



นายรุ่งโรจน์ อชาธาเวทย์ ผู้สมัครนายก

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่าย
หนังสือแห่งประเทศไทย

ประวัติ

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี : ศึกษาศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตเพาะช่างพระนคร กรุงเทพฯ

ปริญญาโท : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการความขัดแย้งแบบบูรณาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2535 – ปัจจุบัน
บริษัทสกายบุ๊กส์ จำกัด
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
- พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน
บริษัทสกายมิลล์ จำกัด
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ



นายรุ่งโรจน์ อชาธาเทวัญ ผู้สมัครนายก สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่าย หนังสือแห่งประเทศไทย

งานด้านสังคม

- กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2556
- กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2559 - 2560
- กรรมการส่วนกลางสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน
- กรรมการและเหรียญกษาปณ์ มูลนิธิ สพส. พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน
- คณะทำงานพิจารณาถ้อยแถลงร่างมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน
- ผู้ประนีประนอม ศาลนนทบุรี พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน
- ผู้ประนีประนอม ศาลมีนบุรี พ.ศ. 2554 - 2557
- ผู้ประนีประนอม ศาลอาญา พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน
- ผู้ประนีประนอม ศาลอาญาธนบุรี พ.ศ. 2560 - 2560
- ผู้ประนีประนอม ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ พ.ศ. 2561 - 2561
- ผู้ประนีประนอมศาลแพ่ง พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน
- ผู้ประนีประนอม ชั้นทะเบียนสำนักงานส่งเสริมงานตุลาการ ศาลยุติธรรม พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์ความรู้ ดูแล ช่วยเหลือสมาชิก
เพิ่มโอกาส สร้างยอดขายด้วยเทคโนโลยี



นายรุ่งโรจน์ อชาธาเวทย์ ผู้สมัครนายก สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่าย หนังสือแห่งประเทศไทย

นโยบายหลัก

แบ่งออกเป็น 4 ด้าน (เหมือนวงล้อ 4 วงที่จะขับเคลื่อนสมาคมไปข้างหน้าแบบอิสระ 4 ล้อ)

ด้านที่ 1 ส่งเสริมการขายหนังสือของสมาชิก (งานเร่งด่วน) รายได้หลักของสมาชิกส่วนใหญ่จะมาจากการขายผ่านร้านหนังสือ ช่องทางออนไลน์ และงานบู๊คแฟร์

- กระตุ้นยอดขายในร้านหนังสือ โดยใช้ระบบ Omni Channel
- ช่องทางออนไลน์ นอกจากสมาชิกจะขายตรงแล้ว ยังสามารถเชื่อมโยงกับร้านหนังสือได้เสมือนเป็นจุดรับสินค้าและบริการ
- พัฒนาและส่งเสริมการจัดงานบู๊คแฟร์ของสมาคมฯ ที่จัดขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค ให้มีผู้เข้าชมมากขึ้น เพื่อเกิดการซื้อขายที่เพิ่มมากขึ้น จัดหางบประมาณที่มีในท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน เข้ามาเพิ่มกำลังซื้อ

ด้านที่ 2 ส่งเสริมพัฒนาสมาชิกให้มีความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างรอบด้านในการแข่งขันทางธุรกิจตามประเภทหนังสือ

- ตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาหนังสือของแต่ละประเภท เช่น ประเภทหนังสือเด็ก นิยาย ฯลฯ
- จัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาหนังสือแต่ละประเภท

ด้านที่ 3 ส่งเสริมการอ่าน เร่งสร้างฐานลูกค้าในอนาคต

- จัดงานสัปดาห์หนังสือเด็กและเยาวชน
- ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเด็กและเยาวชนให้เป็นนักอ่าน เช่น จัดห้องสมุดเคลื่อนที่จัดกิจกรรมในสถานศึกษา ฯลฯ



นายรุ่งโรจน์ อชาธาเวทย์ ผู้สมัครนายก สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่าย หนังสือแห่งประเทศไทย

ด้านที่ 4 เชื่อมโยงด้านการต่างประเทศ เพื่อยกระดับสมาคมและสมาชิก
ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดหนังสือโลก

- ตั้งคณะทำงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจการซื้อขายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ
- นำพาสมาชิกร่วมงานบู๊คแฟร์ในต่างประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายลิขสิทธิ์
- คัดสรร สนับสนุนหนังสือของสมาชิกที่เหมาะสมแก่การเผยแพร่และจำหน่ายในต่างประเทศ

สิ่งที่จะดำเนินการทันที

- เร่งสร้างรายได้ เพิ่มยอดขายให้สมาชิก
- เร่งประชาสัมพันธ์งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 ที่จะจัดขึ้นในเดือนตุลาคม เพราะมีการเปลี่ยนสถานที่จัดงาน
- เตรียมอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกสมาคมฯ และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการเดินทาง
เข้าชมงาน ณ สถานที่จัดงานใหม่