2020 ANNUAL REPORT

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562-2564

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

The Publishers and Booksellers Association of Thailand

สาส์นนายก

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ

นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์
และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย

ในช่วงแห่งความยากลำบากของธุรกิจหนังสือ ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปัจจุบัน วิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นตัวเร่งให้เห็นเส้นทางที่ต้องปรับตัวเร็วขึ้น และต้องลงมือทันที ธุรกิจหนังสือกำลังเปลี่ยนและไม่มีทางจะกลับมาเหมือนเดิม เป็นดังเช่นธุรกิจอื่น ท่ามกลางสภาวะโลกใบใหม่ในลักษณะใหม่ แบบ VUGA World โลกที่มีความผันผวน ไม่แน่นอน ซับซ้อน และคลุมเครือ โลกที่พฤติกรรมของเราเปลี่ยนไป โลกที่ผู้คนคุ้นชินกับวิถีชีวิตใหม่ โลกที่ต้องนำความคิดใหม่ วัฒนธรรมการทำงานแบบใหม่ เข้ามาผสานกับเทคโนโลยี จนบางอาชีพหายไป และบางอาชีพเกิดขึ้นใหม่ ทำให้ธุรกิจและองค์กรต้องปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น มองให้เห็นว่าอะไรคือสิ่งที่เวิร์คสำหรับโลกปัจจุบันจริงๆ

คลื่นยักษ์ลูกนี้ไม่อาจคาดเดาได้อย่างแม่นยำว่าจะส่งผลใดในอีก 10 ปี แม้แต่ปีหน้ายังคาดเดายาก สิ่งสำคัญของการอยู่รอดคือต้องปรับตัวให้ทันท่ามกลางวิกฤตการณ์ที่มิอาจคาดเดาได้นี้ เราต้องสร้างเส้นทางเดินใหม่เพิ่มเติมควบคู่ไปกับรากฐานที่มีมาอย่างยาวนาน แม้บางเรื่องจะไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน ก็ต้องใช้พลังสร้างสรรค์ที่มีในตนลงมือให้เกิด ลองพัฒนาโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ควบคู่ เพื่อนำไปสู่เส้นทางความอยู่รอดและรุ่งให้ได้

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ไม่เพียงเป็นศูนย์กลางส่งเสริมการค้า ยังต้องพัฒนาวงการหนังสือทุกมิติ ทั้งผลักดันคนรุ่นใหม่เพื่อสร้างสิ่งใหม่ มุ่งส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์เนื้อหาและปกป้องสิทธิทางปัญญา เพื่อให้ห่วงโซ่คุณค่านี้รุกไปข้างหน้า เป็นกระบอกเสียงให้คนหนังสือบอกเล่า เรียกร้องต่อรัฐบาลและสังคมวงกว้าง ด้วยเชื่อมั่นว่าการอ่านหนังสือคือปัจจัยหลักของการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของการพัฒนาประเทศ ทำอย่างไรให้เกิดการอ่านอย่างมีคุณภาพ และนำไปสู่การเลือกหาหนังสือที่มีคุณภาพไว้อ่านปริมาณมากขึ้น จนทำให้หนังสือเป็นสิ่งสำคัญของชีวิต สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ กำลังมุ่งเดินเปิดทางสินค้าวัฒนธรรมไปเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดใหม่ ปูพื้นฐานสร้างสภาวะแวดล้อมของธุรกิจที่เหมาะสมต่อการสนับสนุนอุตสาหกรรมหนังสือในระยะยาว นำพาเพื่อนสมาชิกคนวงการหนังสือ จับมือกันก้าวผ่านช่วงเวลาเหล่านี้ไปให้ได้

ในนามคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณสมาชิกทุกคนที่ร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนวงการมาอย่างเข้มแข็ง และขอเป็นกำลังใจให้ทุกก้าวที่เดินไปข้างหน้าประสบความสำเร็จดังตั้งใจ ทั้งนี้ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ตลอดเวลา 2 ปีที่ผ่านมา บันทึกพันธกิจอันก่อประโยชน์ต่อการพัฒนาความเข้มแข็งของพวกเรา หวังให้เป็นแนวทางคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สามารถทำหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อวงการหนังสือเติบโตยั่งยืน คณะกรรมการทุกคนขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้

สารบัญ

02-03	สาส์นนายก
06-07	คณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
08-09	คณะที่ปรึกษา
10-11	คณะกรรมการ
12-13	ประวัติความเป็นมา
14-15	พันธกิจ

บันทึกการเดินทาง ปี 2562

16-22	สิงหาคม
22-25	กันยายน
26-31	ตุลาคม
32-36	พฤศจิกายน
37	ธันวาคม

บันทึกการเดินทาง ปี 2563

38-41	มกราคม
41-44	กุมภาพันธ์
45-55	มีนาคม
45-55	เมษายน
55	พฤษภาคม
56-64	มิถุนายน
65	กรกฎาคม
66-67	สิงหาคม

บันทึกการเดินทาง ปี 2563

68-70	กันยายน
70-76	ตุลาคม
77-82	พฤศจิกายน
83-84	ธันวาคม

บันทึกการเดินทาง ปี 2564

85-86	มกราคม
87-89	กุมภาพันธ์
89-92	มีนาคม
92-96	เมษายน
96-99	พฤษภาคม
100	มิถุนายน
101	ทะเบียนสมาชิก
107	โครงการร่วมกับภาครัฐ
113-115	โครงการ 1 อ่าน ล้านตื่น
116	แอปพลิเคชั่น NOกองดอง
117-118	โครงการปลูกฝังคุณธรรมให้เด็กไทยในยุคเปลี่ยนผ่าน
119	โครงการ ส่งความรักผ่านหนังสือสู่เด็กใต้
123-135	ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 25
136	กรอบอัตรากำลังเจ้าหน้าที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

คณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

รายนามคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
วาระปี 2562 - 2564

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ
นายแพทย์เกษม วัฒนชัย
องคมนตรี

นายขรรค์ชัย บุนปาน
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

นายวีระ โรจน์พจนรัตน์
ประธานกรรมการ
สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้ (สบร.)

นางเมตตา อุทกะพันธุ์
บริษัท อมรินทร์พริ้นท์ติ้ง
แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

นางสาวตรัสวิน จิตติเดชารักษ์
ห้างหุ้นส่วนจำกัด
สำนักพิมพ์ซิลค์เวอร์ม

นางนิดดา หงษ์วิวัฒน์
บริษัท สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด

นางสุวดี จงสถิตย์วัฒนา
บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด

นายธนะชัย สันติชัยกูล
ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

นางริสรวล อร่ามเจริญ
บริษัท แปลน ฟอร์ คิดส์ จำกัด

นายวรพันธ์ โลกิตสถาพร
บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด

นายจรัญ หอมเทียนทอง
บริษัท สำนักพิมพ์แสงดาว จำกัด

นางสุชาดา สหัสกุล
บริษัท พาส เอ็ดดูเคชั่น จำกัด

ดร. สิริกร มณีรินทร์
สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน

คณะที่ปรึกษา

รายนามคณะที่ปรึกษา

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

วาระปี 2562 - 2564

นายวิสิทธิ์ โรจน์พจนรัตน์
บริษัท สำนักพิมพ์
พ.ศ.พัฒนา จำกัด

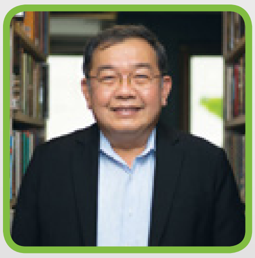
นางยุวดี ศิลปดีเลิศกุล
บริษัท บูรพาสาส์น (1991) จำกัด

ดร. สุวัฒน์ ทองธนากุล
สื่อเครือผู้จัดการ

นางสุภาวดี หาญเมธี
สถาบันอาร์แอลจี
(รักลูก เลิร์นนิ่ง กรุ๊ป)

นายทนง โชติสรยุทธ์
โรงเรียนเพลินพัฒนา

นายธงชัย ลิขิตพรสวรรค์
บริษัท สำนักพิมพ์ต้นฉบับ จำกัด



นายศิวโรจน์ ด่านศมสถิต
บริษัท สำนักพิมพ์ห้องเรียน จำกัด

นายเกษมสันต์ วีระกุล
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

นายประสิทธิ์ คล่องงูเหลือม
สหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์

นายปฐม อินทโรดม
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

นางกนกวลี พจนปกรณ์
สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย

นายโอฬาร วีระนนท์
สมาคมฟินเทคประเทศไทย

ดร. อุดมธิปก ไพรเกษตร
สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

นางอัญชลี มณีท่าโพธิ์
สมาคมสำนักงานบัญชีไทย

ม.ล. วีรอร วรวุฒิ
สมาคมนักแปลและล่าม
แห่งประเทศไทย

นายธาตรี ลิขิตวรศาสตร์
สมาคมแยกสีแม่พิมพ์เพื่อ
อุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย

ดร. ชุมพล สายเชื้อ
สมาคมขนส่งสินค้าและ
โลจิสติกส์ไทย (TTLA)

นายพงศ์ธีระ พัฒนพีระเดช
สมาคมการพิมพ์ไทย

นายนรเทพ บุญเก็บ
ทนายความและที่ปรึกษากฎหมาย

นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล
ผู้ก่อตั้งค่ายเพลง Genie Records

ดร. วิทยา สุหฤทดำรง
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คณะกรรมการสมาคม

รายนามคณะกรรมการสมาคม
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
วาระปี 2562 – 2564

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ
นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
บริษัท บุ๊คไทม์ จำกัด

นายศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ์
เลขาธิการ
บริษัท ต้นมะนาว พับลิชชิ่ง จำกัด

นางสาวกมลพชร โทสินธิติ
อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด
สำนักพิมพ์ซิลค์เวอร์ม

นายสุรนิตย์ ชุมสาย ณ อยุธยา
รองเลขาธิการ
บริษัท อี.คิว. พลัส กรุ๊ป จำกัด

นางสาวฐาปนี โปร่งรัศมี
อุปนายกฝ่ายในประเทศ 1
บริษัท วิสดอมพับลิชชิ่ง บาย ฐาปนี

นางสาวดุจเดือน เหตระกูล
อุปนายกฝ่ายในประเทศ 2
บริษัท สำนักพิมพ์แม่บ้าน จำกัด

นางสาวต้องตา ต่ายสกุลทิพย์
เหรัญญิก
ห้างหุ้นส่วนจำกัด
สำนักพิมพ์บุ๊คส์ ทู ยู

นายวศิน เพิ่มทรัพย์
นายทะเบียน
บริษัท โปรวิชั่น จำกัด

นางเกศริน เอนก
กรรมการ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอเชีย บุ๊คส จำกัด

นายคมพิชญ์ พนาสุภน
กรรมการ
บริษัท แม็คเอ็ดดูเคชั่น จำกัด

นายปิยะพงษ์ ศิริสุทธานันท์
กรรมการ
บริษัท ซุปเปอร์โพซิชั่น จำกัด

นายภาค เส็งพานิช
กรรมการ
บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค
เซ็นเตอร์ จำกัด

นายสุพจน์ รัตนาพันธุ์
กรรมการ
บริษัท สำนักพิมพ์ท้อป จำกัด

นายอัครพล วัฒนศิน
กรรมการ
บริษัท เพอลังอิ พับลิชชิ่ง
(ประเทศไทย)

นายบุญเสริม สัมมนาวงศ์
กรรมการ
สำนักพิมพ์ เสริมวิทย์

ประวัติความเป็นมา

■ **พ.ศ. 2502** สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยริเริ่มขึ้นจากการปรึกษาหารือของบุคคลสำคัญในแวดวงการศึกษาของไทย ได้แก่ นายอภัย จันทวิมล ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมสามัญศึกษา ม.ล.มานิจ ชุมสาย แห่งองค์การยูเนสโก และนายกำธร สถิรกุล ผู้อำนวยการองค์การค้าของคุรุสภา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการอ่านและการพิมพ์ในประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าเช่นเดียวกับนานาประเทศ แต่การจะก่อตั้งสมาคมได้นั้น จำเป็นจะต้องได้รับความเห็นชอบ และร่วมมือร่วมใจจากผู้ประกอบการสำนักพิมพ์ต่าง ๆ จึงได้มีการชักชวนนายจิตต์ แพร่พาณิช เจ้าของสำนักพิมพ์แพร่พิทยา และนายชัยจิตติ เดชารักษ์ เจ้าของสุริวงศ์ บุ๊คเซ็นเตอร์ จ.เชียงใหม่ มาพูดคุยปรึกษากับนายกำธร สถิรกุล และร่วมกันก่อตั้งสมาคมขึ้น

■ **พ.ศ. 2508** วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2508 ได้มีการจดทะเบียนก่อตั้ง สมาคมกับกองตำรวจสันติบาล ใช้ชื่อว่า **"สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย"** มีสำนักงานอยู่ที่อาคาร 9 ถนนราชดำเนิน (ภายในองค์การค้าคุรุสภา) จ.พระนคร มีนายกำธร สถิรกุล เป็นผู้เริ่มการฯ สำนัก และดำรงตำแหน่งนายกสมาคมเป็นท่านแรก

■ **พ.ศ. 2519** วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2519 ม.ล.มานิจ ชุมสาย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการสมาคมกับกองตำรวจสันติบาล และก้าวเข้ามาดำรงตำแหน่งนายกสมาคม ท่านที่ 2 ต่อจากอาจารย์กำธร สถิรกุล รวมทั้งเป็นตัวตั้งตัวตีในการผลักดันกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งทำให้สมาคมมีผลงานและความเป็นปึกแผ่นมากขึ้น

■ **พ.ศ. 2525** มีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมเป็นนายธรรมนูญ เรืองศิลป์ แห่งสำนักพิมพ์เรืองศิลป์

■ **พ.ศ. 2528** เมื่อ ม.ล.มานิจ ชุมสาย ได้รับเลือกเป็นนายกสมาคมอีกครั้งก็ได้มีการแก้ไขกฎของสมาคม โดยกำหนดให้นายกสมาคมแต่ละท่านอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี

■ **พ.ศ. 2530** มีการแก้ไขกฎอีกครั้ง ในสมัยของนายวิริยะ สิริสิงห กำหนดเพิ่มเติมว่าผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคม จะอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี แต่ไม่เกิน 2 สมัย หรือ 4 ปี เพื่อให้เกิดการสับเปลี่ยนกันปฏิบัติหน้าที่และมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

■ **พ.ศ. 2545** ในระยะแรกของการก่อตั้งสมาคมนั้น มีการจดแจ้งใช้ที่อยู่ติดต่อที่คุรุสภา และเปลี่ยนแปลงที่อยู่ของสมาคม ไปตามที่อยู่ของผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมในแต่ละสมัย จนกระทั่งเมื่อสมาคม มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น ในปลายปี พ.ศ.2545 จึงได้ย้ายสำนักงานมาตั้งอยู่ที่ 83/159 ซอยงามวงศ์วาน 47 (ชินเขต 2) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 และดำเนินงานต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้ก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ 4 ประการ คือ

1. ส่งเสริมการจัดพิมพ์หนังสือและจำหน่ายหนังสือที่ดี ไม่เป็นภัยต่อสังคม ให้ได้รับความนิยมแพร่หลาย และปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพ ตลอดจนการจัดรูปหนังสือให้ได้มาตรฐานตามสากลนิยม
2. ส่งเสริมงานด้านการประพันธ์และงานด้านการแปล ให้แพร่หลายยิ่งขึ้น
3. ก่อให้เกิดความสามัคคีในบรรดาสมาชิก ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านวิชาการ ด้านอาชีพ และด้านสังคม
4. ทำการติดต่อประสานงานกับสมาคมผู้จัดพิมพ์ และสมาคมผู้จำหน่ายหนังสือ สมาคมและสถาบันต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและ ต่างประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และส่งเสริมงานและความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ทั้งนี้ไม่เกี่ยวกับการเมือง

7 พันธกิจ มุ่งพัฒนา วงการหนังสือ

พันธกิจ 1

เพิ่มช่องทางขายทุกรูปแบบ ผ่านงานแฟร์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานหนังสือระดับชาติ งานแฟร์ตามภูมิภาคต่าง ๆ และงานหนังสือต่างประเทศ ประเทศ

พันธกิจ 2

การสร้าง Networking ระหว่างสมาชิก ผ่านงานสัมมนา การดูงาน และการประชุมต่าง ๆ

พันธกิจ 3

การสร้างผู้นำและพัฒนาคนหนังสือ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดตั้งกลุ่ม Junior & Young Publishers and Booksellers พร้อมทั้งจัดการเพิ่มทักษะการทำงานสำหรับยุค 4.0 ให้กับสมาชิกในอุตสาหกรรม

พันธกิจ 4

การส่งเสริมร้านหนังสือให้เข้มแข็ง ผ่านโครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ

พันธกิจ 5

การนำดิจิทัลมาปฏิรูปธุรกิจ (Transformation) ผ่าน Workshop ทักษะด้านดิจิทัลต่าง ๆ

พันธกิจ 6

เปิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยการเชื่อมโยงเชิงนโยบายและการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน

พันธกิจ 7

การสร้างนักอ่าน (CSR) ผ่านโครงการ ๑ อ่านล้านตื่น ที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ทำมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหลายปี

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย pubat

แผนปฏิบัติการ ปี 2564

สร้างวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทย

พัฒนาส่งเสริมสมาชิก อุตสาหกรรมหนังสือไปสู่อนาคตโดยใช้ Creative Content ให้เป็นประโยชน์

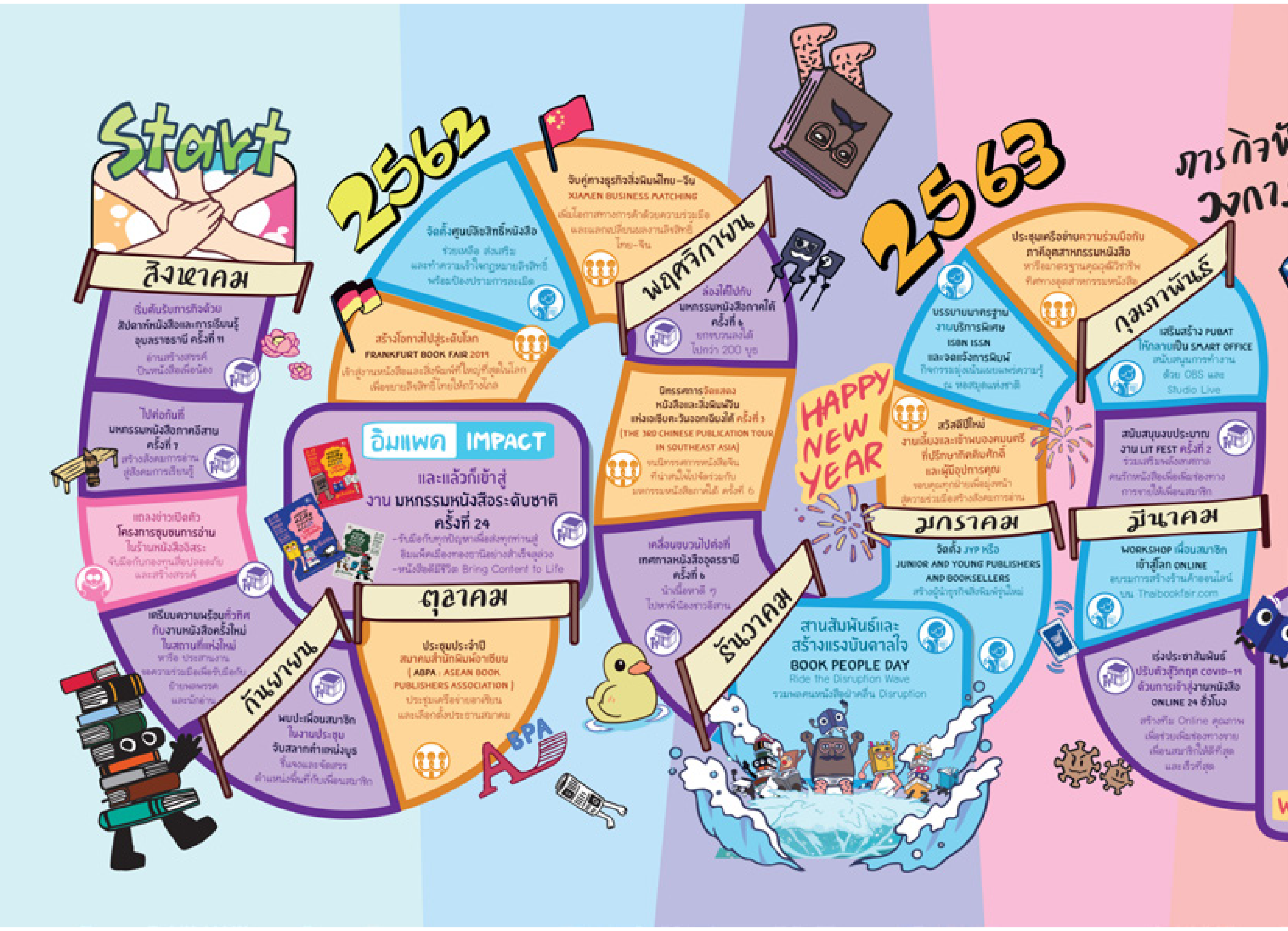
7 พันธกิจ	1. เพิ่มช่องทางขายทุกรูปแบบ	2. Networking เชื่อมโยงภายใน& ภายนอก	3. สร้างผู้นำ&พัฒนาคนหนังสือ	4. ส่งเสริมร้านหนังสือให้เข้มแข็ง	5. นำดิจิทัลมาปฏิรูปธุรกิจ	6. เปิดทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	7. สร้างนักอ่าน & CSR
5 งานสร้าง	สร้างฐานงานบุ๊คแฟร์	สร้างสานพลังเครือข่าย	สร้างเสริม - คนวงการหนังสือ		สร้างพื้นที่ - ตื่นรู้ของสังคม		สร้างสรรค์นักอ่าน
โครงการ & กิจกรรม	ก.ในประเทศ ก1.กรุงเทพ 1. งานสัปดาห์หนังสือฯ 2. งานมหกรรมหนังสือฯ ก2.ภูมิภาค 1. เชียงใหม่บุ๊คแฟร์ 2. เทศกาลหนังสือขอนแก่น 3. สัปดาห์หนังสืออุบลฯ 4. มหกรรมหนังสือภาคใต้ 5. เทศกาลหนังสืออุดรฯ 6. เทศกาลหนังสือสุราษฎ์ 7. เทศกาลหนังสือโคราช ก3.ออนไลน์ 1. thaibookfair.com ข.ต่างประเทศ 1. Taipei 2. Frankfurt	ก.ในประเทศ 1. BOOK PEOPLE DAY ความท้าทาย ความหวัง วงการหนังสือ 2. สหพันธ์การพิมพ์ไทย 3. รางวัลพานแว่นฟ้า 4. หนังสือดีเด่นแห่งชาติ 5. ประกวดปกหนังสือ OKMD ข.ต่างประเทศ 1. ABPA *Copyright Webinar with Myanmar 2. IPA 3. AFCC – Singapore	ก.ในประเทศ 1. Junior and Young Publishers and Booksellers (JYP) - มีทติ้งและทัศนศึกษา - PDPA - Micro influencers 2. สหพันธ์การพิมพ์ไทย 3. 6 รายการสำคัญเพื่อคนวงการหนังสือ คัดสรรวิทยากรพิเศษ 6 คน หรือ 6 วงเสวนา 4. อบรมภาษี 5. อบรมลิขสิทธิ์	ก.ในประเทศ 1. One Province One Bookshop - แนะนำร้านหนังสือทุกจังหวัด 2. ช้อป [หนังสือ] ดีมีคืน	ก.ในประเทศ 1. พัฒนาระบบสมาชิกและนักอ่านกลาง 2. เชื่อมโยงบูรณาการ Digital Tool เพื่อส่งเสริมการขายและการอ่าน – Social / Web / Database 3. PDPA 4. Voucher & Wallet กับ True หรือ KTC 5. Workshop เครื่องมือสร้างยอดขายบน TBF สำหรับ Beginner และ Intermediate ข.ต่างประเทศ 1 .Thailand Online Rights Directory	ก.ในประเทศ 1. ศูนย์ลิขสิทธิ์ *ร่างสัญญามาตรฐาน *อบรมความรู้ *ผลักดันการไม่ละเมิด 2. ความร่วมมือ CEA 3. ความร่วมมือ OKMD 4. ความร่วมมือ TDRI 5. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง CMO (Collective Management Organization)	ก.ในประเทศ 1. 1 อ่าน ล้านตื่น 2. My Morals 3. NoGongDong 4 .สร้างห้องสมุด 5. Viral Clip - ทำไมต้องอ่านหนังสือ 6. ร่วมมือกับ KTC ใช้ point บริจาคเงินซื้อหนังสือให้เด็กในจ.ยะลา
Flagship	*งานสัปดาห์หนังสือฯ *เทศกาลหนังสือโคราช		*JYP		*ระบบสมาชิกและนักอ่าน		*My Morals
เป้าหมาย	เพิ่มยอดขายและฐานนักอ่าน	พัฒนาทุนมนุษย์	ร่วมมือพึ่งพาตนเองและรวมพลังต่อรองภาครัฐ		สร้างความตระหนักรู้ของสังคม		สร้างวัฒนธรรมการอ่านให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

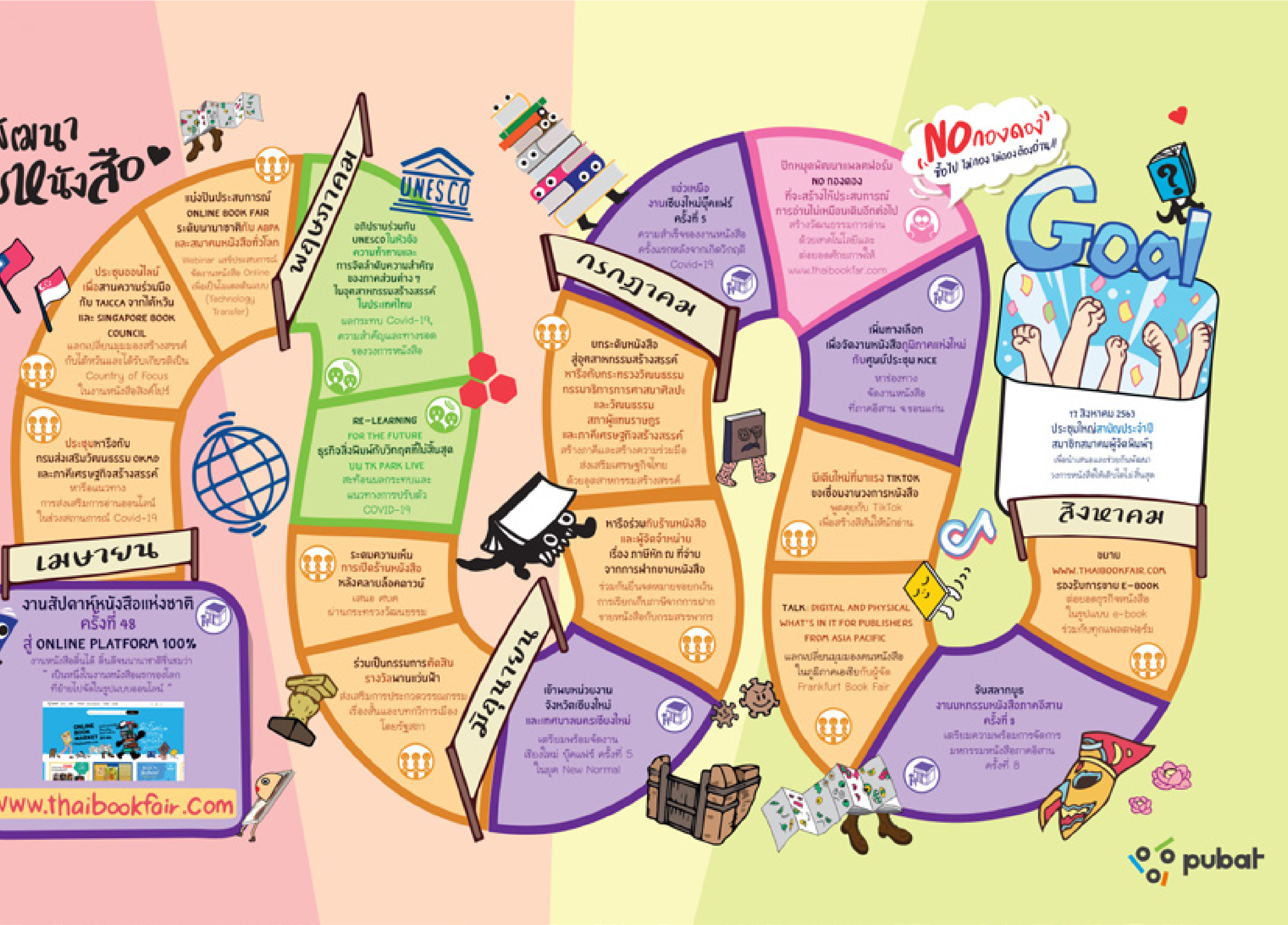
อ่านเพิ่มเติมได้ที่

Social Media

Member	Public	
1) PUBAT Official	1) Thai Book Fair	3) @ThaiBookFair
2) PUBAT Member Official	2) @ThaiBookFair	4) PUBAT สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

บันทึกเส้นทางปี 2562 - 2563

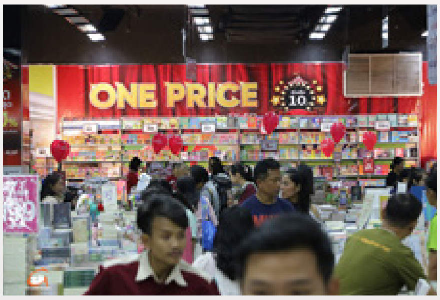




อ่านเพิ่มเติมได้ที่

สัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี ครั้งที่ 11

10 - 18 สิงหาคม 2562 ศูนย์การค้าสุนีย์ทาวเวอร์ จังหวัดอุบลราชธานี



งานสัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี (UBON Boo Fair) จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 โดยความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี มณฑลทหารบกที่ 22 บริษัท สินทรัพย์ก้าวหน้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ประธานการจัดงาน) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี สมาคมผู้บริหารและครูโรงเรียนเอกชน จังหวัดอุบลราชธานี และสมาคมผู้จัด

พิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “อ่านสร้างสรรค์ ปันหนังสือเพื่อน้อง” เพื่อส่งเสริมและสร้างนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดใกล้เคียง ในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก ดร.คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เป็นประธานเปิด โดยมีนางสุนีย์ ตริยางกูรศรี ในนามของเจ้าของสถานที่ และประธานคณะกรรมการอำนวยการจัดงานฯพร้อมด้วย คุณตรัสวิน โทสินธิติ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และผู้แทนจากภาคส่วนต่าง ๆ วันที่ 10 สิงหาคม 2562 ณ ลานกิจกรรม ชั้น 4 ศูนย์การซิตี้มอลล์ สุนีย์ทาวเวอร์ จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีสำนักพิมพ์ร่วมออกงาน 89 ราย รวมจำนวนกว่า 371 บูธ

และอีก 11 กิจกรรม ในงานสัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 มิติใหม่ของงานวิ่งการกุศล RUN FOR BOOKS วิ่งของพี่หนังสือนี้เพื่อน้อง ระดมทุนมอบให้โรงเรียนที่ขาดแคลนหนังสือ และสื่อการเรียน 50 แห่ง ในจังหวัดอุบลราชธานี มูลค่า 1,000,000 บาท และ ก่อตั้งธนาคารหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัยและครอบครัว และมอบหนังสือให้เด็กแรกเกิดมูลค่ากว่า 500,000 บาท

มหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 7

15 - 21 สิงหาคม 2562 ศูนย์ประชุมฯ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 7 จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น บริษัท ไมซ์โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ภายใต้แนวคิด **"สร้างสังคมการอ่าน สู่สังคมการเรียนรู้"** โดยได้รับเกียรติจาก นายสมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานเปิดงาน ซึ่งงานมหกรรมหนังสือภาคอีสานครั้งที่ 7 "I-SAN BOOK FAIR 2019" จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนคนอีสานนั้นได้เดินทางมาเลือกชม และเลือกซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ

ของไทย ทั้งยังคงมีการจัดพื้นที่สำหรับการแสดงนิทรรศการส่งเสริมการอ่าน พื้นที่จัดกิจกรรมบนเวทีกลาง การส่งเสริมด้านการเขียน ซึ่งการจัดงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ยังคงเป็นแนวทางที่จังหวัดจะผลักดันให้ขอนแก่น เป็นสังคมแห่งการอ่าน ตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนที่ว่า สร้างสังคมการอ่าน สู่สังคมการเรียนรู้ได้อย่างดีอีกด้วย

มหกรรมหนังสือภาคอีสานครั้งที่ 7 “I-SAN BOOK FAIR 2019” มุ่งเน้นการส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสเข้าถึงหนังสือดี ๆ และหลากหลาย เพื่อเป็นการกระตุ้นพัฒนาการอ่านการเขียน การสร้างกระบวนการการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนให้เตรียมพร้อมด้านการศึกษา ซึ่งภายในงานได้มีสำนักพิมพ์กว่า 108 แห่ง มาร่วมลด แลก แจก แถม มีการลดราคาหนังสือ 20 - 80% ทั้งยังคงมีโปรโมชันพิเศษมากมาย มีการจัดโซนบุฟเฟต์หนังสือ และกิจกรรมอบรมสัมมนาครูและเยาวชนภาคอีสาน การประกวดหนังสือทำมือ และกิจกรรมบนเวทีกลาง ที่หนอนหนังสือและผู้ที่ชื่นชอบงานเขียนนั้นพลาดไม่ได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวได้กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 - 21 สิงหาคม 2562 เวลา 09.00 - 20.00 น. รวมระยะเวลา 7 วัน ณ ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แถลงข่าวเปิดตัว “โครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ”

23 สิงหาคม 2562 ณ จามจุรี แสควร์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จับมือ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ดึงร้านหนังสือทั่วประเทศ เปิดตัว **“โครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ”** เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลุ่มนักอ่านที่เชื่อมโยงจนช่วยกันสร้างรากฐานการอ่านที่ดีให้กับประเทศ

โดยมีนางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และนายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และนายทรงยศ สามกษัตริย์ กรรมการผู้จัดการ ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาคีเครือข่ายหนังสือในโครงการ ร่วมแถลงข่าวเปิดตัว **“โครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระ”** ขึ้น เพื่อส่งเสริมหรือเผยแพร่สื่อหนังสือที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เข้าถึงเด็กเยาวชน รวมถึงคนหลากหลายวัยในชุมชนได้ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นผู้ให้การสนับสนุน ด้วยเล็งเห็นว่า ร้านหนังสือเป็นแหล่งรวมตัวของผู้สนใจหนังสือที่ดีในระดับหนึ่ง จึงควรสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในกลุ่มนักอ่านที่หลากหลาย และการสร้างสรรค์ชุมชนการอ่านให้เกิดขึ้น อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดการผลิตหนังสือปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะหนังสือที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิด สร้างสรรค์ การเรียน ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนที่จำเป็นต้องร่วมมือช่วยกันปลูกฝังสิ่งดีงาม และเป็นวัยที่มีความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ประเทศในอนาคต

ซึ่งโครงการฯ ดังกล่าว ได้เชิญชวนให้ร้านหนังสือ 50 ร้านค้าทั่วประเทศ เข้าร่วมโครงการเพื่อส่งเสริมร้านหนังสือให้สามารถเติบโตเป็นกลไกสำคัญในธุรกิจหนังสือ

เตรียมความพร้อมงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

เข้าหารือผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงานจังหวัดนนทบุรี

25 สิงหาคม 2562 ณ ศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี

คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าหารือผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานจังหวัดนนทบุรี การเตรียมความพร้อมการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 ณ ศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี

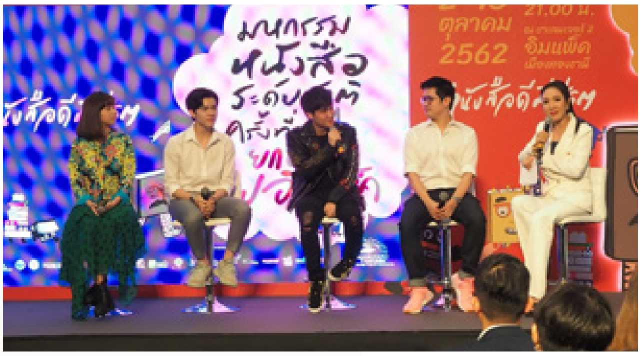
ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

2 กันยายน 2562 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019) ในวันพฤหัสบดีที่ 29 สิงหาคม 2562 เวลา 13.00 น. ณ ห้องจูปิเตอร์ 4 - 7 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ให้สมาชิก

แถลงข่าวการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24

18 กันยายน 2562 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



แถลงข่าวการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดแถลงข่าวงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019) ในพุธที่ 18 กันยายน 2562 เวลา 16.00 - 18.00 น. ณ ลาน Atrium 3 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ

ในงานแถลงข่าวมีเสวนา The Art of Bringing Content to Life “ถอดบทเรียนความสำเร็จของนวนิยายสู่ชีวิตจริง” ซึ่งได้รับเกียรติจากนักประพันธ์นวนิยายชื่อดัง “รอมแพง” เจ้าของผลงานบุพเพสันนิวาส, “วรรณวรรธน์” เจ้าของผลงานฤกษ์สังหาร “แสตมป์เบอร์รี่” เจ้าของผลงานซีรีส์ Badz - Boy For Rent และทีมผู้จัดละครและนักแสดง “วัยแสบสาแหรกขาด 2” ได้แก่ เอิน-นิธิภัทร์ เอื้อวัฒนสกุล, ฟลุท-ชินพรรธน์ กิตติชัยวรางค์กูร, ยอร์ช-ยงศิลป์ วงศ์พนิตนนท์ และพลอย ศรนรินทร์

การประชุมประจำปีสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA Annual General Meeting)

4 กันยายน 2562 เวลา 14.30 – 16.30 น. (เวลาอินโดนีเซีย) ณ จาการ์ต้า, อินโดนีเซีย

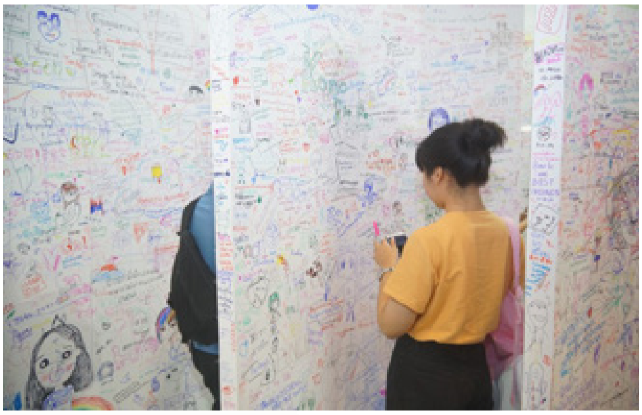
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในฐานะสมาชิกผู้ก่อตั้งสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 นำโดยนางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และนางสาวกมลพชร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ ได้เดินทางไปร่วมการประชุมประจำปีสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA Annual General Meeting) จัดขึ้น ณ JAKARTA CONVENTION CENTER วันที่ 4 กันยายน 2562 เวลา 14.30 – 16.30 น. (เวลาอินโดนีเซีย) ณ จาการ์ต้า, อินโดนีเซีย

ด้วยความกระตือรือร้นของประเทศไทย สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รับความไว้วางใจให้ดำรงตำแหน่งประธานสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA) วาระ 2020 -2021 เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียนต่อไปในอนาคต

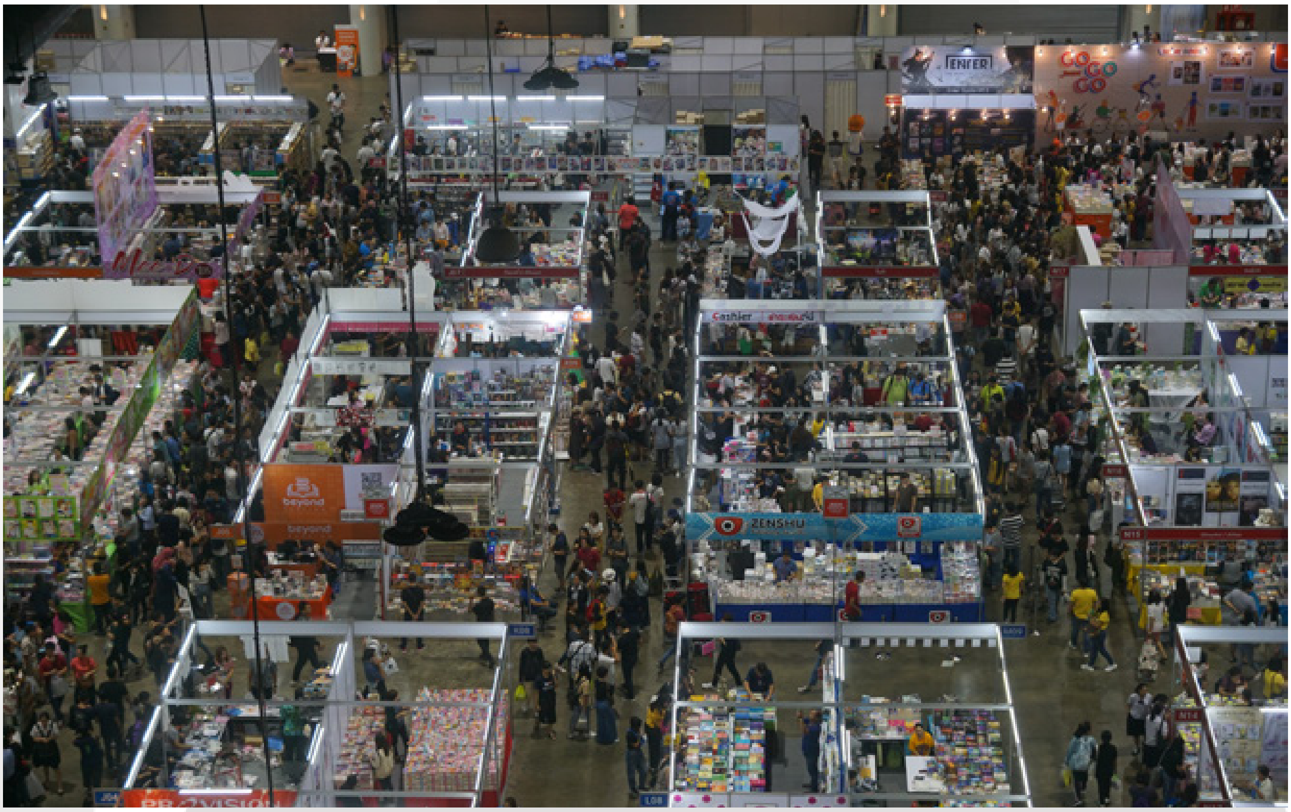
งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019)

2 – 13 ตุลาคม 2562 อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24 (Book Expo Thailand 2019) เมื่อวันที่ 2 - 13 ตุลาคม 2562 รวม 12 วัน เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ อาคารชาเนเจอร์ 2 อิมแพค เมืองทองธานี เพื่อรณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทย และกระตุ้นให้สังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการอ่านมากขึ้น โดยในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “หนังสือดีมีชีวิต – Bring Content to Life” ซึ่งได้รับเกียรติจากนายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานเปิดงานดังกล่าวเมื่อวันพุธที่ 2 ตุลาคม 2562 เวลา 10.30 น. ณ เวทีกลางอาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี งาน “มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 24” เป็นงานแสดงหนังสือระดับชาติที่ได้รับความสนใจและรอคอยจากบรรดานักอ่านมาโดยตลอด เพื่อรณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทยและกระตุ้นให้สังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการอ่านมากขึ้น โดยในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด



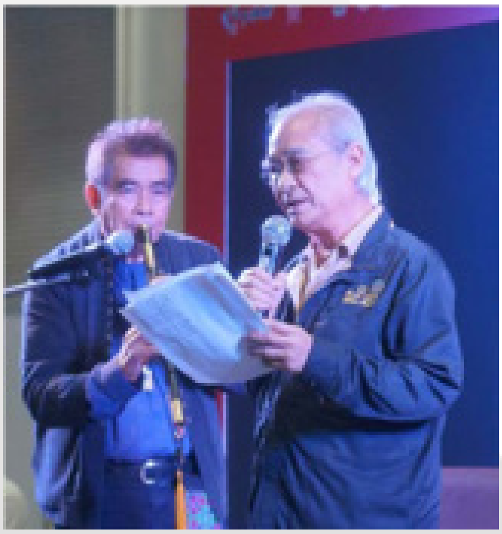
“หนังสือดีมีชีวิต – Bring Content to Life” ภายในงานได้จัดนิทรรศการ Bring Content to Life ที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าชมผ่านกิจกรรมและเรื่องราวการอ่านในรูปแบบต่าง ๆ



พบกับหนังสือดีราคาโดน กับ 7 โซนหนังสือยอดนิยม ได้แก่ Book Wonderland ที่รวบรวมหนังสือการ์ตูนและหนังสือสำหรับคนรุ่นใหม่เอาไว้มากมาย หนังสือทั่วไป ความรู้รอบตัวและไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ นิยาย/วรรณกรรม สนุกไปกับจินตนาการ และประสบการณ์ที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นโดยนักเขียนคนโปรด หนังสือต่างประเทศ ตอบโจทย์นักอ่านหลากภาษา ไม่ต้องเสียเวลาสั่งหนังสือจากต่างประเทศ หนังสือเด็กและสื่อเพื่อการศึกษา สำหรับคุณพ่อคุณแม่ที่กำลังมองหาหนังสือและสื่อเสริมทักษะสำหรับเด็ก การศึกษา สำหรับวัยเรียนที่ต้องการคู่มือเรียน เตรียมสอบ หรือความรู้เฉพาะทาง และเอาใจนักล่านักสะสมกับหนังสือเก่า

กิจกรรมลุ้นรับ iPad Air และคูปองเงินสดมูลค่า 1,000 บาท ได้ทุกวัน เพียงลงทะเบียนเข้างานและสแกนที่จุด Checkpoint จำนวน 4 โซนจาก 7 โซน

กองทัพนักคิดนักเขียนที่อาจเปลี่ยนชีวิตเรา ตั้งแต่นักเขียนระดับศิลปินแห่งชาติ นักคิดชั้นครูและนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเหล่าศิลปินดาราที่ถ่ายทอดแง่มุมทางความคิดผ่านตัวหนังสือ พูดคุยกับนักเขียนนิยายขายดี สู่ซีรีย์สุดฮอต

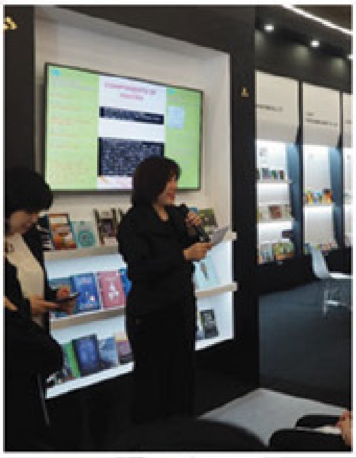


ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว มีสำนักพิมพ์ร่วมออกงาน 318 ราย จำนวน 888 บูธ มีประชาชนเข้าชมงานประมาณ 9 แสนคน สำหรับยอดจำหน่ายหนังสือภายในงานประมาณ 250 ล้านบาท

FRANKFURT BOOK FAIR 2019

16 – 20 ตุลาคม 2562 Frankfurt Am Main, Germany

FRANKFURTER BUCHMESSE



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2019 ระหว่างวันที่ 16 – 20 ตุลาคม 2562 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรมเข้าร่วม 7,500 หน่วยงาน จาก 109 ประเทศทั่วโลก ซึ่งในปี 2562 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 21 โดยสินค้าที่จัดแสดงประกอบด้วย Thai & Foreign Books, History books, Children's Book, Pocket Book Magazine, E-Book Right, Printing Service และ Export & Import Rights Licenses

Frankfurt Book Fair 2019 เป็นงานหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อสร้างโอกาสส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ขยายตลาดสินค้าหนังสือ ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์และลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ให้มีโอกาสเติบโตและพัฒนาลิขสิทธิ์สื่อสิ่งพิมพ์หนังสือเล่ม นัดหมายเจรจาการค้าเพื่อจับคู่เจรจาการค้า ทำให้สามารถขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าส่งออกสื่อสิ่งพิมพ์ไทยสู่ตลาดโลก

ศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ (Book Copyright Center)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดตั้งศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ (Book Copyright Center) เพื่อช่วยเหลือสมาชิกที่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอนและการดำเนินการตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ได้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมให้มีการใช้หนังสือที่มีลิขสิทธิ์ทั้งในหนังสือเล่มที่เป็นกระดาษ และหนังสือดิจิทัล ป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์หนังสือทั้งจากผู้อ่าน ผู้ขาย และสำนักพิมพ์ และขับเคลื่อนแนวคิดการละเมิดลิขสิทธิ์หนังสือ การใช้ประโยชน์จากงานที่มีลิขสิทธิ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาคีเครือข่ายสมาชิก

โดยมีภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ ได้แก่ สำนักพิมพ์สมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สมาพันธ์การพิมพ์ สมาคมการพิมพ์ สมาคมนักเขียน นักวิชาการ และหน่วยงานด้านลิขสิทธิ์ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น กองลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

แถลงข่าวจัดตั้ง “ศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ”

8 ตุลาคม 2562 ณ อิมแพค เมืองทองธานี

ในวันที่ 8 ตุลาคม 2562 ณ อิมแพค เมืองทองธานี สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย แถลงข่าวจัดตั้งศูนย์ลิขสิทธิ์หนังสือ (Book Copyright Center) และพิธีมอบทุนให้โรงเรียนคนตาบอด โดยมีสื่อมวลชนจากภาคีเครือข่ายสมาชิก วิทยากรจากห้องสัมมนา EPUB for All ลิขสิทธิ์หนังสือยุคดิจิทัล และ Story Telling ผู้เข้าร่วมสัมมนา EPUB for All ลิขสิทธิ์หนังสือยุคดิจิทัล ผู้บริหารและนักเรียนโรงเรียนคนตาบอด จำนวน 50 คน ภาคีเครือข่ายสมาชิกและสื่อมวลชน เข้าร่วมงานดังกล่าว

อบรม ลิขสิทธิ์หนังสือยุคดิจิทัล SHARING ใช่ทางออก? และ พรบ.ขายตรง กับคนขายหนังสือ จากออฟไลน์สู่ออนไลน์

8 - 9 ตุลาคม 2563 ณ อิมแพค เมืองทองธานี

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย อบรมความรู้เรื่องลิขสิทธ์ ให้กับสมาชิกและภาคีเครือข่าย โดย วันที่ 8 ตุลาคม 2563 อบรม เรื่อง ลิขสิทธ์หนังสือยุคดิจิทัล SHARING ใช่ทางออก? ได้รับเกียรติจาก คุณเขมะศิริ นิชชากร สำนักลิขสิทธิกรมทรัพย์สินทางปัญญา, TECA Thai Entertainment Content Trade Association ตัวแทนสำนักพิมพ์ที่พบกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ มาร่วมให้ความรู้ และ วันที่ 9 ตุลาคม 2563 อบรมเรื่อง พรบ.ขายตรง กับคนขายหนังสือ จากออฟไลน์สู่ออนไลน์ได้รับเกียรติจาก สคบ. สสว. และตัวแทนจากสำนักพิมพ์ ที่มาร่วมให้ความรู้ด้านการบริการด้านลิขสิทธ์ ที่ครบจบที่เดียว

การประชุมเพื่อจับคู่ทางธุรกิจสิ่งพิมพ์ไทย-จีน (BUSINESS MATCHING)

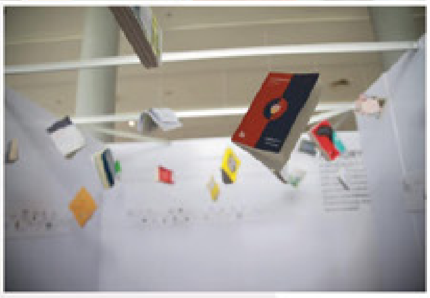
31 ตุลาคม 2562 ณ กรุงเทพมหานคร

บริษัท Xiamen International Book Company ประเทศจีน ผู้จัดงาน "นิทรรศการจัดแสดงการผลิตหนังสือและสิ่งพิมพ์จีนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 3" (The 3rd Chinese Publication Tour in South-east Asia) จับมือสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เลือกประเทศไทยเป็นครั้งที่ 3 ในการจัดทัวร์หนังสือเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการร่วมมือและแลกเปลี่ยนผลงานลิขสิทธิ์ของสองประเทศไทย-จีน ทางคณะผู้จัดงาน ได้ตกลงร่วมกัน ให้มีการจัดการประชุมเพื่อจับคู่ทางธุรกิจสิ่งพิมพ์ไทย-จีนขึ้น ทั้งยังชวนเพื่อนสำนักพิมพ์อีกกว่า 23 สำนักพิมพ์ เดินทางมาร่วมเจรจาลิขสิทธิ์ในวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ทำให้ผู้อ่านชาวไทยที่สนใจเรื่องจีนมีโอกาสได้เห็นหนังสือจีนที่หลากหลายยิ่งขึ้น อีกทั้งสำนักพิมพ์ไทยและจีนยังได้แลกเปลี่ยนข้อมูล ซื้อขายลิขสิทธิ์หนังสือระหว่างกันอย่างใกล้ชิด สร้างโอกาสให้ทั้งสำนักพิมพ์ไทยและจีน ได้ดำเนินธุรกิจระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การเป็นคู่ค้าที่ดีต่อกันในอนาคต

มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 6

2 - 10 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชครบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 6 Southern Book Expo 2019 "หนังสือดีมีชีวิต - Bring Content to Life" ยกขบวนลงใต้ ตั้งแต่วันที่ 2 - 10 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชครบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ยกขบวนลงใต้ นำเสนอเนื้อหาดี ๆ ที่ไม่ได้อยู่แค่เพียงในหนังสือ นำคอนเทนต์ (Content) และหนังสือกว่า 5,000 ปก กว่า 200 บูท จาก 100 สำนักพิมพ์ชั้นนำทั่วประเทศ และกองทัพนักคิดนักเขียนท้องถิ่นชื่อดัง และนักเขียนชื่อดังระดับประเทศ นิทรรศการ Bring Content to Life วิวัฒนาการอ่านแต่ละยุคสมัย นิทรรศการจัดแสดงการผลิตหนังสือและสิ่งพิมพ์จีนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Chinese Publication Exhibition Tour in South-east Asia กิจกรรมสำคัญในโครงการ "เส้นทางสายไหมทางหนังสือ" ครบรอบ 70 ปี วัฒนธรรมไทยจีน นำเสนอวัฒนธรรมชาวจีนให้นักอ่านชาวภาคใต้ได้เรียนรู้วัฒนธรรมอันดีงามของจีนสู่พี่น้องชาวไทย อีกทั้งยังส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน ท่านจะได้ชม ศิลปะเยียวยาจิตใจ จากโครงการ "นิทานไร้พรมแดน" (Tales Without Borders)



โดยมีการพิธีเปิดขึ้นเมื่อวันที่ 2 พ.ย. 62 ณ ได้รับเกียรติจาก นายวรณัฏฐ์ หนูรอต ปลัดจังหวัดสงขลา เป็นประธาน พร้อมด้วย อาจารย์พิชิต เรืองแสงวัฒนา รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ น.ส.โชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นางสาวฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

เทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 6 (Udon Book Festival 2019)

22 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562 อุดรธานีฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับ เทศบาลนครอุดรธานี จัดงานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 6 โดยได้รับเกียรติจากนายวันชัย จันทร์พร รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นประธานในการเปิดงานดังกล่าว และนายอิทธิพนธ์ ตรีวัฒนสุวรรณ นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี เป็นเกียรติร่วมงาน เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 เวลา 14.00 น. ณ เวทีกลาง อุดรธานีฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซาอุดรธานี

ซึ่งเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 6 (Udon Book Festival 2019) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562 โดยมีสำนักพิมพ์ร่วมออกงาน 81 ราย จำนวน 188 บูธ งานจัดแสดงหนังสือที่ใหญ่ที่สุดงานหนึ่งในภาคอีสาน ภายใต้คอนเซ็ป “หนังสือดีมีชีวิต – Bring Content to Life” ยกขบวนมาอีสาน พร้อมนำเนื้อหาดี ๆ มาให้พี่น้องชาวอีสานได้สัมผัสกับประสบการณ์ที่หลากหลายคอนเทนต์ (Content) มีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์สร้างกระแสให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง หันมาให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือและเกิดนิสัยรักการอ่าน รักการเรียนรู้, เปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดภาคอีสานเกี่ยวกับการอ่านหนังสือเพื่อพัฒนาชีวิตได้เรียนรู้จากกิจกรรมที่หลากหลายอันจะนำไปสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมในอนาคต

นิทรรศการจัดแสดงการผลิตหนังสือและสิ่งพิมพ์จีนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 3 (The 3rd Chinese Publication Tour in South-east Asia)

2 - 10 พฤศจิกายน 2562 เวลา 10.30 – 21.00 น. ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฯ ม.อ. หาดใหญ่ สงขลา

นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับธุรกิจหนังสือไทย และ Business Matching เมื่อปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมา บริษัท Xiamen International Book Company ประเทศจีน ผู้จัดงาน ได้ยกขบวนลงใต้ไปกับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เพื่อจัดแสดงนิทรรศการดังกล่าวในงาน มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 6 หรือ Southern Book Expo 2019 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 2 - 10 พฤศจิกายน 2562 อีกด้วย

ผู้จัดงานได้ขนทัพสำนักพิมพ์จีนออกมาร่วมงานถึง 31 บูธ หนังสือกว่า 8,000 ปก นับเป็นความโชคดีของเหล่านักอ่านภาคใต้ที่จะได้พบกับนิทรรศการและหนังสือจีนที่น่าสนใจและหลากหลาย

BOOK PEOPLE DAY

3 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์คนวงการหนังสือ Book People Day ภายใต้แนวคิด 'BOOK PEOPLE DAY 2019 : Ride The Disruption Wave รวมพลคนหนังสือ ฝ่าคลื่น Disruption เมื่อวันอังคารที่ 3 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค เพื่อสร้างแรงบันดาลใจดี ๆ ให้เหล่าผู้ประกอบการได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนมุมมอง แบ่งปันแนวคิดที่มีประโยชน์ ชี้ทางฝ่าวิกฤตธุรกิจหนังสือ เพื่อต่อยอดไปสู่การปรับเปลี่ยน และเตรียมตัวให้พร้อมกับการเผชิญหน้ากับคลื่นความเปลี่ยนแปลง หรือ Disruption Wave ได้อย่างทันโลกและสร้างสรรค์

โดยภายในงาน ได้เรียนเชิญวิทยากรร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแนะนำการดำเนินธุรกิจ อาทิ 'การบรรยายเจาะเทรนโลก 2020' โดย คุณโอฬาร วีระนนท์ นายกสมาคมฟินเทคประเทศไทย 'Read-Talk-Write-Watch จากแอนะล็อก สู่ยุคดิจิทัลกับบทบาทคอนเทนต์ครีเอเตอร์' โดย คุณนิค จีนี่ น้าเน็ก เกตุเสพย์สวัสดิ์ และคุณบ๊อบ ณัฐธีร์ 'เสวนา Disrupt ตัวเองก่อนโดน Disrupt' โดยคุณหมู วรวุฒิ อุ่นใจ และคุณบอม โอฬาร วีระนนท์ Dinner Talk 'ข้อเสนอแนะการก้าวเดินของคนทำ Content บนโลกที่พลิกผันปั่นป่วน' โดยคุณณิชา พิทยาพงศกร นักวิจัยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) รวมถึงการจัดกิจกรรมเวิร์คช้อปแลกเปลี่ยนมุมมองและสะท้อนแนวคิดการทำธุรกิจ 'จะเดินไปทางซ้าย หรือย้ายไปทางขวา' และ 'ปรับตัวก่อนถูกปรับแพ้' โดยคุณกฤษณะ แสงภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท Red Party Entertainment จำกัด

งานเลี้ยงปีใหม่

21 มกราคม 2563 ณ สโมสรราชพฤกษ์คลับ

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยจัดงานปีใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอบคุณผู้มีอุปการคุณ สปอนเซอร์ คณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ คณะ JYP ที่มาช่วยงาน ทั้งที่มาจากสมาชิกสมาคมและบุคคลภายนอกที่สละเวลาช่วยงานเราโดยไม่มีค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งเพื่อมาพบปะสังสรรค์และร่วมพูดคุย แนวทางการช่วยเหลือในปี 2563 ต่อไป

เข้าพบองคมนตรีและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

14 มกราคม 2563 ทำเนียบองคมนตรี พระราชอุทยานสราญรมย์

คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยเข้าพบศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรีและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) เพื่อสวัสดีปีใหม่ และขอคำปรึกษาหารือแนวทางส่งเสริมการอ่านในปี 2563 ณ ทำเนียบองคมนตรี พระราชอุทยานสราญรมย์

โครงการประชุมมาตรฐานงานบริการพิเศษ ISBN ISSN และจดแจ้งการพิมพ์

20 มกราคม 2563 ณ หอสมุดแห่งชาติ

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมบรรยายพิเศษ โครงการประชุมมาตรฐานงานบริการพิเศษ ISBN ISSN และจดแจ้งการพิมพ์ ประจำปี 2563 ณ ห้องประชุมใหญ่ สำนักหอสมุดแห่งชาติ กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการจดแจ้งการพิมพ์ การกำหนดเลข ISBN และ ISSN ทั้งนี้มีผู้แทนจากสำนักพิมพ์ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เข้าร่วมกิจกรรม 80 คน

ประชุมภาคีเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ ครั้งที่ 1/2563

29 มกราคม 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 1/2563 หารือมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ทิศทางอุตสาหกรรมหนังสือ และกิจกรรมความร่วมมือและการสนับสนุนภาคีสมาชิก ปี 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

โครงการ "JUNIOR AND YOUNG PUBLISHER AND BOOKSELLER"

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดโครงการ Junior and Young Publisher and Bookseller โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผู้นำธุรกิจสิ่งพิมพ์รุ่นใหม่ เตรียมความพร้อม รับการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ รวมทั้ง Disruption นอกจากนี้ยังจะช่วยผลักดันและขับเคลื่อนธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้เดินหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สมาคมจัดพิมพ์ฯ จึงได้เชิญสมาชิก ทายาท บุตร หลานของสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมโครงการ JYP

โดยผู้เข้าร่วมโครงการ จะต้องมีใจ กล้า ท้าลอง กล้าขยับ ปรับเปลี่ยนแนวคิดใหม่ ๆ ผู้สนใจ ต้องมีคุณสมบัติ อายุระหว่าง 18-45 ปี (Junior อายุระหว่าง 18-30 ปี และ Young อายุระหว่าง 31-45 ปี) เป็นเจ้าของและหรือทายาท ของสำนักพิมพ์หรือร้านหนังสือที่เป็นสมาชิกสมาคมฯ โดย Junior and Young Publisher and Bookseller จะได้รับการอบรม ให้ความรู้การทำธุรกิจหนังสือรูปแบบใหม่ ๆ การปรับตัวในโลกยุคดิจิทัล โดย JYP จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ในการนำเสนอแนวคิด นวัตกรรม และให้กับเพื่อน ๆ สมาชิก หน่วยงานภาครัฐ ภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรม และผู้อ่านต่อไปในอนาคต

ประชุม JYP ครั้งที่ 1

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ประชุมต้อนรับสมาชิก JYP โดยอธิบายถึงที่มาจุดประสงค์และแผนการดำเนินงานของโครงการ Junior and Young Publisher and Bookseller ครั้งที่ 1 พร้อมเปิดรับสมัครสมาชิกที่สนใจเข้ามาร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง

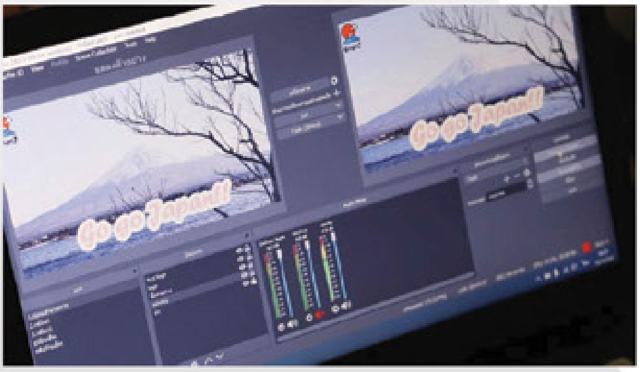
อบรม platform การจัดการข้อมูลหนังสือออนไลน์

จัดอบรม platform การจัดการข้อมูลหนังสือออนไลน์ และ Pubat Digital Warrior Team ให้กับ JYP เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการนำเข้าข้อมูลและการขายหนังสือออนไลน์ PR&Marketing และกิจกรรมในงาน online book fair การถ่ายทอด live ปรับ mode เข้าสู่ "online book fair" เต็มรูปแบบ

อบรม OPEN BROADCASTER SOFTWARE : OBS

7 กุมภาพันธ์ 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

หน่วยงานเป็นเรื่องเป็นราว โดย อ.ยุทธนา จันทวงศ์ เข้าอบรม Open Broadcaster Software : OBS ให้กับเจ้าหน้าที่สมาคมเพื่อเรียนรู้ พร้อมอุปกรณ์ วิธีการใช้โปรแกรม Open Broadcaster Software (OBS) เบื้องต้นสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อจัดกิจกรรมในการสตรีม (Live Stream) และบันทึกวีดีโอในงาน onlinebookfair และการใช้โปรแกรม OBS กับโปรแกรม Video Conference เพื่อการประชุมของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินการภายในองค์กร และสนับสนุนการทำงานเจ้าหน้าที่สมาคมให้มีประสิทธิภาพ (Account, ERP, OBS)



SMART OFFICE WWW.PUBAT.NET

ครั้งแรกในประวัติศาสตร์ ในรอบ 60 ปี การนำระบบ i-regist มาช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์การจัดเก็บข้อมูลสมาชิก อาทิ

1. ระบบลงทะเบียน ผู้เข้าชมงานหนังสือของประเทศ ผ่านมือถือ ด้วยขั้นตอนง่าย ๆ เพื่อเก็บข้อมูลผู้เข้างาน ทั้งในกรุงเทพ และภูมิภาค นำมาใช้ PR & Marketing

2. ระบบการจับรางวัลให้ผู้อ่านแบบออนไลน์ที่เข้าร่วมกิจกรรม
3. พัฒนาระบบการจองบูธ ระบบตอบรับใบแจ้งหนี้ การชำระเงิน ประวัติการเข้าร่วมกิจกรรม สามารถเข้าดู DL ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ ดูได้ 24 ชั่วโมง
4. ระบบออนไลน์การจองห้องกิจกรรมเวทีสัมมนาและการเข้าร่วมกิจกรรม
5. นวัตกรรมการจับสลากบูธแบบออนไลน์

ห้อง PUBAT STUDIO

จัดซื้อชุดไฟสตูดิโอ Studio Light และอุปกรณ์ต่อพ่วงไฟ เพื่อกิจกรรม LIVE สามารถไลฟ์สดใน Facebook live หรือ Youtube live ได้ภาพและเสียงที่มีคุณภาพ เหมือนถ่ายทำในสตูดิโอใหญ่ ๆ และสามารถทำกราฟฟิคต่าง ๆ เป็นภาพพื้นหลังให้เหมาะสมได้อีกด้วย อุปกรณ์ทุกตัวใช้งานง่ายประหยัดเวลาและได้คุณภาพสูงสุด ห้อง Pubat Studio จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการทำงานเจ้าหน้าที่สมาคม ให้มีประสิทธิภาพและให้บริการสมาชิกในราคาพิเศษ

งานสัปดาห์หนังสือแห่งปี CMU BOOK FAIR ครั้งที่ 26

3 – 12 กุมภาพันธ์ 2563 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งปี CMU Book Fair ครั้งที่ 26 วันที่ 3-12 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อส่งเสริมการอ่านแก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างสังคมแห่งการอ่าน และสังคมแห่งการเรียนรู้ของชุมชนภาคเหนือ โดยมีสำนักพิมพ์ที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมออกบูธ จำนวน 63 ราย

เทศกาลของคนรักหนังสือ' LIT FEST #2

14 - 16 กุมภาพันธ์ 2563 ณ มิวเซียมสยาม

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สนับสนุนงบประมาณจัดงาน Lit Fest 2 จำนวน 2 แสนบาท เพื่อสนับสนุนการจัดงานเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย ผ่านภาคีเครือข่าย ซึ่ง Lit Fest เทศกาลหนังสือสนุกไฟลุกพรึ่บ! เป็นเทศกาลหนังสือประจำปีที่รวมเอาดนตรี และศิลปะ มาจัดในสวน สร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะ (Public Space) ภายในงานจะแบ่งเป็นโซนกิจกรรมต่างๆ อัดแน่นเต็มพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็น BOOK CLUB BOOK TALK SHOWCASE Debut Table LIT Poetry BOOK Blind Date BOOK Factory KID & Family Zone LIT Tea Time เวทีการแสดงกลางแจ้ง โดยมีสำนักพิมพ์ที่เป็นสมาชิกสมาคมหลายราย และโครงการ 1 อ่านล้าน ร่วมออกบูธ

ประชุมภาคีเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ ครั้งที่ 2/2563

25 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม โคโค่ เจ้าพระยา ถนนพระอาทิตย์

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 2/2563 เพื่อหารือการจัดตั้ง Book Innovation Center" สู่ภาคปฏิบัติ (ศูนย์นวัตกรรมหนังสือ) และการจัดกิจกรรมในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 48

24 กุมภาพันธ์ 2563 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 48 ในวัน24 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 13.00 น. ณ ห้องจูปิเตอร์ 4-7 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลต่างๆ ให้สมาชิก

แถลงข่าว "งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 48" ภายใต้แนวคิด หนังสือดิ้นได้ไปออนไลน์" www.ThaiBookFair.com

16 มีนาคม 2563 ณ โรงแรม คราวน์ พลาซ่า กรุงเทพฯ

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดแถลงข่าว "งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 ภายใต้แนวคิด "หนังสือดิ้นได้ไปออนไลน์" www.ThaiBookFair.com ในวันจันทร์ที่ 16 มีนาคม 2563 เวลา 13.00 น. - 15.00 น. ณ ห้องคราวน์ 1-2 ชั้น 21 โรงแรม คราวน์ พลาซ่ากรุงเทพฯ ลุมพินี พาร์ค เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ ในการผนึกพันธมิตรภาครัฐและเอกชน พลิกกลยุทธ์จัด "สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48" ออนไลน์เต็มรูปแบบครั้งแรก ภายใต้แนวคิด "หนังสือดิ้นได้ไปออนไลน์" เนรมิตเมืองหนังสือให้ช้อปได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีสำนักพิมพ์สมาชิกไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง ตบเท้าพร้อมเข้าร่วมงาน

พบกิจกรรมครบถ้วนเหมือน On Ground ได้แก่ นิทรรศการวรรณกรรมรางวัลพานแว่นฟ้า ประจำปี 2563 นิทรรศการสร้างแรงบันดาลใจอย่าง "หนังสือดีมีชีวิต" เพิ่มกิมมิคไลฟ์สตรีมมิ่งทุกวันศุกร์ถึงวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 14.00 – 20.00 น. ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุยกับนักเขียนคนโปรดเปิดตัวหนังสือใหม่ หรือนักเขียนผู้สร้างสรรค์เรื่องราวให้กลายเป็นหนังสือนิยายยอดนิยมสู่ซีรีส์ชื่อดัง คอนเสิร์ตหนังสือ จากศิลปินผู้สร้างสรรค์บทเพลงจากตัวหนังสือ และเวิร์คช้อป รวมทั้งกิจกรรม Talk ดี ๆ จากนักคิดนักเขียนชื่อดัง โดยสามารถรับชมผ่านเวบไซต์ เฟซบุ๊คเพจ BooK Thai และยูทูปชาแนล PUBAT แจกคูปองส่วนลด โดยได้พัฒนาเวบไซต์ ThaiBookFair.com ให้เป็นทางเข้าเมืองหนังสือออนไลน์ขนาดใหญ่ในรูปแบบ Online Book Fair ตลอด 12 วัน ตั้งแต่ 25 มีนาคม ถึง 5 เมษายน 2563 ทาง www.ThaiBookFair.com

โดยมี นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย คุณศักดิ์ชัย เตียวศิริ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป สายงานการค้า บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด และคุณจงเดือน สุทธิรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ร่วมแถลงข่าวบนเวที

WORKSHOP การสร้างร้านค้าออนไลน์ บน THAIBOOKFAIR.COM

5,6 และ 9 มีนาคม 2563 ณ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัด Workshop การสร้างร้านค้าออนไลน์ บน ThaiBookFair.com วันที่ 5,6 และ 9 มีนาคม 2563 ณ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยมี คุณณัฐวิทย์ ผลวัฒนสุข กรรมการผู้จัดการ และทีมงาน บริษัท แอลเอ็นดับเบิ้ลยูช็อป จำกัด มาเป็นวิทยากรในการให้ข้อมูลในเรื่องของการเปิดร้าน LnwShop การจัดการข้อมูลสินค้า การจัดการ Order การจัดการโปรโมชั่น การจัดการการเงิน และระบบหลังบ้าน FAQ ต่างๆ มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมอบรม 3 วัน รวม 200 ราย

BOOK FAIR X LAZADA เทรนนิ่งด้านการขายและการสมัครร้านค้า

2, 3 และ 6 มีนาคม 2563 ณ ออฟฟิศลาซาด้า ชั้น 28 ตึกพิรัช ณ ศูนย์การค้าเอ็มควอเทีย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท ลาซาด้า จำกัด (ประเทศไทย) จัดเทรนนิ่งด้านการขายและการสมัครร้านค้า เพิ่มช่องทางการขายให้กับสมาชิก โดยทีมงานจาก LAZADA ในวันที่ 2, 3 และ 6 มีนาคม 2563 ณ ออฟฟิศลาซาด้า ชั้น 28 ตึกพิรัช ณ ศูนย์การค้าเอ็มควอเทีย เพื่อให้ความช่วยเหลือครอบคลุมตั้งแต่การเทรนนิ่ง, โปรโมชั่นเสริม และการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ช่องทางการมองเห็นและการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 สู่ ONLINE PLATFORM 100%

25 มีนาคม– 5 เมษายน 2563 www.ThaiBookFair.com

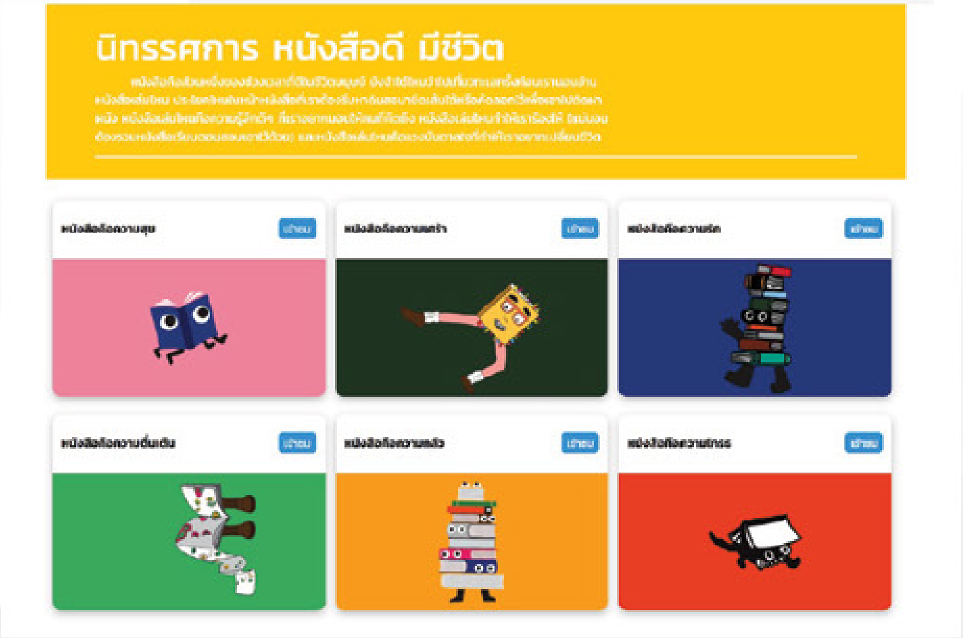
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยและสำนักพิมพ์ปรับตัวรูปแบบการจัดงาน หลังจากประสบความสำเร็จจากแพลตฟอร์มออนไลน์กับการจัดงานสัปดาห์หนังสือครั้งที่ 48 เป็นครั้งแรก จนได้รับยกย่องจากสมาคมผู้จัดพิมพ์นานาชาติ (International Publishers Association) ประชาสัมพันธ์งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 48 ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 มีนาคม ถึง 5 เมษายน 2563 “เป็นหนึ่งในงานหนังสือแรกของโลกที่ย้ายไปจัดในรูปแบบออนไลน์” เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส โดยงานนี้มีสมาชิกเข้าร่วมเกือบ 200 ราย มีผู้เข้าชม 12 วัน รวมกว่า 6.6 แสนคน และสร้างยอดขายกว่า 1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (36 ล้านบาท) หลังปรับแผนรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ถือว่าเป็นที่พอใจในการใช้ Digital Transformation ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ภายในงานสมาคมฯ ยังได้จัดกิจกรรม Book Talk Online [Live] นิทรรศการ และโปรโมชั่น เพื่อนักอ่านอีกมากมาย

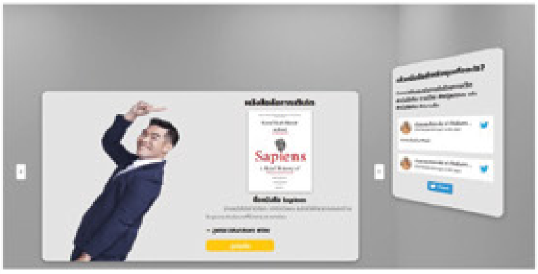
กิจกรรม Book Talk Online [Live]
โดยมีผู้ร่วมเสวนา อาทิ
ไอติม - พริษฐ์ วัชรสินธุ
บาส - ภาณุภัทร์ สุกัลยารักษ์
เจ้าของเพจ Go Went Go
แจ๊ป - วีรณัฐ ทิพยมณฑล
เงาะ - พีระนัต สุขสำราญ The Richman Toy
สาววายรำพัน
แจ็ค จารุพงศ์ กล้วยไม้งาม ฯลฯ

โปรโมชั่นลุ้นคูปองส่วนลด 500 บาท และแจกคูปองส่วนลด100 บาท 80 บาท และ 30 บาท Flash Sale 30% up รวมถึง Challenge และเกมส์ต่าง ๆ ให้นักอ่านร่วมสนุกลุ้นคูปองส่วนลดบนเว็บและเพจ BooK Thai

นิทรรศการหนังสือออนไลน์ 3 นิทรรศการ

นิทรรศการสร้างแรงบันดาลใจ...หนังสือดีมีชีวิต เพราะหนังสือคือส่วนหนึ่งของช่วงเวลาที่ดีในชีวิตมนุษย์ เป็นมากกว่าตัวอักษร หรือข้อมูลที่พิมพ์ลงบนกระดาษ เป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ใครหลายคนอยากเปลี่ยนชีวิต โดยนิทรรศการจะ**แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก Emotion Collection เพราะหนังสือคือ ความรู้สึก** ทั้ง 8 อารมณ์ถูกถ่ายทอดผ่านตัวหนังสือ **ความสุข ความรัก ความกลัว ความเข้าใจ ความมั่นใจ**





ส่วนที่สอง Book Idol หรือ ไอดอลนักอ่าน นำเสนอหนังสือเล่มโปรดของเหล่าไอดอลจากทุกสายอาชีพ เพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจในการอ่าน และแชร์มุมมองว่าสำหรับพวกเขาแล้วว่าหนังสืออะไร? อาทิ วุฒิธร มิลินทจินดา (พิธีกร) หนังสือคือการเติบโต พริษฐ์ วัชรสินธุ (นักการเมือง) หนังสือคือความยุติธรรม และไอดอลนักอ่าน อีกมากมาย

นิทรรศการวรรณกรรมรางวัลพานแว่นฟ้าประจำปี 2563 บอกเล่าถึงเรื่องราวความเป็นมาของวรรณกรรมพานแว่นฟ้าตั้งแต่ปี 2545 ถึงปัจจุบัน ข้อมูลการประกวดในปีนี้ ความคิดเห็นและทัศนะเกี่ยวกับรางวัลพานแว่นฟ้า และการเขียนวรรณกรรมของผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ อาทิ เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์, อดุล จันทรศักดิ์, ชมัยภร บางคมบาง, รื่นฤทัย สัจจพันธุ์, กนกวลี กันไทยราษฎร์ และอีกมากมาย

นิทรรศการหนังสือดีเด่นแห่งชาติ โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) นำเสนอหนังสือที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนังสือดีเด่นประจำปี 2563 ซึ่งโครงการประกวดหนังสือดีเด่นเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อร่วมฉลองปีหนังสือสากลตามข้อเสนอแนะของ “ยูเนสโก” และส่งเสริมบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหนังสือทั้ง 5 ฝ่าย ได้แก่ ผู้แต่ง สำนักพิมพ์ ผู้พิมพ์ ผู้จำหน่าย และบรรณารักษ์ผู้เผยแพร่หนังสือออกสู่ผู้อ่าน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้นักอ่านได้เลือกหาหนังสือที่มีคุณค่าและช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

สรุปงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 WWW.THAIBOOKFAIR.COM

www.ThaiBookFair.com	ข้อมูล
ระยะเวลาการจัดงาน	12 วัน
ผู้ร่วมจำหน่าย	182 สำนักพิมพ์
ยอดขาย	36 ล้านบาท
ผู้เข้าชมงาน	654,697 คน
งบประมาณ	2 ล้านบาท
เพศผู้เข้าชม	• หญิง 63% • ชาย 37%
ช่วงอายุผู้เข้าชม	• 18-24 ปี 22% • 25-34 ปี 32% • 35-44 ปี 25% • 45-54 ปี 11% • 55+ ปี 10%
อุปกรณ์ที่ใช้เข้าเว็บ	• Mobile phone 49% • Laptop computer 46% • Tablet computer 5%

ต่อยอด ONLINE BOOK MARKET เป็นศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ประกาศเปิดแผง "Online Book Market" ต่อเนื่องเป็นศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พร้อมกับจัดงาน Mini Book Fair ภายใต้ Concept "May day" เฮ...กับคนทำงาน ในวันที่ 1-3 พฤษภาคม ที่ผ่านมายอดจำหน่ายที่เกิดขึ้นจากในเว็บไซต์หลัก www.ThaiBookFair.com ที่มีประมาณ 200 สำนักพิมพ์ ประมาณ 1,600,000 บาท ซึ่งยังไม่รวมกับยอดจำหน่ายของสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ที่ได้ร่วมจัดกิจกรรมจำหน่ายหนังสือไปพร้อมกันในช่องทางหลักของตัวเอง ซึ่งต่างก็มีโปรโมชั่นดึงดูดนักอ่านมากมายผ่านเว็บไซต์ www.ThaiBookFair.com ในรูปแบบ Online Book Market ศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 24 ชั่วโมง

พร้อมโปรโมชั่นส่วนลดและสาระความรู้กับการไลฟ์สตรีมมิ่งสดๆ ตลอดงานทั้ง 3 วัน กับหัวข้อ Relearn การสร้างทักษะใหม่ เพื่อสร้างศักยภาพให้ตัวเอง Relax หาวิธีผ่อนคลายจากการทำงานที่บ้าน ทำให้มื้ออาหารกลายเป็นมื้อที่สนุก เคล็ดลับแต่งห้องทำงาน/มุมทำงาน และ Return เตรียมพร้อมการกลับไปทำงานอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างไร

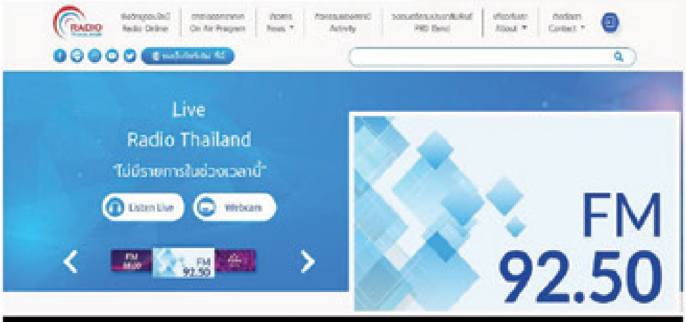
นอกจากนี้ มีโปรโมชั่นพิเศษเอาใจคนทำงานทั้งจากสมาคมฯ ที่มอบคูปองช้อปหนังสือให้นักอ่าน ได้แก่ คูปองส่วนลดพิเศษ 30 บาท จำนวน 300 Codes/วัน คูปอง 50 บาท จำนวน 50 Codes/วัน และคูปอง 100 บาท จำนวน 100 Codes/วัน รวมทั้งโปรโมชั่น One Price ราคาเดียวทุกหมวดหมู่ และ Flash Sale ลดราคาไม่ต่ำกว่า 30% ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว มีสำนักพิมพ์ร่วมเปิดร้าน 176 ราย มียอดผู้เข้าเว็บ 45,276 คน โดย 60% ของผู้เข้าเว็บมีช่วงอายุ 25-44 ปี ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ยอดจำหน่ายหนังสือ 1.6 ล้านบาท

จัดงาน ONLINE BOOK FAIR “เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5”

จัดงาน Online Book Fair “เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5” ระหว่างวันที่ 26 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2563 ซึ่งภายในงานมีทั้งกิจกรรมการไลฟ์สตรีมมิ่งสด ๆ มากมาย หลากหลายสาระความบันเทิง พร้อม Promotion โดนใจนักอ่านกับ Mini Book Fair Online กับโปร “Mid Year Sale” ในช่วงวันที่ 26-28 มิถุนายน 2563 ที่ทุกสำนักพิมพ์ต่างพาเหรดหนังสือดีมากมายมาลดกระหน่ำเอาใจนักอ่าน โปรโมชั่นแจกคูปองส่วนลด 100 บาท 50 บาท 30 บาท จัดโปรโมชั่น WOW Price และ Flash Sale 30% up กับ Mini Book Fair Online “Back to School” วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2563 ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว มีสำนักพิมพ์ร่วมเปิดร้าน 176 ราย มียอดผู้เข้าเว็บ 113,193 คน โดย 60% ของผู้เข้าเว็บมีช่วงอายุ 25 – 44 ปี ส่วนใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ยอดจำหน่ายหนังสือ 1.5 ล้านบาท

ปรับตัวสู้วิกฤต COVID-19 ด้วยการเข้าสู่งานหนังสือ ONLINE 24 ชั่วโมง สัมภาษณ์ประเด็น THAIBOOKFAIR.COM

17 มีนาคม 2563
ทางโทรศัพท์วิทยุเพื่อการศึกษา FM 92.0



17 มีนาคม 2563
ทางโทรศัพท์วิทยุ Radio Thailand

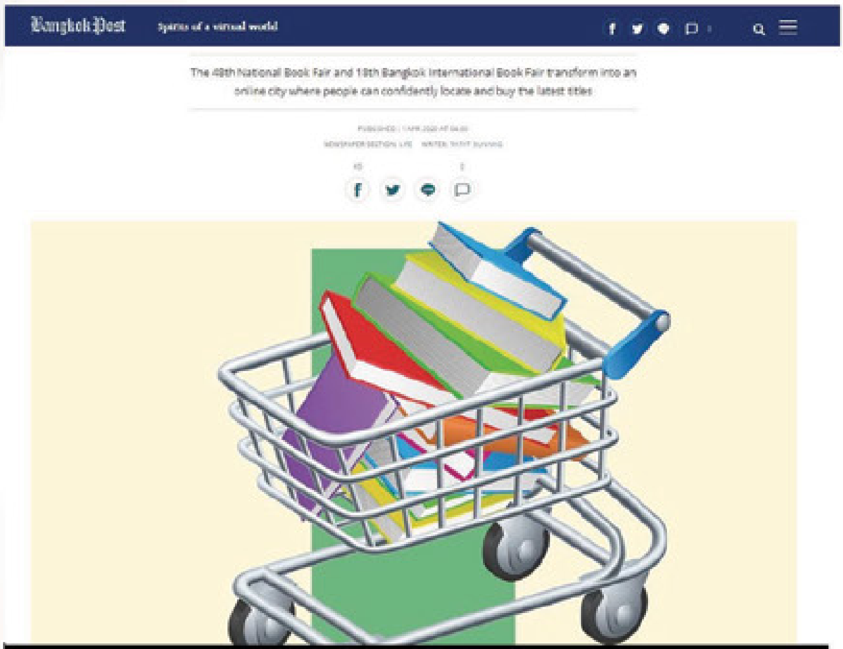
18 มีนาคม 2563
ทางทีวีรายการ Smart SME

19 มีนาคม 2563 คุยกันเช้านี้ กับ ปุ๊ก สมาพร ชูกิจ
ทางวิทยุครอบครัวข่าว ส.ทร.FM106

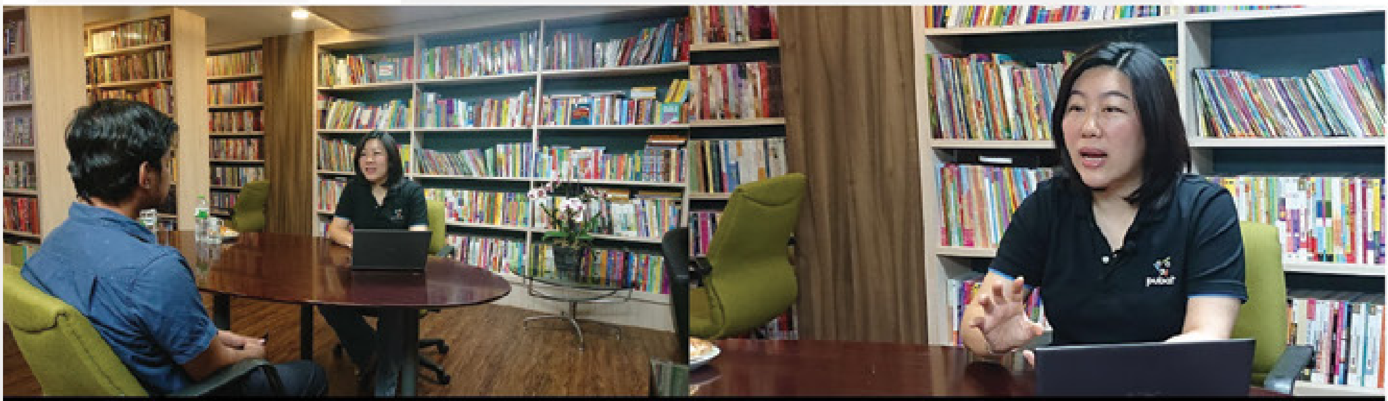
22 มีนาคม 2563
สัมภาษณ์สถานีโทรทัศน์ TNN 16
รายการเศษฐกิจคิดต่าง

24 มีนาคม 2563
สัมภาษณ์ทางโทรทัศน์
รายการจอโลกเศรษฐกิจ ช่อง 3

24 มีนาคม 2563
ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 7 รายการบัวบูชาพาเที่ยว



27 มีนาคม 2563
สัมภาษณ์ทางหนังสือพิมพ์ Bangkok Post



22 เมษายน 2563 ช่อง Thai PBS

ประชุมหารือร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ

8 เมษายน 2563 ณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนรัชดาภิเษก

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และนางสาวฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศร่วมประชุมหารือแนวทางการดำเนินการส่งเสริมการอ่านออนไลน์ ในช่วงสถานการณ์ไวรัสโคโรน่า ร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและภาคี ในวันที่ 8 เมษายน 2563 ณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนรัชดาภิเษก

ร่วม Live สด รายการ คุยคนพิมพ์ #4

28 เมษายน 2563 ผ่านระบบ Zoom Meeting Program

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคม และนางสาวกมลพชร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วม Live สด รายการ คุยคนพิมพ์ #4 เรื่อง ทิศทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมการพิมพ์หลังวิกฤติการณ์โควิด คนพิมพ์ #4 จัดโดย สหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์

เสวนา ธุรกิจสิ่งพิมพ์ กับวิกฤติที่ไม่สิ้นสุด

15 พฤษภาคม 2563 ผ่านระบบ Zoom Meeting Program

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมเสวนา ธุรกิจสิ่งพิมพ์ กับวิกฤติที่ไม่สิ้นสุด จัดโดย TK Park Zoom Meeting Program

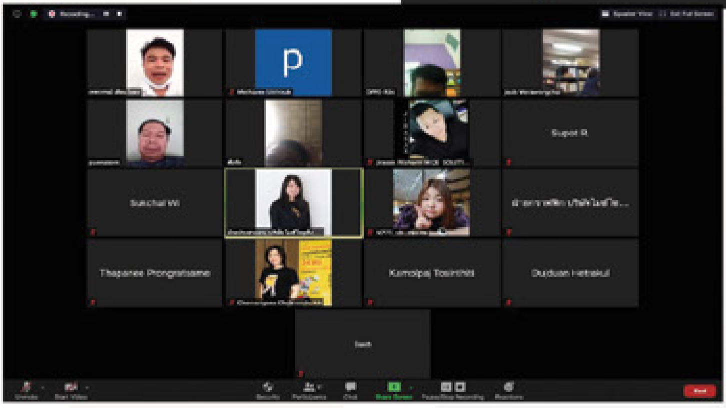
เสวนา a day BULLETIN

11 มิถุนายน 2563 ช่องทาง Face Book a day Bulletin

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วม Live a day BULLETIN รายการ Conversation ตอนพิเศษ 'New Normal No Normal : ปกติใหม่ในโลกที่ไม่เคยปกติ' ชวนผู้เชี่ยวชาญจากวงการต่าง ๆ มาพูดคุยถึงความ (ไม่) ปกติในโลกที่ผ่านมา และหาทางว่าเราจะเดินหน้ากันต่ออย่างไร ร่วมกับ กอล์ฟ - ธัญญ์วาริน สุขะพิสิษฐ์ อดีตนายกสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล ในวันพฤหัสบดีที่ 11 มิถุนายน 2563 เวลา 19.00 น. ผ่านทางช่องทาง Face Book a day Bulletin

หารือคณะทำงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8

11 มิถุนายน 2563 ผ่านระบบ Zoom



นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมและคณะกรรมการ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมหารือกับ สมาพันธ์ผู้จำหน่ายหนังสือฯ (CBM) และ บจก.ไมซ์ โซลูชั่น เพื่อหาแนวทางและแผนการจัดงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8 ให้ออกมามีประสิทธิภาพในภาวะวิกฤตโคโรน่า

หารือกับกระทรวงวัฒนธรรม

17 มิถุนายน 2563 ณ กระทรวงวัฒนธรรม กรุงเทพฯ

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมและคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าหารือกับนายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม ผู้แทนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เรื่อง แนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสือและการอ่าน เสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

เตรียมความพร้อมการจัดงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5

เข้าพบหน่วยงานจังหวัดเชียงใหม่และเทศบาลนครเชียงใหม่

4 มิถุนายน 2563 จังหวัดเชียงใหม่

คุณฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศ และคุณกมลพชร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ พร้อมผู้จัดการและเจ้าหน้าที่สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าพบนายรัฐพล นราดิศร รองผู้ว่าราชจังหวัดเชียงใหม่ ผู้บริหารจากกองสาธารณะสุข นายทัศนัย บูรณุปกรณ์ นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ นายปิยกุล ภูศรี หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์ เทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อสร้างความมั่นใจความร่วมมือในการเตรียมความพร้อมการจัดงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5 โดยทุกภาคส่วนยินดีและให้ความร่วมมือในการร่วมจัดงานเป็นอย่างดี

สำนักพิมพ์เข้าตรวจโควิด-19 ก่อนเดินทางร่วมงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5

16-17 มิถุนายน 2563 ณ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น

วันที่ 16-17 มิถุนายน 2563 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น อำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกสำนักพิมพ์ เพื่อตรวจคัดกรองไวรัสโควิด-19 ก่อนเดินทางไปร่วมออกบูธงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5 ตามมาตรการการเข้าเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ประชุมการจับสลากตำแหน่งบูธงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5

10 มิถุนายน 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

วันที่ 10 มิถุนายน 2563 เวลา 14.00 น. สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดประชุมการจับสลากตำแหน่งบูธงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เพื่อจัดสรรตำแหน่ง พื้นที่และแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ให้สมาชิกในการเตรียมการจัดงาน โดยในครั้ง นี้มีสมาชิกเข้าร่วม จำนวน 78 ราย รวม 175 บูธ

ร่วมประชุมหารือกับ สบร.(OKMD) ครั้งที่ 1/2563

17 มิถุนายน 2563 ณ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล กรุงเทพฯ

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมเป็นคณะอนุกรรมการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์องค์ความรู้สู่ประชาชน ร่วมกับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. (OKMD) และร่วมประชุมหารือ ครั้งที่ 1/2563 ประเด็นแนวทางการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้สู่ประชาชน และแผนการดำเนินกิจกรรมในปี 2563-2564 ในวันที่ 17 มิถุนายน 2563 ณ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล กรุงเทพฯ

ร่วมประชุมหารือกับคณะกรรมาธิการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

19 มิถุนายน 2563 ณ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) อ. พุทธมณฑล จ. นครปฐม

นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับตัวแทนจากภาคีศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและเครือข่ายพันธมิตรทางศิลปวัฒนธรรม สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย มูลนิธิละครไทย และบุคลากรด้านดนตรี ร่วมประชุมหารือกับคณะกรรมาธิการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม สภาผู้แทนราษฎร เพื่อให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยจากผลกระทบสถานการณ์โควิด 19

จัดเสวนา (LIVE) ปรับวิกฤตสู่โอกาสของกลุ่มภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ

29 มิถุนายน 2563 ผ่านช่องทาง www.ThaiBookFair.com และ Facebook : Book Thai

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดเสวนา (LIVE) ปรับวิกฤตสู่โอกาสของกลุ่มภาคีอุตสาหกรรมหนังสือ จากการสร้างสรรค์ผลงานสู่นักอ่าน โดยนายสุพจน์ รัตนาพันธุ์ กรรมการตัวแทนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมกับ ภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมหนังสือไทย ร่วมเสวนา เรื่อง New Normal : จากตัวหนังสือก้าวสู่ Content ในวันที่ 29 มิถุนายน 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ผ่านช่องทาง Facebook : Book Thai และ www.ThaiBookFair.com

ยื่นหนังสือร้องเรียนต่ออนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรม

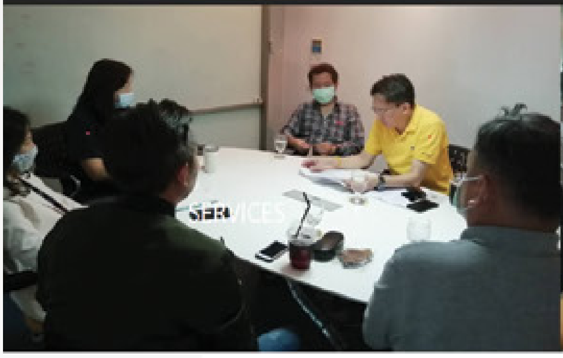
ณ ห้องประชุม 301 อาคารสุริยัน สัปปายะสภาสถาน รัฐสภาไทย (เกียกกาย)

วันที่ 15 กรกฎาคม 2563 เวลา 12.00 น. สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมและกรรมการ เป็นตัวแทนยื่นหนังสือร้องเรียนข้อร้องเรียนในการผลักดันเรื่องช้อปช่วยชาติ มาตรการลดหย่อนภาษี ฯลฯ ต่ออนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อช่วยผลักดันข้อร้องเรียนต่อหน่วยงานภาครัฐ ทั้งแผนระยะสั้น ระยะยาว ณ ห้องประชุม 301 อาคารสุริยัน สัปปายะสภาสถาน รัฐสภาไทย (เกียกกาย)

หาแนวทางร่วมกันเรื่องภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากการฝากขายและสัญญาฝากขายหนังสือ

หารือร่วมกับ บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด

9 มิถุนายน 2563 ณ สำนักงานอมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ สวนผัก



คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ หารือเรื่องการเรียกเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากการฝากขายหนังสือของกรมสรรพากร ร่วมกับคุณกุลยา พิทักษ์วงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชีบริหาร คุณศรีรดา เชิญคุณขวัญศรี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และคุณภาค เส็งพานิช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ณ สำนักงานอมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ สวนผัก โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ทำหนังสือขอยกเว้นการเรียกเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และเบี้ยปรับจากการฝากขายหนังสือ นำเสนอต่อนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กระทรวงวัฒนธรรม และอธิบดีกรมสรรพากร

หารือร่วมกับ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

15 มิถุนายน 2563 ณ สำนักงานซีเอ็ดยูเคชั่น อาคารอินเตอร์ลิงค์ทาวเวอร์ทาวเวอร์ บางนา

คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ หารือเรื่องการเรียกเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากการฝากขายหนังสือ ร่วมกับคุณอารี แซ่อึ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และคุณดวงใจ จีนานุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและจัดจำหน่าย บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ สำนักงานซีเอ็ด โดยมีข้อเสนอให้ปรับแก้ไขสัญญาฝากขายให้ถูกต้องและนำมาใช้กับผู้ฝากขายรายใหม่ ๆ

ประชุมหารือร่วมกับผู้จัดจำหน่ายหนังสือ

24 มิถุนายน 2563 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดยนางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และคณะกรรมการ ร่วมประชุมหารือเรื่องการเรียกเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากการฝากขายหนังสือของกรมสรรพากรกับผู้จัดจำหน่ายหนังสือ 5 รายใหญ่ ได้แก่

1. บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด
2. บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท บีทูเอส จำกัด บริษัท เคล็ดไทย จำกัด
4. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดยสรุปมีข้อตกลงร่วมกัน ในการยื่นจดหมายขอยกเว้นการเรียกเก็บภาษีจากการฝากขายหนังสือกับกรมสรรพากร โดยระหว่างนี้ผู้จัดจำหน่าย ร้านหนังสือ และสำนักพิมพ์ อาจจะใช้วิธีเปลี่ยนจากสัญญาฝากขาย เป็นการขายแบบเบ็ดเสร็จเด็ดขาด การเซ็นต์สัญญาแต่เพียงฝ่ายเดียว และการทำสัญญามาตรฐานขึ้น เพื่อให้ทุกฝ่ายนำไปใช้ต่อไป

"เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้ง 5" มหกรรมหนังสืองานแรกของปี

26 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2563 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต

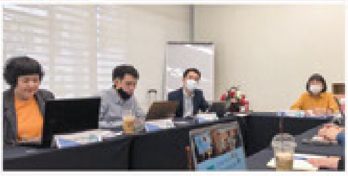
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) ร่วมกับ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต และ จังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ เดินหน้าจัดงานมหกรรมหนังสืองานแรกของปี มาช้า ดีกว่าไม่มา พบกับงาน "เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ครั้ง 5" ขับเคลื่อนวัฒนธรรมการอ่าน ปรับวิถีสู่ "New Normal อ่านกันสนั่นเมืองเหนือ" ในวันที่ 26 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2563 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต พบมิติใหม่ของการอ่านแบบ New Normal วิถีชีวิตเปลี่ยนไป แต่วัฒนธรรมการอ่านไม่เปลี่ยนแปลง

โดยวันที่ 27 มิถุนายน เวลา 11.00 น. ได้รับเกียรติจากนายวิรุฬ พรรณเทวี รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานพิธีเปิด และนายทัศนัย บูรณุปกรณ์ นายกเทศบาลนครเชียงใหม่ เป็นเกียรติในพิธีเปิดงานสมาคมผู้จัดพิมพ์ ฯ มีความตั้งใจและเตรียมความพร้อมในการจัดงานทุกด้านอย่างเต็มที่ในสถานการณ์ COVID - 19 ทั้งในเรื่องของสถานที่ การจัดเตรียม-การป้องกันด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยต่าง ๆ ของผู้ร่วมแสดงงาน ผู้ปฏิบัติงานตลอดจนผู้เข้าชมงาน ตามข้อเสนอเกณฑ์การประเมินตนเองของผู้ประกอบการเพื่อความปลอดภัย หลังจากสถานการณ์จากไวรัสโควิด – 19 ผ่อนคลายตามมาตรการรัฐ โดยงาน"เชียงใหม่บุ๊คแฟร์ครั้ง 5" มีสำนักพิมพ์ร่วมออกบูธกันมากว่า 170 บูธจาก 80 สำนักพิมพ์

ประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยฯ

วันศุกร์ที่ 17 กรกฎาคม 63 ณ อาคาร IBM อาคารบี ชั้น 6

วันที่ 17 กรกฎาคม 2563 กรรมการและคณะทำงานสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เข้าประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อหาแนวทางสานต่อกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและเฝ้าระวังในโครงการชุมชนการอ่านในร้านหนังสืออิสระให้นักอ่านรู้เท่าทันสื่อในช่วงวิกฤต covid-19 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย



ประชุมจับฉลาบูธมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 7

9 กรกฎาคม 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 สำนักพิมพ์ร่วมประชุมจับสลากบูธงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8 (จ.ขอนแก่น) ณ ห้องประชุมชั้น 4 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยมีสำนักพิมพ์เข้าร่วมออกงานกว่า 50 แห่ง

ร่วมหารือตัวแทนแพลตฟอร์ม E-Book

30 กรกฎาคม 2563 ณ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

วันที่ 30 ก.ค.2563 คุณสุพจน์ รัตนาพันธุ์ และคุณปิยะพงษ์ ศิริสุทธานันท์ คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมหารือตัวแทนแพลตฟอร์ม E-Book กับบริษัท อุ๊คบี จำกัด บริษัท บุ๊คโดส จำกัด บริษัท หนังสืออีเล็กทรอนิกส์ จำกัด เพื่อเพิ่มโซลูชั่นช่องทางการขายให้กับสมาชิกสมาคมฯ และการปรับตัวต่อยอดธุรกิจหนังสือในรูปแบบ E-Book

แถลงข่าวการจัดงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8

11 สิงหาคม 2563 ณ ห้องประชุม สำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

นายวรทัศน์ ธุลีจันทร์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ร่วมกับ มหาวิทยาลัยขอนแก่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น, คุณฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน.(TCEB) สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น และภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมจัดงานแถลงข่าวการจัดงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8 (I-SAN BOOK FAIR 2020) และงานมหกรรมเครื่องเขียนภาคอีสานครั้งที่ 3 (I-SAN STATIONARY FAIR 2020) ภายใต้แนวคิด “สร้างสังคมอีสานสู่สังคมรักการอ่าน” ซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 24 สิงหาคม 2563 ตั้งแต่เวลา 09.00 - 20.00 น. ณ ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษกมหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8

18-24 สิงหาคม 2563 ณ ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ได้รับเกียรติจาก นายสมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ร่วมด้วยมหาวิทยาลัยขอนแก่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) โดยคุณฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน.(TCEB) สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น และภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

ร่วมเปิดงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 8 (I-SAN BOOK FAIR 2020) และงานมหกรรมเครื่องเขียนภาคอีสานครั้งที่ 3 (I-SAN STATIONARY FAIR 2020) ภายใต้แนวคิด "สร้างสังคมอีสานสู่สังคมรักการอ่าน" และปีนี้กำหนด Theme ในการจัดงานเป็น "อ่านสร้างคน เขียนความสุข" สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ นำทีมสมาชิกร่วมออกบูธจำนวน 56 ราย รวม 171 บูธ การเดินทางเพื่อส่งเสริมงานหนังสือภูมิภาคเข้าสู่ปีที่ 8 ด้วยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนทั้งในจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงหน่วยงานจากส่วนกลางร่วมจัดกิจกรรมในด้านของการส่งเสริมการอ่านให้กับเยาวชนและประชาชนในจังหวัด การส่งเสริมการขายและธุรกิจให้กับสำนักพิมพ์และผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงการสร้างการจับคู่ธุรกิจระหว่างหน่วยงาน

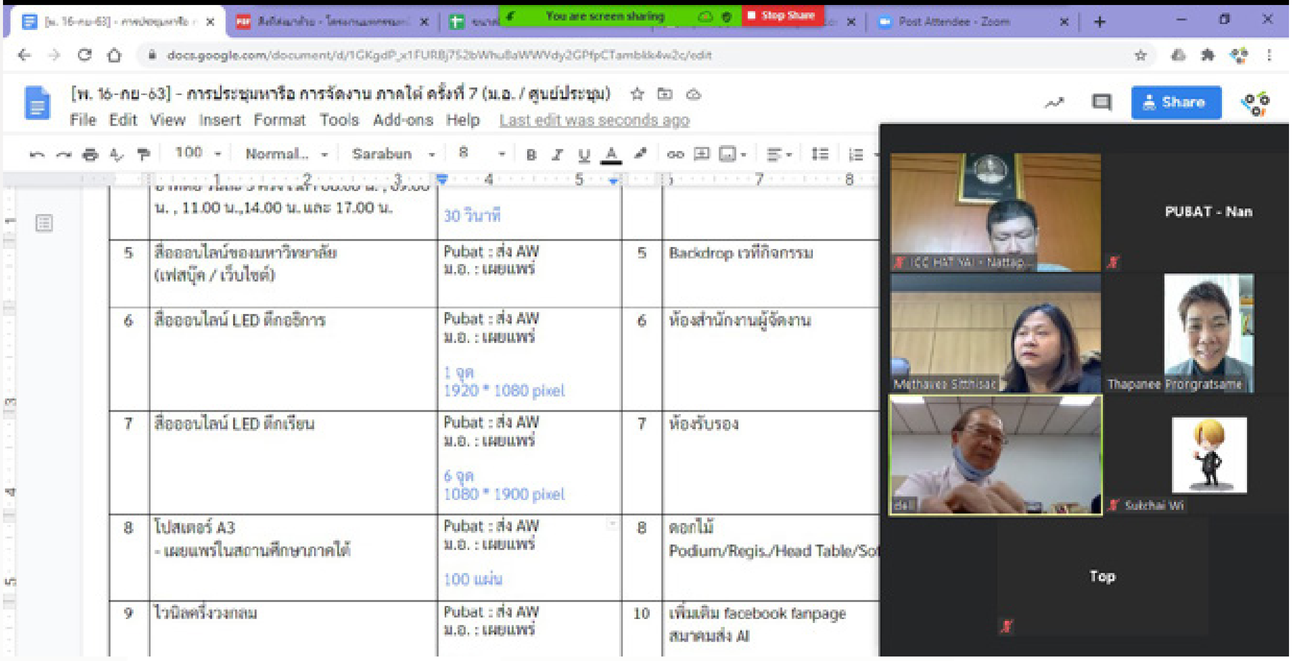
การสัมมนาออนไลน์ THE POST-PANDEMIC CREATIVITY FOR PUBLISHERS: TAIWAN'S PERSPECTIVE

20 สิงหาคม 2563 เวลา 14.00 – 15.00 น. ผ่านระบบ StreamYard

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA) ร่วมกับ Taipei Book Fair Foundation และ Taiwan Creative Content Agency (TAICCA) ได้จัดให้มีสัมมนาออนไลน์ ในหัวข้อ The Post-Pandemic Creativity for Publishers: Taiwan's Perspective เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 เวลา 14:00 – 15:00 น. โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญในแวดวงหนังสือและสื่อสร้างสรรค์ชาวไต้หวัน 2 ท่าน คือ คุณ Robert Lin ประธาน Book Fair Foundation และ คุณ Leo Li ผู้อำนวยการ Content Lab, TAICCA มาแบ่งปันมุมมองต่อสำนักพิมพ์ในช่วงหลังวิกฤตการการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมีมีคุณตรัสวิน จิตติเดชารักษ์ เลขาธิการสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA) เป็นผู้ดำเนินรายการ

หารือคณะทำงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 7 ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

16 กันยายน 2564 ทาง Zoom Meeting

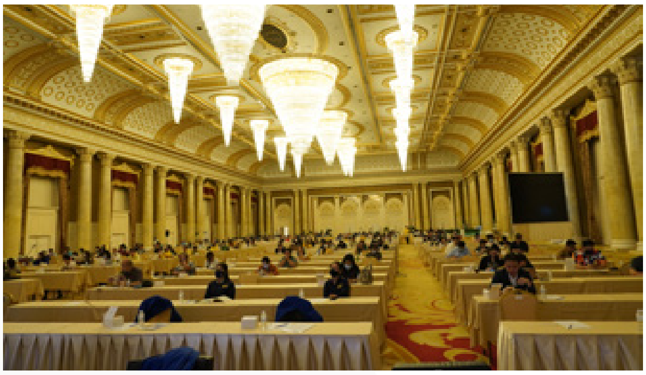


สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย คุณฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศ และคณะทำงานร่วมประชุมความร่วมมือในการจัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 7 นำโดย รองศาสตราจารย์ปัญรักษ์ งามศรีตระกูล ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรการเรียนรู้ คุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร ตัวแทนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และคุณวุฒินันต์ เสถียรภาพงษ์ ผู้จัดการแผนกขายศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ซึ่งสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทั้ง 2 หน่วยงาน ได้ร่วมจัดงานมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้ได้รับความอนุเคราะห์ในด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งจุดประชาสัมพันธ์โดยรอบของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และจุดประชาสัมพันธ์โดยรอบของศูนย์การประชุมฯ ทั้งนี้ ยังได้รับความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกของสถานที่จัดงาน อาทิ หน่วยปฐมพยาบาล และการจัดการมาตรการในพื้นที่จัดงาน เป็นต้น

มหกรรมหนังสือ ระดับชาติ ครั้งที่ 25

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 (BOOK EXPO THAILAND 2020)

17 สิงหาคม 2563



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 (Book Expo Thailand 2020) ในวันจันทร์ที่ 17 สิงหาคม 2563 เวลา 16.00 น. ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลต่างๆ ให้สมาชิก

แถลงข่าวการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 (BOOK EXPO THAILAND 2020)

9 กันยายน 2563

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดแถลงข่าวงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 (Book Expo Thailand 2020) ในวันที่ 9 กันยายน 2563 เวลา 12.45 - 14.30 น. ณ ห้อง The Mitr-ting Room ชั้น 5 ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ดังกล่าวให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ ในงานแถลงข่าวได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์ ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเจ้าของฉายา The Disruptor เมืองไทย กล่าวปาฐกถาเปิดงานในหัวข้อ อ่านสร้างอนาค และมีเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมอง “การอ่านเป็นหนึ่งในบันไดสู่เป้าหมายชีวิต” โดย คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมฯ ดร.ปนัดดา วงศ์ผู้ดี ตัวแทนนักอ่าน และคุณปิยะพงษ์ ศิริสุทธานันท์ กรรมการสมาคมฯ ผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บแอพลิเคชัน No กองดอง

งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 (BOOK EXPO THAILAND 2020)

2-13 ตุลาคม 2562

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 (Book Expo Thailand 2020) เมื่อวันที่ 30 กันยายน - 11 ตุลาคม 2563 รวม 12 วัน เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อรณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทย และกระตุ้นให้สังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการอ่านมากขึ้น โดยในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “No กองดอง” ซึ่งได้รับเกียรติจากนายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร เป็นประธานเปิดงานดังกล่าวเมื่อวันพุธที่ 30 กันยายน 2563 เวลา 10.30 น. ณ เวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ภายในงานมี นิทรรศการ 'Art of กองดอง' ศิลปะแห่งการกองและดองที่นักอ่านมีส่วนร่วมได้ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ Reading and Emotion – กองแห่งความรู้สึก เพราะหนังสือคือส่วนหนึ่งของช่วงเวลาที่ดีในชีวิตมนุษย์ หนังสือดีไม่ได้มีเพียงแค่ความคิด แต่ซุกซ่อนความรู้สึกต่างๆ ที่สื่อสารกับมนุษย์ได้โดยตรงถึงหัวใจ ไม่ว่าจะเป็น สุข เศร้า รัก ตื่นเต้น กลัว โกรธ เข้าใจและมั่นใจ, The Reader – กองทัพนักอ่าน คนรักหนังสือมีอยู่ทั่วทุกมุมโลก คำศัพท์ที่แต่ละประเทศมีเพื่อใช้เรียกคนเหล่านี้เป็นเครื่องยืนยันได้ดีถึงการมีตัวตนของคนที่มีหนังสือสะสมอยู่ท่วมบ้าน ได้แก่ Bibliomania, Tsundoku และหนอนหนังสือ และ Reading Mission – ภารกิจอ่านทลายกอง กองดองในบ้านจะมีคุณค่าเต็มประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อเราหยิบมันขึ้นมาอ่าน

ภารกิจ 3 จุดเช็กอิน ทำภารกิจและประทับตราให้ครบ ก็จะได้รับกระเป๋าผ้า 'มาดองกัน'

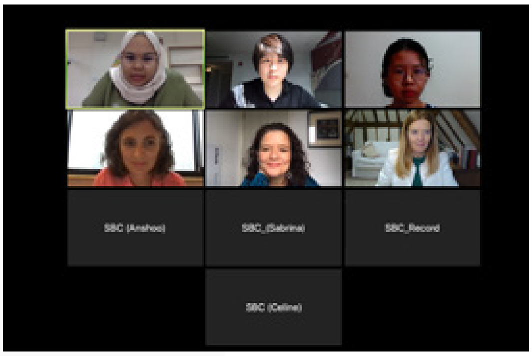
จุดแรกเรียกว่า 'ปราสาทบัลลังก์ดอง' ชวนคนมาโชว์ตัวตนประกาศให้โลกรู้ว่าข้า No สน No แคร์ ชอบที่จะซื้อหนังสือมากองให้สูงเสียดฟ้า โพสต์และแชร์บอกโลกให้รู้ว่า ข้าคือ King of กองดอง "จุดที่สอง 'วิหารเทพเจ้าการอ่าน' จะมีใบอธิษฐานให้ทุกคนเขียน เหมือนเป็นการประกาศเป้าหมายให้ตัวเองว่าเราจะเคลียร์หนังสือที่เราซื้อไป จุดสุดท้าย 'ลานอ่านปราบมังกร' ภารกิจตรงนี้คือให้ถ่ายรูปหนังสือที่ซื้อมาและโพสต์แชร์เพื่อบอกให้โลกรู้ว่าเราคือผู้ทลายกอง ด้านหลังมังกรจะมีแอปฯ No กองดอง ให้นักอ่านโหลดและ Add หนังสือเข้าไปในแอปฯ ได้เลย

กิจกรรม Playground เป็นนวัตกรรมบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ด้านวิวัฒนาการสิ่งมีชีวิตดึกดำบรรพ์ของไทย มีชื่อว่า The Xvolution และมีแอปพลิเคชันที่ช่วยให้เด็กๆ เห็นไดโนเสาร์พันธุ์ไทยบนช่องตารางในรูปแบบ 3 มิติ ที่เคลื่อนไหวและส่งเสียงร้องได้ ทั้งยังถ่ายภาพและแชร์ภาพบนโซเชียลมีเดียผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้อีกด้วย เรียกว่าครบถ้วนทั้งความสนุกและความรู้

ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว มีสำนักพิมพ์ร่วมออกงาน 262 ราย จำนวน 746 บูธ มีประชาชนเข้าชมงานประมาณ 5.5 แสนคน สำหรับยอดจำหน่ายหนังสือภายในงานประมาณ 192 ล้านบาท

ASIAN FESTIVAL OF CHILDREN'S CONTENT 2020

4 ตุลาคม 2563 เวลา 15.00 – 16.00 น. บนแพลตฟอร์ม Online: www.afcc.com.sg/2020



Asian Festival of Children's Content เป็นเทศกาลหนังสือและนิทานสำหรับเด็กและเยาวชนประจำปี จัดโดยสภาหนังสือประเทศสิงคโปร์ (Singapore Book Council) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผลงานสร้างสรรค์ของศิลปินชาวเอเชีย มีกิจกรรมหลัก คือ การจัดอบรมสัมมนา เสวนาและเวิร์คช็อปร่วมกันระหว่างผู้ร่วมงาน ไม่ว่าจะเป็น นักเขียน นักแปล นักวาดภาพประกอบ สำนักพิมพ์ บรรณารักษ์ ฯลฯ

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในฐานะหน่วยงานในอุตสาหกรรมหนังสืออันดับต้น ๆ ที่ปรับตัวสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ได้ร่วมเสวนา หัวข้อ "Digital Festivals and Book Fairs: The New Normal?" เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2563 เวลา 15.00 – 16.00 น. บนเว็บไซต์งาน โดย คุณกมลพชร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากประเทศอื่น ๆ ถึงการรับมือการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดงานแฟร์ด้วยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้

มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 7

วันที่ 17 - 25 ตุลาคม 2563 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ ม.อ. หาดใหญ่

งานหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้
มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 7
(Southern Book Expo 2020)
ยกทัพหนังสือใหม่บุกหาดใหญ่
ชวนพี่น้องชาวภาคใต้
"อ่านกันสนั่นเมือง"

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ สงขลา เทศบาลนครหาดใหญ่ และเทศบาลเมืองคอหงส์ จัดงานหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 7 (Southern Book Expo 2020) ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภายใต้แนวคิด “อ่านกันสนั่นเมือง” ถือว่าเป็นงานหนังสือระดับภูมิภาค งานที่ 2 ของปี ที่ทางสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยจัดขึ้นภายหลังจากการเกิดสถานการณ์ไวรัสโคโรน่าสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) บนพื้นที่ 4,000 ตารางเมตร สมาชิกร่วมออกบูธ จำนวน 66 ราย รวม 166 บูธ เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 - 25 ตุลาคม 2563 เวลา 10.30 – 21.00 น. ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ รวมระยะเวลา 9 วัน

พิธีเปิดได้รับเกียรติ จาก นายจารุวัฒน์ เกลี้ยงเกลา ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา เป็นประธานในพิธีเปิด ซึ่งกล่าวถึงงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 7 ในครั้งนี้ว่า จังหวัดสงขลาได้ส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมการอ่านอย่างต่อเนื่อง และได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองมหานครแห่งการอ่าน และยังพัฒนาให้หาดใหญ่ให้เป็น Hat Yai Learning City ยกระดับคุณภาพแห่งการเรียนรู้ เพราะจังหวัดสงขลาเล็งเห็นว่าการสร้างคนเป็นสิ่งสำคัญ หนังสือมีความสำคัญในการพัฒนาคน พัฒนาเมือง การที่มีพลเมืองที่มีคุณภาพย่อมส่งผลต่อการ

สร้างเมือง สร้างอนาคตที่ยั่งยืน การจัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 7 (Southern Book Expo 2020) จึงถือเป็นกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่สำคัญงานหนึ่งของจังหวัดสงขลา และเป็นความโชคดีของคนหาดใหญ่ ที่สมาคมผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เลือกพื้นที่นี้จัดงานหนังสือขึ้นครั้งนี้เป็นปีที่ 7 ซึ่งจัดติดต่อกันมาทุกปี เป็นงานที่เปิดโอกาสให้ประชาชนจังหวัดสงขลาได้เข้าถึงหนังสือที่หลากหลายให้มาชมและเลือกซื้อหนังสือ นอกจากจะกระตุ้นในเรื่องของเศรษฐกิจแล้ว ยังจะช่วยในเรื่องของการพัฒนาหาความรู้จากการอ่านด้วย

ซึ่งภายในงานได้มีกิจกรรม

- *นิทรรศการ Art of กองดอง กระตุ้นการอ่านด้วยศิลปะในการดองหนังสือ*
- *นิทรรศการผลงานการประกวด PUBAT BOOK CONTEST 2020 ภายใต้หัวข้อ “อ่านไร้พรมแดน”*
- *ศิลปะเยียวยาจิตใจ จากโครงการ “นิทานไร้พรมแดน” (Tales Without Borders การแสดงผลงานของเยาวชนภาคใต้ จากการประกวดออกแบบปกหนังสือ และการเขียนเรียงความภายใต้หัวข้อ “อ่านไร้พรมแดน”*
- *กิจกรรม Book Talk จากนักคิดนักเขียน และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากท้องถิ่นภาคใต้*
- *Zone playground The Xvolution บอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ด้านวิวัฒนาการสิ่งมีชีวิตดึกดาบรรพ์ของไทย*

นอกจากนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด PUBAT BOOK CONTEST 2020 ในโครงการ PUBAT BOOK CONTEST 2020 ภายใต้หัวข้อ “อ่านไร้พรมแดน” เพื่อเชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่มีความสนใจ ความฝัน แรงบันดาลใจ และความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการเขียนและทางด้านศิลปะการออกแบบ เพื่อส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ชิงเงินรางวัลพร้อมใบประกาศนียบัตร และการมอบทุนโครงการ 1 อ่านล้านตื่น เพื่อมอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ ซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการคือการมอบโอกาสในการเลือกซื้อหนังสือที่เหมาะสมกับช่วงวัยและตรงใจที่อยากอ่าน โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดทำของที่ระลึก อาทิเช่น เสื้อ, กระเป๋า, สมุด และมาจำหน่าย เพื่อหารายได้นำไปสนับสนุนกิจกรรมหนังสือตรงใจมอบให้กับโรงเรียนในพื้นที่ที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เดินทางไปจัดงานในภูมิภาคต่าง ๆ และในงานครั้งนี้ ได้มอบทุนโรงเรียนในพื้นที่ภาคใต้ เป็นจำนวน 6 แห่ง

เทศกาลหนังสือขอนแก่น ครั้งที่ 1

วันที่ 5 – 11 พฤศจิกายน 2563 ณ ฮอลล์ 2 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (ไคซ์)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KICE) จัดงานเทศกาลหนังสือขอนแก่น ครั้งที่ 1 ภายใต้ ภายใต้แนวคิด “อ่านกันสนั่นเมือง” งานเทศกาลหนังสือใหญ่ที่สุดในจังหวัดขอนแก่น เปิดพื้นที่ยกขบวนหนังสือใหม่ หนังสือดีมีคุณภาพ มาให้พี่น้องชาวอีสานได้เลือกสรรอ่านกันจุใจ ในการจัดงานครั้งนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยกทัพสำนักพิมพ์ร่วมงานกว่า 60 ราย จาก 150 บูธ มาร่วมสร้างวัฒนธรรมการอ่านด้วยกัน ตั้งแต่วันที่ 5 – 11 พฤศจิกายน 2563 เวลา 10.30 – 21.00 น. ณ ฮอลล์ 2 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ขอนแก่น (ไคซ์) โดยพิธีเปิดได้รับเกียรติ จากนายสมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานในพิธีเปิดร่วมด้วยหน่วยงานในจังหวัดที่ส่งเสริมการจัดงานในครั้งนี้ ได้แก่ เทศบาลนครขอนแก่น สำนักวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น รวมถึงผู้ให้การสนับสนุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอื่น ๆ เข้าร่วมในพิธีเปิดครั้งนี้ด้วย

ซึ่งภายในงานได้มีกิจกรรม

- ช้อปอิ่มใจจาก 60 สำนักพิมพ์ 150 บูธ พบโปรโมชั่นเด็ด ๆ ได้อัพเดตหนังสือใหม่ก่อนใคร
- นิทรรศการ Art of กองดอง กระตุ้นการอ่านด้วยศิลปะในการดองหนังสือ
- กิจกรรม Book Talk จากนักคิดนักเขียน และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากท้องถิ่นภาคอีสาน
- ร่วมสนุกไปกับ Zone playground The Xvolution บอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ด้านวิวัฒนาการสิ่งมีชีวิตดึกดำบรรพ์ของไทย
- นิทรรศการแสดงนวัตกรรม โดย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น การันตีโดยรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2563 ซึ่งจังหวัดมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนาจังหวัดให้เป็น Smart City ที่ยั่งยืน
- การจัดแสดงสินค้าและวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดขอนแก่น โดย สำนักวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น และ กศน. จังหวัดขอนแก่น

ทั้งนี้ ในการจัดงานครั้งนี้ ยังได้รับความร่วมมือในด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ การประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น การสนับสนุนการจัดรถประจำทาง Smart Bus เข้ามายังเส้นทางการจัดงาน โดย บริษัท ขอนแก่น ซิตี้บัส จำกัด และการจัดโปรโมชั่นการขาย โดย เทสโก้ โลตัส ขอนแก่น เป็นต้น

การประชุมประจำปีสมาคมสำนักพิมพ์นานาชาติ (IPA ANNUAL GENERAL MEETING)

23 พฤศจิกายน 2563 เวลา 19.00 – 21.00 น. ผ่านระบบ Zoom Meeting Program

สมาคมสำนักพิมพ์นานาชาติ หรือ International Publishers Association (IPA) เป็นสหพันธ์สำนักพิมพ์ระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประกอบไปด้วยสมาชิก 86 องค์กร จาก 71 ประเทศทั่วโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและคุ้มครองลิขสิทธิ์ผลงานวรรณกรรม งานเขียนต่าง ๆ รวมถึงสิทธิและเสรีภาพในการเผยแพร่และการแสดงความคิดเห็น

การประชุมครั้งนี้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 เวลา 19.00 – 21.00 น. เพื่อรายงานผลการเลือกตั้งประธานสมาคมคนใหม่ คุณ Bodour Al Qasimi ผ่านช่องทางออนไลน์ สถานการณ์ในแวดวงหนังสือหลังวิกฤตการณ์โควิด-19 และความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติอย่างองค์การสหประชาชาติ หรือ United Nations (UN)

โครงการ Junior and Young Publishers and Booksellers” หรือ JYP

ตามที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดโครงการสร้างคนรุ่นใหม่ “Junior and Young Publishers and Booksellers” หรือ JYP ให้กับอุตสาหกรรมหนังสือ โดยเริ่มต้นจากการจัดกิจกรรม “รุ่นเก๋า รุ่นเก๋ เฮ้...หนังสือ” ทำให้เกิดการปันแชร์แนวคิดประสบการณ์ทั้งจากอดีตนายกสมาคมฯ และผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจหนังสือชั้นนำของประเทศ ดังนั้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ เข้าใจ และเห็นผลจากการนำแนวคิดมาสู่ภาคปฏิบัติจริง

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 นำโดยคุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์

และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยกรรมการ ทีมงาน JYP และสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ พาสมาชิกกลุ่ม JYP “Junior and Young Publishers and Booksellers” เปิดบ้าน พี่ “SE-ED” เพื่อศึกษาดูงาน บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ณ อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์

วันที่ 16 ธันวาคม 2563 พาปันชม บรรยากาศ เปิดบ้านพี่ "AMARIN" ร่วมแลกเปลี่ยน แบ่งปัน แชร์ประสบการณ์ดี ๆ จากพี่ใหญ่ในวงการหนังสือให้กับน้อง ๆ ได้เห็นมุมมองที่หลากหลายมากขึ้น

ทางสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ในฐานะผู้ช่วยผลักดันและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหนังสือให้เดินหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงมุ่งหวังให้การจัดกิจกรรม JYP ปันชมเปิดบ้านพี่ ได้สร้างแรงบันดาลใจ ในการเตรียมความพร้อม พัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ให้กับวงการอุตสาหกรรมหนังสือของประเทศ และในครั้งต่อไป JYP จะยังคงสร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ ปันชมองค์ความรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมหนังสือ ให้ก้าวเดินต่อไปได้อย่างยั่งยืน

เทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 7

วันที่ 20 – 29 พฤศจิกายน 2563 ณ อุดรธานีฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับ เทศบาลนครอุดรธานี และศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จัดงานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 7 ภายใต้แนวคิด “อ่านกันสนั่นเมือง” งานเทศกาลหนังสือใหญ่ที่สุดในจังหวัดอุดรธานี เปิดพื้นที่ยกขบวนหนังสือใหม่ หนังสือดีมีคุณภาพ มาให้พี่น้องชาวอีสานได้เลือกสรรอ่านกันจุใจ เพื่อปิดฉากงานสุดท้ายอย่างยิ่งใหญ่ของการทัวร์งานหนังสือภูมิภาคในปี 2563 ในการจัดงานครั้งนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยกทัพสำนักพิมพ์ร่วมงานกว่า 61 ราย จาก 151 บูธ งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 29 พฤศจิกายน 2563 เวลา 10.30 – 21.00 น. ณ อุดรธานีฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี

ในการจัดงานครั้งนี้ ได้รับเกียรติ จาก นายจำรัส กังน้อย รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิด ร่วมด้วย นายอิทธิพนธ์ ตรีวัฒนสุวรรณ นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด โดยมี นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เป็นตัวแทนคณะกรรมการอำนวยการจัดงานฯ ให้การต้อนรับ และกล่าวรายงานการจัดงานโดยไฮไลท์ภายในงานประกอบด้วย

- การออกร้านจำหน่ายหนังสือจาก 61 สำนักพิมพ์ 151 บูธ พร้อมโปรโมชั่นพิเศษลดสูงสุดกว่า 70%
- บูธ Thaibookfair นักอ่านสามารถนำใบเสร็จจากการซื้อหนังสือภายในงานครบ 500 บาท มาลุ้นจับคูปองส่วนลด 100 บาท สำหรับไปช้อปหนังสือต่อที่ Thaibookfair.com
- บูธ 1 อ่าน ล้านตื่น ที่สามารถซื้อของที่ระลึกและร่วมบริจาคเงินเพื่อนำไปมอบให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนได้เลือกซื้อหนังสือตรงใจ ตรงความต้องการของโรงเรียน
- กิจกรรมและนิทรรศการ อาทิ นิทรรศการ Art of กองดอง กระตุ้นการอ่านด้วยศิลปะการดองหนังสือ
- นิทรรศการวิหารเทพเจ้าแห่งการอ่าน ทุกครั้งที่ซื้อคือความสุข ซื้อหนังสือในงาน แล้วมาเขียนใบอธิฐานขอให้อ่านให้จบ
- นิทรรศการจากภาครัฐ อาทิ ห้องสมุดจำลองเทศบาลนครอุดรธานี ท่องโลกเวทมนต์กับแฮรี่พอตเตอร์ นิทรรศการไปรษณีย์ไทย
- กิจกรรม Interactive จาก ม.ราชภัฏอุดรธานี / โรงเรียนนานาชาติอุดรธานี และสโมสรนักเขียนภาคอีสานแห่งประเทศไทย
- Playground The Xvolution บอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ด้านวิวัฒนาการสิ่งมีชีวิตดึกดำบรรพ์ เรียนรู้วิวัฒนาการการอยู่รอดของสิ่งมีชีวิต สอดแทรกเกร็ดความรู้เกี่ยวกับไดโนเสาร์ที่พบในประเทศไทย โดยทุกสายพันธุ์ในเกมเป็นชื่อของไดโนเสาร์ที่พบในประเทศไทย
- กิจกรรม Book Talk จากนักคิดนักเขียนและนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากท้องถิ่นภาคอิสาน
- การประกวด Cosplay
- การแสดงศิลปะวัฒนธรรม
- การแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนจากจังหวัดอุดรธานี หมุนเปลี่ยนกันมาแสดงบนเวทีกว่า 80 กิจกรรม ตลอดงาน

การประชุมประจำปีสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA ANNUAL GENERAL MEETING)

9 ธันวาคม 2563 เวลา 13.30 – 15.30 น. ผ่านระบบ Zoom Meeting Program

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้ดำรงตำแหน่งประธานสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน (ABPA) วาระ 2020 – 2021 นำโดยนางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ นางสาวกมลพชร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ และนางสาวตรัสวิน จิตติเดชารักษ์ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ได้กำหนดจัดการประชุมประจำปีของสมาคมสำนักพิมพ์อาเซียน หรือ ABPA Annual General Meeting ขึ้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563 เวลา 13.30 – 15.30 น. (เวลาประเทศไทย) ผ่านระบบ Zoom Meeting Program เพื่อรายงานผลกิจกรรมส่งการอ่านและแผนแนวทางการสนับสนุนอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ร่วมกันในอนาคต โดยในการประชุมครั้งนี้ มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 7 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม ไทย และ อินโดนีเซีย

MINI BOOK FAIR ช้อป [หนังสือ] ดีมีคืน

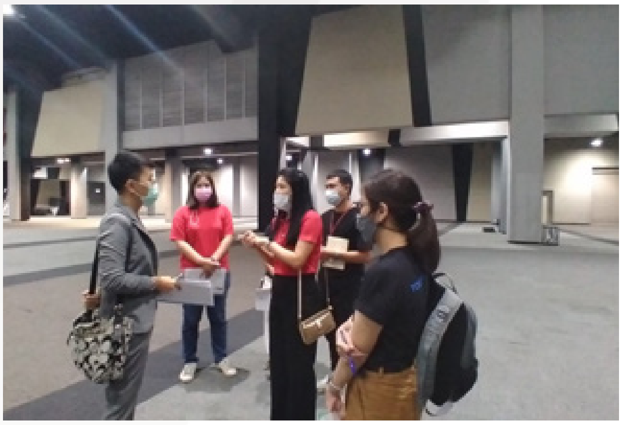
8 – 21 ธันวาคม 2563 เวลา 10.30 – 21.00 น. ณ ลาน Atrium 3 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
7 – 16 ธันวาคม 2563 เวลา 10.30 – 21.00 น. ณ ลาน Indoor Eventspace ลิโด้ คอนเน็คท์

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดให้มีงาน Mini Book Fair ช้อป [หนังสือ] ดีมีคืน ขึ้น 2 แห่ง ระหว่างวันที่ 8 - 21 ธันวาคม 2563 เวลา 10.30 - 21.00 น. ณ ลาน Atrium 3 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และ 7 - 16 ธันวาคม 2563 เวลา 10.30 - 21.00 น. ณ ลาน Indoor Eventspace ลิโด้ คอนเน็คท์ เพื่อตอบรับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจ (ศบศ.) เมื่อซื้อหนังสือที่เป็นสิ่งพิมพ์ทุกประเภท (ยกเว้นนิตยสารและหนังสือพิมพ์) และ E-book สามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้สูงสุด 30,000 บาท

เทศกาลหนังสือโคราช ครั้งที่ 1

28 มกราคม 2564

เดินทางประชุมหารือหน่วยงานจังหวัดนครราชสีมา และเข้าดูพื้นที่เดอะมอลล์โคราช เพื่อเตรียมพร้อมการจัดงาน 'เทศกาลหนังสือโคราช ครั้งที่ 1'



คณะทำงานงานหนังสือภูมิภาค สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย คุณฐาปนี โปร่งรัศมี (อุปนายกฝ่ายในประเทศ) และคณะทำงาน เดินทางเข้าพบทีมการตลาดเดอะมอลล์โคราช เพื่อดูพื้นที่ MCC Hall ชั้น 3 เดอะมอลล์ โคราช เตรียมสำหรับการจัดงานเทศกาลหนังสือโคราช ครั้งที่ 1 ในปี 2564

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เล็งเห็นศักยภาพของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่จะสามารถขยายฐานนักอ่านสู่ภาคอีสานได้ จากเดิมที่ได้สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เดิมที่เคยจัดงานในจังหวัดขอนแก่น อุดรธานีและอุบลราชธานี

TAIPEI INTERNATIONAL BOOK EXHIBITION 2021

26 – 31 มกราคม 2564 บนแพลตฟอร์ม Online: www.tibeonline.tw/en

Taipei International Book Exhibition เป็นงานหนังสือที่ใหญ่และมีชื่อเสียงระดับโลก และเป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าสำคัญของไต้หวัน โดยเฉพาะสินค้าด้าน Cultural & Creative จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรมแห่งประเทศไต้หวัน และ Taipei Book Fair Foundation ในปีนี้ จัดขึ้น

ระหว่างวันที่ 26 – 31 มกราคม 2564 ณ Hall 1, Taipei World Trade Center เมืองไทเป ประเทศไต้หวัน ควบคู่กับ Online Fair มีประเทศเกาหลีใต้เป็น Guest of Honor แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ผู้จัดงานได้พิจารณางดการจัดงานในส่วน Physical และเดินหน้าต่อบนแพลตฟอร์ม Online โดยมีผู้ร่วมจัดแสดงสินค้าทั้งหมด 472 ราย จาก 37 ประเทศทั่วโลก โดยตลอดระยะเวลา 6 วันของการจัดงาน ผู้เข้าชมเว็บไซต์กว่า 870,000 ครั้ง

เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ไทย ขยายโอกาสสู่ตลาดนานาชาติ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าร่วมงาน TIBE ซึ่งมีสมาชิกส่งหนังสือเข้าร่วมจัดแสดงและเจรจาลิขสิทธิ์ จำนวน 8 หมวด 246 ปก จาก 17 สำนักพิมพ์ ได้แก่

1. สำนักพิมพ์ 10 มิลลิเมตร
2. บริษัท บันลือบุ๊คส์ จำกัด
3. บริษัท สำนักพิมพ์ห้องเรียน จำกัด
4. บริษัท อี.คิว.พลัส กรุ๊ป จำกัด
5. บริษัท พูนิก้า จำกัด
6. สำนักพิมพ์พะโล้
7. บริษัท ลีฟ ริช ฟอร์เอฟเวอร์ จำกัด
8. บริษัท แปลน ฟอร์ คิดส์ จำกัด
9. บริษัท บุ๊ค ไทม์ จำกัด
10. บริษัท กรู๊ฟ พับลิชชิ่ง จำกัด
11. บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด
12. บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด
13. บริษัท พาส เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
14. บริษัท พราว โพเอท จำกัด
15. บริษัท ซิลค์เวอร์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
16. บริษัท แมงมุม คัลเจอร์ จำกัด
17. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

เตรียมความพร้อมงานเทศกาลหนังสือสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 1

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ คุณฐาปนี โปร่งรัศมี อุปนายกฝ่ายในประเทศ คุณศักดิ์ชัย

วิจัยธรรมฤทธิ์ เลขาธิการ และคณะทำงานหนังสือภูมิภาค เดินทางเข้าพบทีมการตลาดศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี เพื่อดูพื้นที่สุราษฎร์ธานีฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาสุราษฎร์ธานี และหารือการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานเทศกาลหนังสือสุราษฎร์ธานีครั้งที่ 1 ในปี 2564 เพื่อสร้างเสริมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านให้เกิดขึ้นในสังคมไทยในระดับภูมิภาคและเพิ่มช่องทางการขายให้มากยิ่งขึ้น

เทศกาลบอกรักด้วยหนังสือ

25 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 13.30 – 16.00 น. Old Town Gallery สี่แยกแม้นศรี

คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมเสวนา “พิพิธภัณฑ์การ์ตูนไทย : พื้นที่สร้างสรรค์การอ่าน การเรียนรู้ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์” จัดโดย แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สสส. ร่วมกับ เครือข่ายการ์ตูนไทยสร้างสรรค์สังคม สมาคมการ์ตูนไทย สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) และ Old Town Gallery วัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันหาแนวทางผลักดันให้เกิดพิพิธภัณฑ์การ์ตูนไทย มุ่งเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ในการพัฒนาเด็กและเยาวชน ทั้งนี้ยังส่งผลดีในระยะยาว โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในอนาคต

ASIAN FESTIVAL OF CHILDREN'S CONTENT 2021

16 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 11.00 น. โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดยคุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ คุณกมลพชร โทสินธิติ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ คุณตรัสวิน จิตติเดชารักษ์ และคุณริสรวล อร่ามเจริญ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ และคณะทำงาน ได้เข้าพบคุณ Claire Chiang ประธานสภาหนังสือประเทศสิงคโปร์ (Singapore Book Council) เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ณ โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ เพื่อหารือเตรียมงาน ASEAN Festival of Children's Content (AFCC) 2021 ที่จะจัดขึ้นในเดือนพฤษภาคม ซึ่งประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็น Country of focus นำเสนอความเป็น "ไทย" ผ่านสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ

ก้าวต่อไป... สัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์ "ขายให้ปัง ดังกับ OOKBEE"

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564

โดยวิทยากร คุณณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์ CEO & Co-Founder บริษัท อุ๊คบี จำกัด และคุณเปรมวิชช์ สีห์ชาติวงษ์ CEO of storylog มาเล่าถึง สินค้าและบริการ ภาพรวมของตลาด แนวโน้มในอนาคตของตลาด E-book ในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งแบ่งปันประสบการณ์ในด้านการบริหารองค์กร คน สินค้า เทคโนโลยี แพลตฟอร์ม ระบบหลังบ้าน การจัดการการตลาด การผลิต การขาย E-Book สัญญา การแบ่งรายได้ และสิทธิพิเศษต่างๆ

สัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์ในหัวข้อ “CEA กับต้นน้ำอุตสาหกรรมหนังสือ”

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

สัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์ในหัวข้อ “CEA กับต้นน้ำอุตสาหกรรมหนังสือ” โดยคุณกวิน เทพปฎิพัธน์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นวิทยากร ทั้งนี้มีผู้ร่วมเข้าสัมมนาได้แก่ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย ชมรมบรรณาธิการ สมาคมนักแปลและล่ามแห่งประเทศไทย สมาพันธ์องค์กรเพื่อพัฒนาหนังสือและการอ่าน สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย ชมรมนักออกแบบภาพประกอบไทย และกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยจัดกิจกรรมร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างอุตสาหกรรม และร่วมกันหาแนวทางร่วมมือซึ่งกันและกันให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

งานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 6

วันที่ 10 มีนาคม 2564

ยกระดับความร่วมมือการจัดงาน สัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 49ฯ และงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 6 โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) หรือ TCEB

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย คุณฐาปนี โปร่งรัศมี และคุณดุจเดือน เหตระกูล อุปนายกฝ่ายในประเทศ นำทีมเข้าพบสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) หรือ TCEB นำโดย คุณกาญจนา ประสงค์ ที่ปรึกษาด้านกิจกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย คุณจุฑา ธาราไชย ผู้อำนวยการ สสปน. ภาคเหนือ คุณดลตร์ทวี ไทรวิจิตร ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สสปน. ภาคเหนือ คุณนิยม อิงคสุรวัตน์ ผู้จัดการอาวุโส สสปน. ภาคกลางและภาคตะวันออก คุณธนพร ศิริลักษณ์ ผู้จัดการโครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าภายในประเทศ

ทั้งนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้นำเสนอแผนการจัดงานหนังสือทั้งในกรุงเทพและระดับภูมิภาค ซึ่งการเข้าพบในครั้งนี้ได้มุ่งเน้นไปที่งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49ฯ และงานเชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 6 และในปี 2564 ทาง สสปน. ได้ตอบรับการเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานให้ข้อแนะนำ แนวทางความร่วมมือเพื่อยกระดับการจัดงานกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

สัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อหารือความร่วมมือในการจัด CREATIVE EXPO

วันที่ 10 มีนาคม 2564

สัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเป็นการแนะนำให้ทาง CEA รู้จักกับอุตสาหกรรมกลางน้ำของธุรกิจหนังสือ และนำไปสู่การทำ focus group เพื่อเก็บข้อมูลอย่างรอบด้านเพื่อนำมาพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรนี้ต่อไป รวมถึงหารือความร่วมมือในการจัด creative expo

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธผ่านระบบจัดสรรบูธ งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19

(49TH NATIONAL BOOK FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL BOOK FAIR 2021)

วันที่ 12 มีนาคม 2564

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธผ่านระบบจัดสรรบูธ งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19 (49th National Book Fair & Bangkok International Book Fair 2021) ในวันที่ 12 มีนาคม 2564 เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ ห้องภิรัชฮอลล์ 1 ไบเทค บางนา และทางออนไลน์ผ่าน Zoom เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลต่างๆ ให้สมาชิก

pubat
Open a Book
Open the World
ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธ
งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19
วันที่ 12 มีนาคม 2564 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องภิรัชฮอลล์ 1 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

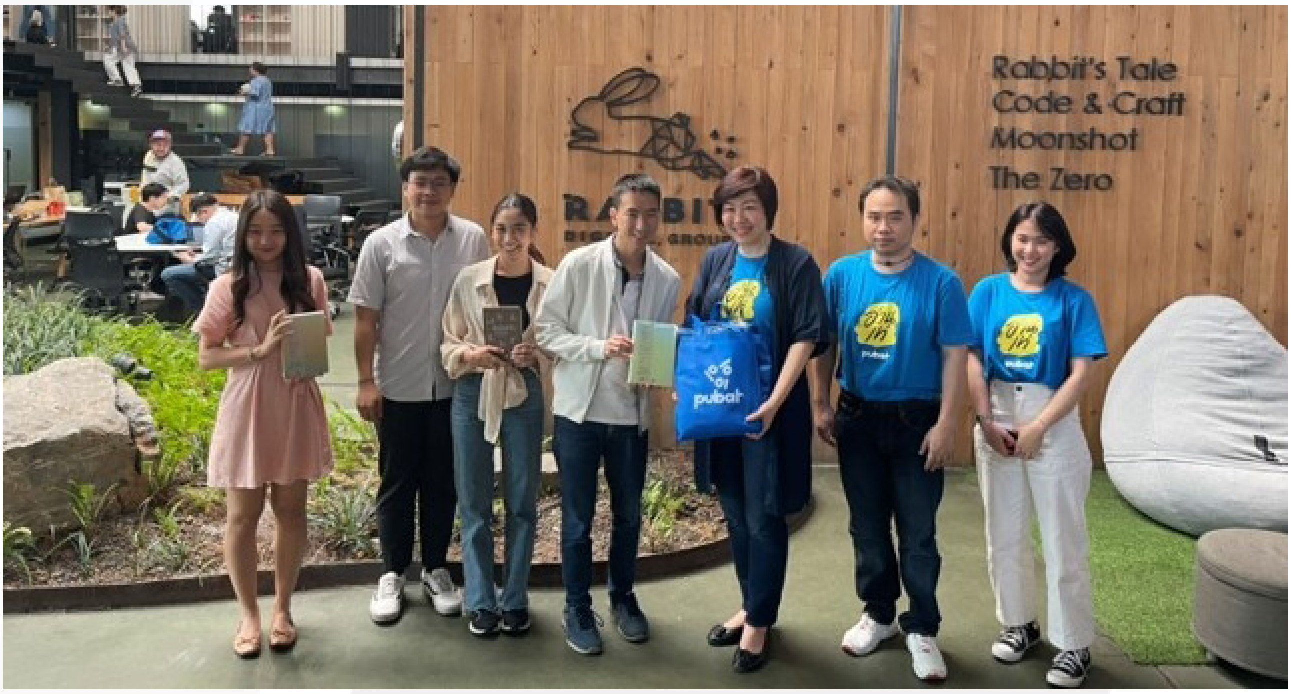
MEDIA VISIT และให้สัมภาษณ์สื่อต่างๆ
งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19

(49TH NATIONAL BOOK FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL BOOK FAIR 2021)

30 มีนาคม – 11 เมษายน 2564

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัด Media Visit และให้สัมภาษณ์สื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “อ่านเท่” โดยต้องการสร้างค่านิยมให้การอ่านให้เป็นหนึ่งในไลฟ์สไตล์ของชีวิต ปลุกความรู้สึกเท่ในแบบของคนอ่านหนังสือ ดังนี้

30 มีนาคม 2564 เยี่ยมพบสื่อ Thumbsup และ The Momentum



อ่านเพิ่มเติมได้ที่

2 เมษายน 2564
ให้สัมภาษณ์สด
วิทยุการศึกษา FM 92.0
ของกระทรวงศึกษาธิการ

7 เมษายน 2564 เยี่ยมพบ สื่อ The People และ The Standard

อ่านเพิ่มเติมได้ที่

8 เมษายน 2564
ให้สัมภาษณ์
The Study Times
(Zoom) Facebook
(ออกอากาศ
วันที่ 20 เมษายน 2564)

อ่านเพิ่มเติมได้ที่

9 เมษายน 2564 ให้สัมภาษณ์ในรายการคุยกันเช้านี้ กับวิทยุครอบครัวข่าว FM 106

11 เมษายน 2564 ให้สัมภาษณ์ในรายการคิดระหว่างบรรทัด FM 96.5

คิดระหว่างบรรทัด
31 มีนาคม ·

--งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 49 และ งานสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 19 จะจัดขึ้นในวันที่ 17-25 เม.ย.นี้ ไบเทค บางนา ในแนวคิด อ่านเท่ พร้อมสร้างแรงบันดาลใจกับนิทรรศการ "เพราะฉันอ่าน ฉันจึง..." จาก 49 Idols หลากหลายวงการ--
.นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน โดยการเปลี่ยนที่เห็นได้ชัดคือการพิมพ์หนังสือด้วยตัวเองโดยไม่ผ่านสำนักพิมพ์หรือนักเขียนสร้างผลงานของตัวเองผ่านทางช่องทางอีบุ๊ค ที่สำคัญคือความท้าทายใหม่ที่สำนักพิมพ์หรือผู้ผลิตเนื้อหาต้องสร้างเนื้อหาน่าสนใจมากพอที่จะดึงดูดความสนใจจากนักอ่าน และใช้เครื่องมือใหม่ๆ กระตุ้นการขาย ทั้ง ช่องทางโซเชียลมีเดีย ที่เข้าถึงผู้คนได้ทันที
.ทั้งนี้ คาดว่าปีนี้เมื่อสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายจากวัคซีนและ new normal ของการใช้ชีวิตผู้คน ปีนี้จะมีมูลค่ารวมประมาณ 15,000 ล้านบาท โดยกลุ่มประเภทหนังสือที่ได้รับความนิยมจากนักอ่านยังคงเป็น การ์ตูน วรรณกรรม หนังสือพัฒนาตนเอง ความรู้ กลุ่มประวัติศาสตร์การเมือง
.สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เตรียมจัดงานกระตุ้นตลาดในช่วงต้นปีกับงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19 โดยจะจัดขึ้นในวันที่ 17-25 เม.ย.นี้ บริเวณ อีเว้นต์ ฮอลล์ 98-99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ในแนวคิด "อ่านเท่" เพื่อสร้างค่านิยมให้คนรู้สึกว่าการอ่านเป็นหนึ่งในไลฟ์สไตล์ของชีวิต เป็นความเท่แบบคนอ่านหนังสือ ซึ่งครั้งนี้จะมีสำนักพิมพ์เข้าร่วมงาน 223 ราย 615 บูธ ใน 7 โซนหนังสือ และจะมีหนังสือใหม่ภายในงานมากกว่า 1,200 ปก รวมถึงนิทรรศการที่จะเพิ่มกิมมิคสำหรับนักอ่านเพื่อกระตุ้นการซื้อ คือ การจัดทำ E-Coupon สำหรับใช้จ่ายในงานมูลค่า 500 บาท โดยจะจำหน่ายล่วงหน้าในราคาพิเศษ 400 บาท พร้อมโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษแต่ละสำนักพิมพ์ รวมถึงขยายช่องทางช้อปบน ThaiBookFair.com คาดว่า จะเกิดรายได้ประมาณ 250 ล้านบาท
.ส่วนนิทรรศการหลัก "เพราะฉันอ่าน ฉันจึง..." จะเป็นนิทรรศการที่ทุกคนจะอยู่ในห้วงความคิดของ Read Idols จำนวน 49 คนจากหลากหลายวงการ มาถ่ายทอดความรู้สึกต่อหนังสือที่มีผลต่อชีวิต ทำให้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งจะถูกจัดแสดงอยู่ในบูธ หนังสือยักษ์ ให้เหล่านักอ่านไปสัมผัสและถ่ายภาพเช็กอิน รวมถึงนิทรรศการสำหรับเด็กๆ "อ่านเท่ มหัศจรรย์นิทานพัฒนาสมอง" และยังมีงานเปิดตัวหนังสือใหม่ๆ และงานเสวนาที่น่าสนใจอีกมากมาย นอกจากนี้ ยังยืนยันมาตรการป้องกันโควิด-19 อย่างเข้มงวด อีกด้วย

อ่านเพิ่มเติมได้ที่

การแจ้งเลื่อนวันจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19
(49TH NATIONAL BOOK FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL BOOK FAIR 2021)
เนื่องจากสถานการณ์โควิด – 19

9 เมษายน 2564

แจ้งเลื่อนวันจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49ฯ
เป็นวันที่ 15 – 23 พฤษภาคม 2564
ประกาศศบค. ฉบับที่ 19 วันที่ 9 เมษายน 2564 และ ประกาศ กทม. ฉบับที่ 23 วันที่ 9 เมษายน 2564
เรื่องการสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว จำนวนคนติดโควิด-19 500+ คนต่อวัน

30 เมษายน 2564

แจ้งเลื่อนวันจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49ฯ
เป็นวันที่ 19 - 27 มิถุนายน 2564
ประกาศศบค. ฉบับที่ 22 วันที่ 29 เมษายน 2564 และ กทม. ฉบับที่ 26 วันที่ 29 เมษายน 2564 เรื่องการสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว จำนวนคนติดโควิด-19 1,500+ คนต่อวัน

21 พฤษภาคม 2564

แจ้งงดจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49ฯ
ประกาศกทม.ฉบับที่ 30 วันที่ 21 พฤษภาคม 2564 เรื่องการสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว จำนวนคนติดโควิด-19 3,000+ คนต่อวัน

อบรม "เตรียมระบบ PDPA เพื่ออุตสาหกรรมหนังสือ"

วันที่ 18 มีนาคม 2564

โดยวิทยากร : คุณชยธวัช อติแพทย์ ที่ปรึกษา เลขาธิการ สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาให้ความรู้เรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยคำนึงถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม

ประชุม IFRRO ASIA PACIFIC COMMITTEE MEETING

18 มีนาคม 2564 เวลา 8.00 – 11.30 น. ผ่านระบบ Zoom Meeting Program

อบรม BUSINESS TRANSFORMATION

7 เมษายน 2564 เวลา 13.00 – 16.00 น. ผ่านระบบ Zoom Meeting Program

จัดอบรมหลักสูตร Business Transformation โดย ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing และ Change Management เพื่อให้สมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ต่อยอดแนวคิด กระบวนการ และรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจหนังสือให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล มีผู้เข้าร่วมอบรม 25 ราย ผ่านระบบ Zoom Meeting Program

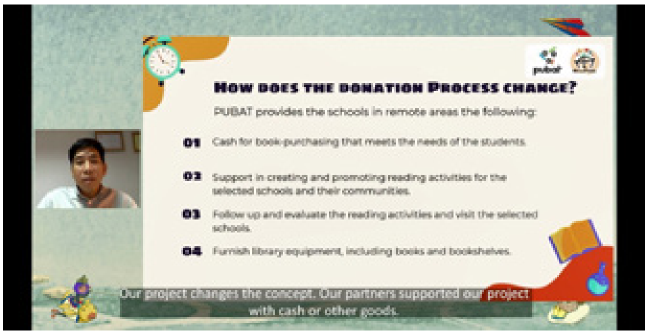
27 – 30 พฤษภาคม 2564 บนแพลตฟอร์ม Online: www.afcc.com.sg/2021

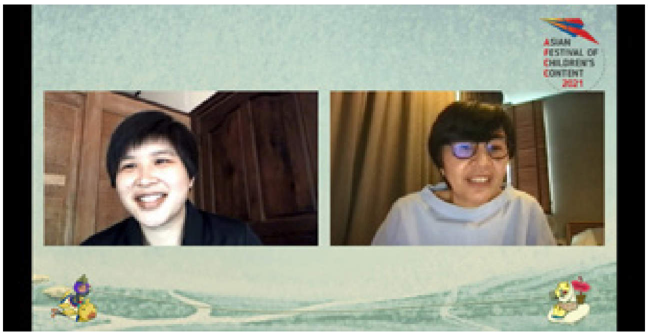
Asian Festival of Children's Content เป็นเทศกาลหนังสือและนิทานสำหรับเด็กและเยาวชนชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2010 และจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดยสภาหนังสือประเทศสิงคโปร์ (Singapore Book Council) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผลงานสร้างสรรค์ฝีมือนักเขียน นักวาดภาพประกอบและนักแปลชาวเอเชียให้เป็นที่รู้จักแก่สายตานานาประเทศ

AFCC 2021 จะจัดในรูปแบบไฮบริด คือผสานงาน On-ground และ Online เพื่ออำนวยความสะดวกให้นานาประเทศในช่วงวิกฤตโควิด ที่ส่งผลให้การเดินทางระหว่างประเทศเป็นเรื่องยากลำบาก ได้มีโอกาสร่วมงานได้อย่างไม่มีอุปสรรค

การจัดงานในครั้งนี้ ประเทศไทยได้รับเกียรติเป็น Country of Focus ร่วมสร้างสรรค์ภาพประชาสัมพันธ์งาน AFCC โดยได้มอบหมายให้คุณกัมปนาท สังข์สร ผู้ชนะรางวัลการประกวดภาพประกอบหนังสือเด็กอาเซียน ครั้งที่ 1 เมื่อปี พ.ศ. 2561 เป็นผู้วาดภาพประกอบ รวมถึงคัดเลือกภาพประกอบสำหรับเด็กเพื่อจัดแสดงในนิทรรศการ Book Illustrators Gallery (BIG) โดยมีภาพประกอบที่ผ่านการคัดเลือก 13 เรื่อง จาก 11 สำนักพิมพ์

1. เบิ้มแมวใหญ่กับจ้อยแมวเล็ก	*ภาพโดย คุณปิติพร วทาทิยาภรณ์ สำนักพิมพ์เก้าแต้ม*
2. เมล็ดพันธุ์ของวันใหม่	*ภาพโดย คุณนิคม ชัยวรรณ สำนักพิมพ์ประภาคาร*
3. โดนัทใจดี	*ภาพโดย คุณณัฐวรรณ ไกรเพิ่ม สำนักพิมพ์พาส เอ็ดดูเคชั่น*
4. ร้านสารพัดสิ่งของลุงยุ่ง	*ภาพโดย คุณศิรดา ยิกุสังข์ สำนักพิมพ์เพอลังอิ พับลิชิ่ง*
5. การเดินทางของผีเสื้อหลากสี	*ภาพโดย คุณชนิดา อารีวัฒนสมบัติ สำนักพิมพ์แมงมุม คัลเจอร์*
6. บิ๊กเบิ้ม ช้างใจดี	*ภาพโดย คุณจิตรลดา ศรีอดุลย์พันธ์ สำนักพิมพ์ห้องเรียน*
7. หนูนิดเป็นเหา	*ภาพโดย คุณลำภู แสงลภ สำนักพิมพ์อักษรา ฟอร์ คิดส์*
8. หนูจี๊ดกับคุณจิ้งจอก ตอน นี่คือหนังสือ	*ภาพโดย คุณปรีดา ปัญญาจันทร์ สำนักพิมพ์เอ็มไอเอส ซอฟท์เทค*
9. ดาวเหงากับดอกไม้กลางคืน	*ภาพโดย คุณคุณปรีดา ปัญญาจันทร์ สำนักพิมพ์เฮลโลคิดส์*
10. ลิงกับจระเข้	*ภาพโดย คุณกัมปนาท สังข์สร สำนักพิมพ์เฮลโลคิดส์*
11. บทเรียนของเจ้าป่า	*ภาพโดย คุณกัมปนาท สังข์สร สำนักพิมพ์เฮลโลคิดส์*
12. ของขวัญอะไร ของใครเอ่ย	*ภาพโดย คุณรติมัย หงส์วิสุทธิกุล สำนักพิมพ์แฮปปี้คิดส์*
13. ป่าแปลกๆ กับเจ้าพีขี้กลัว	*ภาพโดย คุณกัมปนาท สังข์สร สำนักพิมพ์สายรุ้ง*





นอกจากนี้ยังร่วมจัดรายการเสวนาออนไลน์บอกเล่าเรื่องราวประสบการณ์แวดวงหนังสือเด็ก การอ่าน และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย ดังนี้

1 Children's Book Publishing and Distribution in the ASEAN: Obstacles and Solutions
โดย คุณเกศริน เอนก กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

2 One City, One Book: Reading Initiatives in Thailand
โดย คุณทัทยา อนุสสรราชกิจ ผู้บริหารโครงการเชียงใหม่อ่าน และคุณอัครพล วัฒนสิน กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ดำเนินรายการโดย คุณวสุรีย์ พิศุทธิ์สินธพ

3 A Window into Children's Literature in Thailand
โดย ดร. วิริญจน์ หุตะสังกาศ

4 Promoting Creative Economies: The Thai Experience
โดย คุณอัจฉรา กิจกัญจนาสน์ producer ก้านกล้วย ดำเนินรายการโดย คุณกมลพชร โทสินธิติ

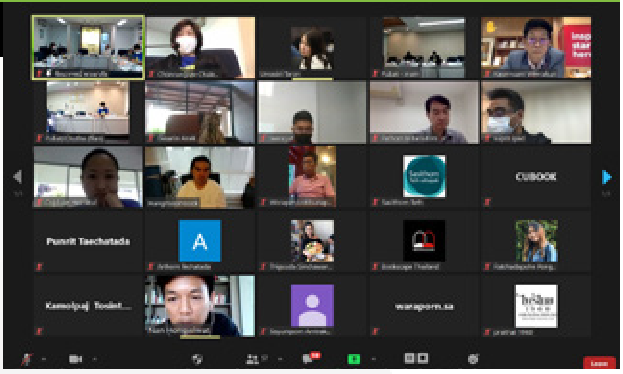
เข้าพบศ.เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี

วันที่ 22 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำทีมโดยนายกสมาคม คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ พร้อมด้วยที่ปรึกษา คุณธนะชัย สันติชัยกูล และ คุณริสรวล อร่ามเจริญ เข้าพบศ.เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เพื่อกล่าวลาตำแหน่งและแสดงความขอบคุณที่ให้เกียรติเป็นที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยมีการหารือเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ การทำ succession plan พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อหารือเกี่ยวกับทิศทางในการดำเนินงานต่อไปของสมาคมฯ

การประชุมในหัวข้อ “แนวทางการบริหารกิจการสมาคม และกิจกรรมที่ต่อเนื่องช่วงรักษาการ”

วันที่ 8 กรกฎาคม 2564



สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดการประชุมในหัวข้อ “แนวทางการบริหารกิจการสมาคม และกิจกรรมที่ต่อเนื่องช่วงรักษาการ” โดยมีที่ปรึกษา ผู้สมัครคณะกรรมการ และสมาชิก ที่เข้าร่วมรับฟังและให้ข้อคิดเห็น โดยมีวาระนำเสนอดังนี้

1. งานมหกรรมหนังสือฯ เน้นงานรูปแบบออนไลน์ เพราะสถานการณ์ แต่ยังพิจารณาจัดออนกราวด์ เพื่อครอบคลุมสมาชิกทุกลักษณะ โดยเจรจากับ IMPACT ในเงื่อนไขที่ดีที่สุด เพิ่มเติมแนวทางจัดแฟร์ในร้านหนังสือทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นยอดขายพร้อมกัน ทั้งนี้การพิจารณาขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในเดือนตุลาคมอีกครั้งหนึ่ง

2. งานภูมิภาค เลื่อนงานเทศกาลหนังสืออุดรธานีไปจัดในช่วงเดือนพฤศจิกายน

3. Thaibookfair.com พิจารณาความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมทีละเดือน

4. ศูนย์ลิขสิทธิ์ - การผลักดัน e-book เข้า กศน. และให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีฝากขายในร้านหนังสือ

5. โครงการฝึกอบรมที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดร้าน หรือบริหารร้านออนไลน์ในช่วงโควิด

โดยสมาชิกสามารถรับชมคลิปย้อนหลังได้ตาม QR code นี้

ทะเบียนสมาชิก ปี 2564

รายงานการต่ออายุสมาชิก ปี 2564 และการพิจารณาสมาชิกใหม่ ปี 2564

(1) รายงานการต่ออายุสมาชิก ปี 2564

(a) สมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ เมื่อปี 2563 จำนวน 448 ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	จำนวน 419 ราย
ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	จำนวน 9 ราย
ประเภทสมทบ	จำนวน 20 ราย

(b) สมาชิกได้แจ้งต่ออายุสมาชิก ปี 2564 จำนวน 411 ราย ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 9 แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	จำนวน 386 ราย
ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	จำนวน 7 ราย
ประเภทสมทบ	จำนวน 18 ราย

(c) หน่วยงานแจ้งยกเลิกการเป็นสมาชิก ปี 2564 จำนวน 31 ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	จำนวน 28 ราย
ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	จำนวน 2 ราย
ประเภทสมทบ	จำนวน 1 ราย

(d) หน่วยงานหมดสมาชิกภาพ ปี 2564 จำนวน 9 ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	จำนวน 8 ราย
ประเภทสมทบ	จำนวน 1 ราย

(2) การพิจารณาสมาชิกใหม่ ปี 2564

ในช่วงสิงหาคม 2563 – มิถุนายน 2564 มีหน่วยงานผ่านการพิจารณาสมาชิก จำนวน 19 ราย

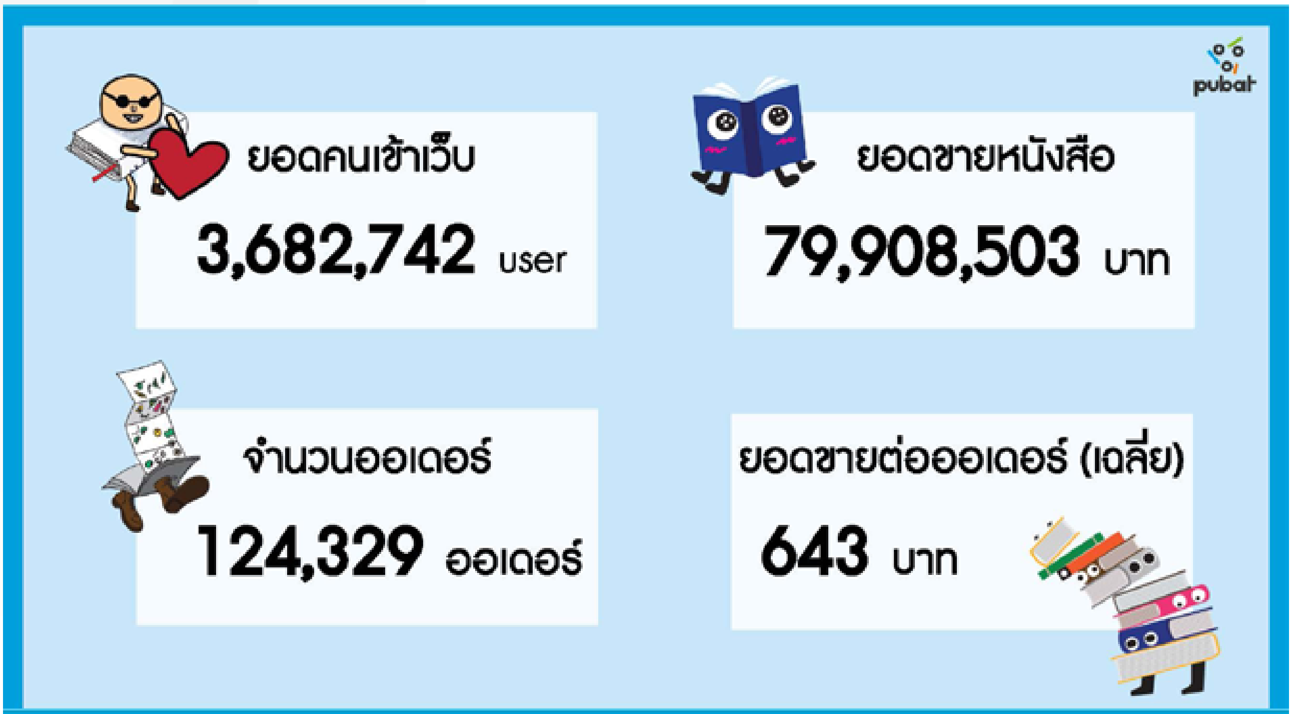
ประเภทสามัญ	จำนวน 14 ราย
ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	จำนวน 1 ราย
ประเภทสมทบ	จำนวน 4 ราย

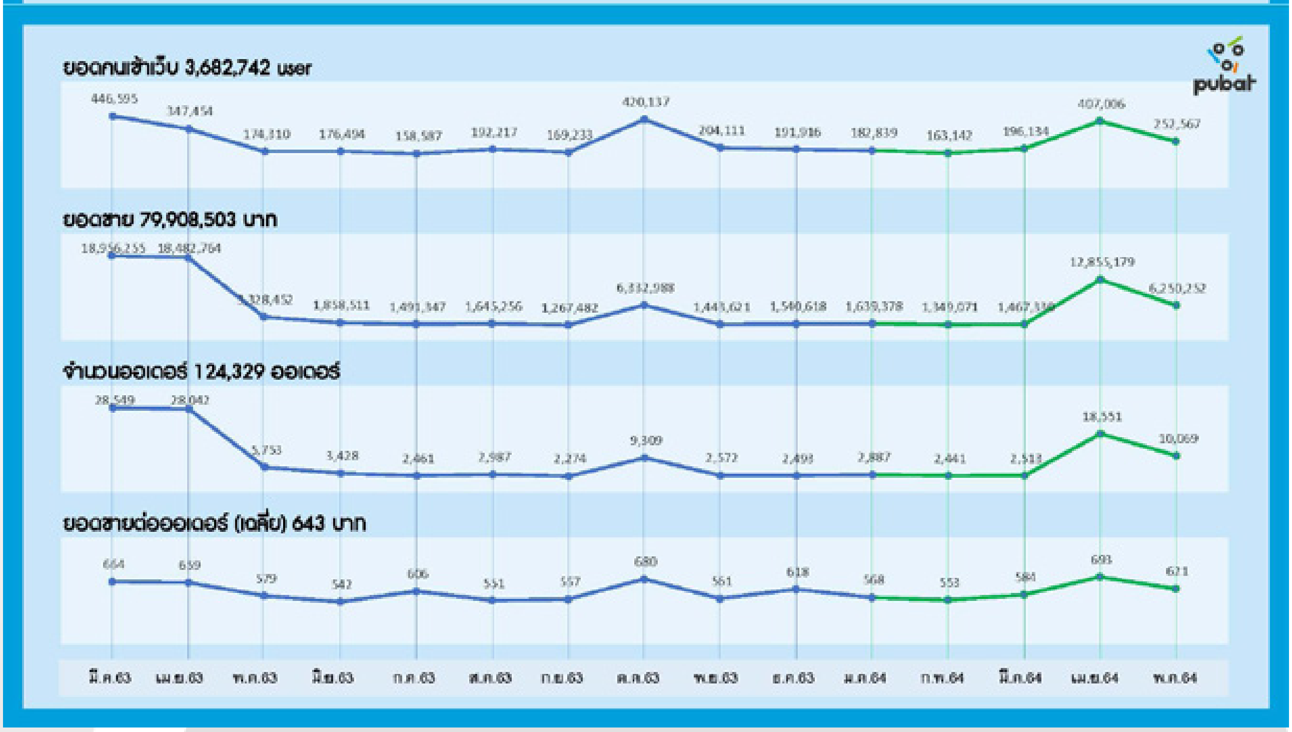
THAIBOOKFAIR.COM

มีนาคม 2563 – พฤษภาคม 2564

ภาพรวมข้อมูลทั่วไปของ ThaiBookFair.com ตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม 2563 – พฤษภาคม 2564 เป็นระยะเวลาประมาณ 1 ปี 2 เดือน สร้างยอดขายให้กับอุตสาหกรรมหนังสือ มูลค่ากว่า 79.9 ล้านบาท และ users กว่า 3.6 ล้านคน

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ pubat.or.th)





ส่วน Online Book Fair ระหว่างเดือนมีนาคม 2563 – พฤษภาคม 2564 สมาคมฯ ได้จัดจำนวน 15 งาน ได้แก่

1. **สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 ออนไลน์**
   ระหว่างวันที่ 25 มี.ค. - 5 เม.ย. 63 (12 วัน)
2. **May Day เฮ...กับคนทำงาน**
   ระหว่างวันที่ 1 - 3 พ.ค. 63 (3 วัน)
3. **เชียงใหม่บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5 ออนไลน์**
   ระหว่างวันที่ 26 มิ.ย. - 7 ก.ค. 63 (12 วัน)
4. **Mid Year Sale**
   ระหว่างวันที่ 26 - 28 มิ.ย. 63 (3 วัน)
5. **Back to School**
   ระหว่างวันที่ 3 - 5 ก.ค. 63 (3 วัน)
6. **Pay Day**
   ระหว่างวันที่ 28 - 30 ส.ค. 63 (3 วัน)
7. **มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 ออนไลน์**
   ระหว่างวันที่ 30 ก.ย. - 11 ต.ค. 63 (12 วัน)
8. **มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 ขยายเวลา**
   ระหว่างวันที่ 12 - 31 ต.ค. 63 (20 วัน)
9. **ช้อปหนังสือดีมีคืน**
   ระหว่างวันที่ 1 - 30 พ.ย. 63 (30 วัน)
10. **ช้อปหนังสือดีมีคืน Book for Gift**
   ระหว่างวันที่ 1 - 31 ธ.ค. 63 (31 วัน)
11. **เด็กช่างอ่าน**
   ระหว่างวันที่ 26 - 30 ม.ค. 64 (5 วัน)
12. **In love with books**
   ระหว่างวันที่ 10 - 14 ก.พ. 64 (5 วัน)
13. **Birthday Sale**
   ระหว่างวันที่ 25 - 28 มี.ค. 64 (4 วัน)
14. **สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ออนไลน์**
   ระหว่างวันที่ 17 เม.ย. - 5 พ.ค. 64 (19 วัน)
15. **Mid Year Sale**
   ระหว่างวันที่ 3 – 6 มิ.ย. 64 (4 วัน)

pubat
เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5
NEW NORMAL
BACK TO SCHOOL
3-5 ก.ค. 63
ที่ ThaiBookFair.com
BooKThai @thaibookfair @thaibookfair

เชียงใหม่ บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 5
NEW NORMAL
26 มิ.ย. -7 ก.ค. 2563
pubat
MID YEAR
SALE
26 - 28 มิ.ย. 63
ที่ ThaiBookFair.com
BooKThai @thaibookfair @thaibookfair

PAY DAY
ที่ ThaiBookFair.com
28-30 ส.ค. 63
Thai Book Fair @thaibookfair @thaibookfair

มหกรรมหนังสือ
ระดับชาติ
ครั้งที่ 25
30 ต.ย. - 11 ต.ค. 63
ThaiBookFair.com Thai Book Fair

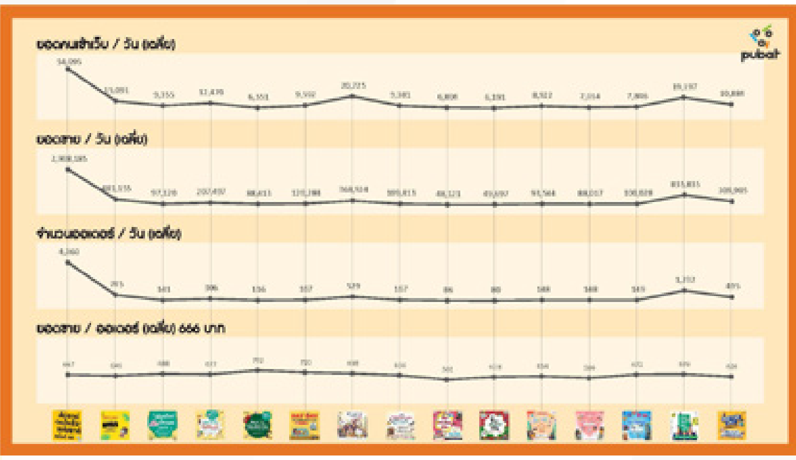
ช้อปที่
ThaiBookFair.com
ได้หนังสือครบ ส่วนลดคูปอง
ถูก ดี ฟรีค่าส่ง!
• คูปองส่วนลด
• ฟรีค่าส่ง
• ส่วนลดพิเศษจากทุกร้านค้า
Book Expo Online ขยายถึง 31 ต.ค. 63
Thai Book Fair ThaiBookFair.com

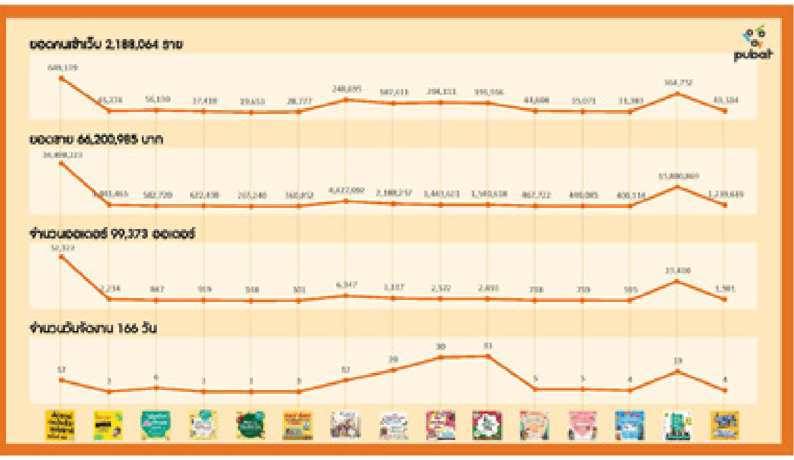
pubat
ช้อป
หนังสือดี
มีคืน
CASHIER
30,000 บาท
ที่ THAIBOOKFAIR.COM
ตั้งแต่ วันนี้ ถึง 31 ธ.ค. 2563

pubat
Online Book Fair
in with Books
ที่ ThaiBookFair.com
วันที่
10-14
กุมภาพันธ์
2564
Thai Book Fair @ThaiBookFair

Book for Gift
pubat
centralwOrld
ช้อป
หนังสือดี
มีคืน
ที่ THAIBOOKFAIR.COM
30,000 บาท

pubat
Online Book Fair
เด็กช่างอ่าน
วันที่
26-30
มกราคม
2564
ที่ ThaiBookFair.com
Thai Book Fair @ThaiBookFair





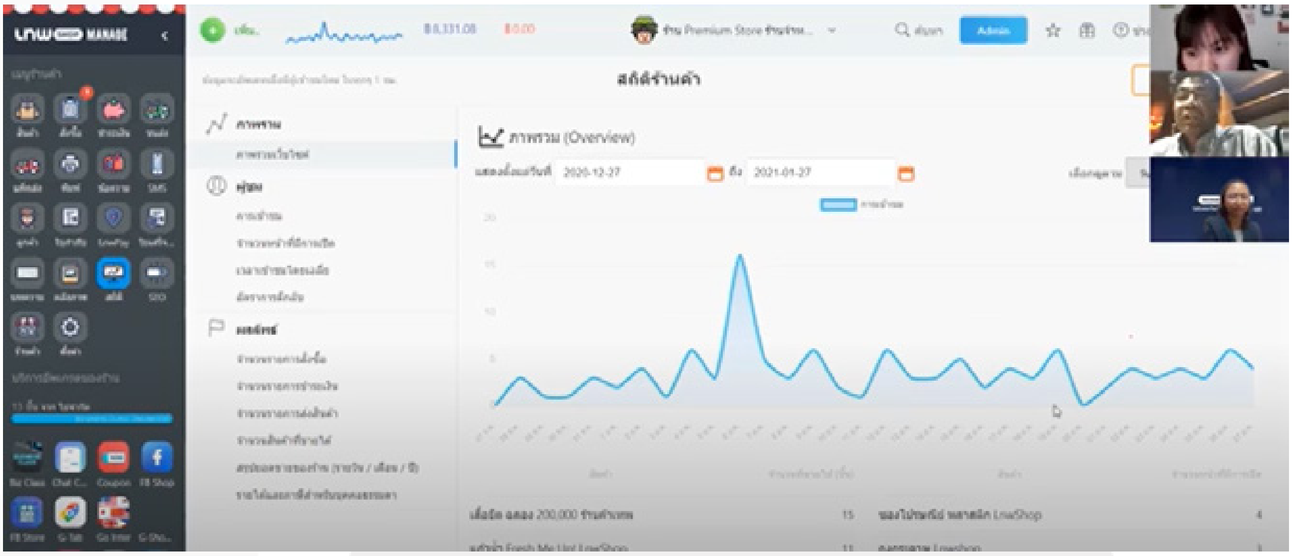
โดยภาพรวมข้อมูลทั่วไปของแต่ละงาน มีดังนี้ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ pubat.or.th)

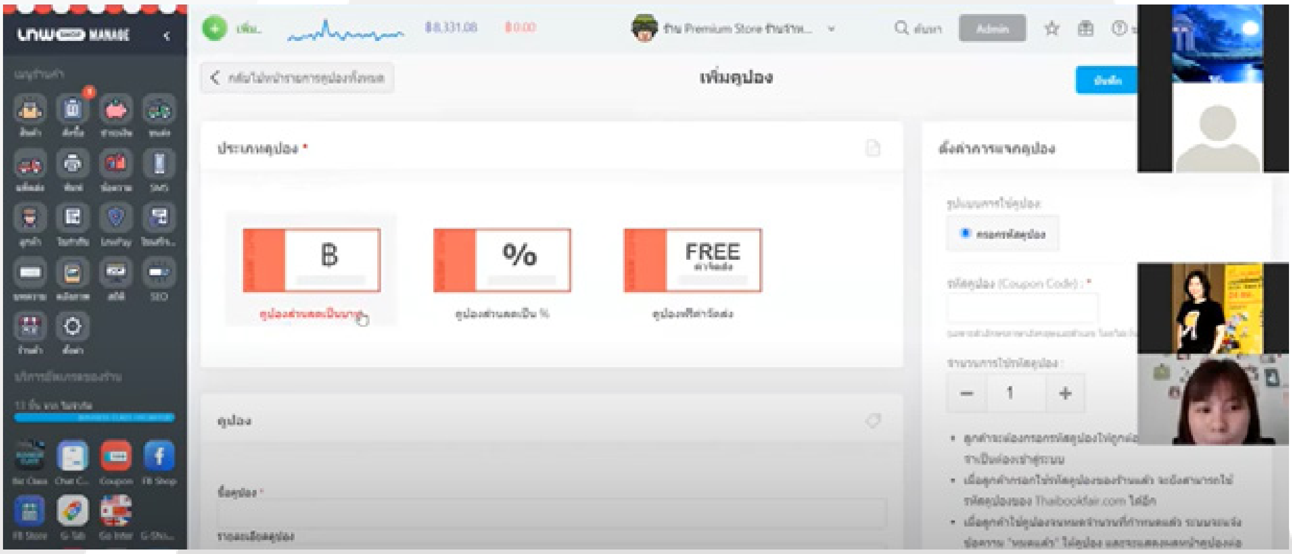
THAIBOOKFAIR.COM

28 มกราคม 2564

Online Workshop : "ขายหนังสือให้ปัง ดังได้ตังใน ThaiBookFair"

สมาคมฯ ได้จัด Online Workshop เรื่อง "ขายหนังสือให้ปัง ดังได้ตังใน ThaiBookFair" ในวันพฤหัสบดีที่ 28 มกราคม 2564 ทาง Zoom ให้กับสมาชิกทั้งที่ยังไม่เคยมีร้านค้า และสมาชิกที่เปิดร้านค้าอยู่แล้ว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ความเข้าใจ อัพเดทฟีจเจอร์ และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อทำให้ร้านค้าของท่านเด่น ลูกค้าเห็น จัดโปรโดนใจ และขายให้ปัง





โครงการร่วมกับภาครัฐ

นิทรรศการพานแว่นฟ้า ปี 2564

โดย สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49ฯ (ออนไลน์) '2 ทศวรรษ รางวัลพานแว่นฟ้า'

การประกวดวรรณกรรมรางวัลพานแว่นฟ้า เริ่มมาตั้งแต่ปี 2545 ในปี 2564 รางวัลพานแว่นฟ้า เดินทางมาครบสองทศวรรษ เป็น 20 ปี ของวรรณกรรมการเมือง ที่ผ่านมาได้มีกรรมการผลัดเปลี่ยนเข้ามาทำหน้าที่แล้วมากกว่า 200 คน มีผลงานเข้าร่วมประกวดมากกว่าหนึ่งหมื่นผลงาน จึงนับได้ว่ารางวัลพานแว่นฟ้า เป็นสถาบันรางวัลวรรณกรรมการเมืองของไทย ที่ได้สืบสานงานวรรณกรรมการเมืองมายาวนาน ได้ส่งเสริมและยกย่องนักวรรณกรรม ให้สร้างสรรค์งานวรรณกรรมการเมืองให้คงอยู่คู่วงงานวรรณกรรมของไทย เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือกันมาถึง ๒ ทศวรรษ ดังคำขวัญของรางวัลที่ว่า "รางวัลพานแว่นฟ้า สืบสาน สร้างสรรค์ วรรณกรรมการเมือง" ต่อไป

โดยในการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49ฯ บน www.thaibookfair.com ระหว่างวันที่ 17 – 25 เมษายน 2564 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รับเกียรติจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในการนำนิทรรศการมาจัดแสดง ตลอดจนเปิดให้ดาวน์โหลด หนังสือวรรณกรรมรางวัลพานแว่นฟ้า ประจำปี 2545 – 2563

นิทรรศการหนังสือดีเด่นแห่งชาติ

โดย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49ฯ (ออนไลน์)

๑. กลุ่มหนังสือสารคดี

๑.๑ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

รางวัลดีเด่น

ไม่มีหนังสือเรื่องใดได้รับรางวัล

รางวัลชมเชย มี ๒ รางวัล (เรียงตามลำดับอักษรชื่อเรื่อง)

มนุษย์ซึมเศร้ากับเรื่องเล่าสีขาวดำ

นายพินต้า / สำนักพิมพ์ 13357 จำกัด

Alternative Parenting เลี้ยงลูกทางเลือก

สิริยากร พุกกะเวส มาร์ควอร์ท / บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รับเกียรติจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในการนำนิทรรศการมาจัดแสดงในการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49ฯ บน www.thaibookfair.com ระหว่างวันที่ 17 – 25 เมษายน 2564 ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายชื่อหนังสือและคำนิยมของรางวัลชนะเลิศในแต่ละหมวดได้ในเว็บไซต์

โครงการหนังสือปกสวย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าร่วมโครงการประกวดหนังสือ โดยมีนางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นคณะอนุกรรมการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์องค์ความรู้สู่ประชาชน ปี 2563 – 2564 โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนและประชาสัมพันธ์องค์ความรู้สู่ประชาชน ผ่านกิจกรรมที่รณรงค์ให้เห็นถึงความสำคัญขององค์ความรู้ และพัฒนาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศษฐกิจ อาทิ กิจกรรมงานวันภาษาไทย กิจกรรมงานหนังสือระดับชาติ กิจกรรมงานวันเด็ก และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในปี 2563 - 2564

ทั้งนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยังยกนิทรรศการโครงการประกวดหนังสือร่วมประชาสัมพันธ์ มาไว้บน www.Thai bookFair.com ซึ่งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือ OKMD ประกาศผลการประกวดปกหนังสือสวยสร้างสรรค์ ครั้งที่ 2 (OKMD Book Cover Award 2020) โดยได้จัดโครงการประกวดอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เพื่อเป็นเวทีแห่งโอกาสให้สำนักพิมพ์ที่มุ่งมั่นเสนอผลงานให้เป็นที่ยอมรับสู่สายตาสาธารณชน ได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้สังคมได้เห็นคุณค่าแห่งการออกแบบปกหนังสือ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้สายอาชีพนักออกแบบปกหนังสือได้ออกแบบผลงานที่มีคุณภาพ สวยงาม สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับเนื้อหา ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งแรงจูงใจให้ผู้บริโภคหันมาซื้อและอ่านหนังสือมากขึ้น

ศูนย์ลิขสิทธิ์

วันที่ 18 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าพบท่านรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ คุณกนกวรรณ วิลาวัลย์ ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ คุณสุภัทร จำปาทอง เลขาธิการ กศน. คุณวรัท พฤกษาทวีกุล ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ คุณประยุทธ หลักคำ และคณะผู้บริหารของกระทรวงฯ เพื่อหารือเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ e-book ของห้องสมุดประชาชนในจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งทางกระทรวงได้กล่าวขออภัยต่อเรื่องที่เกิดขึ้น โดยทางกระทรวงรับปากจะดำเนินการ

1. ทำหนังสือด่วนถึงผู้บริหารห้องสมุดประชาชนที่อยู่ในความดูแลทั้งหมด 920 แห่ง เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องลิขสิทธิ์
2. ยินดีทำงานร่วมกับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ตามโครงการที่เสนอในการจัดหาหนังสือเข้าห้องสมุด
3. จัดกิจกรรมร่วมกับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ในงานหนังสือภูมิภาคโดยเริ่มต้นที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นต้นไป

นอกจากนั้นยังหารือเพื่อผลักดันโครงการ My Morals ปลูกฝังคุณธรรมให้เด็กไทยในยุคเปลี่ยนผ่าน ซึ่งทางสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเด็ก สร้างมาตรฐานหนังสือภาพสำหรับเด็ก ให้สถานศึกษาสามารถนำไปใช้ประกอบการสอนและเผยแพร่ต่อไป

วันที่ 22 มิถุนายน 2564 ศูนย์ลิขสิทธิ์โดยคุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ คุณสุพจน์ รัตนาพันธุ์ คุณ

ศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ์ และ กมลพชร โทสินธิติ ได้ประชุมหารือร่วมกับ 4 สำนักพิมพ์ที่โดนละเมิดลิขสิทธิ์จากห้องสมุดประชาชนของ การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดจันทบุรี เพื่อรับทราบความคืบหน้าและหารือการดำเนินการในขั้นถัดไป โดยสำนักพิมพ์ที่โดนละเมิดลิขสิทธิ์ได้แก่ สำนักพิมพ์แฮปปี้ บานานา สถาพรบุ๊คส์ แจ่มใส และ นานมี เห็นชอบร่วมกัน ที่จะไม่แจ้งความ กับห้องสมุดซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ

- ส่งเอกสารเพื่อให้ความรู้เรื่องลิขสิทธิ์แก่ห้องสมุด ผ่านไปทางกระทรวงศึกษาธิการ
- สนับสนุนให้ห้องสมุดซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์ ไม่ว่าจะในรูปแบบหนังสือเล่มหรือ e-book เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงหนังสือดี ๆ ได้อย่างถูกกฎหมายต่อไป

โครงการขอรับทุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA

โครงการขอรับทุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA อุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาการพิมพ์ เป็นกลุ่มที่เป็นต้นทางของความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นคอนเทนต์อื่น ๆ ได้หลากหลาย ทั้งภาพยนตร์ อนิเมชั่น ละครโทรทัศน์ เกมส์ คาร์แรคเตอร์ ที่หลายเรื่องได้สร้างความตระหนักรับรู้ต่อสังคมเป็นวงกว้าง อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ Disruptive Technology ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อวงการอุตสาหกรรมและธุรกิจการพิมพ์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเสพสิ่งพิมพ์ของผู้บริโภค ไปสู่การอ่านในรูปของดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เมื่อประกอบกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จึงเป็นส่วนสำคัญให้อุตสาหกรรมการพิมพ์อยู่ในภาวะวิกฤตและจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้รับกับการเปลี่ยนแปลงได้ จึงเป็นที่มาของการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ในลักษณะของฐานข้อมูล (Archive) ในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการพิมพ์ เพื่อแสดงศักยภาพและเกิดการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาอื่น ๆ เช่น หนังสือบุพเพสันนิวาส ของรอมแพง ที่ได้สร้างเป็นละครโทรทัศน์ และก่อให้เกิดกระแสความนิยมความสนใจด้านประวัติศาสตร์ของคนไทย และการขายลิขสิทธิ์ไปยังประเทศต่าง ๆ ซึ่งการพัฒนาฐานข้อมูลในกิจกรรม CEA: Creative Industries Program ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2564 จึงเป็นการส่งเสริมให้เกิดการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่เข้าถึงได้ง่าย สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายอุตสาหกรรมการพิมพ์และนำไปสู่การพัฒนาเชื่อมโยงต่อยอดไปสู่คอนเทนท์สร้างสรรค์อื่น ๆ ได้ โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงมอบหมายให้สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการพิมพ์ เพื่อนำเสนอศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในวงเงิน 750,000 บาท เพื่อจัดทำ Web Archive ฐานข้อมูลบนเว็บไซต์ของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) เพื่อรวบรวมและเสนอข้อมูลการนำหนังสือประเภทต่าง ๆ หรือวรรณกรรมที่มีศักยภาพ

โครงการขอรับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

ซึ่งสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ มีแผนการร่างโครงการเพื่อขอรับทุนดังกล่าวจำนวน 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนท์ ร่วมกับสถาบันอุทยานการเรียนรู้ หรือ TK Park (สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นหน่วยงานร่วมโครงการ) ทาง TK Park ได้มอบหมายให้บริษัท ดูเรียน คอร์ปปอเรชัน จำกัด (DU RIAN) เป็นผู้ดำเนินการ และประสานงานมาที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เกี่ยวกับรายละเอียดโครงการเพื่อพัฒนาดิจิทัลคอนเทนท์ เข้าไปในระบบของ TK Public Online Library
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มคลังดิจิทัลคอนเทนต์ออนไลน์ (PUBAT eVault) โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นหน่วยงานหลักร่วมกับบริษัท ดิจิทัน เวิลด์ไวด์ จำกัด และบริษัท ดูซอฟต์ จำกัด ว่าด้วยการให้บริการคลังดิจิทัลคอนเทนต์ออนไลน์ เป็นแพลตฟอร์ม E-marketplace ที่พัฒนาขึ้น แล้วให้แต่ละสำนักพิมพ์นำหนังสือ E-book, E-pub, Audiobook เข้ามาเก็บไว้ในร้านค้าของตนเอง (E-shop) บนคลาวด์ โดยสำนักพิมพ์จะสามารถนำเข้าสินค้า การบริหารจัดการสินค้า การจัดโปรโมชั่น ทำการตลาด ในร้านค้าของตนเองได้ ด้วยเครื่องมือแปลงไฟล์ เก็บไฟล์ และนำไปจัดการขายทั้ง B2B หรือ B2C มุ่งเน้น B2B ให้ สำนักพิมพ์ขายไปยังร้านหนังสือ ห้องสมุด หรือตัวกลางที่เขาจะเอาไปขายให้กับระบบห้องสมุดอีกที และให้สามารถเชื่อมต่อกับ TK PARK ได้

ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

คณะผู้บริหารสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เข้าพบ ดร.วรัท พฤกษาทวีกุล เลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) คุณชัยพัฒน์ พันธุ์วัฒนสกุล ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาหลักสูตร และคุณประยุทธ หลักคำ ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ (สพร.) ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เพื่อหารือและสานต่อในประเด็นต่าง ๆ หลังจากเข้าพบรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา

1. วิธีการบริหารจัดการ E-Book ของห้องสมุดประชาชนของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยทางกศน. ได้ทำจดหมายเรื่องลิขสิทธิ์ไปยังห้องสมุดประชาชนทุกจังหวัดเรียบร้อยแล้ว และจะจัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่ทางออนไลน์ เพื่อให้ความรู้ด้านลิขสิทธิ์และด้านอื่นๆ โดยจะทำหนังสือถึงสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เพื่อขอวิทยากรที่เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่อง
2. โครงการ My Morals เพื่อขอนำเสนอชุดสื่อนิทานคุณธรรมให้กับบรรณารักษ์ ห้องสมุดประชาชน พร้อมการจัดอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุด ซึ่งทางกศน. มีความยินดีในการให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์โครงการ My Morals ไปยังห้องสมุดที่อยู่ในพื้นที่เหมาะสมกับโครงการนี้

นอกจากนี้ทางกศน. จะพัฒนาห้องสมุดให้เป็น co-learning space และยินดีให้ความร่วมมือกับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ในการออกงานภูมิภาคร่วมกับสมาคม

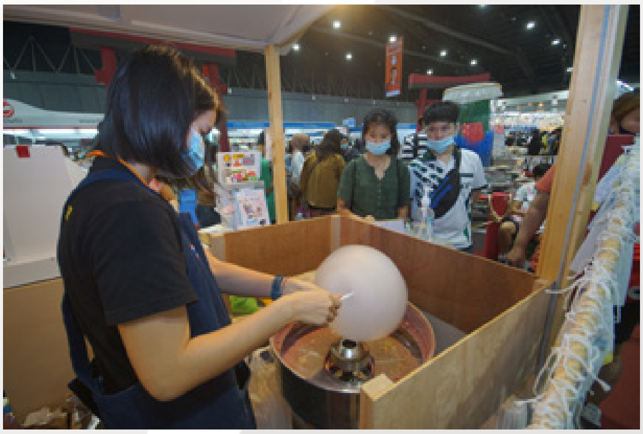
โครงการ 1 อ่าน ล้านตื่น

1. งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 (Book Expo Thailand 2020) 30 กันยายน – 11 ตุลาคม 2563 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

มอบสิทธิ์ในการเลือกซื้อหนังสือ มูลค่ารวม 100,000 บาท ให้กับโรงเรียนจำนวน 10 แห่ง ได้แก่

1. โรงโรงเรียนวัดเชิงเลน จ.นนทบุรี
2. โรงเรียนประชารัฐบำรุง จ.นนทบุรี
3. โรงเรียนวัดเฉลิมพระเกียรติ (พิบูลบำรุง) จ.นนทบุรี
4. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดมะเดื่อ จ.นนทบุรี
5. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กอบต.บางรักน้อย จ.นนทบุรี
6. โรงเรียนบ้านทัพหลวง จ.สระแก้ว
7. โรงเรียนบ้านหนองเจ๊กสร้อย จ.จันทบุรี
8. โรงเรียนวัดบางด้วน จ.สมุทรปราการ
9. โรงเรียนมหาภาพกระจาดทองอุปถัมภ์ จ.สมุทรปราการ
10. โรงเรียนบ้านข่อยโทน จ.พระนครศรีอยุธยา

นอกจากนี้ภายในงานยังมีการจำหน่ายของที่ระลึกของโครงการ การเล่นเกมเสี่ยงเซียมซีหมุนวงล้อ สอยดาว และการขายสายไหม เพื่อนำเงินร่วมบริจาคเป็นทุนให้โรงเรียนและชุมชนที่ขาดแคลน



2. งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 7 (Southern Book Expo 2020)
17 – 25 ต.ค. 2563 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ ม.อ. หาดใหญ่

มอบสิทธิ์ในการเลือกซื้อหนังสือ มูลค่ารวม 30,000 บาท ให้กับโรงเรียนในจ.สงขลา จำนวน 6 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนเทศบาล 1 (เอ็งเสียงสามัคคี)
2. โรงเรียนเทศบาล 2 (บ้านหาดใหญ่)
3. โรงเรียนเทศบาล 3 (โศภนพิทยาคุณานุสรณ์)
4. โรงเรียนเทศบาล 4 (วัดคลองเรียน)
5. โรงเรียนเทศบาล 5 (วัดหาดใหญ่)
6. โรงเรียนเทศบาล 6 (อนุบาลในฝัน)

3. งานเทศกาลหนังสือขอนแก่น ครั้งที่ 1
5 – 11 พ.ย. 2563 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติไคซ์ ขอนแก่น

มอบสิทธิ์ในการเลือกซื้อหนังสือ มูลค่ารวม 24,000 บาท ให้กับโรงเรียนในจ.ขอนแก่น จำนวน 4 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนบ้านดงพอง
2. โรงเรียนบ้านป่าสังข์หนองฮี
3. โรงเรียนหนองขามพิทยาคม
4. โรงเรียนชุมชนบ้านพรหมนิมิต

4. งานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 7 (Udon Book Festival 2020) 20 – 29 พ.ย. 2563 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี

มอบสิทธิ์ในการเลือกซื้อหนังสือ มูลค่ารวม 24,000 บาท ให้กับโรงเรียนในจ.อุดรธานี จำนวน 4 แห่ง

1. โรงเรียนบ้านดงเค็ง (นำวัฒนาอุปถัมภ์)
2. โรงเรียนค่ายประจักษ์ศิลปาคม
3. โรงเรียนบ้านศรีเชียงใหม่
4. โรงเรียนบ้านหนองตูม

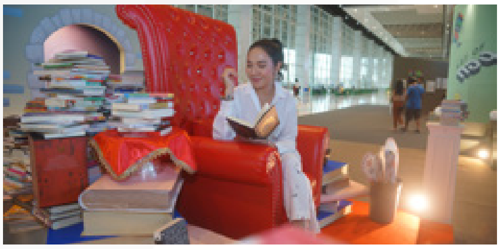
5. จัดทำห้องสมุดตรงใจให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชานแดนไปรษณีย์ไทย (บ้านห้วยหมากหล่ำ) จ.อุดรธานี

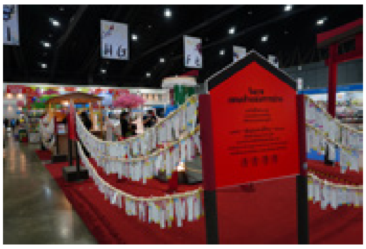
เมื่อวันที่ 21 พ.ย. 63 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย คุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ คุณศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ์ คุณฐาปนี โปร่งรัศมี คุณอัครพล วัฒนสิน คุณเกศริน เอนก ลงพื้นที่นำห้องสมุดตรงใจ อุปกรณ์กีฬา และขนม ไปมอบให้น้อง ๆ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย (บ้านห้วยหมากหล่ำ) อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการเล่านิทาน ร่วมเล่นกีฬากับน้อง ๆ อีกด้วย ทำให้ได้ความสนุกสนานและเสียงหัวเราะมากมาย

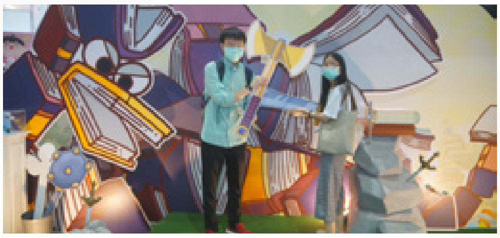
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าห้องสมุดตรงใจจะเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอ่านของน้อง ๆ ต่อไป และขอขอบคุณสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาคีเครือข่าย 1 อ่าน ล้านตื่น ที่ร่วมสนับสนุนหนังสือในครั้งนี้

งานเปิดตัวเว็บแอปพลิเคชัน NOกองดอง

1 ตุลาคม 2563 มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 อิมแพ็ค เมืองทองธานี







Noกองดอง แพลตฟอร์มส่งเสริมการอ่านที่เชื่อมต่อข้อมูลกับศูนย์รวมหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย หรือ www.ThaiBookFair.com อีกนัยหนึ่ง เป็นชุมชนออนไลน์ที่เชื่อมโยงระหว่างนักอ่านด้วยกันเอง และนักอ่านกับร้านหนังสือ หลังจากพัฒนาแพลตฟอร์มมาอย่างต่อเนื่อง สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดยคุณปิยะพงษ์ ศิริสุทธานันท์ กรรมการสมามผู้จัดพิมพ์ฯ และคุณโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมกับคุณอุ๋ย บุดด้าเบลส-นที เอกวิจิตร ได้เปิดตัวเว็บแอปพลิเคชัน Noกองดอง แอปอวดอ่าน เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 มีวัตถุประสงค์เพื่อปลุกกระแสการอ่านในสังคมไทย ให้การอ่านเป็นเรื่องท้าทายและสนุกสนาน

ในช่วงเปิดตัวเว็บแอป Noกองดอง นี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดกิจกรรมชาเลนจ์ให้นักอ่านได้ร่วมบันทึกสถิติการอ่าน วันละ 20 นาที เป็นระยะเวลา 20 วัน ใครที่อ่านได้มากที่สุดและสะสมแบดจ์ได้ถึงจำนวนที่กำหนดไว้ จะได้รับรางวัลจากสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

นอกจากนี้ ภายในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 25 ยังมีนิทรรศการ Art of กองดอง และ3 จุดเช็คพ้อยท์ ให้ร่วมสนุกใน “ภารกิจอ่านทลายกอง” ได้แก่ “ปราสาทบัลลังก์ดอง”, “วิหารเทพเจ้าการอ่าน” และ “ลานอ่านปราบมังกร” ประทับตราให้ครบทั้ง 3 จุด เพื่อรับกระเป๋าผ้าสุดพิเศษเฉพาะในงาน

MY MORALS โครงการปลูกฝังคุณธรร ให้เด็กไทยในยุคเปลี่ยนผ่าน

จากสถานการณ์เชื้อไวรัสโควิด 19 ระบาดไปทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย นำมาซึ่งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนำไปสู่สิ่งที่เรียกว่า รูปแบบปกติใหม่ หรือ New Normal สำหรับประเทศไทยนั้น รศ. นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ได้กล่าวไว้ว่า “สถานการณ์โควิด 19 ทำให้เกิดพฤตินิสัยที่ดีต่อผู้คนทั้งทุกกลุ่มวัย ไม่เลือกเพศ ไม่เลือกชนชั้นวรรณะ หากพฤตินิสัยที่ดีดำรงอยู่จนเกิดเป็นวิถีแห่งคุณธรรมด้วยจิตสำนึกในผู้คนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ย่อมส่งผลการยกระดับคุณภาพพลเมืองให้ไทยก้าวสู่ประเทศที่มีคุณธรรม ทั้งพอเพียง มีวินัย สุจริต และจิตอาสา ที่จะส่งผลกระทบในเชิงบวกต่อสภาวะเศรษฐกิจสังคมอย่างยิ่ง ยืนผงาดในเวทีโลกต่อไป”

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ตระหนักว่าหนทางหนึ่งในการปลูกฝังคุณธรรมให้ยั่งยืนในจิตใจ สามารถทำได้ผ่านการอ่านและควรเริ่มตั้งแต่กลุ่มผู้อ่านวัยเด็ก 0-6 ปี ซึ่งวัยนี้เป็นวัยแห่งการก่อร่างสร้างวิธีคิด บุคลิกภาพ และกำลังเรียนรู้สิ่งต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในอนาคต โดยหนังสือที่เหมาะกับเด็กวัยนี้คือ นิทาน ซึ่งเป็นสื่อที่ตรงกับความสนใจ และสามารถถ่ายทอดคุณธรรมให้ออกมาเป็นรูปธรรมที่เด็กสามารถเข้าถึงได้ง่าย

แม้ว่าไม่อาจปฏิเสธโลกดิจิทัลที่เด็กๆ ต้องซึมซับเนื้อหาที่หลากหลายได้ แต่อย่างน้อยการมอบหนังสือที่ถูกคัดสรรเนื้อหามาอย่างดี จะช่วยรักษาสมดุลและสร้างภูมิคุ้มกันทางความคิดให้กับเด็ก อีกทั้งยังช่วยจุดประกายให้สังคมไทยได้รับรู้ถึงหนังสือที่มีประโยชน์เหมาะสำหรับเด็กในยุคเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล เพื่อร่วมกันสร้างแนวทางในการส่งเสริมพฤติกรรมรักการอ่านและพัฒนาเด็กให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าของชาติต่อไป

วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ภายในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 เปิดตัว "My Moral โครงการปลูกฝังคุณธรรมให้เด็กไทยในยุคเปลี่ยนผ่าน" ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้คุณธรรมในการพัฒนาเยาวชน โดยเฉพาะในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ซึ่งได้คัดเลือกนิทานคุณธรรม เพื่อส่งเสริมการอ่านผ่านชุดสื่อ "โรงละครเล็กเด็กช่างอ่าน" สื่อผสมระหว่างการแสดงละครกับการอ่านหนังสือ นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) กล่าวว่า "My Moral โครงการปลูกฝังคุณธรรมให้เด็กไทยในยุคเปลี่ยนผ่าน มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมการอ่านหนังสือคุณภาพที่ผ่านการคัดสรร มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเด็ก เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเด็ก และกระตุ้นให้ผู้ปกครองสนใจในหนังสือภาพสำหรับเด็ก

โครงการ "ปันอ่าน ต้าน COVID"

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และเพื่อนสมาชิกจาก 34 สำนักพิมพ์ ขอร่วมเป็นกำลังใจให้ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์ โดยการบริจาคหนังสือรวมมูลค่า 1,000,000 บาท จำนวนหนังสือ 8,000 เล่ม ผ่านโครงการ "ปันอ่าน ต้าน COVID" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการดี ๆ ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เพื่อให้ผู้ป่วยได้อ่านหนังสือดี ลดความกังวล สร้างความสุขใจระหว่างรักษาตัว ทั้งนี้ได้ส่งมอบหนังสือไปยังสถานที่ดังต่อไปนี้

1. โรงพยาบาลสนามพระจอมเกล้าธนบุรี (รพ.ผู้สูงอายุบางขุนเทียน)
2. โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) องครักษ์ จ.นครนายก
3. เรือนจำกลางระยอง
4. มูลนิธิดูแลเด็ก 4 ชุมชม (1 บ้านแห่งความหวังอ่อนนุช 2 ชุมชุนที่เสือใหญ่อุทิศ รัชดาภิเษก 3 บ้านศรีนครินทร์ หนองแขม 4 คลองเตย)

โครงการ ส่งความรักผ่านหนังสือ สู่เด็กใต้

โครงการ 1 อ่าน ล้านตื่น โดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยและภาคีเครือข่าย ร่วมกับ มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก จัดทำโครงการ “ส่งความรักผ่านหนังสือ สู่เด็กใต้” โดยได้รับความร่วมมือ จาก บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด มหาชน (KTC) ในการเปิดรับบริจาคคะแนนสะสมจากบัตรเครดิต เปลี่ยนเป็นเงินสดเพื่อนำไปซ่อมแซมห้องสมุด และจัดหาหนังสือดี ที่จะมาเปลี่ยนแววตาที่พร่าหม่นของเด็ก ๆ ให้กลับมาสดใส ด้วยพลังของการแสวงหาความรู้อย่างมีความสุขจากหนังสือดี โดยทุกคะแนนสะสมของในบัตรเครดิต KTC สามารถเปลี่ยนเป็นพลังแห่งความรู้ สู่พลังแห่งความรัก ที่จะเปิดโลกของเด็กไทยในภาคใต้ให้กลับมามีพลังของการแสวงหาจากโลกของหนังสืออย่างกว้างไกล..ไม่สิ้นสุด

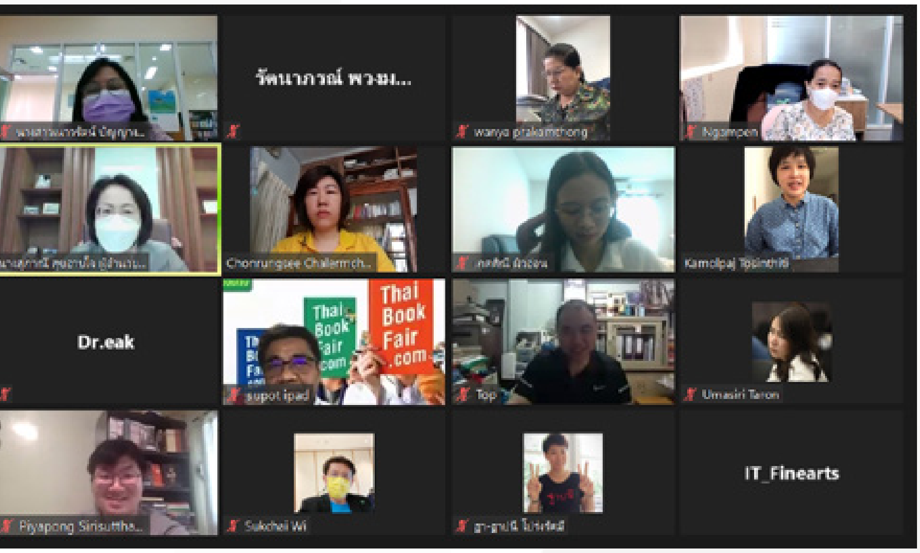
เบื้องต้นนำส่งหนังสือไปให้โรงเรียนที่ร่วมโครงการดังนี้

1. โรงเรียนยะหริ่ง จ.ปัตตานี
2. โรงเรียนบ้านทางควาย จ.สงขลา
3. โรงเรียนนิคมภาคใต้ 11 จ.ยะลา
4. โรงเรียนวัดหน้าถ้ำ (พุทธไสยานุสรณ์) จ.ยะลา
5. โรงเรียนนิคมพัฒนา 2 จ.นราธิวาส

ความร่วมมือกับสำนักหอสมุดแห่งชาติ

คณะผู้บริหารสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้เข้าหารือกับผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ คุณสุภาณี สุขอาบใจและเจ้าหน้าที่บริหารของหอสมุดแห่งชาติ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 ณ หอสมุดแห่งชาติ และ วันที่ 22 กรกฎาคม 2564 ผ่านทาง Zoom โดยมีข้อสรุปดังนี้

1. หอสมุดแห่งชาติจะพัฒนาระบบการจัดส่งสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550 โดยพัฒนาต่อยอดจากระบบ e-service ที่หอสมุดแห่งชาติใช้อยู่ในปัจจุบัน



2. สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จะประสานกับหอสมุดแห่งขาติ เพื่อขอรายชื่อหนังสือแบบรูปเล่ม และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่แต่ละสำนักพิมพ์ได้ขอเลข ISBN และยังไม่ได้จัดส่งให้หอสมุดแห่งชาติ เพื่อแจ้งให้สมาชิกของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ทราบ รวมถึงจะจัดบรรยายให้ความรู้ในเรื่องการขอเลข ISBN จะเป็นการเน้นย้ำให้สำนักพิมพ์ในเรื่องขั้นตอน และเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มีการปรับใหม่

3. ทางสมาคมและหอสมุดฯ จะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อนำฐานข้อมูลหนังสือมาใช้ประโยชน์ต่อไป

4. หอสมุดแห่งชาติและสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เห็นความสำคัญของการใช้งานหนังสือเล่มและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ร่วมกัน สมาคมยินดีที่จะเป็นวิทยากรในเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ให้กับสมาคมห้องสมุด

5. เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ทางหอสมุดฯ จะทำโครงการ "อ่านกันวันละเล่ม" บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยการสรุปหนังสือโดยย่อวันละ 1 เล่ม และแนะนำให้ผู้อ่านที่สนใจไปหาอ่านต่อได้ในหนังสือ

ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) นำเสนอผลการศึกษาและระดมความคิดเห็นหัวข้อ “สถานการณ์ ประเด็นปัญหา เพื่อพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาการพิมพ์ (Publishing) ทั้งกลุ่มสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์” วันที่ 5 กรกฎาคม 2564 โดยที่ปรึกษาและคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมระดมความคิดเห็นกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) เพื่อรับทราบสถานการณ์และถกประเด็นปัญหาของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ โดยมีผู้ประกอบการของอุตสาหกรรมการพิมพ์ตั้งแต่ต้นน้ำ (สมาคมนักเขียน นักแปล) จนถึงปลายน้ำ (ร้านหนังสือ หอสมุดแห่งชาติ DIP DITP TKPARK e-book platform) เข้าร่วมระดมความเห็น โดยทาง CEA ได้นำเสนอประเด็นดังต่อไปนี้

- สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการพิมพ์ ที่มีแนวโน้มในการเจริญเติบโตน้อยและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วโลก
- กรณีศึกษาจากเกาหลีและเยอรมันนี ที่มีหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบดูแลอย่างชัดเจน
- Ecosystem ของอุตสาหกรรมการพิมพ์ของไทย

สมาคมผู้จัดพิมพ์ ฯ ได้กล่าวถึงปัญหาในเชิงนโยบาย ลิขสิทธิ์ การจัดตั้ง CMO/RRO และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์เพื่อให้ CEA นำข้อมูลไปจัดทำรายงานเพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์ต่อไป

ทั้งนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ ฯ จะจัดเสวนาข้อมูลจาก CEA ให้สมาชิกสมาคมในเร็วๆ นี้

แถลงการณ์ร่วมเพื่อเสนอมาตรการเพื่อการแก้ปัญหาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้ลงนามในแถลงการณ์ร่วมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยและภาคีพันธมิตรเครือข่ายผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย 24 องค์กรเพื่อเสนอมาตรการเพื่อการแก้ปัญหาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังต่อไปนี้

1. มาตรการพักต้น พักดอก ตลอดระยะเวลา 6 เดือนและไม่คิดดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาการพักต้น
2. มาตรการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ที่อยู่ในระบบสสถาบันการเงินและไม่ใช่สสถาบันการเงิน (non bank)
3. มาตรการสินเชื่อ Soft Loan สำหรับวงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท
4. มาตรการยกเว้นตรวจสอบข้อมูลเครดิตหรือเครดิตบูโร ในช่วงการแพร่ระบาดมาพิจารณาการให้สินเชื่อกับผู้ประกอบการ mSMEs เป็นระยะเวลา 2 ปี
5. มาตรการกองทุนพัฒนาวิสาหกิจ ตามร่างพรบ.กองทุนพัฒนาวิสาหกิจ
6. กองทุนฟื้นฟู NPLs เพื่อการพัฒนา mSMEs ไทย

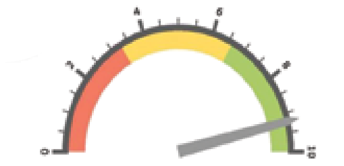
ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน มหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 25

ระหว่างวันที่ 30 ก.ย. 2563 – 11 ต.ค. 2563

รายละเอียดงานวิจัย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้มีการจัดงานหนังสือต่างๆ หลายครั้งในแต่ละปี จึงมีความต้องการที่จะจัดทำการสำรวจเพื่อวัดถึงความพึงพอใจของงานรวมถึงเก็บข้อมูลคนมาร่วมงานเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการทำกิจกรรมอื่นๆ ต่อไป โดยวิจัยในครั้งนี้ มีจุดประสงค์ดังต่อไปนี้

เก็บข้อมูลพื้นฐานของผู้อ่านหนังสือและผู้ที่มาร่วมงานเมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 25



วัดความพึงพอใจในด้านต่างๆของผู้ที่มาที่งานต่องานมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 25

สอบถามถึงข้อเสนอแนะต่องานและผู้จัดงาน (หากมี)

จำนวนตัวอย่าง :	454 ตัวอย่าง
ลักษณะการเก็บข้อมูล :	Self Completion Questionnaire - ผู้เข้าร่วมงานเป็นผู้สแกน QR Code และตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง
ระยะเวลาที่เก็บข้อมูล :	ระหว่างวันที่ 30 ก.ย. 2563 – 11 ต.ค. 2563
สถานที่ที่เก็บข้อมูล :	ชาเลนเจอร์ 2 อิมแพค เมืองทองธานี

ข้อแตกต่างของงานวิจัยเปรียบเทียบกับครั้งก่อนๆ

ลักษณะการเก็บข้อมูล

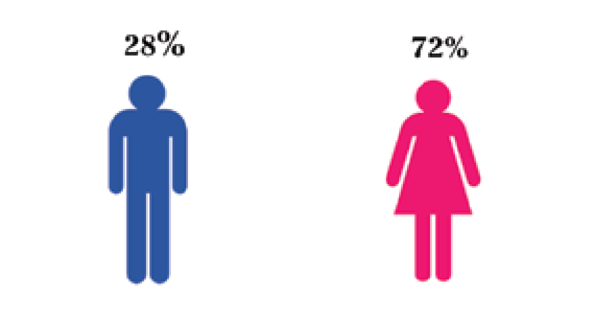
- การเก็บข้อมูลของงานวิจัยครั้งก่อนเป็นการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์ตัวต่อตัว โดยใช้พนักงานสัมภาษณ์อาชีพ เป็นผู้เก็บข้อมูล
- การเก็บข้อมูลของงานวิจัยครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลแบบ Self-Completion โดยการให้ผู้เข้าร่วมงงานสแกนQR Code เพื่อตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง

การให้น้ำหนักข้อมูล

- งานวิจัยครั้งก่อนหน้ามีการให้น้ำหนักข้อมูลกับข้อมูลของคนที่มาลงทะเบียนหน้างานมาเป็นฐาน
- แต่งานวิจัยครั้งนี้ไม่มีการให้น้ำหนักข้อมูล ไม่มีการกำหนดโควต้าใดๆ เป็นการเก็บข้อมูลโดยที่ให้ผู้มาร่วมงานสแกนQR Code เพื่อตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง

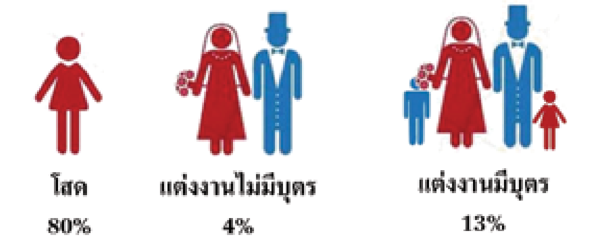
ลักษณะของผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม

เพศ

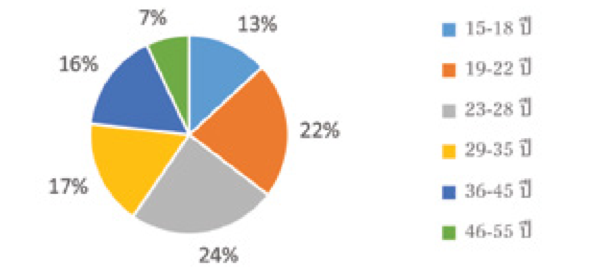


- ส่วนใหญ่ของผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามจะเป็น
- ผู้หญิง – 60%
- โสด – 83%
- กลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุ 15 – 22 ปี – 62%

สถานภาพการสมรส

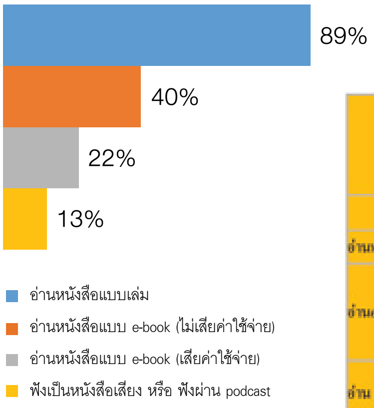


อายุ



ประเภทหนังสือที่อ่าน – เกิน 85% ผู้ที่มางานหนังสือฯ อ่านหนังสือเล่มเป็นหลัก

TOTAL

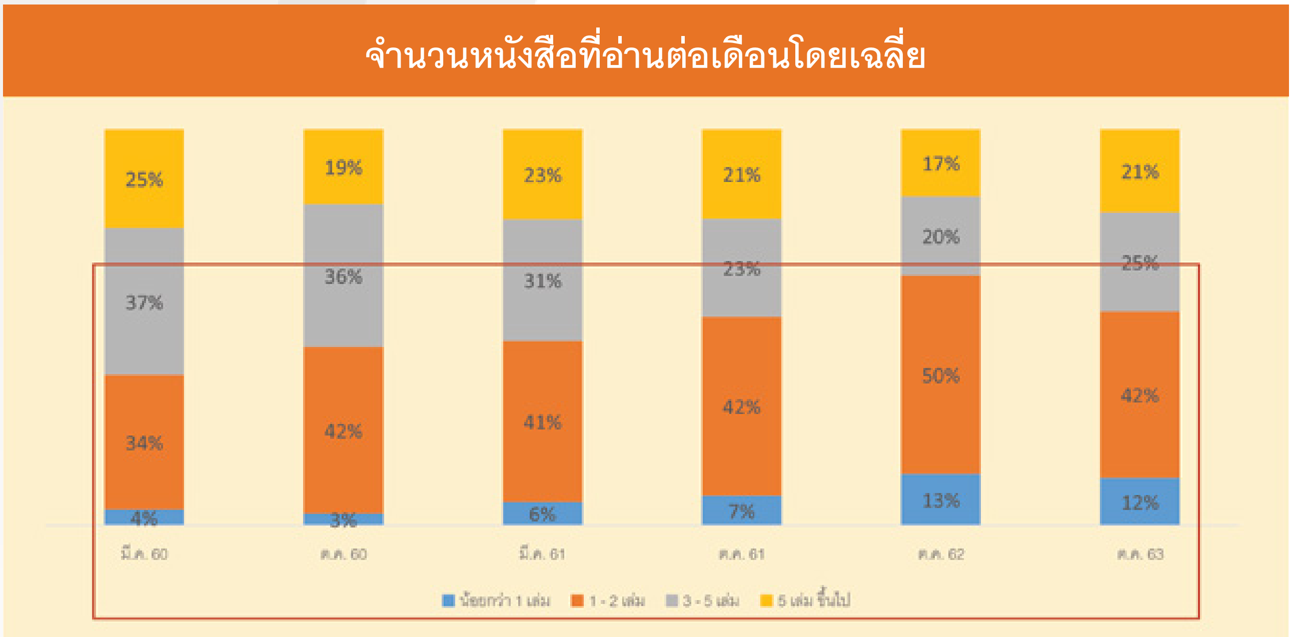


ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454
REF: 2.1

- เกิน 48% ก็มีการอ่าน e-book
- ส่วนใหญ่จะอ่านแบบไม่มีค่าใช้จ่าย - กลุ่มคนที่อายุน้อยกว่าและกลุ่มคนโสด / ยังไม่มีบุตร เป็นกลุ่มที่ e-book มากกว่ากลุ่มอื่นๆ

	รวม	เพศ		อายุ						สถานภาพการสมรส			
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	โสด	แต่งงานไม่มีบุตร	แต่งงานมีบุตร	อื่นๆ
Base	454	126	328	61	100	111	76	72	34	365	16	59	14
อ่านหนังสือเล่ม	89%	85%	91%	87%	91%	88%	93%	89%	85%	91%	88%	81%	79%
อ่านe-book (ไม่มีค่าใช้จ่าย)	40%	37%	41%	48%	40%	34%	37%	46%	35%	42%	19%	36%	21%
อ่าน e-book (มีค่าใช้จ่าย)	22%	20%	22%	23%	25%	23%	21%	21%	9%	24%	12%	12%	-
ฟังหนังสือเสียง หรือ ฟังผ่าน podcast	13%	16%	11%	8%	11%	14%	9%	19%	12%	12%	12%	14%	14%

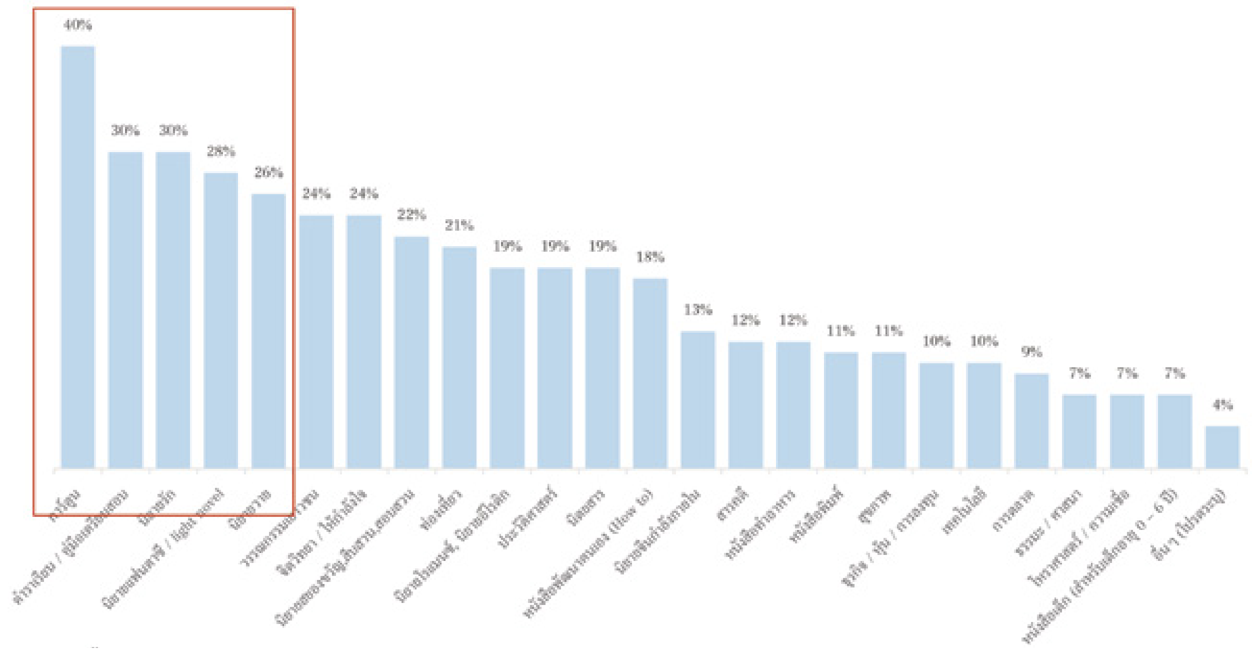
จำนวนหนังสือที่อ่านเฉลี่ยต่อเดือน – เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย แต่ยอดเฉลี่ยรวมยังอยู่ที่ 1 – 2 เล่ม



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560)/ n = 1,154 (ต.ค.2560)/ n = 1,097 (มี.ค. 2561)/ n = 563 (ต.ค.2561) / n = 450 (ต.ค. 2562) / n = 454 (ต.ค. 2563)

REF: 2.3

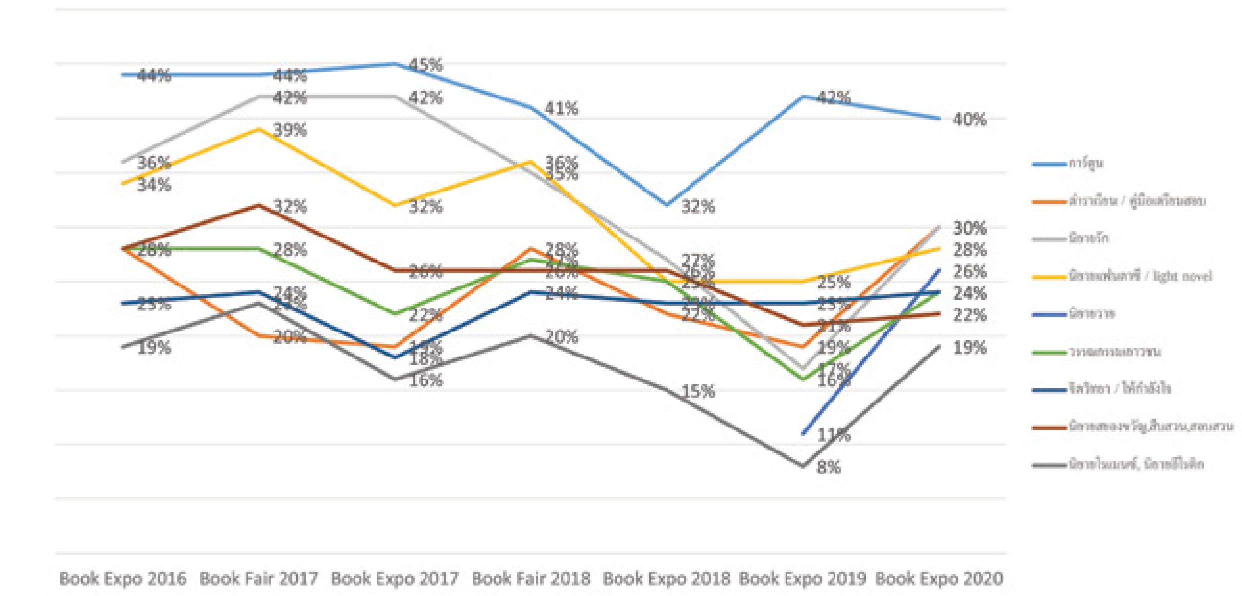
ประเภทของหนังสือที่อ่าน - ประเภทที่อ่านสูงสุด 5 อันดับแรก คือการ์ตูน ตำราเรียน และนิยายรัก / แฟนตาซี / วาย



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454

REF: 2.3

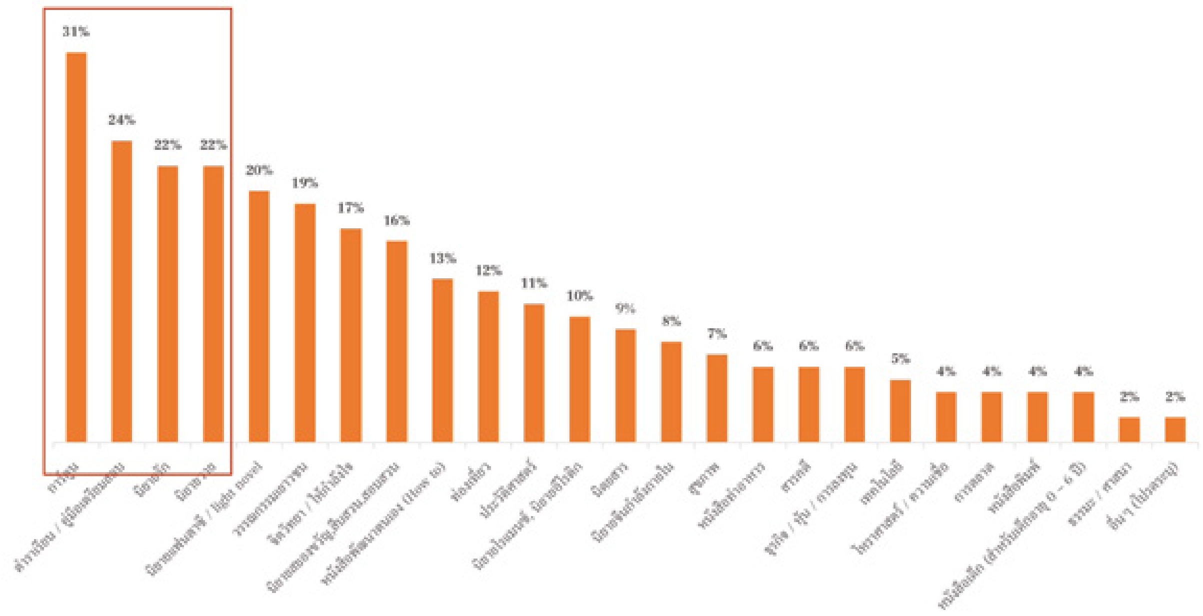
เปรียบเทียบประเภทของหนังสือที่อ่าน – การ์ตูนยังเป็นที่นิยมมากที่สุดตลอด 5 ปีที่ผ่านมา ตามมาด้วยนิยาย ซึ่งความนิยมอาจมีการสลับกลุ่ม เช่น นิยายวายได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ส่วนแฟนตาซีหรือหรือโรมานซ์ลดลง แต่ภาพรวม “นิยาย” ยังคงได้รับความนิยมเป็นอันดับสอง



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454

REF: 2.3

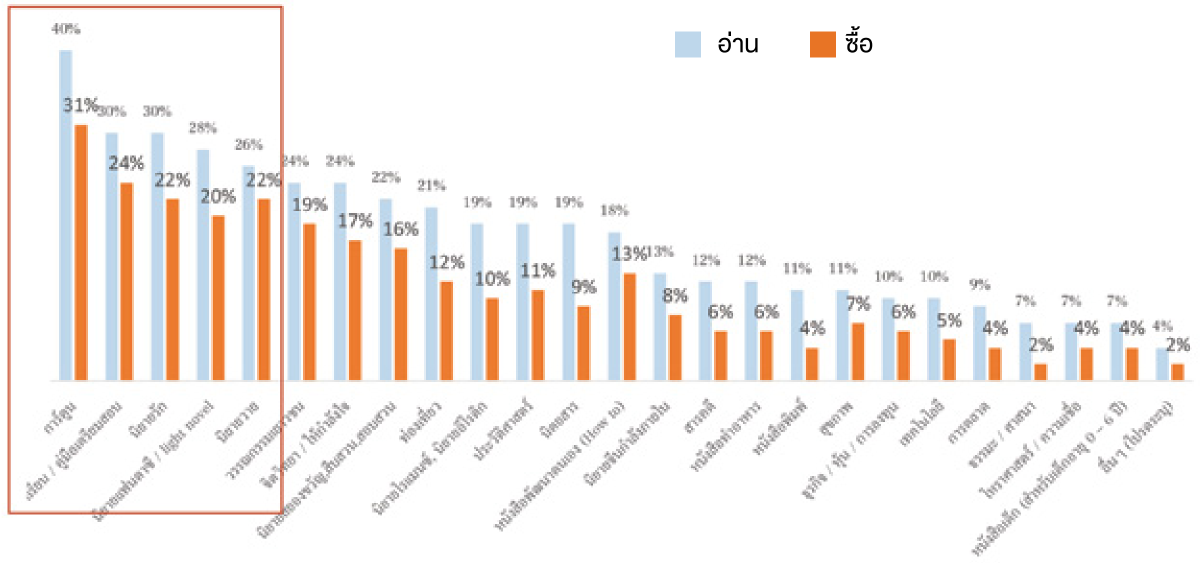
ประเภทของหนังสือที่ซื้อ –ประเภทที่ซื้อสูงสุด 5 อันดับแรกคือการ์ตูน ตำราเรียน และนิยายรัก / แฟนตาซี / วาย



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454

REF: 3.1

เปรียบเทียบประเภทของหนังสือที่อ่าน VS. ซื้อ: เป็นในทิศทางเดียวกันคือ การ์ตูน / ตำราเรียน / นิยาย เป็นหนังสือประเภทหลักที่ผู้เข้าชมอ่านและซื้อ



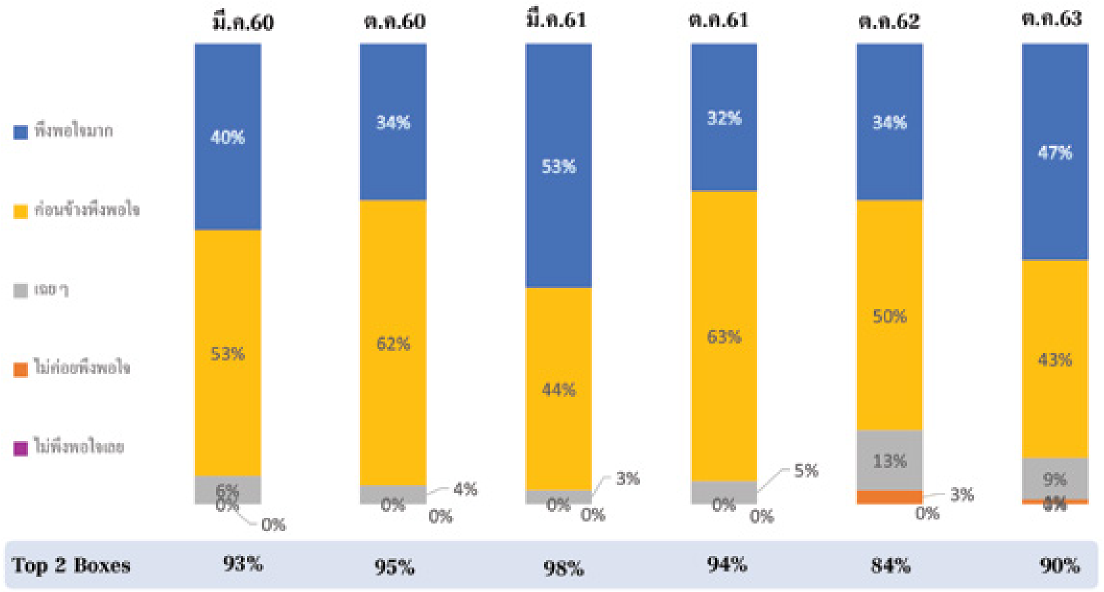
ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454
REF: 2.3 / 3.1

ช่องทางการซื้อหนังสือ – ร้านหนังสือยังคงเป็นช่องทางหลัก แต่การซื้อผ่านทางออนไลน์นั้นสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มโสด / วัยทำงาน

	รวม	เพศ		อายุ						สถานภาพการสมรส			
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	โสด	แต่งงานไม่มีบุตร	แต่งงานมีบุตร	อื่นๆ
Base	454	126	328	61	100	111	76	72	34	365	16	59	14
ซื้อเป็นหนังสือแบบเล่ม: จากร้านหนังสือ	81%	79%	82%	82%	84%	79%	78%	85%	74%	82%	75%	80%	64%
ซื้อเป็นหนังสือแบบเล่ม: จากงานหนังสือฯ	61%	61%	62%	61%	62%	61%	64%	54%	71%	64%	50%	49%	64%
ซื้อเป็นหนังสือแบบเล่ม: จากช่องทางออนไลน์	50%	46%	51%	43%	51%	57%	53%	44%	41%	52%	56%	34%	50%
ซื้อเป็น e-book (ไฟล์ดิจิตอล)	20%	17%	21%	18%	21%	26%	18%	19%	6%	22%	12%	12%	-

ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454
REF: 3.3

ความ**พึงพอใจ**โดยรวมต่องานหนังสือฯ – **ความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปี 2562**



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560)/ n = 1,154 (ต.ค.2560)/ n = 1,097 (มี.ค.2561)/ n = 563 (ต.ค. 2561))/ n=450 (ต.ค.2562) / n = 454 (ต.ค. 2563)

REF: 4.12

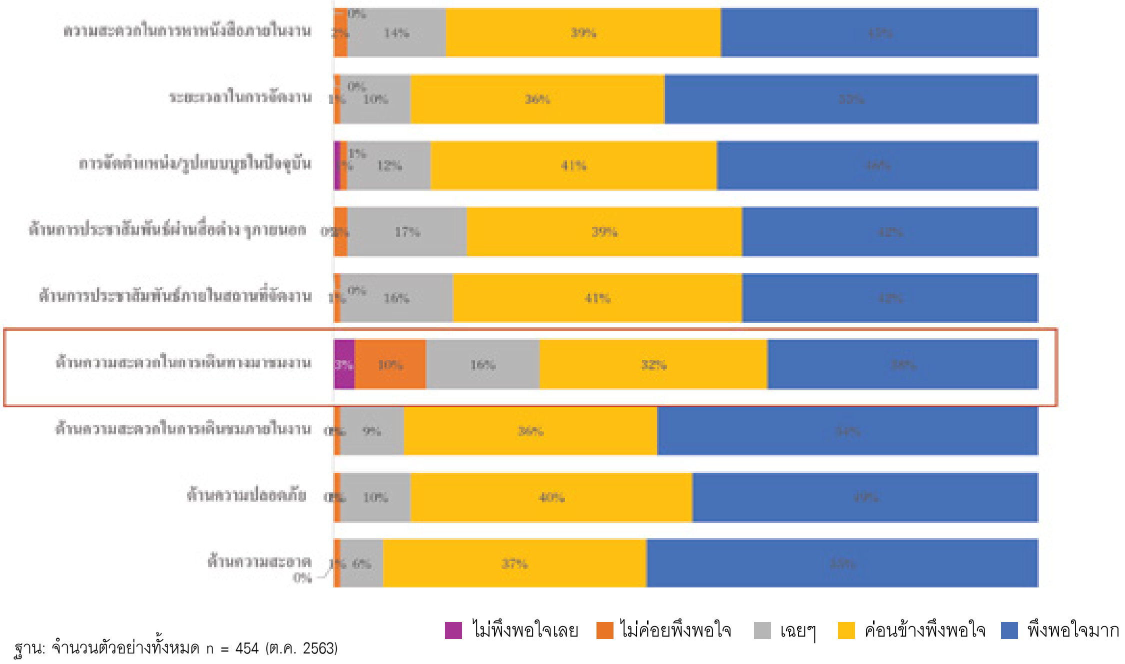
ความ**พึงพอใจ**โดยรวมต่องานหนังสือฯ – **ความพึงพอใจส่วนใหญ่มาจากกลุ่มเด็กวัยรุ่น และกลุ่มอายุ 36 ปีขึ้นไป**

	รวม	เพศ		อายุ						สถานภาพการสมรส			
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	โสด	แต่งงานไม่มีบุตร	แต่งงานมีบุตร	อื่นๆ
	454	126	328	61	100	111	76	72	34	365	16	59	14
พึงพอใจมาก	47%	46%	48%	52%	46%	44%	42%	40%	79%	44%	62%	59%	57%
ค่อนข้างพึงพอใจ	43%	41%	44%	44%	39%	43%	49%	54%	21%	45%	25%	39%	29%
เฉยๆ	9%	13%	7%	2%	14%	13%	9%	4%	-	9%	12%	2%	14%
ไม่ค่อยพึงพอใจ	1%	-	1%	2%	1%	-	-	1%	-	1%	-	-	-
ไม่พึงพอใจเลย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
T2B	91%	87%	92%	97%	85%	87%	91%	94%	100%	90%	88%	98%	86%
Mean	4.37	4.33	4.39	4.48	4.30	4.32	4.33	4.33	4.79	4.33	4.50	4.58	4.43

ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454 (ต.ค. 2563)

REF: 4.5

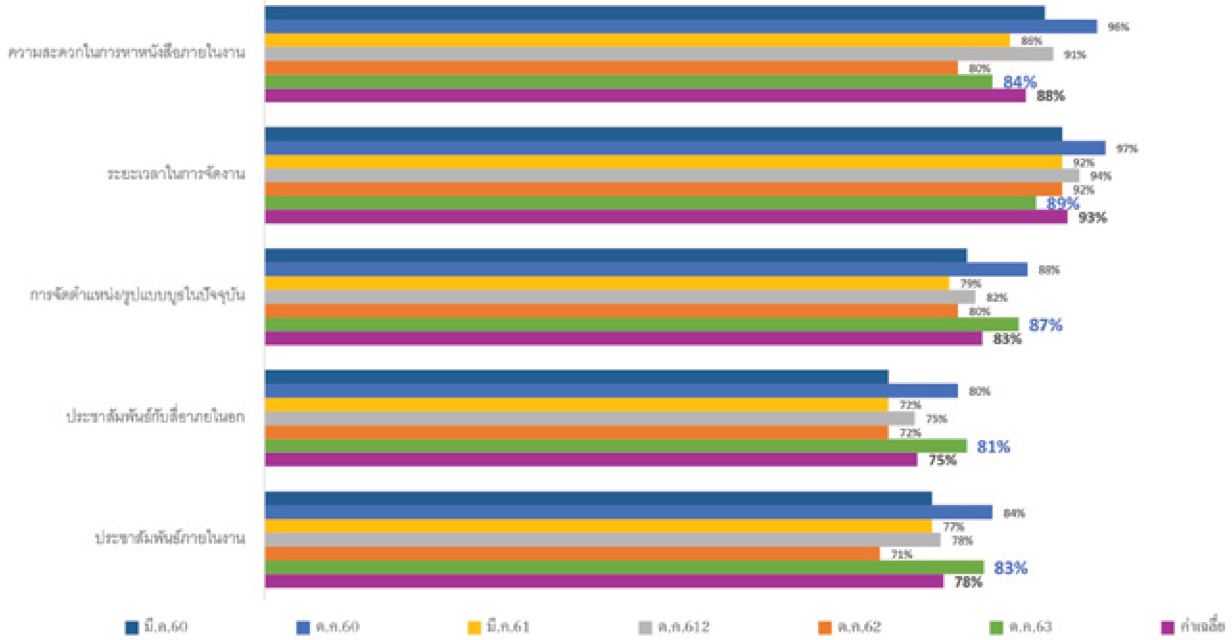
ความพึงพอใจในแต่ละด้าน: อิมแพค เมืองทองธานียังคงจุดหลักที่ส่งผลต่อความสะดวกในการเดินทางมาชมของ



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454 (ต.ค. 2563)

REF: 4.6

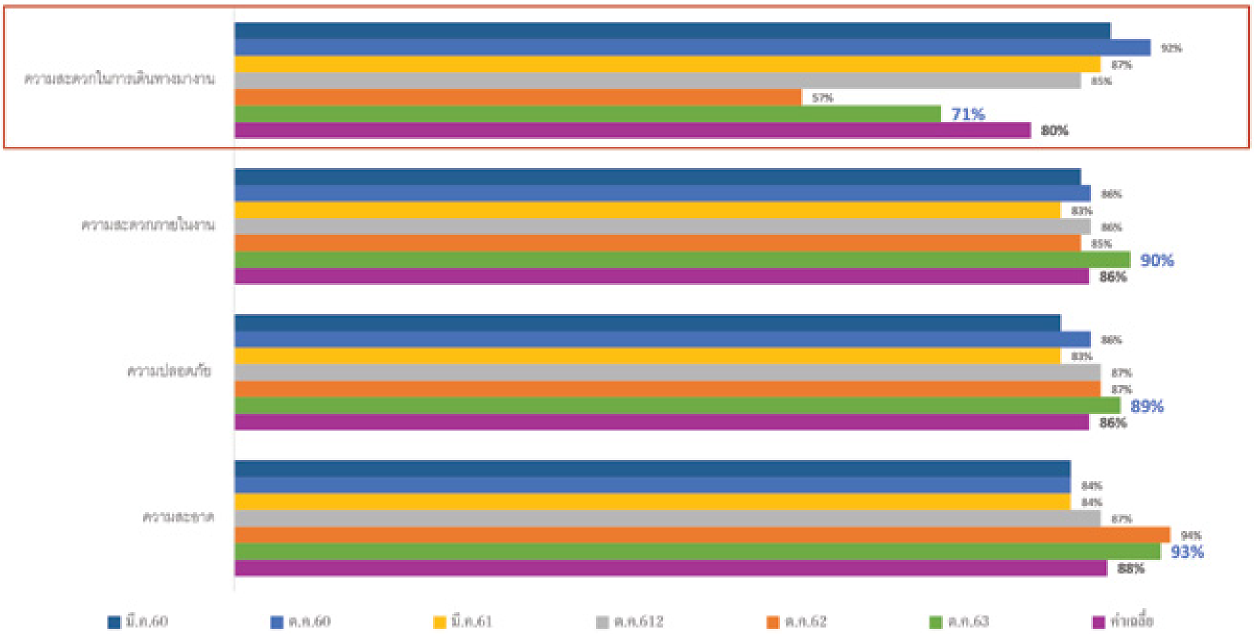
ความพึงพอใจในแต่ละด้าน – ประเด็นหลักที่มีผลต่อความพึงพอใจคือ “ความสะดวกในการเดินทาง”



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560) / n = 1,154 (ต.ค. 2560) / n = 1,097 (มี.ค.2561)/ n = 563 (ต.ค. 2561) / n = 450 (ต.ค. 2562)

REF: 4.13

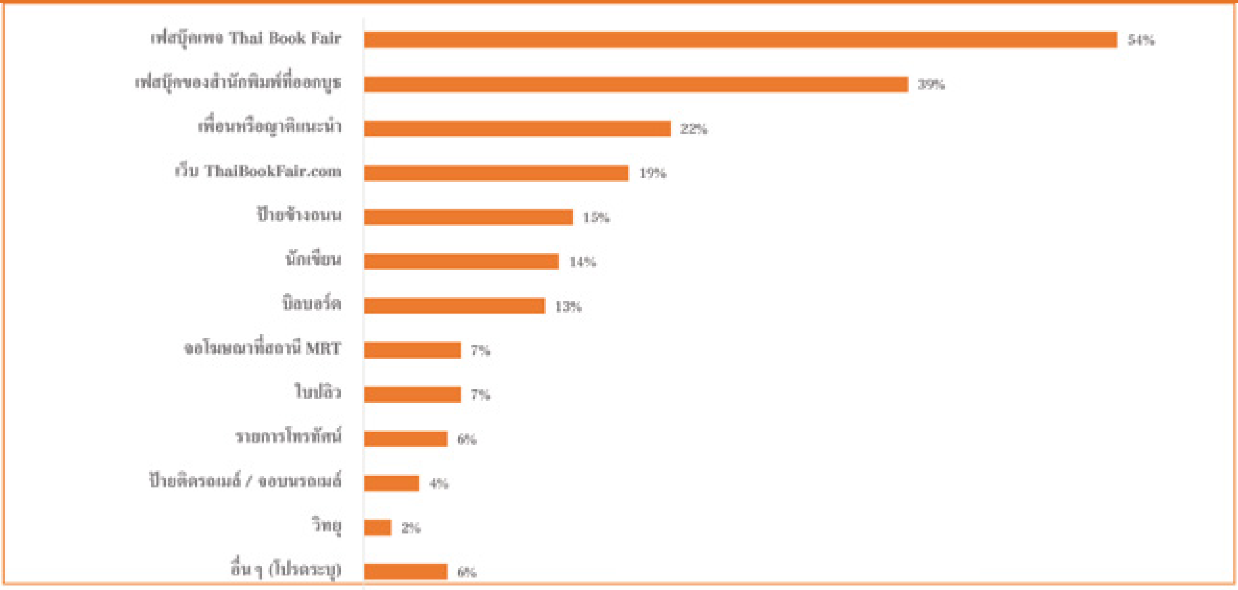
ความพึงพอใจในแต่ละด้าน – ประเด็นหลักที่มีผลต่อความพึงพอใจคือ “ความสะดวกในการเดินทาง”



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560) / n = 1,154 (ต.ค. 2560) / n = 1,097 (มี.ค.2561)/ n = 563 (ต.ค. 2561) / n = 450 (ต.ค. 2562) / n = 454 (ต.ค. 2563)
REF: 4.13

ช่องทางที่รับรู้ข่าวสารของการจัดงาน – เฟสบุ๊ค และ เพื่อนเป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงาน

ช่องทางที่รับรู้ข่าวสาร



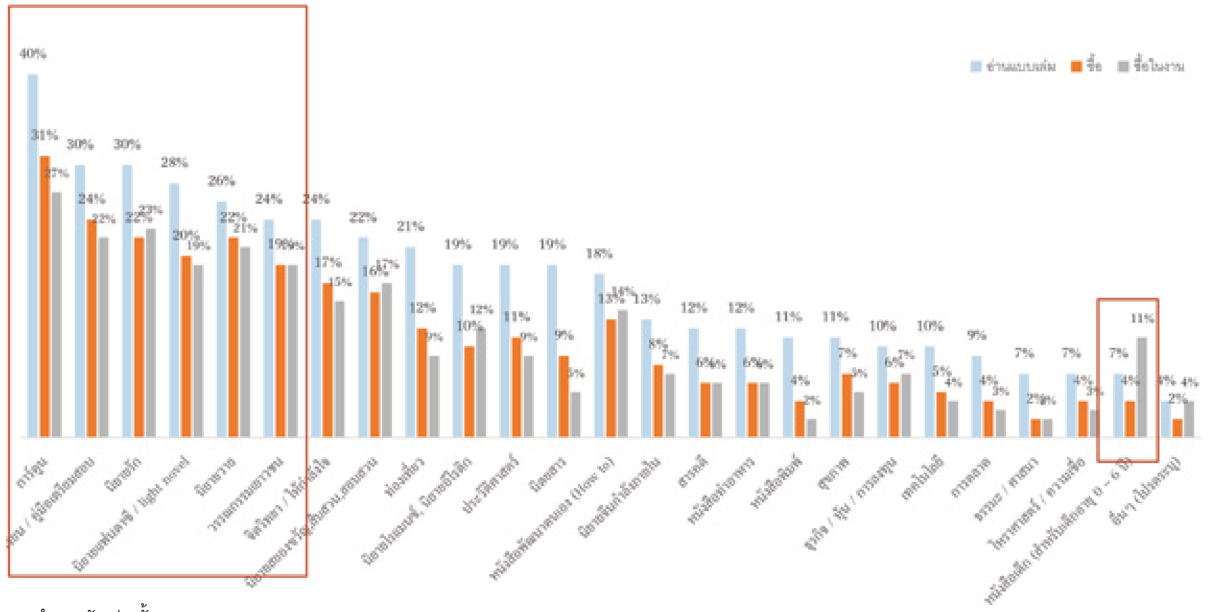
ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454 (ต.ค. 2563)
REF: 4.7

ช่องทางที่รับรู้ข่าวสารของการจัดงาน – เฟสบุ๊ค และ เพื่อนเป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงาน

ช่องทางที่รับรู้ข่าวสาร												
	รวม	เพศ		อายุ						สถานภาพการสมรส		
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	โสด	แต่งงานไม่มีบุตร	แต่งงานมีบุตร
	454	126	328	61	100	111	76	72	34	365	16	59
เฟสบุ๊คเพจ Thai Book Fair	54%	55%	54%	44%	52%	60%	66%	46%	47%	58%	31%	37%
เฟสบุ๊คของสำนักพิมพ์ที่ออกบูธ	39%	37%	39%	25%	39%	40%	42%	46%	35%	40%	38%	31%
เพื่อนหรือญาติแนะนำ	22%	17%	23%	39%	27%	16%	14%	17%	18%	22%	6%	24%
เว็บ ThaiBookFair.com	19%	25%	16%	7%	16%	31%	17%	17%	21%	21%	6%	8%
ป้ายข้างถนน	15%	17%	14%	20%	17%	12%	16%	11%	15%	14%	19%	22%
นักเขียน	14%	11%	16%	21%	13%	15%	11%	15%	9%	16%	6%	7%
บิลบอร์ด	13%	13%	13%	18%	11%	13%	16%	14%	9%	12%	38%	17%
จอโฆษณาที่สถานี MRT	7%	6%	8%	18%	10%	6%	3%	4%	3%	8%	-	7%
ใบปลิว	7%	10%	7%	18%	9%	5%	4%	4%	6%	8%	-	8%
รายการโทรทัศน์	6%	6%	5%	7%	7%	4%	4%	7%	6%	5%	6%	8%
ป้ายติดรถเมล์ / จอบนรถเมล์	4%	2%	4%	8%	5%	4%	-	-	6%	4%	-	3%
วิทยุ	2%	5%	2%	5%	1%	2%	4%	1%	3%	2%	-	5%
อื่นๆ (โปรดระบุ)	6%	5%	6%	13%	6%	5%	-	3%	12%	5%	6%	5%

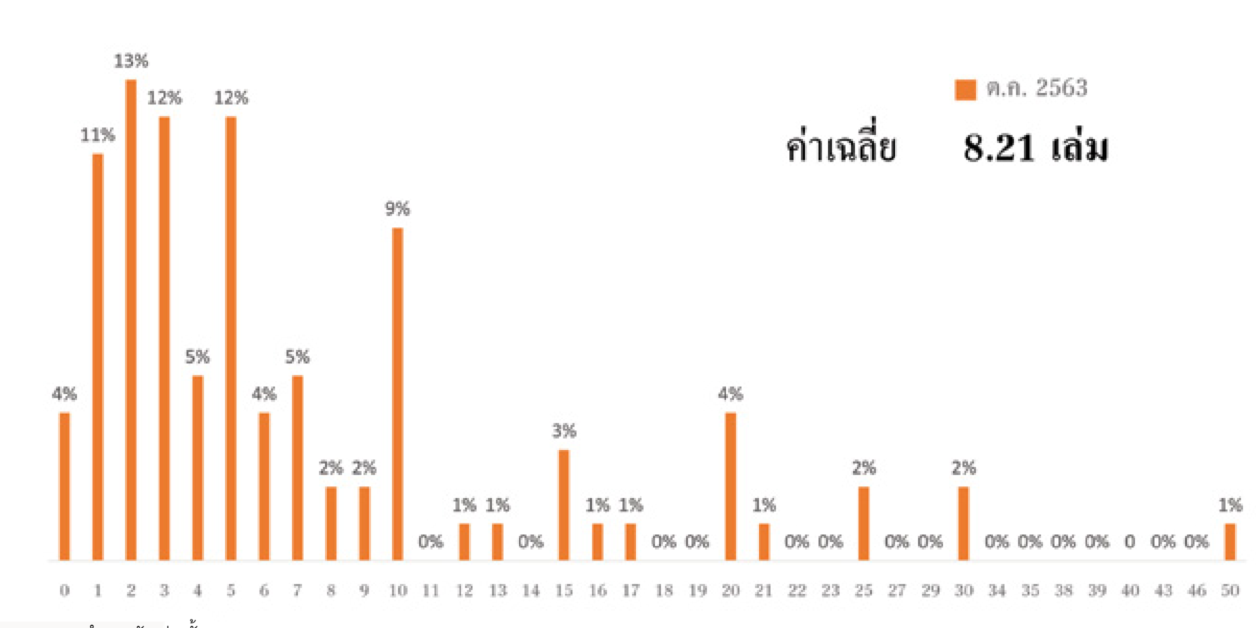
ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454 (ต.ค. 2563)
REF: 4.7

เปรียบเทียบประเภทของหนังสือที่อ่าน VS. ซื้อ VS. ซื้อในงาน : ทิศทางยังใกล้เคียงกับพฤติกรรมปกติคือการ์ตูน ตำราเรียน และ นิยายยังคงเป็นประเภทหลักที่มาซื้อในงาน แต่หนังสือเด็กได้รับความนิยมมากขึ้น



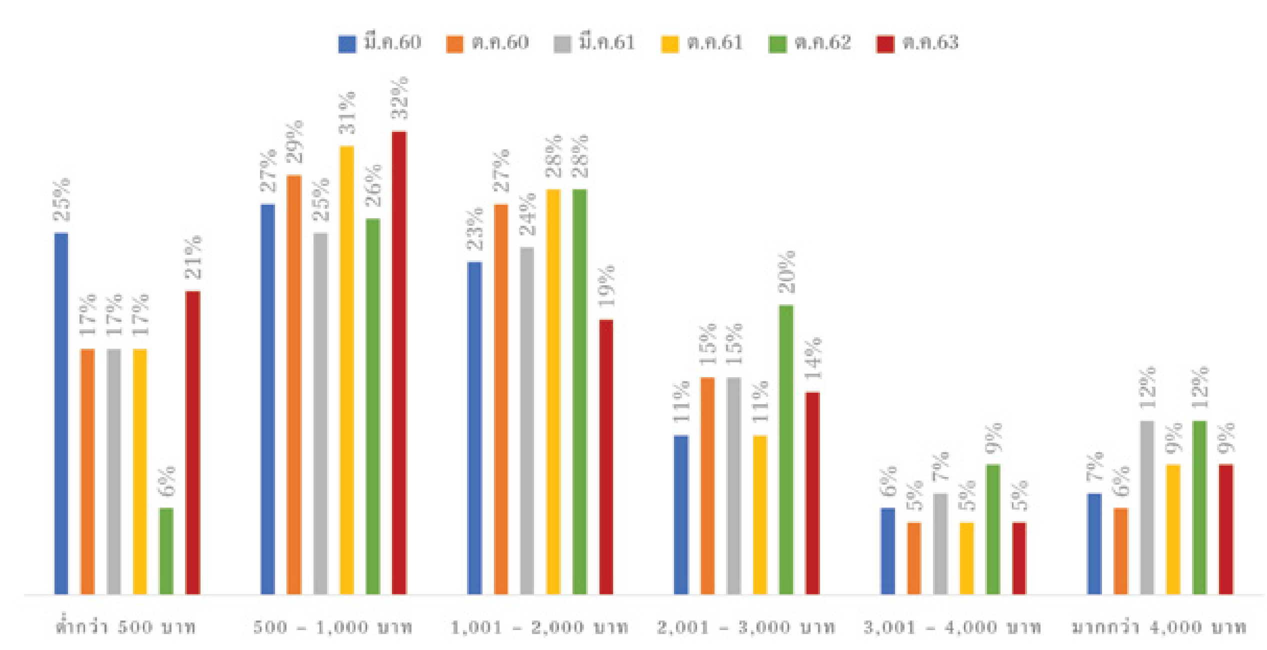
ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454
REF: 2.3 / 3.1

จำนวนหนังสือ(เล่ม)ที่ซื้อจากในงานฯ – เฉลี่ย 8 เล่ม



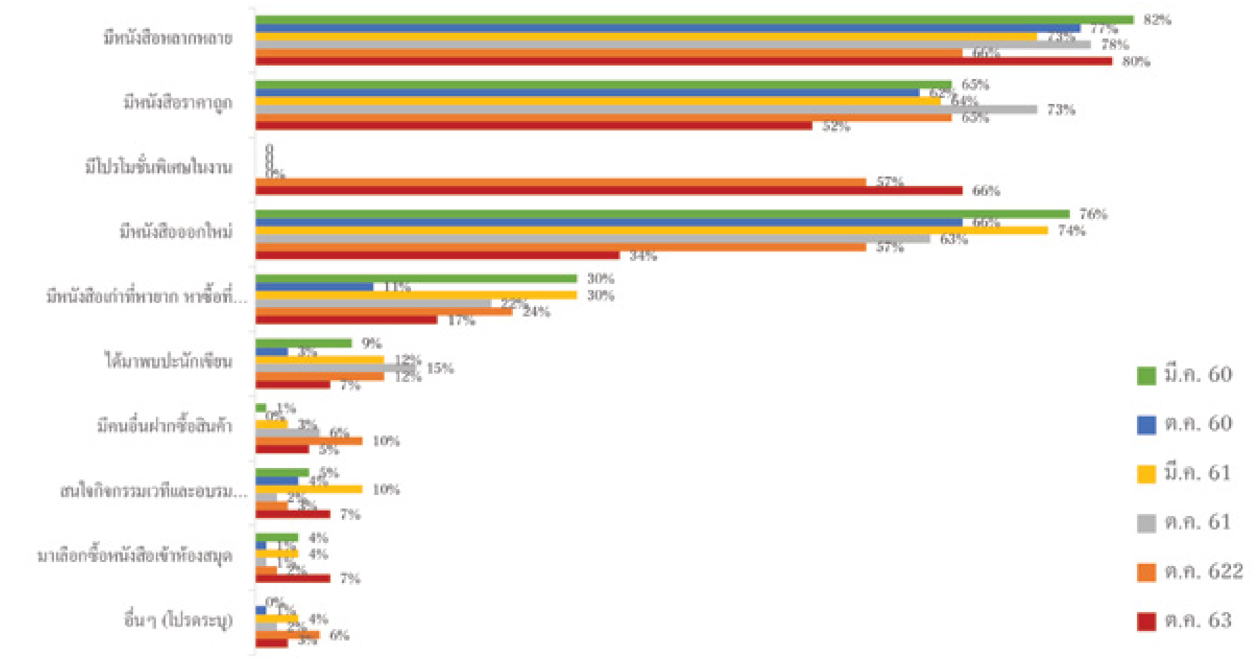
ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454
REF: 4.3

เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการซื้อหนังสือในงานฯ – งบประมาณการลดลงกว่างานก่อน เฉลี่ยที่ 500 – 1,000 บาท



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560) / n = 1,154 (ต.ค. 2560) / n = 1,097 (มี.ค.2561)/ n = 563 (ต.ค. 2561) / n = 450 (ต.ค. 2562) / n = 454 (ต.ค. 2563)
REF: 4.4

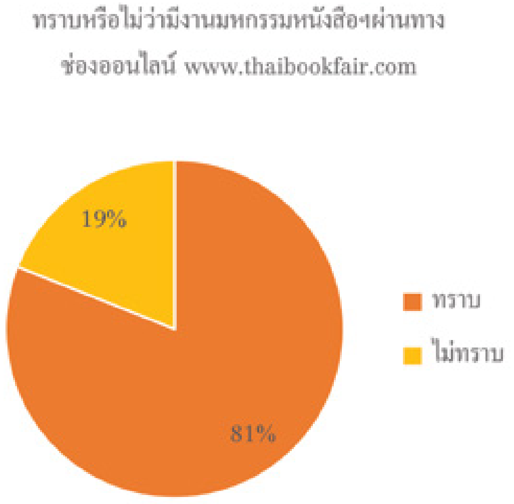
สาเหตุที่มาซื้อหนังสือที่งานหนังสือฯ – สาเหตุหลักได้แก่ความหลากหลาย ราคา และ โปรโมชั่น



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560) / n = 1,154 (ต.ค. 2560)/ n = 1,097 (มี.ค.2561)/ n = 563 (ต.ค.2561)/ n = 450 (ต.ค.2562)

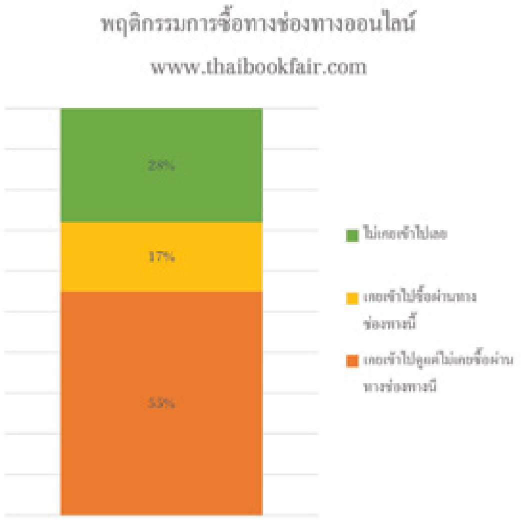
REF: 4.4

ทัศนคติต่องานหนังสือออนไลน์ – มี 81% ที่ทราบว่ามีงานหนังสือออนไลน์ แต่มีเพียง 14% จากทั้งหมด (17% จากคนที่รู้ว่ามีงานหนังสือออนไลน์) เคยซื้อผ่านทางช่องทางออนไลน์ WWW.THAIBOOKFAIR.COM



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454

REF: 4.8



ฐาน: เฉพาะคนที่ทราบว่ามีงานหนังสือออนไลน์ n = 368

REF: 4.9

ทัศนคติต่องานหนังสือออนไลน์

ทราบหรือไม่ว่ามีงานหนังสือเชียงใหม่บุ๊คแฟร์ ผ่านทางช่องออนไลน์ www.thaibookfair.com	รวม	เพศ		อายุ						สถานภาพการสมรส			
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	โสด	แต่งงานไม่มีบุตร	แต่งงานมีบุตร	อื่น ๆ
Bas	664	263	401	205	203	119	55	65	17	549	22	64	29
ทราบ	81%	79%	82%	79%	83%	77%	87%	83%	76%	82%	75%	80%	79%
ไม่ทราบ	19%	21%	18%	21%	17%	23%	13%	17%	24%	18%	25%	20%	21%

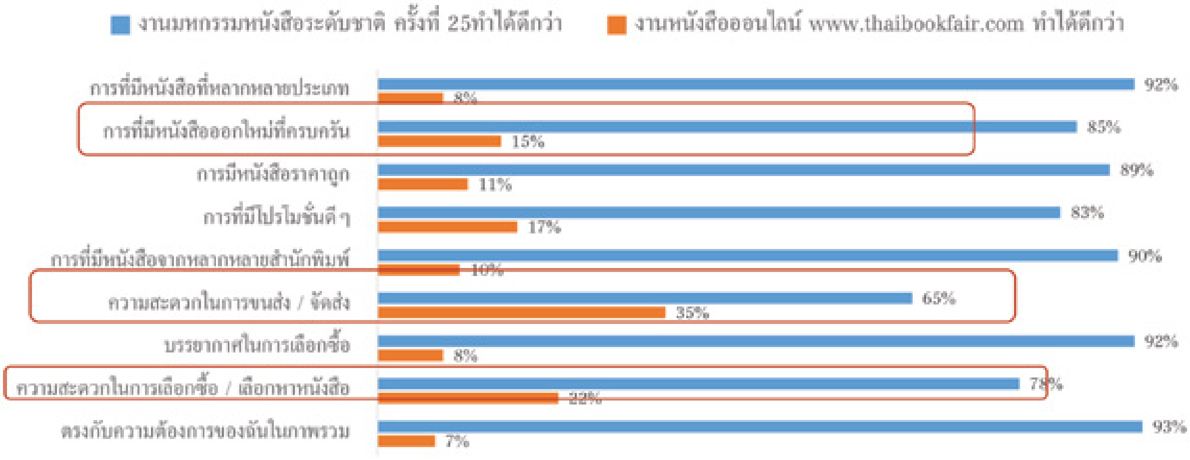
ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454
REF: 4.8

พฤติกรรมการซื้อทางช่องทางออนไลน์ www.thaibookfair.com	รวม	เพศ		อายุ						สถานภาพการสมรส			
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	โสด	แต่งงานไม่มีบุตร	แต่งงานมีบุตร	อื่น ๆ
Base	272	95	177	99	81	43	17	22	10	225	10	28	9
เคยเข้าไปดูแต่ไม่เคยซื้อผ่านทางช่องทางนี้	55%	55%	55%	52%	53%	64%	53%	47%	58%	53%	92%	57%	55%
เคยเข้าไปซื้อผ่านทางช่องทางนี้	17%	18%	17%	19%	13%	19%	23%	17%	12%	18%	8%	13%	18%
ไม่เคยเข้าไปเลย	28%	27%	28%	29%	34%	18%	24%	37%	31%	29%	-	30%	27%

ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454
REF: 4.9

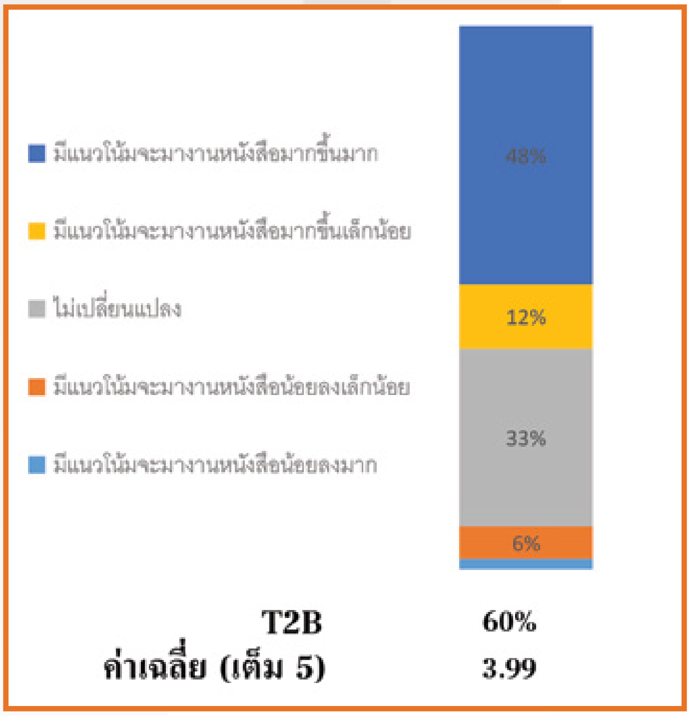
เปรียบเทียบจุดเด่นระหว่างงานหนังสือและงานหนังสือออนไลน์

- โดยรวมจะเห็นได้ว่างานหนังสือฯถูกมองว่าทำได้ดีกว่าทุกๆด้าน
- ทั้งนี้ “ความสะดวกในการเลือกซื้อ สั่งซื้อและขนส่ง” นั้นเป็นจุดที่งานหนังสือออนไลน์ทำได้โดดเด่นกว่ามุมอื่นๆ



ฐาน: เฉพาะคนที่ทราบว่ามีงานหนังสือออนไลน์ n = 368
REF: 4.10

แนวโน้มในการมางานหนังสือ หลังจากที่มีงานหนังสือออนไลน์



- งานหนังสือออนไลน์ยังไม่สามารถทดแทนงานหนังสือแบบ ON GROUND ได้ - 60% คิดว่ามีแนวโน้มที่จะมางานหนังสือมากกว่าอีกด้วย
- เลือกดูหนังสือจากช่องทางออนไลน์ก่อน แต่อยากมาดูเพิ่มเติมที่งาน
- กลุ่มคนที่งานมาหนังสือส่วนใหญ่จะชอบมาเดินที่งานอยู่แล้ว

ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 454
REF: 4.11

KEY POINTS

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

- เกิน 89% ผู้ที่มางานหนังสือฯ ยังอ่านหนังสือเล่มเป็นหลัก
- แต่ก็มีอัตราการอ่าน E-BOOK ที่สูงเช่นเดียวกัน (40%) – กลุ่มคนที่อายุน้อยกว่าและกลุ่มคนโสดเป็นกลุ่มที่อ่าน E-BOOK มากกว่ากลุ่มอื่นๆ
- การอ่าน E-BOOK ส่วนใหญ่จะเป็นการอ่านแบบไม่มีค่าใช้จ่าย

ประเภทหนังสือที่อ่าน

- ประเภทที่ได้รับความนิยมมาตลอดคือ การ์ตูน ตำราเรียน รวมถึงนิยาย (รัก / วาย)
- จำนวนเล่มที่อ่านต่อเดือนยังคงใกล้เคียงกับปี 2562 – 1 – 2 เล่มต่อเดือน
- ร้านหนังสือเป็นช่องทางหลักในการซื้อหนังสือ แต่การซื้อทางออนไลน์นั้นสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะในกลุ่มโสด / วัยรุ่น - วัยทำงาน

เกี่ยวกับงานหนังสือฯ

- คะแนนความพึงพอใจต่องานเพิ่มขึ้นจากปี 2562 แต่ “ความสะดวกในการเดินทางมางาน” ยังเป็นปัจจัยที่ได้คะแนนน้อยกว่าปีก่อนๆ หน้า เนื่องจากเป็นการย้ายสถานที่จัดงาน
- ประเภทหนังสือที่ซื้อในงานยังคงเป็นการ์ตูน ตำราเรียน และนิยาย โดยยอดค่าใช้จ่ายน้อยกว่าปี 2562 เล็กน้อย
- สำหรับ WWW.THAIBOOKFAIR.COM 81% ทราบว่ามีงานหนังสือออนไลน์ และ 14% จากทั้งหมดที่เคยซื้อผ่านทาง WWW.THAIBOOKFAIR.COM
- คนยังมองว่างานหนังสือแบบ ON-GROUND ทำได้ดีกว่างานหนังสือออไลน์ในแทบทุกด้าน แต่การมีงานหนังสือออนไลน์ช่วยทำให้คนอยากมางานหนังสือแบบ ON-GROUND มากขึ้นด้วย

อ่านเพิ่มเติมได้ที่

กรอบอัตรากำลังเจ้าหน้าที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

นางอุมาศิริ ทาร่อน
(ส้มโอ)
ผู้จัดการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

นางสาวพัชพรรณ พินทุเรขา
(วี)
ผู้ช่วยผู้จัดการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ 1

นางสาวรัตนาภรณ์ พวงมาลัย
(แหม่ม)
ผู้ช่วยผู้จัดการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ 2

นางสาวรัตตินันท์ เรืองเมธาพันธ์
(อิง)
เจ้าหน้าที่ประสานงานส่วนกลาง

นางสาวจุฑา ธูปพุทธา
(แนน)
เจ้าหน้าที่ประสานงานในประเทศ

นางสาวเมธาวี สิทธิศักดิ์
(ผักกาด)
เจ้าหน้าที่ประสานงานต่างประเทศ

นางสาวลภัทรดา พรชื่น
(เอ๋)
เจ้าหน้าที่บัญชี - การเงิน

นางสาววรางคณา ม่วงงาม
(หมวย)
เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน

pubat

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
The Publishers and Booksellers Association of Thailand

83/159 ซ.งามวงศ์วาน 47 (ชินเขต 2) แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร: +662.954.9560-4 อีเมล: info@pubat.or.th
www.pubat.or.th Facebook: www.facebook.com/bookthai

Green Read สนับสนุนกระดาษโดย กระดาษถนอมสายตากรีนรี๊ด โดย เอสซีจี แพคเกจจิ้ง