



“ผมเติบโตมาในธุรกิจการผลิตสื่อเพื่อการศึกษาและเชื่อว่า หนังสือ คือ หนึ่งในสื่อการเรียนรู้ที่สำคัญที่สุด. ปัจจุบัน เราอยู่ในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทและส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจ ซึ่งเราสัมผัสกันได้ชัดเจนจากสิ่งที่เกิดขึ้นกับองค์กรของเราเอง สุดท้ายเราได้ข้อสรุป 2 ข้อที่เราต้องทำ คือ

1. ต้องทำให้หนังสือที่เรามีอยู่ขายได้ และ
2. ต้องปรับการผลิตสื่อใหม่หลังจากนี้ให้ทันสมัย ทันกับความต้องการด้านเทคโนโลยีของผู้บริโภครุ่นใหม่ ซึ่งผมก็หวังว่าพวกเราจะก้าวไปข้างหน้าพร้อมๆ กัน”

1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ นายคมพิชญ์ นามสกุล พนาสุภาน

ปี เกิด พ.ศ. 2527 อายุ 34 ปี

2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

บริษัท : บริษัท แม็คเอ็ดดูเคชั่น จำกัด

ถนน 9/99 ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 38 แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ 10900 โทรศัพท์ 0-2938-1560 มือถือ 08-1939-5959

Email: kompit@MACeducation.com

3. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรีสาขา Product Design มหาวิทยาลัย.Glasgow University ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2548

ระดับปริญญาโทสาขา Service Design มหาวิทยาลัย.Fachhochschule Köln ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2550

ระดับปริญญาโทสาขา Strategic Design มหาวิทยาลัย..Aalto University ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2552

4. ประสบการณ์ทำงาน

ปี พ.ศ. 2560 ถึง ปัจจุบัน ชื่อหน่วยงาน : บริษัท แม็คเอ็ดดูเคชั่น จำกัด ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ

ปี พ.ศ. 2553 ถึง 2560 ชื่อหน่วยงาน : บริษัท แม็คเอ็ดดูเคชั่น จำกัด ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

ปี พ.ศ. 2552 ถึง 2553 ชื่อหน่วยงาน : Arti-Flora Corporation ตำแหน่ง Creative Director

ปี พ.ศ. 2552 ถึง 2552 ชื่อหน่วยงาน : EADS Airbus ตำแหน่ง User Experienter/Junior Designer

5. ประสบการณ์การทำงานเพื่อสังคม

5.1 อาสาสมัครครูสอนศิลปะ โครงการ Art For All ของกลุ่มมหาวิทยาลัย เพื่อสอนศิลปะให้กับเด็กตาบอด

5.2 จัดอบรมครูฟรีเพื่อตอบสนองนโยบายการศึกษาของรัฐบาลมากกว่า 20 ปี

5.3 Volunteer as speaker and moderator for TEDx Chiang Mai

5.4 ผู้อำนวยการโครงการ "สร้างนักบริหารดีและเก่ง" หลักสูตร Creating Future Great Leaders กับ TMA

5.5 สมาชิกคณะทำงาน (Task Force) ของ UNESCAP Sustainable Business Network ด้าน Agriculture and Food โดยผลักดันเรื่อง Sustainability through Education

6. งานอดิเรก วาดรูป สีนํ้า สีนํ้ามัน, คั้วกาแฟ, ดํานํ้า, เขียนกลอน, ทำอาหาร

7. หลักสูตรฝึกอบรม :

2018 Innovation Leadership for Global Competitiveness กับ สถาบันวิทยาการนวัตกรรมเพื่อการแข่งขัน,
มหาวิทยาลัยสยาม

2018 Design Thinking Workshop กับ TCDC

2015 “Innovation and New Strategies in Entrepreneurship” มหาวิทยาลัย UCLA, Los Angeles

.....

Together We Can

Book People United

Mission

Together We Can: งานเดิมไม่ทิ้ง สร้างสิ่งใหม่เพิ่ม

ทำไมวันนี้ต้องรวมตัว ต้องรวมพลังคนหนังสือ? นี่คือการที่ทุกคนต่างรู้คำตอบในหัวใจ

กลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED เองก็เช่นกัน เราจึงรวมตัวกันด้วยความตั้งใจดี ที่หวังให้วงการหนังสืออันเป็นที่รักของเราขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เพื่อนสมาชิกในสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยของเราทุกคนเดินไปด้วยกัน บนเส้นทางที่เราเห็นแสงสว่างอยู่ตลอดเส้นทาง และความสำเร็จที่ปลายทาง ทำให้องค์กรวิชาชีพนี้เป็นองค์กรของสมาชิก **“ทุกคน”** และเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าให้ประเทศไทยร่วมกัน

สมาชิกกลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED คือมืออาชีพในวงการหนังสือ ด้วยประสบการณ์ในวงการไม่ต่ำกว่า 10-30 ปี มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน และประกอบด้วยสมาชิกจากหลากหลายกลุ่มหนังสือ แต่เรามีหัวใจเดียวกัน

เราพร้อมแล้วที่จะใช้ศักยภาพของแต่ละคนมาร่วมทำประโยชน์ให้ส่วนรวมในอุตสาหกรรมหนังสือที่เรารัก ด้วยวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้าง ทันสมัย ผ่านสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจสำคัญในช่วงเปลี่ยนผ่าน ให้เกิดขึ้นจริง เป็นรูปธรรมกับสมาชิกทุกคน ทุกกลุ่มก่อเกิด เด็บโต มั่นคงในวงการหนังสือของเรา **ด้วยน้ำหนึ่งใจเดียวกัน** "Together We Can"

วาระเร่งด่วน : เมืองทองเปิดประตูสู่ยุคใหม่

Strategic Action สำหรับสมาชิก

1. **ไม่ไปเมืองทอง รับรองไม่ถูกตัดสิทธิ์** คงสิทธิ์เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือเลือกทำได้ เพิ่ม-ลดยืดหยุ่นได้ตามต้องการ
2. **ลดต้นทุน หนุนจัดงาน** เช่น ลดค่าบูธล็อกแรก จัดพื้นที่สต็อกราคาพิเศษ ตีลดค่าส่งสินค้าราคามิตรภาพ
3. **ลดรายจ่าย ผ่อนคลายภาระ** เช่น ค่าเช่าที่พักราคาพิเศษ รถรับส่งผู้จัดงานฟรี แลกรับคูปอง refund ค่าทางด่วน
4. **ให้สมาชิกที่ไม่พร้อมออกบูธ ไม่ตกขบวน** บริหารพื้นที่ขายส่วนกลาง สร้างการมีส่วนร่วม

Strategic Action สำหรับส่งเสริมการขาย

1. **ซื้อ-ขาย ได้ทุกที่ทุกเวลา** Online Book Fair ทุก Platform รวมท่อนส่งจากในงานให้
2. **ซื้อ-ขาย ได้จากร้านหนังสือทุกจังหวัดทั่วประเทศ** มหกรรมหนังสือในร้านค้า
3. **ไม่ไปงานมหกรรมหนังสือ คุณจะคุยกับเขาไม่รู้เรื่อง** สร้าง Gimmick ดึง Traffic ผู้ร่วมงาน เช่น
 - 3.1 **ปันกระแสมหาหนังสือเล่ม พลัดไม่ได้ต้องเป็นเจ้าของ** เช่น หนังสือเก่า หนังสือใหม่ในกลุ่มหนังสือต่างๆ
 - 3.2 **แจกรางวัล ปันให้คุณ ปันให้น้อง** ลงทะเบียนเข้างานปั๊บ รับปั๊บ จับ Lucky Draw เพื่อนักอ่านและผู้ด้อยโอกาส
 - 3.3 **มีโอกาสดังเกิด สู่ความเป็นเลิศด้วยสารพัดประกวด** ทั้งผู้ใหญ่และเยาวชนในนามโรงเรียน เพื่อชิงครอบครัว และเพื่อน
 - 3.4 **นี่ครั้งแรก แพลกแต่จริง โชนิ่งดาวกระจาย** ขวนเพื่อนสมาชิกรายเล็กจัดเวทีย่อย ฟรี สร้างกิมมิคให้กลุ่มหนังสือเฉพาะทาง
4. **สร้าง Viral Clip ขวนกลุ่มผู้นำทางความคิด (Influencer) มาแนะนำงาน บูรณาการทุกสื่อ** เช่น **ชักชวนกันไปงาน แนะนำวิธีไปงาน** หนังสือที่ต้องอ่าน กิจกรรมที่ต้องร่วม
5. **สลิปทางด่วนมีค่าอย่างทิ้ง ใช้ซื้อหนังสือได้**
6. **ทุกขนส่ง มุ่งตรงมหกรรมหนังสือ** เช่น ทำความร่วมมือกับขนส่งมวลชน สหกรณ์แท็กซี่ **บริการเรียกรถผ่านแอป** Grab, GET

ระยะสั้น : หาทางสร้างรายได้ระยะยาว

1. **ชวนพืมา CSR ส่วนน้องยาชอระบายสต็อก** บริษัทใจดีมอบหนังสือสู่มูลนิธิ โรงเรียน และจัดงานหนังสือกองเท่าช้าง
2. **หาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม** เช่น สนับสนุนการขายลิขสิทธิ์ e-Commerce Platform ซื้อมาช่วยชาติ จับคู่ธุรกิจที่ต้องการ Content

3. ตีลังกาหาทางจัดงานเพิ่ม Book Fair / Mini Book Fair / Online Book Fair / Bookshop Book Fair

ในสถานที่ใหม่ทุกแห่ง ช่องทางใหม่ทุกช่อง ให้เข้ากับ lifestyle นักอ่านรุ่นใหม่ และกับกลุ่มนักอ่านเฉพาะทาง ทั้งในและต่างประเทศ

4. สร้างมิตร สานความร่วมมือ เชื่อมเพื่อนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการธนาคาร เพื่อความร่วมมือในหลากหลายมิติ

เช่น สร้างองค์ความรู้ ร่วมมือทางธุรกิจ ลดต้นทุนการทำงาน สร้างรายได้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

และเชื่อมเพื่อนสมาชิกด้วยสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ เว็บไซต์ที่อัปเดตความรู้ข่าวสารทันสมัย

5. เปิดกว้าง สร้างสมาชิก เช่น ร้านหนังสือเป็นสมาชิกสมทบฟรี พิจารณาสมาชิกใหม่ภายในหนึ่งเดือน และมีสิทธิ์ออกบูธเลย

6. Power Team Project ปั่นโครงการ ร่วมสานพลัง ให้สมาชิกมีส่วนร่วมเสนอนโยบายและโครงการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม

7. จัดงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน

ระยะยาว : สร้างความยั่งยืน

1. ให้สมาชิกได้รับองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในยุค Digital เพื่อนำเนื้อหาที่มีมุ่งสู่การปฏิรูปธุรกิจ (Business Transformation)

เพื่อให้อยู่รอดอย่างยั่งยืนในอนาคต

2. สร้างบุคลากรในวงการให้มีคุณภาพสำหรับธุรกิจด้วยความรู้ที่จำเป็น

3. สร้างผู้นำรุ่นใหม่ Young Generation

4. สร้างเครือข่ายหนอนหนังสือ กระตุ้นกระแสการอ่านคนกลุ่มใหม่ ร่วมกับภาคีทุกหน่วย เช่น โครงการปั่นนักอ่านทั่วไทย

จับมือกับ สสส. กระทรวงวัฒนธรรม สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ

5. มีหน่วยงานบริการด้านกฎหมายให้สมาชิก เช่น จัดการเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์

6. สร้างความแข็งแรงให้สมาชิกทุกกลุ่มใน Supply Chain นี้ ตั้งแต่ต้นน้ำผู้สร้างสรรค์ ไปจนถึงผู้กระจายความสุขสู่ประชาชน

7. สืบปรับรัฐบาลในส่วนกฎหมายสำคัญต้องการ เช่น เรื่องระบบภาษีเพื่อส่งเสริมการผลิต ขาย บริจาค ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

8. ยกระดับวงการไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry ตามแนวโน้มโลกที่มุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy

9. ผลักดันให้ PUBAT ก้าวเป็นองค์กรวิชาชีพที่ทุกหน่วยงานในประเทศไทยรู้จักเป็นอย่างดี และต่อยอดสร้างความร่วมมือกัน

26 เมษายน 2562

ชวนเพื่อนมาแลกเปลี่ยน

เพื่อธุรกิจอุตสาหกรรมหนังสือของเรา

-- Together We Can --

