



หมายเลข

14

นางสุดรัก ชัมพุนท์พงศ์
ผู้สมัครเข้ารับเลือกตั้ง
เป็นกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่-ฝ่ายจัดซื้อ

บริษัท บีทูเอส จำกัด

โทร. 089-359-6546

E-mail : sudrak.cha@ofm.co.th

นางสุดรัก ชัมพุนท์พงศ์

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

14

ประวัติ การศึกษา

ระดับปริญญาตรีสาขา B.B.A. Major Money and Banking มหาวิทยาลัย รามคำแหง
ระดับปริญญาโทสาขา M.B.E. Major Managerial Economics มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร

ประวัติ การทำงาน

พ.ศ.2557-ปัจจุบัน บริษัท บีทูเอส จำกัด
ตำแหน่ง Vice President – Merchandising
พ.ศ.2546-2557 บริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่น จำกัด
(Tesco Lotus) ตำแหน่ง Trading Manager
พ.ศ.2540-2546 บริษัท คิงเพาเวอร์ดีวตี้ฟรี จำกัด
ตำแหน่ง Buying Manager

นางสุดรัก ชัมพูนท์พงศ์

นโยบาย และวิสัยทัศน์

14

ด้วยความเชื่อส่วนตัวที่ได้รับการสอนมาจากคุณพ่อคุณแม่ตั้งแต่ตอนเล็กๆ และเมื่อเติบโตขึ้นมามีครอบครัวและมีลูกก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เราเชื่อว่า “ความรู้” เป็นสมบัติที่จะติดตัวเราไปจนแก่เฒ่า ดังนั้น “หนังสือ” จึงเป็นสิ่งที่เราสนใจและอ่านมาโดยตลอดในทุกๆ ช่วงของชีวิต ซึ่งแนวหนังสือก็จะปรับเปลี่ยนไปตามทุกๆ ช่วงของอายุ จึงขอมีส่วนร่วมในการใช้ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับวงการหนังสือ เพื่อให้เกิดคำว่า “สังคมรักการอ่าน” เป็นสิ่งที่เราควรส่งเสริมในฐานะคนในวงการหนังสือ

นางสุดรัก ชัมพูนท์พงศ์

นโยบาย และวิสัยทัศน์

14

ทีมก้าวแกร่ง

5 งานสร้าง สถานงานต่อ ก่องานใหม่

ให้สมาชิกมียอดขาย ขยายฐานการตลาด

| วาระ | ภาพรวม | เร่งด่วน 6 เดือน | ระยะสั้น | ระยะกลาง |
|------------------------|---|---|---|--|
| 1. สร้างฐานงานบุ๊กแพร่ | <p>โควิด – ขวิดหนัก</p> <p>การขายตามระบบปกติ ทั้งหน้าร้านหนังสือ และบุ๊กแพร่ ไม่สามารถ จัดงานได้</p> <p>นักเขียน สำนักพิมพ์ ผู้จัดจำหน่าย ร้านหนังสือ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ได้รับผลกระทบหนัก โจทย์คือ ทำอย่างไรให้ สมาชิกขายได้อย่าง เร่งด่วน ก่อนจะพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานคู่ขนาด สำหรับอนาคต</p> | <p>หาทางระบายสต็อก</p> <p>1. จัดงานพิเศษทันที หลังสถานการณ์โควิด คลี่คลาย</p> <p>2. เร่งสร้างระบบ ออนไลน์ให้มีศักยภาพ ต่อสมาชิกแต่ละกลุ่มที่ แตกต่างกัน เช่น จัดทำ ระบบประมวลหนังสือให้ กลุ่มหนังสือเก่า เป็นต้น โดยให้สมาชิกกลุ่มเข้า มาร่วมกันพัฒนา</p> <p>3. จัดแคมเปญระบายส ต็อกแบบ Online และ Offline คู่กัน ภายในปี 2564 โดยจัดเป็น CSR campaign ร่วมด้วย ให้ คนซื้อบริจาคไปยัง โรงเรียน มูลนิธิ หรือ หน่วยงานพิเศษ ทำ ร่วมกับหน่วยงานรัฐที่ เกี่ยวข้อง และเอกชนที่ ต้องการสร้างภาพลักษณ์ และผู้ซื้อนำไปหัก ลดหย่อนได้ตามกฎหมาย สองเท่า</p> | <p>พัฒนาช่องทางขายใหม่ และโดดเด่น</p> <p>1. พัฒนาช่องทางขาย ใหม่ในพื้นที่ที่มี ศักยภาพและมีความ ร่วมมือในท้องถิ่นเช่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดในภาคใต้ต้นบน จังหวัดชลบุรี เป็นต้น</p> <p>2. สร้างแพร่ ดาวกระจาย มินิบุ๊กแพร่ ให้เข้าถึงกลุ่มคน บนห้าง หรือศูนย์การค้าชุมชน</p> <p>3. สร้างแพร่เจาะกลุ่ม ตามประเภทหนังสือและ กลุ่มนักอ่าน เช่น แพร่ ประวัติศาสตร์และ การเมือง แพร่หนังสือ สะสมหายาก แพร่ หนังสือเด็ก เป็นต้น โดย ให้สมาชิกกลุ่มเฉพาะ นำเสนอและร่วมพัฒนา</p> <p>4. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Trade Day) ก่อนงาน หนังสือส่วนภูมิภาคเพื่อ ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ กับร้านค้าท้องถิ่น</p> | <p>1. บูรณาการงานบุ๊กแพร่ ในแต่ละพื้นที่ให้มี key message หลัก เพื่อให้ มีแรงกระเพื่อม และใช้ สื่อร่วมกันได้ตลอดปี</p> <p>2. สนับสนุนการจัด งานบุ๊กแพร่ที่มีสมาชิก สมาคมเป็นผู้ออกบูธ</p> <p>3. สร้างโครงการขอ งบประมาณให้สมาชิก เป็นค่าใช้จ่ายเปลี่ยน ต้นฉบับเป็น eBook Audio book ให้สมาชิก ทำการตลาดได้ โดย จัดทำระบบต่อเชื่อม ห้องสมุด หรือ eBook Channel เป็นการขาย B2Bให้ รวมถึงต่อเชื่อ thaibookfair.com ให้ ขายปลีก B2C ให้นักอ่าน</p> <p>4. Bookshop Fair แบบ Offline และ Online เพื่อให้ทั่ว ประเทศรู้จักร้านหนังสือ ท้องถิ่น ทั้งขายและจัด กิจกรรมในพื้นที่ร้าน รวม กับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง องค์กรท้องถิ่นของร้านค้า นั้น</p> |

นางสุดรัก ชัมพูนท์พงศ์

นโยบาย และวิสัยทัศน์

14

| วาระ | ภาพรวม | เร่งด่วน 6 เดือน | ระยะสั้น | ระยะกลาง |
|--|--|---|---|--|
| 2. สร้างนักอ่าน | หนังสือยังคงเป็นหนทางหาความรู้ที่ดีที่สุด เพราะไม่เพียงได้ความรู้ แต่ได้สมาธิ การคิดวิเคราะห์ และบ่มเพาะทางอารมณ์สุนทรีย์ ไม่มีคนทำหนังสือ สังคมก็อยู่ไม่ได้ เป็นสื่อให้ความรู้ที่ต้นทุนต่ำสุด ให้ความรู้ได้กว้างขวางที่สุด อ่านสร้างคน คนสร้างชาติ เกิดเป็นทุนมนุษย์ | ทำให้หนังสือไปถึงมือผู้อ่านให้มากที่สุด 1. แคมเปญ CSR เชื่อมคนรวยช่วยคนจน เชื่อมองค์กรใหญ่ช่วยชุมชน 2. ยื่นโครงการของบส่งเสริมกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมการอ่าน ในรูปแบบ offline กับกระทรวงวัฒนธรรม ในรูปแบบ Online กับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม | Reading Idol 1. จัดกิจกรรมกับ Reading Idol ทั้ง 49 คน ที่จัดในนิทรรศการอ่านเท่ เพื่อให้เกิดกระแส “อ่านเท่” อย่างต่อเนื่อง 2. สรรหา Reading Idol อย่างต่อเนื่อง ที่เป็นตัวแทนของคนทุกเพศทุกวัย ทุกอาชีพ มาทำแคมเปญต่อเนื่องตลอดปี ให้ผลักดันความคิดในสังคมต่อการอ่าน | ร่วมสร้างนักอ่านผ่านสมาชิกและเครือข่าย 1. สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมนักอ่าน ที่สมาชิกจัดขึ้น 2. ทำคลิปแนะนำสมาชิกแต่ละราย ผ่าน Social Media ของสมาคม ให้นักอ่านรู้จักองค์กร มีความผูกพัน และสนใจในสินค้าสมาชิกต่อไป 3. ร่วมกับโรงเรียน กลุ่มหรือหน่วยงาน ทำโครงการเกี่ยวกับสมุดนักอ่าน บันทึกนักเขียน |
| 3. สร้างผู้นำ พัฒนาคณหนังสือ ร้านหนังสือ | ไม่ว่าจะถูกคลื่นโตลาโหมการพัฒนาคนและระบบอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ ทุกส่วนเกี่ยวข้องเชื่อมโยง ต้องสร้างความเข้มแข็งให้ร้านหนังสือเป็นช่องทางสำคัญ จัดโครงสร้างการทำงานที่เน้นให้เกิดความต่อเนื่องของกรรมการและงาน สร้างให้ทีมเจ้าหน้าที่สำนักงานสมาคมแก่ เป็นตัวแทนองค์กรได้ | 1. เพิ่มขีดความสามารถให้ร้านค้าต่างจังหวัด ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหนังสือของแต่ละสำนักพิมพ์ เช่น Sale kit หรือคลิปแนะนำรวมเป็นระบบกลางให้ร้านค้าเข้าระบบมาศึกษา ให้สมาชิกทำ Content ให้ 2. นำร่องสร้างร้านหนังสือตัวอย่างที่บริการและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้นักอ่าน | 1. ให้ร้านหนังสือเป็นสมาชิกฟรีปีแรก เพื่อร่วมพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและมีสิทธิ์ออกบูธเลย 2. สร้าง Junior and Young Generation ให้ JYP มีบทบาทชัดเจนในอุตสาหกรรม 3. ส่งเสริมให้ร้านหนังสือท้องถิ่นเป็นที่รู้จัก ทำคลิป และบทความ จัดกิจกรรมเชิญชวนคนท้องถิ่นมีส่วนร่วมกับร้านในพื้นที่ตน | 1. ผลักดันให้เกิดสำนักพิมพ์ ร้านหนังสือและคนวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง หน้าใหม่เข้ามาสู่อุตสาหกรรม 2. สร้างหลักสูตรสำหรับคนทำงานในธุรกิจหนังสือที่เข้าใจโลกหนังสือ เข้าใจธุรกิจหนังสือ เตรียมพร้อมให้สมาชิกเลือกใช้บริการ 3. ทำแผนร้านหนังสือร่วมสำนักพิมพ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน |

นางศศิธร เทคนัอรรรณภาคย์

นโยบาย และวิสัยทัศน์

13

| วาระ | ภาพรวม | เร่งด่วน 6 เดือน | ระยะสั้น | ระยะกลาง |
|---|--|---|---|---|
| 4. สร้างสถานพลัง เครือข่าย | เรามีเครือข่ายต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่ ต้องอิงอาศัยเพื่อเติบโต ไปด้วยกัน ต้องสร้างให้ เกิดความร่วมมือเชิง ประจักษ์ ต่อการ สร้างสรรค์สินค้า การลด ต้นทุนการผลิตร่วม และ ความยั่งยืน เรามีเครือข่าย ต่างประเทศที่สร้างเป็น เครื่องมือต่อรองรัฐ PUBAT จะเป็นองค์กร วิชาชีพที่ทุกหน่วยงาน ในประเทศไทยรู้จัก และ ต่อยอดสร้างความ ร่วมมือกันได้ | 1. จัดแคมเปญเด็ด เพื่อ เดินแนะนำองค์กรสร้าง กิจกรรมทางประมาณ ให้หน่วยงานรัฐหรือ เอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่ สมควรเกี่ยวข้องกัน ได้ รู้จักสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ในเชิงลึก เพื่อสร้างงาน เช่น เน้นการสร้างทุน มนุษย์ให้ประเทศ ผ่าน การอ่าน เป็นหัวข้อร่วม | 1. ปั้นโครงการ ร่วมสาน พลัง ให้สมาชิกมีส่วน ร่วมเสนอนโยบายและ โครงการเพื่อสร้างความ เข้มแข็งของกลุ่ม 2. พี่ช่วยน้อง เพื่อนรู้จัก เพื่อน สร้างกิจกรรม สำหรับสมาชิกได้รู้จักกัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ทั้ง ระหว่างสมาชิกด้วย กันเอง และจากกลุ่ม สหพันธ์อุตสาหกรรมการ พิมพ์ไทย 3. สร้างพันธมิตรร้าน หนังสือและเครื่องเขียน เพื่อขยายระบบนิเวศ ธุรกิจ | 1. ปั้นโครงการร่วมกับ หน่วยงานการศึกษา รัฐที่ เกี่ยวข้อง ทำโครงการให้ คำปรึกษาเชิงลึก One on One ให้สมาชิกที่ ต้องการปฏิรูปธุรกิจ (Business Transformation) 2. ล็อบบี้รัฐบาลอย่าง ต่อเนื่อง ในส่วน กฎหมายที่สำคัญต่อ วงการ เช่น การบริจาค ระบบลดหย่อนภาษี ระบบภาษีเพื่อลดต้นทุน ทางธุรกิจ |
| 5. สร้างฐานสู่ออนาคต – Digital / Creative Content | หยุดอยู่กับที่ เท่ากับเดิน ถอยหลัง โลกเปลี่ยน เราปรับ | Digital Literacy รู้จักเครื่องมือดิจิทัล ให้ ใช้ได้เป็น ใช้ได้ดี ทั้ง เครื่องมือในการผลิต การ ขาย และต่อยอด Creative Content ไปสู่สินค้าใหม่สำหรับ อนาคต | 1. จัด Camping คน หนังสือเรียนรู้ร่วมกันใน วิชาชีพตนเอง และข้าม วิชาชีพ เกิดองค์ความรู้ที่ สามารถสร้างเนื้อหาที่มี สร้างสรรค์ไปสู่สิ่งต่างๆ อย่างไรได้บ้าง ร่วมกับ สวทช สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สหพันธ์อุตสาหกรรมการ พิมพ์ไทย สมาคม นักเขียนแห่งประเทศไทย เป็นต้น | 1. ต่อยอด “ศูนย์ ลิขสิทธิ์” ที่ให้ความรู้และ คำปรึกษา ปูทางไปสู่การ ตั้งองค์กรจัดเก็บรายได้ ลิขสิทธิ์ให้สมาชิกผู้ สร้างสรรค์ ให้เกิด CMO (Collective Management Organization) 2. ผลักดันให้เกิดงาน ร่วมกับ สำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ |