



หมายเลข

13

นางศศิธร เทศน์อรรถภาคย์

ผู้สมัครเข้ารับเลือกตั้ง
เป็นกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

ผู้จัดการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

โทร. 091-436-5182

E-mail : sasi@nstda.or.th

นางศศิธร เทคนีอรรถภาคย์

ประวัติการศึกษา การทำงาน
และงานด้านสังคม

13

ประวัติ การศึกษา

หลักสูตรพิเศษ วิชาบรรณารักษศาสตร์ศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 (1 ภาคการศึกษา)
ปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ. 2554
ปริญญาตรี สาขาเคมีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พ.ศ. 2537

ประวัติ การทำงาน

พ.ศ.2538-2538 โครงการ "ASEAN Science and Technology Week 4th"
ตำแหน่ง ผู้ประสานงาน
พ.ศ.2538-ปัจจุบัน สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ตำแหน่งผู้จัดการ

การทำงาน เพื่อสังคม

ร่วมโครงการวิจัย “การใช้ภาษาไทยในข่าวโทรทัศน์ : แนวทางปรับสู่ภาษามาตรฐาน” รุ่นที่ ๒
ริเริ่มและดำเนินการผลิตหนังสือ "นักวิทย์คิดถึงในหลวง" เพื่อเผยแพร่บทความรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการทรงเป็นนักคิด นักค้นคว้า นักทดลอง นักปฏิบัติ
จัดตั้งกลุ่มเพื่อนซีส์ซ่า (Science Park Animal Shelter) เพื่อแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัดภายในชุมชน

นางศศิธร เทคนิธรรณภักย์

นโยบาย และวิสัยทัศน์

13

การสร้างสรรคเนื้อหาไม่ใช่เรื่องเร่งด่วนที่ต้องทำทันที แต่เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเริ่มคิด ในวันนี้ เพื่อให้ภูมิปัญญารุ่นก่อน ดำเนินไปพร้อมกับภูมิปัญญาสมัยใหม่

วาระ	ภาพรวม	เร่งด่วน 6 เดือน	ระยะสั้น	ระยะกลาง
1. สร้างฐานงานบุ๊กแฟร์	<p>โควิด - ขวิดหนัก</p> <p>การขายตามระบบปกติ ฝั่งหน้าร้านหนังสือ และบุ๊กแฟร์ ไม่สามารถจัดงานได้</p> <p>นักเขียน สำนักพิมพ์ ผู้จัดจำหน่าย ร้านหนังสือ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ได้รับผลกระทบหนัก โจทย์คือ ทำอย่างไรให้สมาชิกขายได้อย่าง เร่งด่วน ก่อนจะพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานคู่ขนาด สำหรับอนาคต</p>	<p>หาทางระบายสต็อก</p> <p>1. จัดงานพิเศษทันที หลังสถานการณ์โควิด คลี่คลาย</p> <p>2. เร่งสร้างระบบ ออนไลน์ให้มีศักยภาพ ต่อสมาชิกแต่ละกลุ่มที่ แตกต่างกัน เช่น จัดทำ ระบบประมวลหนังสือให้ กลุ่มหนังสือเก่า เป็นต้น โดยให้สมาชิกกลุ่มเข้า มาร่วมกันพัฒนา</p> <p>3. จัดแคมเปญระบายส ต็อกแบบ Online และ Offline คู่กัน ภายในปี 2564 โดยจัดเป็น CSR campaign ร่วมด้วย ให้ คนซื้อบริจาคไปยัง โรงเรียน มูลนิธิ หรือ หน่วยงานพิเศษ ทำ ร่วมกับหน่วยงานรัฐที่ เกี่ยวข้อง และเอกชนที่ ต้องการสร้างภาพลักษณ์ และผู้ซื้อนำไปหัก ลดหย่อนได้ตามกฎหมาย สองเท่า</p>	<p>พัฒนาช่องทางขายใหม่ และโดดเด่น</p> <p>1. พัฒนาช่องทางขาย ใหม่ ในพื้นที่ที่มี ศักยภาพและมีความ ร่วมมือในท้องถิ่นเช่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดในภาคใต้ต้นบน จังหวัดชลบุรี เป็นต้น</p> <p>2. สร้างแฟร์ ดาวกระจาย มินิบุ๊กแฟร์ ให้เข้าถึงกลุ่มคน บนห้าง หรือศูนย์การค้าชุมชน</p> <p>3. สร้างแฟร์เจาะกลุ่ม ตามประเภทหนังสือและ กลุ่มนักอ่าน เช่น แฟร์ ประวัติศาสตร์และ การเมือง แฟร์หนังสือ สะสมหายาก แฟร์ หนังสือเด็ก เป็นต้น โดย ให้สมาชิกกลุ่มเฉพาะ นำเสนอและร่วมพัฒนา</p> <p>4. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Trade Day) ก่อนงาน หนังสือส่วนภูมิภาคเพื่อ ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ กับร้านค้าท้องถิ่น</p>	<p>1. บูรณาการงานบุ๊กแฟร์ ในแต่ละพื้นที่ให้มี key message หลัก เพื่อให้ มีแรงกระเพื่อม และใช้ สื่อร่วมกันได้ตลอดปี</p> <p>2. สนับสนุนการจัด งานบุ๊กแฟร์ที่มีสมาชิก สมาคมเป็นผู้ออกบูธ</p> <p>3. สร้างโครงการขอ งบประมาณให้สมาชิก เป็นค่าใช้จ่ายเปลี่ยน ต้นฉบับเป็น eBook Audio book ให้สมาชิก ทำการตลาดได้ โดย จัดทำระบบต่อเชื่อม ห้องสมุด หรือ eBook Channel เป็นการขาย B2Bให้ รวมถึงต่อเชื่อ thailandbookfair.com ให้ ขายปลีก B2C ให้นักอ่าน</p> <p>4. Bookshop Fair แบบ Offline และ Online เพื่อให้ทั่ว ประเทศรู้จักร้านหนังสือ ท้องถิ่น ทั้งขายและจัด กิจกรรมในพื้นที่ร้าน รวม กับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง องค์กรท้องถิ่นของร้านค้านั้น</p>

นางศศิธร เทคนักรรณภักย์

นโยบาย และวิสัยทัศน์

13

วาระ	ภาพรวม	เร่งด่วน 6 เดือน	ระยะสั้น	ระยะกลาง
2. สร้างนักอ่าน	หนังสือยังคงเป็นหนทาง หาความรู้ที่ดีที่สุด เพราะ ไม่เพียงได้ความรู้ แต่ได้ สมาธิ การคิดวิเคราะห์ และบ่มเพาะทางอารมณ์ สุนทรีย์ ไม่มีคนทำหนังสือ สังคมก็ อยู่ไม่ได้ เป็นสื่อให้ความรู้ ที่ต้นทุนต่ำสุด ให้ความรู้ ได้กว้างขวางที่สุด อ่านสร้างคน คนสร้าง ชาติ เกิดเป็นทุนมนุษย์	ทำให้หนังสือไปถึงมือ ผู้อ่านให้มากที่สุด 1. แคมเปญ CSR เชื่อม คนรวยช่วยคนจน เชื่อม องค์กรใหญ่ช่วยชุมชน 2. ยื่นโครงการของบ ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง วัฒนธรรมการอ่าน ใน รูปแบบ offline กับ กระทรวงวัฒนธรรม ใน รูปแบบ Online กับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	Reading Idol 1. จัดกิจกรรมกับ Reading Idol ทั้ง 49 คน ที่จัดในนิทรรศการ อ่านเท่ เพื่อให้เกิดกระแส “อ่านเท่” อย่างต่อเนื่อง 2. สรรหา Reading Idol อย่างต่อเนื่อง ที่เป็น ตัวแทนของคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ มาทำ แคมเปญต่อเนื่องตลอดปี ให้ผลักดันความคิดใน สังคมต่อการอ่าน	ร่วมสร้างนักอ่านผ่าน สมาชิกและเครือข่าย 1. สนับสนุนกิจกรรมที่ ส่งเสริมนักอ่าน ที่สมาชิก จัดขึ้น 2. ทำคลิปแนะนำสมาชิก แต่ละราย ผ่าน Social Media ของสมาคม ให้ นักอ่านรู้จักองค์กร มี ความผูกพัน และสนใจใน สินค้าสมาชิกต่อไป 3. ร่วมกับโรงเรียน กลุ่ม หรือหน่วยงาน ทำ โครงการเกี่ยวกับสมุดนัก อ่าน บันทึกนักเขียน
3. สร้างผู้นำ พัฒนาคน หนังสือ ร้านหนังสือ	ไม่ว่าจะถูกคลื่นโตลาโอม การพัฒนาคนและระบบ อย่างต่อเนื่องเป็นสิ่ง สำคัญยิ่งต่อการ ขับเคลื่อนธุรกิจ ทุกส่วนเกี่ยวข้อง เชื่อมโยง ต้องสร้างความ เข้มแข็งให้ร้านหนังสือ เป็นช่องทางสำคัญ จัดโครงสร้างการทำงานที่ เน้นให้เกิดความต่อเนื่อง ของกรรมการและงาน สร้างให้ทีมเจ้าหน้าที่ สำนักงานสมาคมแก่ เป็น ตัวแทนองค์กรได้	1. เพิ่มขีดความสามารถ ให้ร้านค้าต่างจังหวัด ให้ มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับหนังสือของแต่ ละสำนักพิมพ์ เช่น Sale kit หรือคลิปแนะนำ รวมเป็นระบบกลางให้ ร้านค้าเช่าระบบมา ศึกษา ให้สมาชิกทำ Content ให้ 2. นำร่องสร้างร้าน หนังสือตัวอย่างที่บริการ และสร้างประสบการณ์ ใหม่ให้นักอ่าน	1. ให้ร้านหนังสือเป็น สมาชิกฟรีปีแรก เพื่อ ร่วมพัฒนาโครงสร้าง อุตสาหกรรมให้เข้มแข็ง และมีสิทธิ์ออกบูธเลย 2. สร้าง Junior and Young Generation ให้ JYP มีบทบาทชัดเจนใน อุตสาหกรรม 3. ส่งเสริมให้ร้าน หนังสือท้องถิ่นเป็นที่ รู้จัก ทำคลิป และ บทความ จัดกิจกรรม เชิญชวนคนท้องถิ่นมีส่วน ร่วมกับร้านในพื้นที่ตน	1. ผลักดันให้เกิด สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ และคนวิชาชีพที่ เกี่ยวข้อง หน้าใหม่เข้า มาสู่อุตสาหกรรม 2. สร้างหลักสูตรสำหรับ คนทำงานในธุรกิจหนังสือ ที่เข้าใจโลกหนังสือ เข้าใจ ธุรกิจหนังสือ เตรียมพร้อมให้สมาชิก เลือกใช้บริการ 3. ทำแผนร้านหนังสือ ร่วมสำนักพิมพ์เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ลดต้นทุน

นางศศิธร เทคนักรรณภักย์

นโยบาย และวิสัยทัศน์

13

วาระ	ภาพรวม	เร่งด่วน 6 เดือน	ระยะสั้น	ระยะกลาง
4. สร้างสถานพลัง เครือข่าย	เรามีเครือข่ายต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่ ต้องอิงอาศัยเพื่อเติบโต ไปด้วยกัน ต้องสร้างให้ เกิดความร่วมมือเชิง ประจักษ์ ต่อการ สร้างสรรค์สินค้า การลด ต้นทุนการผลิตร่วม และ ความยั่งยืน เรามีเครือข่าย ต่างประเทศที่สร้างเป็น เครื่องมือต่อรองรัฐ PUBAT จะเป็นองค์กร วิชาชีพที่ทุกหน่วยงาน ในประเทศไทยรู้จัก และ ต่อยอดสร้างความ ร่วมมือกันได้	1. จัดแคมเปญเด็ด เพื่อ เดินแนะนำองค์กรสร้าง กิจกรรมทางประมาณ ให้หน่วยงานรัฐหรือ เอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่ สมควรเกี่ยวข้องกัน ได้ รู้จักสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ในเชิงลึก เพื่อสร้างงาน เช่น เน้นการสร้างทุน มนุษย์ให้ประเทศ ผ่าน การอ่าน เป็นหัวข้อร่วม	1. ปั้นโครงการ ร่วมสาน พลัง ให้สมาชิกมีส่วน ร่วมเสนอนโยบายและ โครงการเพื่อสร้างความ เข้มแข็งของกลุ่ม 2. พี่ช่วยน้อง เพื่อนรู้จัก เพื่อน สร้างกิจกรรม สำหรับสมาชิกได้รู้จักกัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ทั้ง ระหว่างสมาชิกด้วย กันเอง และจากกลุ่ม สหพันธ์อุตสาหกรรมการ พิมพ์ไทย 3. สร้างพันธมิตรร้าน หนังสือและเครื่องเขียน เพื่อขยายระบบนิเวศ ธุรกิจ	1. ปั้นโครงการร่วมกับ หน่วยงานการศึกษา รัฐที่ เกี่ยวข้อง ทำโครงการให้ คำปรึกษาเชิงลึก One on One ให้สมาชิกที่ ต้องการปฏิรูปธุรกิจ (Business Transformation) 2. ล็อบบี้รัฐบาลอย่าง ต่อเนื่อง ในส่วน กฎหมายที่สำคัญต่อ วงการ เช่น การบริจาค ระบบลดหย่อนภาษี ระบบภาษีเพื่อลดต้นทุน ทางธุรกิจ
5. สร้างฐานสู่ออนาคต – Digital / Creative Content	หยุดอยู่กับที่ เท่ากับเดิน ถอยหลัง โลกเปลี่ยน เราปรับ	Digital Literacy รู้จักเครื่องมือดิจิทัล ให้ ใช้ได้เป็น ใช้ได้ดี ทั้ง เครื่องมือในการผลิต การ ขาย และต่อยอด Creative Content ไปสู่สินค้าใหม่สำหรับ อนาคต	1. จัด Camping คน หนังสือเรียนรู้ร่วมกันใน วิชาชีพตนเอง และข้าม วิชาชีพ เกิดองค์ความรู้ที่ สามารถสร้างเนื้อหาที่มี สร้างสรรค์ไปสู่สิ่งต่างๆ อย่างไรได้บ้าง ร่วมกับ สหพันธ์ฯ สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สหพันธ์อุตสาหกรรมการ พิมพ์ไทย สมาคม นักเขียนแห่งประเทศไทย เป็นต้น	1. ต่อยอด “ศูนย์ ลิขสิทธิ์” ที่ให้ความรู้และ คำปรึกษา ปูทางไปสู่การ ตั้งองค์กรจัดเก็บรายได้ ลิขสิทธิ์ให้สมาชิกผู้ สร้างสรรค์ ให้เกิด CMO (Collective Management Organization) 2. ผลักดันให้เกิดงาน ร่วมกับ สำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์