอัศวพล วัฒนสิน

ทำงานด้านการตลาดในธุรกิจสิ่งพิมพ์และธุรกิจการศึกษามากกว่า 15 ปี
ในรูปแบบบริษัทข้ามชาติ เห็นมุมมองแตกต่างอยากนำมาแลกเปลี่ยนกับเพื่อนสมาชิก
สนพ. และอยากนำไอเดียที่มีมาเสนอเพื่อปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจสิ่งพิมพ์ไทย
อีกทั้งยังเป็นคุณพ่อลูกสอง ที่ทั้งเขียนนิทานและอ่านหนังสือให้ลูกๆ ฟังก่อนนอน แต่
กลับมองเห็นอนาคตเด็กไทยว่าไม่ยอมอ่านหนังสืออีกต่อไป ผมจึงอยากเป็นส่วน
หนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้คนไทยกลับมาอ่านหนังสือ เลยอดอาสาช่วยสมาคมฯ



1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ นายอัศวพล นามสกุล วัฒนสิน

30 สิงหาคม 2518 อายุ 43 ปี

2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

บริษัท เพอลังอิ พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

1213/364 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ 10310 โทรศัพท์ 0-2935-6368-9 มือถือ 085-8132334 Email ace@pelangibooks.com

3. ประวัติการศึกษา

3.1 ระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สาขาวิทยุ โทรทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2542

3.2 ระดับปริญญาโท Master of Arts Communication and Cultural Studies มหาวิทยาลัย
University of Western Sydney ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2545

3.3 ประกาศนียบัตร Mini MBA Marketing Management มหาวิทยาลัย Assumption
University ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2550

4. ประสบการณ์ทำงาน

2549 – ปัจจุบัน บริษัท เพอลังอิ พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

2546 - 2548 บริษัท ฟิวเจอร์ไบรท์ เอดูเคชั่น เซอร์วิส ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

2545 - 2546 บริษัท โฮมีเซนท์ จำกัด ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด

5. ประสบการณ์การทำงานเพื่อสังคม

- 5.1.....
- 5.2.....
- 5.3.....
- 5.4.....
- 5.5.....

6. งานอดิเรก ภาพยนตร์ ออกกำลังกาย ท่องเที่ยว สังสรรค์

7. ความสามารถพิเศษ

นักเขียนนิทานสำหรับเด็ก มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จำนวน 5 เรื่อง คือ

นิทานคอนโดของหมวยเล็ก:

หนังสือสำหรับเด็ก 3-5 ปี โครงการหนังสือเล่มแรก Bookstart พ.ศ. 2558

นิทานแกละอยู่เกาะ:

- หนังสือสำหรับเด็ก 3-5 ปี โครงการหนังสือเล่มแรก Bookstart พ.ศ. 2558
- โครงการคัดสรร 100 เล่ม หนังสือสำหรับเด็ก พ.ศ. 2561

นิทาน ตีตอยตุ่ง:

เขารอบสุดท้ายประกวดหนังสือดีเด่น สำหรับเด็กอายุ 3-5 ปี พ.ศ.2558

นิทาน เอ๊ะเอ๋ เอิงเอะ:

นิทานแนะนำ โดย นายแพทย์ประเสริฐ ผลิตผลการพิมพ์

นิทาน ของขวัญจากใครนะ

8. หลักสูตรฝึกอบรม

- The New Way of Marketing Communication
- Facebook Advertising for SME.
- 5 Skills to Top Sale
- Sale Planning for Saleperson
- Communication and Interpersonal Skill

-- Together We Can --

หัวข้อที่ 2 นโยบายการบริหารงานสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

BOOK PEOPLE UNITED Mission

Together We Can: งานเดิมไม่ทิ้ง สร้างสิ่งใหม่เพิ่ม

ทำไมวันนี้ต้องรวมตัว ต้องรวมพลังคนหนังสือ? นี่คือการถามที่ทุกคนต่างรู้คำตอบในหัวใจ

กลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED เองก็เช่นกัน เราจึงรวมตัวกันด้วยความตั้งใจดี ที่หวังให้วงการหนังสืออันเป็นที่รักของเราขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เพื่อนสมาชิกในสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยของเราทุกคนเดินไปด้วยกัน บนเส้นทางที่เราเห็นแสงสว่างอยู่ตลอดเส้นทาง และความสำเร็จที่ปลายทาง ทำให้องค์กรวิชาชีพนี้เป็นองค์กรของสมาชิก “ทุกคน” และเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าให้ประเทศไทยร่วมกัน

สมาชิกกลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED คือมืออาชีพในวงการหนังสือ ด้วยประสบการณ์ในวงการไม่ต่ำกว่า 10-30 ปี มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน และประกอบด้วยสมาชิกจากหลากหลายกลุ่มหนังสือ แต่เรามีหัวใจเดียวกัน

เราพร้อมแล้วที่จะใช้ศักยภาพของแต่ละคนมาร่วมทำประโยชน์ให้ส่วนรวมในอุตสาหกรรมหนังสือที่เรารัก ด้วยวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้างทันสมัย ผ่านสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจสำคัญในช่วงเปลี่ยนผ่าน ให้เกิดขึ้นจริง เป็นรูปธรรมกับสมาชิกทุกคน ทุกกลุ่มก่อเกิด เด็บโต มั่นคงในวงการหนังสือของเรา ด้วยน้ำหนึ่งใจเดียวกัน "Together We Can"

วาระเร่งด่วน : เมืองทองเปิดประตูสู่ยุคใหม่

Strategic Action สำหรับสมาชิก

1. **ไม่ไปเมืองทอง รับรองไม่ถูกตัดสิทธิ์** คงสิทธิ์เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือเลือกทำได้ เพิ่ม-ลดยืดหยุ่นได้ตามต้องการ
2. **ลดต้นทุน หนุนจัดงาน** เช่น ลดค่าบูธล็อกแรก จัดพื้นที่สต็อกราคาพิเศษ ดิลค่าส่งสินค้าราคามิตรภาพ
3. **ลดรายจ่าย ผ่อนคลายภาระ** เช่น ค่าเช่าที่พักราคาพิเศษ รถรับส่งผู้จัดงานฟรี แลกกับคูปอง refund ค่าทางด่วน
4. **ให้สมาชิกที่ไม่พร้อมออกบูธ ไม่ตกขบวน** บริหารพื้นที่ขายส่วนกลาง สร้างการมีส่วนร่วม

Strategic Action สำหรับส่งเสริมการขาย

1. **ซื้อ-ขาย ได้ทุกที่ทุกเวลา** Online Book Fair ทุก Platform รวมห่อส่งจากในงานให้
2. **ซื้อ-ขาย ได้จากร้านหนังสือทุกจังหวัดทั่วประเทศ** มหกรรมหนังสือในร้านค้า
3. **ไม่ไปงานมหกรรมหนังสือ คุณจะคุยกับเขาไม่รู้เรื่อง** สร้าง Gimmick ดึง Traffic ผู้ร่วมงาน เช่น
 - 3.1 ปั่นกระแสมหาหนังสือเล่ม พลัดไม่ได้ต้องเป็นเจ้าของ เช่น หนังสือเก่า หนังสือใหม่ในกลุ่มหนังสือต่างๆ
 - 3.2 แจกรางวัล ปั่นให้คุณ ปั่นให้น้อง ลงทะเบียนเข้างานปั๊บ รับปั๊บ จับ Lucky Draw เพื่อนักอ่านและผู้ด้อยโอกาส
 - 3.3 มีโอกาสแจ่งเกิด สู่ความเป็นเลิศด้วยสารพัดประกวด ทั้งผู้ใหญ่และเยาวชนในนามโรงเรียน เพื่อติงครอบครัว และเพื่อน
 - 3.4 นี่ครั้งแรก แพลกแต่จริง โชนิ่งดาวกระจาย ชวนเพื่อนสมาชิกรายเล็กจัดเวทีย่อย ฟรี สร้างกิมมิคให้กลุ่มหนังสือเฉพาะทาง
4. **สร้าง Viral Clip ชวนกลุ่มผู้นำทางความคิด (Influencer) มาแนะนำงาน บูรณาการทุกสื่อ** เช่น ชักชวนกันไปงาน แนะนำวิธีไปงาน หนังสือที่ต้องอ่าน กิจกรรมที่ต้องร่วม
5. **สลิปทางด่วนมีค่าอย่างทั้ง ใช้ซื้อหนังสือได้**
6. **ทุกคนส่ง มุ่งตรงมหกรรมหนังสือ** เช่น ทำความร่วมมือกับขนส่งมวลชน สหกรณ์แท็กซี่ บริการเรียกรถผ่านแอป Grab, GET

ระยะสั้น : หาท่างสร้างรายได้ระบายสต็อก

1. **ชวนพี่มา CSR ส่วนน้องขายระบายสต็อก** บริษัทใจดีมอบหนังสือมูลนิธิ โรงเรียน และจัดงานหนังสือกองเท่าช้าง
2. **หาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม** เช่น สนับสนุนการขายลิขสิทธิ์ E-commerce Platform ซื้อช่วยชาติ จับคู่ธุรกิจที่ต้องการ Content
3. **ติลิ่งหาทางจัดงานเพิ่ม** Book Fair / Mini Book Fair / Online Book Fair / Bookshop Book Fair
ในสถานที่ใหม่ทุกแห่ง ช่องทางใหม่ทุกช่อง ให้เข้ากับ lifestyle นักอ่านรุ่นใหม่ และกับกลุ่มนักอ่านเฉพาะทาง ทั้งในและต่างประเทศ
4. **สร้างมิตร สานความร่วมมือ** เชื่อมเพื่อนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการธนาคาร เพื่อความร่วมมือในหลากหลายมิติ
เช่น สร้างองค์ความรู้ ร่วมมือทางธุรกิจ ลดต้นทุนการทำงาน สร้างรายได้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
และเชื่อมเพื่อนสมาชิกด้วยสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ เว็บไซต์ที่อัปเดตความรู้ข่าวสารทันสมัย
5. **เปิดกว้าง สร้างสมาชิก** เช่น ร้านหนังสือเป็นสมาชิกสมทบฟรี พิจารณาสมาชิกใหม่ภายในหนึ่งเดือน **และมีสิทธิ์ออกบูธเลย**
6. **Power Team Project ปั่นโครงการ ร่วมสานพลัง** ให้สมาชิกมีส่วนร่วมเสนอแนะนโยบายและโครงการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม
7. **จัดงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน**

ระยะยาว : สร้างความยั่งยืน

1. ให้สมาชิกได้รับองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในยุค Digital เพื่อนำเนื้อหาที่มีมุ่งสู่การปฏิรูปธุรกิจ (Business Transformation)
เพื่อให้อยู่รอดอย่างยั่งยืนในอนาคต
2. สร้างบุคลากรในวงการให้มีคุณภาพสำหรับธุรกิจด้วยความรู้ที่จำเป็น
3. สร้างผู้นำรุ่นใหม่ Young Generation
4. สร้างเครือข่ายหนอนหนังสือ กระตุ้นกระแสการอ่านคนกลุ่มใหม่ ร่วมกับภาคีทุกหน่วย เช่น โครงการปั่นนักอ่านทั่วไทย
จับมือกับ สสส. กระทรวงวัฒนธรรม สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ
5. มีหน่วยงานบริการด้านกฎหมายให้สมาชิก เช่น จัดการเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์
6. สร้างความแข็งแรงให้สมาชิกทุกกลุ่มใน Supply Chain นี้ ตั้งแต่ต้นน้ำผู้สร้างสรรค์ ไปจนผู้กระจายความสุขสู่ประชาชน
7. ล็อบบี้รัฐบาลในส่วนกฎหมายสำคัญต่อวงการ เช่น เรื่องระบบภาษีเพื่อส่งเสริมการผลิต ขาย บริจาค ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)
8. ยกระดับวงการไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry ตามแนวโน้มโลกที่มุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy
9. ผลักดันให้ PUBAT ก้าวเป็นองค์กรวิชาชีพที่ทุกหน่วยงานในประเทศไทยรู้จักเป็นอย่างดี และต่อยอดสร้างความร่วมมือกัน

26 เมษายน 2562

**ชวนเพื่อนมาแลกเปลี่ยน
เพื่อธุรกิจอุตสาหกรรมหนังสือของเรา**

-- Together We Can --

