

# หัวข้อที่ 1 แบบฟอร์มประวัติผู้สมัครนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ปี 2562

BOOK PEOPLE UNITED

นายทนายเลข 1

ไชนรังสี เฉลิมชัยกิจ

มีเกิดมาท่ามกลางกองกระดาษ ตั้งแต่เล็กจนเติบโตวิ่งเล่นอยู่กับวงการหนังสือมาตลอด รู้สึกอย่างลึกซึ้งถึงคุณค่าในตัวอักษรที่ร้อยเรียงจนเป็นเรื่องราวที่ให้ทั้งสาระและบันเทิง โดยส่งผ่านสื่อที่เรียกว่า "หนังสือ" จนวันนี้ เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนโลกทั้งใบรวมถึง "เรา" วงการหนังสือกำลัง "เปลี่ยน" ผ่าน เราต้องเปลี่ยนไปสู่สิ่ง "ดี" นี่คือการตั้งใจที่อาสา



## 1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-สกุล นางสาว ไชนรังสี เฉลิมชัยกิจ ปีเกิด พ.ศ. 2519 อายุ 42 ปี

## 2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

บริษัท บুক ไทม์ จำกัด

214 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 38 ถนนพระราม 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150

โทรศัพท์ 02-415-2621 มือถือ 094-978-9624 Email amy@booktime.co.th

## 3. ประวัติการศึกษา

3.1 ระดับปริญญาตรีสาขา ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2542

3.2 ระดับปริญญาโทสาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ปีที่เรียนจบ พ.ศ. 2555

## 4. ประสบการณ์ทำงาน

2562 - ปัจจุบัน	สมาคมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย	ประธาน
2558 - 2562	สมาคมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย	เลขาธิการ
2546 - ปัจจุบัน	บริษัท บุก ไทม์ จำกัด	กรรมการผู้จัดการ
2543 - 2546	หจก.สำนักพิมพ์สุขภาพใจ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
2542 - 2543	บริษัท จงสถิตย์ จำกัด	เลขานุการแผนก E-commerce และโปรแกรมเมอร์

## 5. ประสบการณ์การทำงานเพื่อสังคม

5.1 พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน ประธาน สมาคมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

5.2 พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน อนุกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์



## หัวข้อที่ 2 นโยบายการบริหารงานสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

### BOOK PEOPLE UNITED Mission

Together We Can: งานเดิมไม่ทิ้ง สร้างสิ่งใหม่เพิ่ม

### ทำไมวันนี้ต้องรวมตัว ต้องรวมพลังคนหนังสือ? นี่คือคำถามที่ทุกคนต่างรู้คำตอบในหัวใจ

กลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED เองก็เช่นกัน เราจึงรวมตัวกันด้วยความตั้งใจดี ที่หวังให้วงการหนังสืออันเป็นที่รักของเราขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เพื่อนสมาชิกในสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยของเราทุกคนเดินไปด้วยกัน บนเส้นทางที่เราเห็นแสงสว่างอยู่ตลอดเส้นทาง และความสำเร็จที่ปลายทาง ทำให้องค์กรวิชาชีพนี้เป็นองค์กรของสมาชิก “ทุกคน” และเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าให้ประเทศไทยร่วมกัน

สมาชิกกลุ่ม BOOK PEOPLE UNITED คือมืออาชีพในวงการหนังสือ ด้วยประสบการณ์ในวงการไม่ต่ำกว่า 10-30 ปี มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน และประกอบด้วยสมาชิกจากหลากหลายกลุ่มหนังสือ แต่เรามีหัวใจเดียวกัน

เราพร้อมแล้วที่จะใช้ศักยภาพของแต่ละคนมาร่วมทำประโยชน์ให้ส่วนรวมในอุตสาหกรรมหนังสือที่เรารัก ด้วยวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้างทันสมัย ผ่านสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจสำคัญในช่วงเปลี่ยนผ่าน ให้เกิดขึ้นจริง เป็นรูปธรรมกับสมาชิกทุกคน ทุกกลุ่มก่อเกิด เด็บโต มั่นคงในวงการหนังสือของเรา **ด้วยน้ำหนึ่งใจเดียวกัน "Together We Can"**

### วาระเร่งด่วน : เมืองทองเปิดประตูสู่ยุคใหม่

#### Strategic Action สำหรับสมาชิก

1. **ไม่ไปเมืองทอง รับรองไม่ถูกตัดสิทธิ์** คงสิทธิ์เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือเลือกทำได้ เพิ่ม-ลดยืดหยุ่นได้ตามต้องการ
2. **ลดต้นทุน หนุนจัดงาน** เช่น ลดค่าบูธล็อกแรก จัดพื้นที่สต็อกราคาพิเศษ ดิลค่าส่งสินค้าราคามิตรภาพ
3. **ลดรายจ่าย ผ่อนคลายภาระ** เช่น ค่าเช่าที่พักราคาพิเศษ รถรับส่งผู้จัดงานฟรี แลกรับประกัน refund ค่าทางด่วน
4. **สมาชิกที่ไม่พร้อมออกบูธ ต้องไม่ตกขบวน จัดและบริหารพื้นที่ขายส่วนกลาง** สร้างการมีส่วนร่วม

#### Strategic Action สำหรับส่งเสริมการขาย

1. **ซื้อ-ขาย ได้ทุกที่ทุกเวลา** Online Book Fair ทุก Platform รวมห่อส่งจากในงานให้
2. **ซื้อ-ขาย ได้จากร้านหนังสือทุกจังหวัดทั่วประเทศ** มหกรรมหนังสือในร้านค้า
3. **ไม่ไปงานมหกรรมหนังสือ** **คุยกับใครก็ไม่รู้เรื่อง** สร้าง Gimmick ดึง Traffic ผู้ร่วมงาน เช่น
  - 3.1 **ปันกระแสมหาหนังสือเล่ม** **พลาดไม่ได้ต้องเป็นเจ้าของ** เช่น หนังสือเก่า หนังสือใหม่ในกลุ่มหนังสือต่างๆ
  - 3.2 **แจกรางวัล ปันให้คุณ ปันให้น้อง** ลงทะเบียนเข้างานบูธ รับปั๊บ จับ Lucky Draw เพื่อนักอ่านและผู้ด้อยโอกาส
  - 3.3 **มีโอกาสแจ่มแจ้งเกิด** **สู่ความเป็นเลิศด้วยการประกวดผลงานนานาประเภท** ทั้งผู้ใหญ่และเยาวชนในนามโรงเรียน เพื่อดึงครอบครัว และเพื่อน
  - 3.4 **นี่ครั้งแรก แพลกแต่จริง โชนิ่งดาวกระจาย** ชวนเพื่อนสมาชิกรายเล็กจัดเวทีย่อย ฟรี สร้างกิมมิคให้กลุ่มหนังสือเฉพาะทาง
4. **สร้าง Viral Clip** **ชวนกลุ่มผู้นำทางความคิด (Influencer) มาแนะนำงาน บูรณาการทุกสื่อ** เช่น ชักชวนเที่ยวงาน แนะนำทางไป หนังสืออะไรที่ควรอ่าน กิจกรรมเบิกบานที่ต้องร่วม
5. **สลิปทางด่วนมีค่านำกลับมาซื้อหนังสือได้**
6. **ทุกขนส่ง มุ่งตรงมหกรรมหนังสือ** ร่วมมือกับขนส่งมวลชน สหกรณ์แท็กซี่ บริการเรียกรถผ่านแอป Grab, GET

## ระยะสั้น : ทาทางสร้างรายได้ระยะยาว

1. **ชวนพี่มา CSR ส่วนน้องขายอรรถประโยชน์** บริษัทใจดีมอบหนังสือคู่มือลีนี โรงเรียน และจัดงานหนังสือกองเท่าช้าง
2. **หาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม** ไม่ว่า สนับสนุนการขายลิขสิทธิ์ E-commerce Platform ข้อช่วยเหลือชาติ จับคู่ธุรกิจที่ต้องการ Content
3. **ติลิ่งกาหาทางจัดงานเพิ่ม** Book Fair / Mini Book Fair / Online Book Fair / Bookshop Book Fair  
ในสถานที่ใหม่ทุกแห่ง ช่องทางใหม่ทุกช่อง ให้เข้ากับ lifestyle นักอ่านรุ่นใหม่ และกับกลุ่มนักอ่านเฉพาะทาง ทั้งในและต่างประเทศ
4. **สร้างมิตร สานความร่วมมือ** เชื่อมเพื่อนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการธนาคาร เพื่อความร่วมมือในหลากหลายมิติ  
เช่น สร้างองค์ความรู้ ร่วมมือทางธุรกิจ ลดต้นทุนการทำงาน สร้างรายได้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน  
และเชื่อมเพื่อนสมาชิกด้วยสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ เว็บไซต์ที่อัปเดตความรู้ข่าวสารทันสมัย
5. **เปิดกว้าง สร้างสมาชิก** เช่น ร้านหนังสือเป็นสมาชิกสมทบฟรี พิธีกรรมสมาชิกใหม่ภายในหนึ่งเดือน **และมีสิทธิ์ออกบูธเลย**
6. **Power Team Project ปั้นโครงการ ร่วมสานพลัง** ให้สมาชิกมีส่วนร่วมเสนอนโยบายและโครงการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม
7. **จัดงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน**

## ระยะยาว : สร้างความยั่งยืน

1. ให้สมาชิกได้รับองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในยุค Digital เพื่อนำเนื้อหาที่มีมุ่งสู่การปฏิรูปธุรกิจ (Business Transformation) เพื่อให้อยู่รอดอย่างยั่งยืนในอนาคต
2. สร้างบุคลากรในวงการให้มีคุณภาพสำหรับธุรกิจด้วยความรู้ที่จำเป็น
3. สร้างผู้นำรุ่นใหม่ Young Generation
4. สร้างเครือข่ายหนอนหนังสือ กระตุ้นกระแสการอ่านคนกลุ่มใหม่ ร่วมกับภาคีทุกหน่วย เช่น โครงการปั้นนักอ่านทั่วไทย จับมือกับ สสส. กระทรวงวัฒนธรรม สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ
5. มีหน่วยงานบริการด้านกฎหมายให้สมาชิก เช่น จัดการเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์
6. สร้างความแข็งแกร่งให้สมาชิกทุกกลุ่มใน Supply Chain นี้ ตั้งแต่ต้นน้ำผู้สร้างสรรค์ ไปจนถึงผู้กระจายความสุขสู่ประชาชน
7. ล็อบบี้รัฐบาลในส่วนกฎหมายสำคัญต่อวงการ เช่น เรื่องระบบภาษีเพื่อส่งเสริมการผลิต ขาย บริจาค ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)
8. ยกย่องรางวัลไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry ตามแนวโน้มโลกที่มุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy
9. ผลักดันให้ PUBAT ก้าวเป็นองค์กรวิชาชีพที่ทุกหน่วยงานในประเทศไทยรู้จักเป็นอย่างดี และต่อยอดสร้างความร่วมมือกัน

26 เมษายน 2562

ชวนเพื่อนมาแลกเปลี่ยน  
เพื่อธุรกิจอุตสาหกรรมหนังสือของเรา

-- Together We Can --

