

# หน้าที่ 1 แบบฟอร์มประวัติผู้สมัครกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

## BOOK PEOPLE UNITED

หมายเลข 8

ศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ

เพราะเชื่อว่าหนังสือสร้างคน

จากประสบการณ์ทำงาน 30 ปี ในฐานะตั้งแต่ Staff จนมาเป็นผู้บริหาร 10 ปี บนถนนสายหนังสือ และด้วยความมุ่งมั่นสู่การพัฒนาคุณภาพให้อุตสาหกรรมหนังสือ จึงขอร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการพัฒนาให้อุตสาหกรรมหนังสือสามารถยืนหยัดอย่างแข็งแกร่ง และเติบโตได้ต่อไป



### 1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ นาย ศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ อายุ 53.. ปี

### 2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ต้นมะนาว พับลิชชิ่ง จำกัด

ที่อยู่ 10/70 นวมินทร์ 54 คลองกุ่ม บึงกุ่ม กทม 10240

โทร 0816145411 Email coostcarlos@gmail.com

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี	สาขาบัญชี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปีที่เรียนจบ พ.ศ.2530
ระดับปริญญาโท	สาขาบริหารธุรกิจ การเงิน การตลาด MBA	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปีที่เรียนจบ พ.ศ.2535

### 4. ประสบการณ์ทำงาน

ปี พ.ศ. 2556 ถึง ปัจจุบัน	บจก ต้นมะนาว พับลิชชิ่ง	กรรมการผู้จัดการ..
ปี พ.ศ. 2555 ถึง 2556	โรงพยาบาลกรุงสยาม เซนต์คาร์ลอส	ตำแหน่ง..COO...
ปี พ.ศ. 2551 ถึง 2555	บจก แจ่มใส พับลิชชิ่ง	กรรมการผู้จัดการ..
ปี พ.ศ. 2538 ถึง 2551	โรงพยาบาล วิชัยยุทธ	Assist Hospital Director
ปี พ.ศ. 2530 ถึง 2538	เครือโรงพยาบาลปิยะเวท บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย บริษัทการบินไทย ธนาคารกสิกรไทย	

### 5. ประสบการณ์การทำงานเพื่อสังคม

- 5.1 กรรมการ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย 2 สมัย .
- 5.2 กรรมการบริหาร สมาพันธ์ SME ไทยปี 2559-ปัจจุบัน
- 5.3 รองประธานกรรมการ นิติบุคคล Qhouse Condo Sathorn
- 5.4 กรรมการ สมาคมผู้ปกครองแพทย์ มศว
- 5.5 ที่ปรึกษาอิสระและที่ปรึกษาขึ้นทะเบียนกระทรวงอุตสาหกรรมทางการเงินการตลาด.
- 5.6 กรรมการพิจารณาสินเชื่อโครงการประชารัฐ 20,000 ล้านบาท

### 6. งานอดิเรก อ่านหนังสือ เล่นกีฬา

-- Together We Can --

## หัวข้อที่ 2 นโยบายการบริหารงานสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

### BOOK PEOPLE UNITED Mission

Together We Can: งานเดิมไม่ทิ้ง สร้างสิ่งใหม่เพิ่ม

#### ทำไมวันนี้ต้องรวมตัว ต้องรวมพลังคนหนังสือ? นี่คือคำถามที่ทุกคนต่างรู้คำตอบในหัวใจ

กลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED เองก็เช่นกัน เราจึงรวมตัวกันด้วยความตั้งใจดี ที่หวังให้วงการหนังสืออันเป็นที่รักของเราขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เพื่อนสมาชิกในสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยของเราทุกคนเดินไปด้วยกัน บนเส้นทางที่เราเห็นแสงสว่างอยู่ตลอดเส้นทาง และความสำเร็จที่ปลายทาง ทำให้องค์กรวิชาชีพนี้เป็นองค์กรของสมาชิก "ทุกคน" และเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าให้ประเทศไทยร่วมกัน

สมาชิกกลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED คือมืออาชีพในวงการหนังสือ ด้วยประสบการณ์ในวงการไม่ต่ำกว่า 10-30 ปี มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน และประกอบด้วยสมาชิกจากหลากหลายกลุ่มหนังสือ แต่เรามีหัวใจเดียวกัน

เราพร้อมแล้วที่จะใช้ศักยภาพของแต่ละคนมาร่วมทำประโยชน์ให้ส่วนรวมในอุตสาหกรรมหนังสือที่เรารัก ด้วยวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้าง ทันสมัย ผ่านสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจสำคัญในช่วงเปลี่ยนผ่าน ให้เกิดขึ้นจริง เป็นรูปธรรมกับสมาชิกทุกคน ทุกกลุ่มก่อเกิด เด็บโต มั่นคงในวงการหนังสือของเรา **ด้วยน้ำหนึ่งใจเดียวกัน "Together We Can"**

#### วาระเร่งด่วน : เมืองทองเปิดประตูสู่ยุคใหม่

##### Strategic Action สำหรับสมาชิก

1. **ไม่ไปเมืองทอง รับรองไม่ถูกตัดสิทธิ์** คงสิทธิ์เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือเลือกทำได้ เพิ่ม-ลดยืดหยุ่นได้ตามต้องการ
2. **ลดต้นทุน หนุนจัดงาน** เช่น ลดค่าบูธสื่อแรก จัดพื้นที่สต็อกราคาพิเศษ ตีลดค่าส่งสินค้าราคามิตรภาพ
3. **ลดรายจ่าย ผ่อนคลายภาระ** เช่น ค่าเช่าที่พักราคาพิเศษ รถรับส่งผู้จัดงานฟรี แลกรับประกัน refund ค่าทางด่วน
4. **สมาชิกที่ไม่พร้อมออกบูธ ต้องไม่ตกขบวน จัดและบริหารพื้นที่ขายส่วนกลาง** สร้างการมีส่วนร่วม

##### Strategic Action สำหรับส่งเสริมการขาย

1. **ซื้อ-ขาย ได้ทุกที่ทุกเวลา** Online Book Fair ทุก Platform รวมห่อส่งจากในงานให้
2. **ซื้อ-ขาย ได้จากร้านหนังสือทุกจังหวัดทั่วประเทศ** มหกรรมหนังสือในร้านค้า
3. **ไม่ไปงานมหกรรมหนังสือ คุยกับใครก็ไม่รู้เรื่อง** สร้าง Gimmick ดึง Traffic ผู้ร่วมงาน เช่น
  - 3.1 **ปั่นกระแสสะสมหนังสือเล่ม พลัดไม่ได้ต้องเป็นเจ้าของ** เช่น หนังสือเก่า หนังสือใหม่ในกลุ่มหนังสือต่างๆ
  - 3.2 **แจกรางวัล ปันให้คุณ ปันให้น้อง** ลงทะเบียนเข้างานปี รับปี จับ Lucky Draw เพื่อนักอ่านและผู้ด้อยโอกาส
  - 3.3 **มีโอกาสดึงดูดใจ** **สู่ความเป็นเลิศด้วยการประกวดผลงานนานาประเภท** ทั้งผู้ใหญ่และเยาวชนในนามโรงเรียน เพื่อดึงครอบครัว และเพื่อน
  - 3.4 **นี่ครั้งแรก แพลกแต่จริง โชนิ่งดาวกระจาย** ชวนเพื่อนสมาชิกรายเล็กจัดเวทีย่อย ฟรี สร้างกิมมิกให้กลุ่มหนังสือเฉพาะทาง
4. **สร้าง Viral Clip** ชวนกลุ่มผู้นำทางความคิด (Influencer) มาแนะนำงาน **บูรณาการทุกสื่อ** เช่น ชักชวนทีมงาน แนะนำทางไป หนังสืออะไรที่ควรอ่าน กิจกรรมเบิกบานที่ต้องร่วม
5. **สลิปทางด่วนมีค่านำกลับมาซื้อหนังสือได้**
6. **ทุกคนส่ง มุ่งตรงมหกรรมหนังสือ** ร่วมมือกับขนส่งมวลชน สหกรณ์แท็กซี่ บริการเรียกรถผ่านแอป Grab, GET

## ระยะสั้น : ทหาทางสร้างรายได้ระบายสต็อก

1. **ชวนพี่มา CSR ส่วนน้องขายอระบายสต็อก** บริษัทใจดีมอบหนังสือสู่มูลนิธิ โรงเรียน และจัดงานหนังสือกองเท่าช้าง
2. **หาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม** ไม่ว่า สนับสนุนการขายลิขสิทธิ์ E-commerce Platform ซ้อปช่วยชาติ จับคู่ธุรกิจที่ต้องการ Content
3. **ติลิ่งกาหาทางจัดงานเพิ่ม** Book Fair / Mini Book Fair / Online Book Fair / Bookshop Book Fair  
ในสถานที่ใหม่ทุกแห่ง ช่องทางใหม่ทุกช่อง ให้เข้ากับ lifestyle นักอ่านรุ่นใหม่ และกับกลุ่มนักอ่านเฉพาะทาง ทั้งในและต่างประเทศ
4. **สร้างมิตร สานความร่วมมือ** เชื่อมเพื่อนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการธนาคาร เพื่อความร่วมมือในหลากหลายมิติ  
เช่น สร้างองค์ความรู้ ร่วมมือทางธุรกิจ ลดต้นทุนการทำงาน สร้างรายได้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน  
และเชื่อมเพื่อนสมาชิกด้วยสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ เว็บไซต์ที่อัปเดตความรู้ข่าวสารทันสมัย
5. **เปิดกว้าง สร้างสมาชิก** เช่น ร้านหนังสือเป็นสมาชิกสมทบฟรี พิจารณาสมาชิกใหม่ภายในหนึ่งเดือน **และมีสิทธิ์ออกบูธเลย**
6. **Power Team Project ปั้นโครงการ ร่วมสานพลัง** ให้สมาชิกมีส่วนร่วมเสนอไอเดียและโครงการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม
7. **จัดงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน**

## ระยะยาว : สร้างความยั่งยืน

1. ให้สมาชิกได้รับองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในยุค Digital เพื่อนำเนื้อหาที่มีมุ่งสู่การปฏิรูปธุรกิจ (Business Transformation) เพื่อให้อยู่รอดอย่างยั่งยืนในอนาคต
2. สร้างบุคลากรในวงการให้มีคุณภาพสำหรับธุรกิจด้วยความรู้ที่จำเป็น
3. สร้างผู้นำรุ่นใหม่ Young Generation
4. สร้างเครือข่ายหนอนหนังสือ กระตุ้นกระแสการอ่านคนกลุ่มใหม่ ร่วมกับภาคีทุกหน่วย เช่น โครงการปั่นนักอ่านทั่วไทย จับมือกับ สสส. กระทรวงวัฒนธรรม สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ
5. มีหน่วยงานบริการด้านกฎหมายให้สมาชิก เช่น จัดการเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์
6. สร้างความแข็งแรงให้สมาชิกทุกกลุ่มใน Supply Chain นี้ ตั้งแต่ต้นน้ำผู้สร้างสรรค์ ไปจนผู้กระจายความสุขสู่ประชาชน
7. ล็อบบี้รัฐบาลในส่วนกฎหมายสำคัญต่อวงการ เช่น เรื่องระบบภาษีเพื่อส่งเสริมการผลิต ขาย บริจาค ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)
8. ยกย่องรางวัลไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry ตามแนวโน้มโลกที่มุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy
9. ผลักดันให้ PUBAT ก้าวเป็นองค์กรวิชาชีพที่ทุกหน่วยงานในประเทศไทยรู้จักเป็นอย่างดี และต่อยอดสร้างความร่วมมือกัน

26 เมษายน 2562

ชวนเพื่อนมาแลกเปลี่ยน  
เพื่อธุรกิจอุตสาหกรรมหนังสือของเรา  
-- Together We Can --

