



นาย **ปັນณรร**  
ไชยบุญเรือง

**ผู้สมัครนายก**

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

## ประวัติ

### ประวัติการศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร วิทยาเขตน่าน  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

### ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน บริษัท ปัญญาชน ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด  
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
- พ.ศ. 2549 – 2550 บริษัท ดีเคบีคส์ ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด  
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายขาย
- พ.ศ. 2532 - 2549 บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด  
กรรมการบริหาร ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
- พ.ศ. 2527 - 2532 สำนักพิมพ์นิตยสาร INTELLECTUALS  
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายขาย



นาย **ปานณรร**  
ไชยบุญเรือง

**ผู้สมัครนายก**

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

## งานด้านสังคม

พ.ศ. 2554 – 2562

### กรรมการ

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

สมัยคุณวรพันธ์ โลภิตสถาพร ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฯ 1 สมัย,  
สมัยคุณจรัญ หอมเทียนทอง ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฯ 2 สมัย  
และสมัยคุณสุชาดา สหิสกุล ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฯ 1 สมัย

พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน

ประธานสมาพันธ์ผู้จำหน่ายหนังสือและสื่อการศึกษา<sup>+</sup>  
(เปลี่ยนชื่อจาก ชมรมส่งเสริมการจัดจำหน่ายหนังสือ)

พ.ศ. 2544 – 2550,  
2553 – 2554

ประธานชมรมส่งเสริมการจัดจำหน่ายหนังสือ

พ.ศ. 2537 – 2543

เลขานุการ ชมรมส่งเสริมการจัดจำหน่ายหนังสือ  
สมัยคุณวินัย ชาตอนันต์ จากบริษัทเคล็ดไทย จำกัด  
เป็นประธานชมรมฯ



# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัครนายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

## นโยบายและวิสัยทัศน์ การบริหารสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

### “ลดความขัดแย้ง ร่วมแรงแก้ปัญหา พัฒนางานหนังสือ”

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้ก่อตั้งมาจนถึงปัจจุบันผ่านมาแล้วหลายทศวรรษ มีนายกสมาคมฯ มากกว่า 10 ท่าน ซึ่งทุกท่านก็ได้สร้างคุณูปการให้กับวงการหนังสือมาแล้วมากมาย เริ่มจากในอดีตการเป็นนายกและคณะกรรมการสมาคมฯ ใช้วิธีเรียนเชิญหรือขอร้องให้มาร่วมงานเพื่อมาเป็นตัวแทนและทำงานให้กับส่วนรวม ผมเองเคยเข้าไปสัมผัสอยู่บ้างสมัยอาจารย์สมหมายเป็นนายกสมาคมฯ ต่อเนื่องถึงคุณนิธดา หงษ์วิวัฒน์ เป็นนายกสมาคมฯ เนื่องจากคุณธเรศ คีรีกรรมการผู้จัดการบริษัทดวงกมลสมัย ได้รับเชิญเข้าเป็นกรรมการสมาคมฯ ในสมัยนั้น บางครั้งคุณธเรศไม่ว่างก็มักจะส่งผมเข้าร่วมประชุมแทนอยู่เนืองๆ จึงได้รับรู้รับทราบการทำงานของคณะกรรมการสมาคมฯ ในสมัยนั้น รู้สึกชื่นชมในความตั้งใจจริงในการมุ่งมั่นพัฒนางานหนังสือให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ต่อมาเมื่อมีสมาชิกสำนักพิมพ์เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ มีผู้มีความรู้ความสามารถอยากมีส่วนร่วมในการบริหารงานให้กับสมาคมฯ มากยิ่งขึ้น จึงได้มีการเลือกตั้งนายกสมาคมฯ และคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ขึ้น ซึ่งแน่นอนเมื่อมีคนอยากเข้ามาร่วมงานมากขึ้นก็ย่อมมีการแข่งขันกันเป็นเรื่องธรรมดา จนถึงขั้นมาระยะหลังๆ มีการตั้งเป็นทีมคล้ายๆ พรรคการเมืองมานำเสนอเพื่อให้สมาชิกเลือกเข้าเป็นกรรมการบริหารสมาคมฯ ด้วยแนวทางและวิธีการนำเสนอดังกล่าวนี้ ในความรู้สึกของผมรวมถึงสมาชิกอีกหลายท่านก็ได้ให้ความเห็นว่าอาจจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดความขัดแย้งกันขึ้นในวงการหนังสือ ทั้งๆที่พวกเราต่างก็ไม่อยากจะให้เกิดขึ้นแม้แต่น้อย เพราะเชื่อมั่นว่าในทางธุรกิจแล้ว พวกเราก็แข่งขันกันอยู่ในที่ก็ตาม แต่ในด้านส่วนตัวหลายๆคนก็เป็นพรรคพวกเพื่อนฝูงกันทั้งนั้น ความจริงหากเรามองไปถึงการเมืองระดับชาติ หรือระดับท้องถิ่นก็ตาม

เรามักจะพบว่าปัญหาความขัดแย้งต่างๆมักเกิดจากการแบ่งพรรคแบ่งพวกทั้งสิ้น



# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัครนายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

ในครั้งนี่ ผมได้รับการเสนอชื่อให้ลงเลือกตั้งในตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ  
ผมจึงคิดว่าด้วยประสบการณ์การทำงานทั้งในอาชีพส่วนตัวและการทำงานเพื่อส่วนรวม  
มากกว่ายี่สิบปี

**และโดยบุคคลิกส่วนตัวที่เป็นคนตรงไปตรงมา และประนีประนอม คิดว่าตนเอง  
มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่นี้ เพราะการทำงานเพื่อส่วนรวมต้องอาศัย  
ความเสียสละ ความมุ่งมั่นตั้งใจจริงไม่มีผลประโยชน์ส่วนตนแอบแฝง  
จะได้รับความร่วมมือจากสมาชิกได้เป็นอย่างดี**

เพราะผมเชื่อว่าสมาชิกวงการหนังสือล้วนแล้วแต่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถแทบทั้งสิ้น  
และหลายท่านก็พร้อมที่จะมาร่วมกันพัฒนางานวงการหนังสือของพวกเราให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป  
อย่างแน่นอน จากเหตุผลทั้งหมดทั้งมวลนี้ผมจึงได้กำหนดสโลแกนในการนำเสนอตนเองว่า

**+ “ลดความขัดแย้ง ร่วมแรงแก้ปัญหา พัฒนางานวงการหนังสือ”**



# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัครนายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

หากผมได้รับการเลือกตั้งเป็นนายกสมาคมฯ

## สิ่งแรกที่ผมจะทำคือ

จะเชิญชวนสมาชิกที่มีความพร้อมเข้ามาร่วมเป็นคณะกรรมการ  
ในการทำงานด้านต่างๆ  
มากกว่าที่จะปล่อยให้กรรมการเพียง 15 ท่านทำงานแบบเดิม

โดยผมได้กำหนดภารกิจเบื้องต้นของสมาคมฯ ออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านการส่งเสริมการขาย

ถือเป็นภารกิจเร่งด่วนเพื่อปากท้องของสมาชิก  
ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันนี้

- การขายตรงหรือการออกบูธ นอกเหนือจากงานใหญ่ 2 งานที่จะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสถานที่จัดงานใหม่ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทุ่มสรรพกำลังทุกๆด้านเพื่อให้ยอดขายของสมาชิกได้กลับมาเท่าเดิมหรือใกล้เคียงให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
- ซึ่งยังไม่เพียงพอจำเป็นต้องแสวงหาสถานที่เพิ่มเติมในรูปแบบดาวกระจายไปยังสถานที่ชานเมือง ปริมณฑล และภูมิภาคให้มากยิ่งขึ้น



# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัครนายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านในสภาพปัญหาการจราจร  
ที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางในการมาชมงานและเลือกซื้อหนังสือ  
ในงานใหญ่ที่จัดขึ้นทั้งสองครั้ง

ทั้งนี้รวมทั้งพิจารณาสร้างทีมงานขายกลางไว้ให้บริการสำหรับสมาชิก  
ที่ไม่สะดวกที่จะไปร่วมออกบูธตามงานต่างๆ โดยการสร้างบูธกลางไว้  
เพื่อสมาชิกดังกล่าว (จากการจัดงานสัปดาห์หนังสือภูมิภาค  
ผมได้ทดลองจัดบูธกลางโดยตั้งชื่อโซนหนังสือดีราคาเดียวขึ้นเพื่อรองรับ  
สำนักพิมพ์ที่ไม่สามารถไปออกงานเองได้ ได้มีโอกาสในการขายปรากฏว่า  
ได้รับความสนใจและมียอดขายเป็นที่น่าพอใจพอสมควร)



# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัคณายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

## - การขาย Online

ในปัจจุบันการขายออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จากที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทั่วทั้งประเทศรวมถึงต่างประเทศมากยิ่งขึ้น อีกทั้งในอนาคตอันใกล้นี้จะมีอินเทอร์เน็ต 5G ช้ามาให้บริการก็จะยิ่งทำให้การขายออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในเบื้องต้น ผมจะสร้างเว็บไซต์สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ให้เป็นเว็บไซต์กลางในการขายออนไลน์ให้กับสมาชิก ในรูปแบบ “บูคเแฟร์ออนไลน์” อาจจะจัดควบคู่หรือจัดคนละช่วงเวลากับการจัดงานใหญ่ของสมาคมฯ ก็ได้ โดยหาผู้เชี่ยวชาญมาเป็นทีมงานในการดำเนินการ รวมทั้งการสร้างแอปพลิเคชันของวงการหนังสือขึ้นมาโดยเฉพาะ อาจจะใช้ชื่อ “BookThai online หรือ Thaibook online” ขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการสืบค้นหนังสือเพื่อสั่งซื้อไปยังสมาชิกได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น



# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัครนายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

## 2. ด้านการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับหนังสือไทย

ในปัจจุบันการผลิตหนังสือทำได้ง่ายกว่าสมัยก่อนมาก  
จึงมีสำนักพิมพ์เกิดใหม่เพิ่มขึ้นมากมาย บางสำนักพิมพ์มีขั้นตอนวิธีการ  
จัดทำต้นฉบับที่ถูกต้องตามหลักบรรณาธิการหนังสือ บางสำนักพิมพ์  
อาจจะยังไม่ถูกต้องนัก สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ซึ่งเป็นองค์กรกลางจำเป็นต้องให้คำ  
แนะนำ ช่วยเหลือด้านการให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำต้นฉบับ  
หรือเทคโนโลยีที่จะส่งเสริมให้สำนักพิมพ์มีความเติบโตอย่างเป็นระบบ  
เพื่อยกระดับวงการหนังสือไทยให้ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น  
ทั้งนี้ต้องอาศัยการประสานงานกับองค์กรอื่นที่มีความเชี่ยวชาญ  
มาจัดคอร์สอบรมความรู้ดังกล่าวให้กับสำนักพิมพ์  
หรือผู้ที่สนใจจะจัดทำต้นฉบับเพื่อผลิตและจำหน่าย





# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัคณายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

## 3. ด้านการประสานงานกับองค์กรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง กับหนังสือและการอ่าน

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จำเป็นต้องประสานงานกับองค์กรอื่น  
ทั้งภาครัฐและเอกชน อย่างเป็นเอกภาพ เพื่อแสวงความร่วมมือในด้าน  
การส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ทั้งของเด็กและเยาวชน ตลอดจน  
บุคลากรในองค์กรต่างๆ ในรูปแบบของการจัดตั้งห้องสมุดประจำองค์กรขึ้น  
ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ของ  
ชนในชาติ ตามนโยบายภาครัฐ และเพื่อต่อยอดการขายหนังสือของสมาชิก  
ให้ได้มากยิ่งขึ้น



# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัคณายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

## 4. ด้านนโยบายภาครัฐ

หากนับย้อนหลังไปหลายสิบปี

การศึกษาไทยผูกไว้กับกระทรวงศึกษาธิการเป็นหลัก

จนถึงปัจจุบันเรามักจะได้ยินคำว่าการศึกษาไทยล้มเหลว

จำเป็นต้องปฏิรูปใหม่ มิเช่นนั้นประเทศไทยเราจะไม่สามารถที่จะพัฒนา

การศึกษาของคนไทยให้ก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้วได้

ทั้งๆที่กระทรวงศึกษาเป็นกระทรวงที่ได้รับงบประมาณมากที่สุดมาเกือบ

ตลอดระยะเวลาของการบริหารประเทศของรัฐบาลมาทุกยุคทุกสมัย

สาเหตุเป็นเพราะว่างบประมาณโดยส่วนใหญ่ไปตกอยู่ที่เงินเดือนและค่าจ้าง

ของบุคลากรและสิ่งก่อสร้างต่างๆเป็นหลัก งบประมาณที่จะนำไปใช้ในการ

พัฒนาการอ่านและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนจึงมีน้อยมาก

ส่งผลให้เด็กไทยเติบโตมาไม่ค่อยอ่านหนังสือ

จากสถิติคนไทยอ่านหนังสือต่ำมากเมื่อเทียบกับหลายๆประเทศ

คงจะปล่อยให้เป็นอย่างนี้ต่อไปเรื่อยๆไม่ได้



# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัครนายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

## 5. ด้านการนำหนังสือไทยให้ก้าวไกลสู่อินเตอร์

ในปัจจุบันมีสำนักพิมพ์ไทยที่สามารถขายลิขสิทธิ์หนังสือไปต่างประเทศมีไม่ถึง 10% ของจำนวนสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ที่มีอยู่ ทั้งๆที่มีหนังสือไทยมากมายที่มีเนื้อหาสาระดีๆ ที่จะเผยแพร่ไปยังต่างประเทศได้ อาจจะเป็นไปได้ที่สำนักพิมพ์ไม่สามารถหรือมีศักยภาพพอที่จะแปลและจัดพิมพ์หนังสือตัวอย่างเป็นภาษาอังกฤษไปนำเสนอให้สำนักพิมพ์ต่างประเทศได้ ทั้งนี้รวมถึงหนังสือภาษาไทยที่สามารถจำหน่ายให้คนไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศ หรือคนต่างประเทศที่อ่านภาษาไทยได้ก็มีปริมาณค่อนข้างน้อยเช่นกัน

ในฐานะสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สามารถที่จะเป็นคนกลางที่จะอำนวยความสะดวกให้กับสำนักพิมพ์ที่สนใจและมีหนังสือที่มีเนื้อหาสามารถเผยแพร่ไปยังต่างประเทศได้ โดยการจัดหานักแปลอาจจะเป็นนักศึกษา หรือผู้ที่มีความรู้ด้านการแปลภาษาอังกฤษ มาทำหน้าที่แปลให้กับสำนักพิมพ์ในราคาที่ไมแพงนัก เพื่อให้สำนักพิมพ์สามารถนำเสนอผลงานผ่านเอเจนซี่ หรือผ่านงานบู๊คแฟร์ต่างประเทศที่สมาคมฯ ร่วมออกงานทุกปีก็ได้ ทั้งนี้จะต้องมีเป้าหมายความสำเร็จที่เห็นผลชัดเจนในแต่ละปี เพื่อจูงใจให้สมาชิกผลิตหนังสือที่มีเนื้อหาสามารถ



# นาย ปันณธร ไชยบุญเรือง ผู้สมัคณายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ  
แห่งประเทศไทย

ขายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศเพิ่มมากยิ่งขึ้นในส่วนของหนังสือเล่มภาษาไทย  
สมาคมฯ ต้องแสวงหาตัวแทนจำหน่ายของประเทศที่มีคนไทยอาศัยอยู่  
ค่อนข้างมากหรือมีผู้สนใจต้องการหาซื้อหนังสือภาษาไทยเยอะ  
มาเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสำนักพิมพ์ โดยการจัดทำเครือข่ายความร่วมมือให้กับ  
สำนักพิมพ์ต่างๆ ที่มีหนังสือที่ต้องการจำหน่ายไปยังต่างประเทศควบคู่ไปด้วย

นี่คือนโยบาย 5 ด้านที่ผมต้องการนำเสนอ  
หากเพื่อนๆ สมาชิกเห็นว่าผมมีความพร้อมที่จะทำงานให้กับท่านได้  
โปรดพิจารณาเลือกผมทำหน้าที่แทนท่านในครั้งนี้

**ผมพร้อมที่จะสานงานต่อได้ทันทีครับ**

คติประจำใจของผม

**“เสียสละ จริงใจ ไม่สร้างภาพ”**

ยินดีรับใช้ทุกท่านครับ