



หมายเลข

5

นายจิระวุฒิ เขียวมณี

ผู้สมัครเข้ารับเลือกตั้ง
เป็นกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

บรรณาธิการบริหาร
บริษัท บิบลิโอ จำกัด

โทร. 081-621-4319

E-mail : jeerawuth@biblio.co.th

นายจิระวุฒิ เขียวมณี

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

5

ประวัติ การศึกษา

ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติ การทำงาน

พ.ศ.2550-2557 บรรณาธิการ
สำนักพิมพ์ mars space

พ.ศ.2557-2562 บรรณาธิการสำนักพิมพ์ในเครือ
Mono Publishing

พ.ศ. 2563-ปัจจุบัน บรรณาธิการบริหาร
และผู้ร่วมก่อตั้งสำนักพิมพ์ Biblio

นายจิระวุฒิ เขียวมณี

นโยบาย และวิสัยทัศน์

5

“ตลอดระยะเวลาสิบกว่าปีที่ได้ทำงานอยู่ในธุรกิจสิ่งพิมพ์และอาจเนิ่นนานกว่านั้นในฐานะนักอ่าน สิ่งที่ได้คิดว่าขาดไปในวงการหนังสือก็คือความต่อเนื่องในการพัฒนาบุคลากร หรือการขยายขอบเขตศักยภาพของคนทำงานในวิชาชีพนี้ โดยมีสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นศูนย์กลางที่ผ่านมามีเรามักจะเห็นแต่สำนักพิมพ์สร้าง Know-How จากประสบการณ์ของตนเอง ทั้งที่จริงแล้วสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ มีความสามารถที่จะทำให้ตนเองเป็น Hub สำหรับคนในธุรกิจสายนี้ได้ หากตั้งใจที่จะ ‘เปลี่ยน’ ดังเช่น

- การสร้าง Writers’ Academy ให้เกิดขึ้นอย่างจริงจังโดยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ในฐานะที่สมาคมเองก็มีความพยายามที่จะส่งออกหนังสือไทยให้ไปสู่ระดับสากลมาโดยตลอด แต่หลายครั้งที่มีมักจะพบปัญหาที่ว่าเราอาจมีคอนเทนต์ที่ไม่หลากหลาย หรือมีคุณภาพไม่มากพอที่จะแข่งขันในระดับสากล จึงเป็นไปได้ที่สมาคมสามารถที่จะเป็นเจ้าภาพในการจัดอบรมนักเขียนในระดับประเทศขึ้นมา โดยแต่ละปีอาจมีการเลือกประเภทของงานเขียนในการอบรมให้แตกต่างกันไป (วรรณกรรม สารคดี ความเรียง ฯลฯ) ผ่านโค้ชที่เป็นบรรณาธิการจากสำนักพิมพ์ที่หลากหลาย และคณะกรรมการคัดสรรจากสำนักพิมพ์ที่มากประสบการณ์ ทั้งนี้ต้องใช้ความตั้งใจจริงและเวลาในการสร้างวัฒนธรรมการเขียนให้วิวัฒน์ไปสู่ชิ้นงานในระดับสากลได้

นายจิระวุฒิ เขียวมณี

นโยบาย และวิสัยทัศน์

5

- ส่งเสริมให้สมาชิกสำนักพิมพ์ได้ Collaboration Platform เพราะการอ่านนั้นนอกจากบนหน้ากระดาษแล้ว เนื้อหาจำนวนมากก็ได้เคลื่อนย้ายตนเองไปสู่โลกดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่าแค่อีบุ๊กส์เท่านั้น แต่ยังมีแพลตฟอร์มที่น่าสนใจอีกมากมาย อย่าง Audiobook หรือ หนังสือเสียง ซึ่งสมาคมสามารถเป็นคนกลางในการประสานงานกับแพลตฟอร์มชั้นนำระดับโลกที่มาทำตลาดในบ้านเรา อย่าง Storytel ให้ได้ทำความรู้จักกับหนังสือจากสำนักพิมพ์ เพื่อนสมาชิก จนนำไปสู่ความร่วมมือในการสร้างคอนเทนต์จากหนังสือจำนวนมากได้ เป็นต้น

- การสร้าง Professional Market สำหรับคนในวงการ สิ่งพิมพ์ให้เกิดขึ้น เพราะในงานหนังสือแทบทุกครั้งเรามักจะเห็นคนทำหนังสือ นักเขียน กราฟิกดีไซน์ บรรณาธิการ หรือคนทำงานในสายงานนี้ในตำแหน่งต่างๆ มาร่วมงานอยู่เสมอ แต่ที่ผ่านมามีโอกาสได้สร้างสรรค์กิจกรรมที่จะทำให้คนในสายอาชีพนี้ได้ถูกโปรโมทขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นไปได้ที่ในงานหนังสือแต่ละครั้ง จะมีการจัดนิทรรศการเล็กๆ พร้อมไปกับ Talk Sessions ในทุกวันโดยแบ่งวันไปตามตำแหน่งงานของคนทำหนังสือ นอกจากจะเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ในวิชาชีพกันแล้ว ยังเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการอื่นๆที่กำลังหามืออาชีพไปร่วมงานได้พบเจอกันง่ายขึ้นอีกด้วย

นายจิระวุฒิ เขียวมณี

นโยบาย และวิสัยทัศน์

5

ทั้งนี้สิ่งที่จะทำให้วงการหนังสือเดินทางต่อไปได้ คงไม่ใช่เพียงเรื่องการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีหรือการเรียกร้องให้ทุกคนสามัคคีกันเท่านั้น แต่สิ่งที่ต้องการคือแผนงานพัฒนาที่ง่าย ชัดเจน เน้นประสิทธิภาพ สามารถมองเห็นผลลัพธ์ที่มีประโยชน์จริงๆ ต่อเพื่อนสมาชิกในช่วงเวลาที่ทีมงานสมาคมชุดนั้นยังดำรงตำแหน่งอยู่ จนสามารถส่งต่อให้กับทีมงานในวาระต่อไปได้