

# หัวข้อที่ 1 แบบฟอร์มประวัติผู้สมัครนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ปี

2562

กรรมการเลข 6

## BOOK PEOPLE UNITED

ต้องตา ต่ายกสกุลทิพย์



‘ต้อง’ เติบโตมาในครอบครัวที่ทำธุรกิจสิ่งพิมพ์ และสำนักพิมพ์  
ครอบครัวได้วางรากฐานการศึกษาด้านธุรกิจ ให้อย่างครบถ้วนมั่นคง  
มีประสบการณ์ในด้านธุรกิจทั้งด้านการเงินและการตลาด  
พร้อมประสบการณ์ทำงานทั้งระดับท้องถิ่นและระดับโลก

### 1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-สกุล นางสาว ต้องตา ต่ายกสกุลทิพย์ ปีเกิด พ.ศ. 2517 อายุ 44 ปี

### 2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

ห้างหุ้นส่วน สำนักพิมพ์ บู้คส์ ทูยู จำกัด

230 ซอยเพชรเกษม 51 แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

โทรศัพท์: 02-801-3935 มือถือ: 092-459-9691 อีเมล: tongtata@gmail.com

### 3. ประวัติการศึกษา

3.1 ระดับปริญญาตรีสาขา บริหารธุรกิจ ภาควิชาการธนาคารและการเงิน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2539

3.2 ระดับปริญญาโทสาขา Master of Business Administration (M.B.A.)

วิชาเอก1: Corporate Finance

วิชาเอก2: Marketing

วิชาเสริม: Entrepreneurship Context

The Charles H. Lundquist College of Business, University of Oregon ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2546

### 4. ประสบการณ์ทำงาน

2561 - ปัจจุบัน บริษัท ทีซี ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด **Department Manger-Consumer Insight**

2556 - ปัจจุบัน ห้างหุ้นส่วน สำนักพิมพ์ บู้คส์ ทูยู จำกัด **กรรมการผู้จัดการ**

2554 - 2561 **Brand Anything** **Senior Brandtologist**

2554 - 2561 **Greenwich Associates** **Market Research Manager**

2553 - 2554 **Brandtology Co., Ltd** **Senior Manager-Market Analyst**

2553 - 2554 **At Vantage Co., Ltd** **Quantitative Research Director**

2550 - 2553 **Hutchison CAT Wireless MultiMedia Ltd.** **Market Intelligence Manager**

2547 - 2550 **Taylor Nelson Sofres (Thailand) Co., Ltd.** **Senior Business Manger**

**5. ประสบการณ์การทำงานเพื่อสังคม**

1.อาสาสมัครอ่านหนังสือเสียง

**6. งานอดิเรก ออกกำลังกาย ดำน้ำ**

**7. หลักสูตรอบรม/ประกาศนียบัตร**

1.นักวิจนิจัยและให้คำปรึกษาสถานประกอบการ SMEs กระทรวงอุตสาหกรรม

-- Together We Can --

## หัวข้อที่ 2 นโยบายการบริหารงานสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

### BOOK PEOPLE UNITED Mission

Together We Can: งานเดิมไม่ทิ้ง สร้างสิ่งใหม่เพิ่ม

### ทำไมวันนี้ต้องรวมตัว ต้องรวมพลังคนหนังสือ? นี่คือคำถามที่ทุกคนต่างรู้คำตอบในหัวใจ

กลุ่ม **BOOK PEOPLE UNITED** เองก็เช่นกัน เราจึงรวมตัวกันด้วยความตั้งใจดี ที่หวังให้การหนังสืออันเป็นที่รักของเรา ชับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เพื่อนสมาชิกในสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยของเราทุกคนเดินไปด้วยกัน บนเส้นทางที่เราเห็นแสงสว่างอยู่ตลอดเส้นทาง และความสำเร็จที่ปลายทาง ทำให้องค์กรวิชาชีพนี้เป็นองค์กรของสมาชิก "ทุกคน" และเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าให้ประเทศไทยร่วมกัน

สมาชิกกลุ่ม **BOOK PEOPLE UNITED** คือมืออาชีพในวงการหนังสือ ด้วยประสบการณ์ในวงการไม่ต่ำกว่า 10-30 ปี มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน และประกอบด้วยสมาชิกจากหลากหลายกลุ่มหนังสือ แต่เรามีหัวใจเดียวกัน

เราพร้อมแล้วที่จะใช้ศักยภาพของแต่ละคนมาร่วมทำประโยชน์ให้ส่วนรวมในอุตสาหกรรมหนังสือที่เรารัก ด้วยวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้าง ทันสมัย ผ่านสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจสำคัญในช่วงเปลี่ยนผ่าน ให้เกิดขึ้นจริง เป็นรูปธรรมกับสมาชิกทุกคน ทุกกลุ่มก่อเกิด เติบโต มั่นคงในวงการหนังสือของเรา **ด้วยน้ำหนึ่งใจเดียวกัน**

"Together We Can"

### วาระเร่งด่วน : เมืองทองเปิดประตูสู่ยุคใหม่

#### Strategic Action สำหรับสมาชิก

1. **ไม่ไปเมืองทอง รับรองไม่ถูกตัดสิทธิ์** คงสิทธิ์เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือเลือกรับได้ เพิ่ม-ลดยืดหยุ่นได้ตามต้องการ
2. **ลดต้นทุน หุ่นจัดงาน** เช่น ลดค่าบูธล็อกแรก จัดพื้นที่สต็อกราคาพิเศษ ตีลดค่าส่งสินค้าราคามิตรภาพ
3. **ลดรายจ่าย ผ่อนคลายภาระ** เช่น ค่าเช่าที่พักราคาพิเศษ รถรับส่งผู้จัดงานฟรี แลกรับคูปอง refund ค่าทางด่วน
4. **สมาชิกที่ไม่พร้อมออกบูธ ต้องไม่ตกขบวน จัดและบริหารพื้นที่ขายส่วนกลาง** สร้างการมีส่วนร่วม

#### Strategic Action สำหรับส่งเสริมการขาย

1. **ซื้อ-ขาย ได้ทุกที่ทุกเวลา** Online Book Fair ทุก Platform รวมห่อส่งจากในงานให้
2. **ซื้อ-ขาย ได้จากร้านหนังสือทุกจังหวัดทั่วประเทศ** มหกรรมหนังสือในร้านค้า
3. **ไม่ไปงานมหกรรมหนังสือ** คุยกับใครก็ไม่รู้เรื่อง สร้าง Gimmick ดึง Traffic ผู้ร่วมงาน เช่น
  - 3.1 **บันทึกระแสนี้** หนังสือเล่มโปรด **พลาดไม่ได้ต้องเป็นเจ้าของ** เช่น หนังสือเก่า หนังสือใหม่ในกลุ่มหนังสือต่างๆ
  - 3.2 **แจกรางวัล** **บันให้คุณ บันให้น้อง** ลงทะเบียนเข้างานบู๊ป รับบ๊อบ จับ Lucky Draw เพื่อนักอ่านและผู้ด้อยโอกาส
  - 3.3 **มีโอกาสนำเสนอ** **สู่ความเป็นเลิศด้วยการประกวดผลงานหาหาประเภท** ทั้งผู้ใหญ่และเยาวชนในนามโรงเรียน เพื่อชิงครอบครัว และเพื่อน
  - 3.4 **นี่ครั้งแรก แปลกแต่จริง โชนิ่งดาวกระจาย** ชวนเพื่อนสมาชิกรายเล็กจัดเวทีย่อย ฟรี สร้างกิมมิกให้กลุ่มหนังสือเฉพาะทาง
4. **สร้าง Viral Clip** ชวนกลุ่มผู้นำทางความคิด (Influencer) มาแนะนำงาน **บูรณาการทุกสื่อ** เช่น ชักชวนเที่ยวงาน แนะนำทางไป หนังสืออะไรที่ควรอ่าน กิจกรรมเบิกบานที่ต้องร่วม
5. **สลีปทางด่วนมีค่าน่ากลับมาซื้อหนังสือได้**
6. **ทุกขนส่ง มุ่งตรงมหกรรมหนังสือ** ร่วมมือกับขนส่งมวลชน สหกรณ์แท็กซี่ บริการเรียกรถผ่านแอป Grab, GET

## ระยะสั้น : หาทางสร้างรายได้ระบายสต็อก

1. **ชวนพี่มา CSR ส่วนห้องขายระบายสต็อก** บริษัทใจดีมอบหนังสือมูลนิธิ โรงเรียน และจัดงานหนังสือกองเท่าช้าง
2. **หาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม** ไม่ว่า สนับสนุนการขายลิขสิทธิ์ E-commerce Platform ซุปเปอร์ชาติ จับคู่ธุรกิจที่ต้องการ Content
3. **ติลิ่งกาหาทางจัดงานเพิ่ม** Book Fair / Mini Book Fair / Online Book Fair / Bookshop Book Fair  
ในสถานที่ใหม่ทุกแห่ง ช่องทางใหม่ทุกช่อง ให้เข้ากับ lifestyle นักอ่านรุ่นใหม่ และกับกลุ่มนักอ่านเฉพาะทาง ทั้งในและต่างประเทศ
4. **สร้างมิตร สานความร่วมมือ** เชื่อมเพื่อนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการธนาคาร เพื่อความร่วมมือในหลากหลายมิติ  
เช่น สร้างองค์ความรู้ ร่วมมือทางธุรกิจ ลดต้นทุนการทำงาน สร้างรายได้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเชื่อมเพื่อนสมาชิกด้วยสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ เว็บไซต์ที่อัปเดตความรู้ข่าวสารทันสมัย
5. **เปิดกว้าง สร้างสมาชิก** เช่น ร้านหนังสือเป็นสมาชิกสมทบฟรี พิธีกรรมสมาชิกใหม่ภายในหนึ่งเดือน และมีสิทธิ์ออกบูธเลย
6. **Power Team Project ปั่นโครงการ ร่วมสานพลัง** ให้สมาชิกมีส่วนร่วมเสนอแนะนโยบายและโครงการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม
7. **จัดงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน**

## ระยะยาว : สร้างความยั่งยืน

1. ให้สมาชิกได้รับองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในยุค Digital เพื่อนำเนื้อหาที่มีมุ่งสู่การปฏิรูปธุรกิจ (Business Transformation) เพื่อให้อยู่รอดอย่างยั่งยืนในอนาคต
2. สร้างบุคลากรในวงการให้มีคุณภาพสำหรับธุรกิจด้วยความรู้ที่จำเป็น
3. สร้างผู้นำรุ่นใหม่ Young Generation
4. สร้างเครือข่ายหนังสือ กระตุ้นกระแสการอ่านคนกลุ่มใหม่ ร่วมกับภาคีทุกหน่วย เช่น โครงการปั่นนักอ่านทั่วไทย จับมือกับ สสส. กระทรวงวัฒนธรรม สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ
5. มีหน่วยงานบริการด้านกฎหมายให้สมาชิก เช่น จัดการเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์
6. สร้างความแข็งแรงให้สมาชิกทุกกลุ่มใน Supply Chain นี้ ตั้งแต่ต้นน้ำผู้สร้างสรรค์ ไปจนผู้กระจายความสุขสู่ประชาชน
7. ล็อบบี้รัฐบาลในส่วนกฎหมายสำคัญต่อวงการ เช่น เรื่องระบบภาษีเพื่อส่งเสริมการผลิต ขาย บริจาค ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)
8. ยกระดับวงการไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry ตามแนวโน้มโลกที่มุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy
9. ผลักดันให้ PUBAT ก้าวเป็นองค์กรวิชาชีพที่ทุกหน่วยงานในประเทศไทยรู้จักเป็นอย่างดี และต่อยอดสร้างความร่วมมือกัน

26 เมษายน 2562

ชวนเพื่อนมาแลกเปลี่ยน  
เพื่อธุรกิจอุตสาหกรรมหนังสือของเรา

-- Together We Can --

