

50TH NATIONAL
BOOK FAIR &
20TH BANGKOK
INTERNATIONAL
BOOK FAIR 2022

สัปดาห์ หนังสือ แห่งชาติ

ครั้งที่ 50 และสัปดาห์หนังสือ
นานาชาติ ครั้งที่ 20

26 มีนาคม
MARCH

6 เมษายน
APRIL '65

อนาคต

สถานีกลางบางซื่อ
BANG SUE GRAND STATION

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 50

จำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่เก็บผลสำรวจคือ 1,383 ตัวอย่าง

สรุปผลการสำรวจ

Key Points

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

- เกิน 89% ผู้ที่ทำงานหนังสือฯ ยังอ่านหนังสือเล่มเป็นหลัก
 - แต่ก็มีอัตราการอ่าน e-book ที่สูงเช่นเดียวกัน (ประมาณ 45%) – กลุ่มคนที่ยาุน้อยกว่า
 - การอ่าน e-book ส่วนใหญ่จะเป็นการอ่านแบบไม่มีค่าใช้จ่ายและการอ่านแบบรายตอนผ่านทาง application ต่างๆ
 - ซึ่งถ้าเทียบกับปีก่อนหน้าจะเห็นได้ว่าสัดส่วนการอ่านหนังสือแบบ e-book เพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย

ประเภทหนังสือที่อ่าน

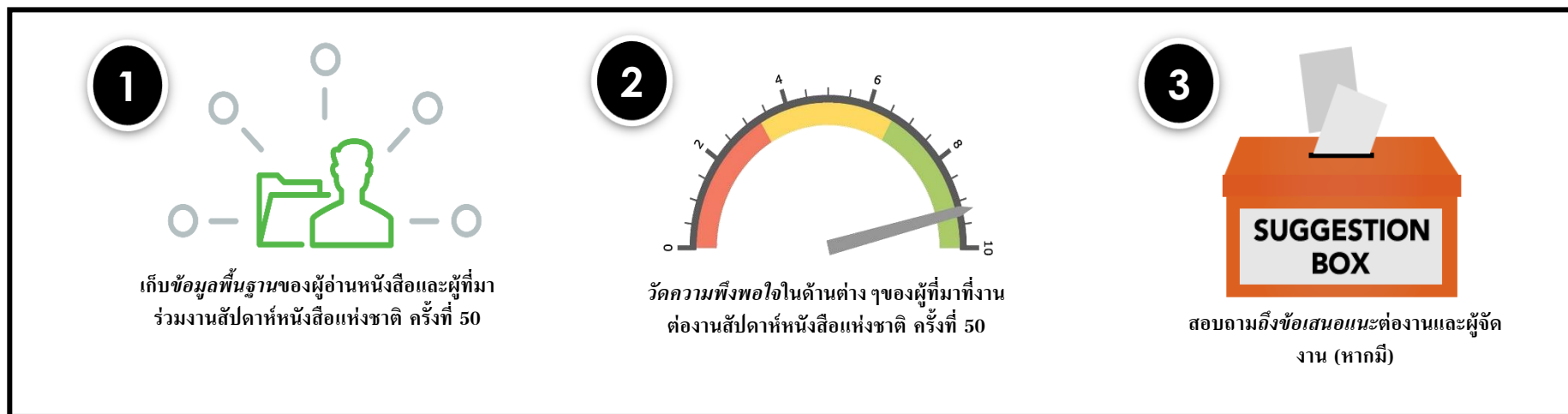
- ประเภทที่ได้รับความนิยมมาตลอดคือ การ์ตูน ตำราเรียน รวมถึงนิยาย (รัก / วาย / สืบสวน)
- จำนวนเล่มที่อ่านต่อเดือนยังคงใกล้เคียงกับปี 2563 – 1 – 2 เล่มต่อเดือน แต่มีทิศทางที่ลดลงเรื่อยๆ ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา
- ถึงแม้ว่าร้านหนังสือจะยังเป็นช่องทางหลักในการซื้อหนังสือ (เนื่องจากคนทำงานหนังสือฯ มีแนวโน้มจะชอบการซื้อหนังสือแบบเล่มและชื่นชอบบรรยากาศการเลือกซื้อหนังสือมากกว่า) แต่การซื้อทางออนไลน์นั้นสูงขึ้น ทั้งผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์และร้านหนังสือ รวมไปถึงผ่านาง application เช่น MEB และ Read a Write

เกี่ยวกับงานหนังสือฯ

- เพื่อนและ **Social Media** ต่างๆ เป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงาน
- คะแนนความพึงพอใจต่องานหนังสือฯ ในครั้งนี้ลดลงจากจากปี 2563 ซึ่งคาดว่ามาจากการจัดงานที่สถานีบางซื่อที่ถึงแม้จะเดินทางสะดวก แต่ส่งผลต่อการออกแบบบูธภายในงานที่ทำให้ไม่สะดวกต่อการหาหนังสือและเดิมชมภายในงาน ทั้งนี้ในงานมหกรรมฯ ที่จะเกิดขึ้นนั้นจะย้ายกลับไปจัดที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เหมือนเดิมซึ่งคาดว่าน่าจะส่งผลที่ดีต่อการจัดพื้นที่ภายในงาน

รายละเอียดงานวิจัย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้มีการจัดงานหนังสือต่างๆหลายครั้งในแต่ละปี จึงมีความต้องการที่จะจัดทำการศึกษาเพื่อวัดถึงความพึงพอใจของงานรวมถึงเก็บข้อมูลคนมาร่วมงานเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการทำกิจกรรมอื่นๆต่อไป โดยวิจัยในครั้งนี้ มีจุดประสงค์ดังต่อไปนี้



จำนวนตัวอย่าง:	1,383 ตัวอย่าง
ลักษณะการเก็บข้อมูล:	Self Completion Questionnaire – ผู้เข้าร่วมงานเป็นผู้สแกน QR Code และตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง
ระยะเวลาที่เก็บข้อมูล:	ระหว่างวันที่ 26 มี.ค. 2565 – 6 เม.ย. 2565
สถานที่ที่เก็บข้อมูล:	สถานีกลางบางซื่อ

ข้อแตกต่างของการเก็บข้อมูลในแต่ละงาน

ผลการวิจัยระหว่าง ปี 2559 - 2561

- เป็นการเก็บข้อมูลแบบ สัมภาษณ์ตัวต่อตัว โดยใช้ อาสาสมัครจากทางสมาคมฯ เป็นผู้สัมภาษณ์และเก็บข้อมูล
- มีการกระจายโควต้าของ ผู้เข้าร่วมการสัมภาษณ์และพื้นที่ การสัมภาษณ์ภายในสถานที่จัดงาน

ผลการวิจัย ปี 2562

- เป็นการเก็บข้อมูลแบบ สัมภาษณ์ตัวต่อตัว โดยใช้ พนักงานสัมภาษณ์อาชีพ เป็นผู้ เก็บข้อมูล
- มีการกระจายโควต้าของ ผู้เข้าร่วมกันสัมภาษณ์และพื้นที่ การสัมภาษณ์ภายในสถานที่จัดงาน

ผลการวิจัยระหว่าง ปี 2563 - 2565

- เป็นการเก็บข้อมูลแบบ Self-Completion โดยการให้ ผู้เข้าร่วมงานสแกนQR Code เพื่อตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง
- ไม่มีการกำหนดโควต้าใด ๆ เป็นการเก็บข้อมูลโดยที่ให้ผู้มาร่วมงานสแกนQR Code เพื่อตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง

พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือทั่วไป

ลักษณะของผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม

เพศ

35%



65%



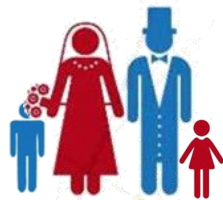
สถานภาพการสมรส



โสด
81%

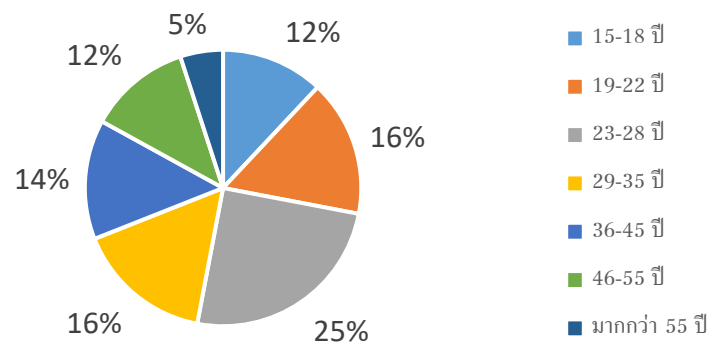


แต่งงานไม่มีบุตร
4%

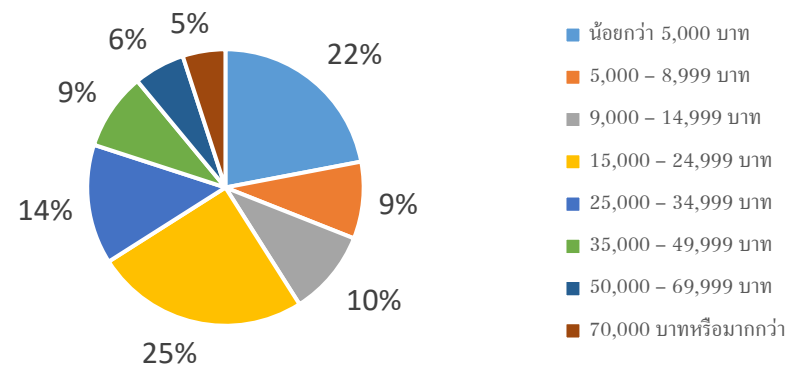


แต่งงานมีบุตร
12%

อายุ



รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

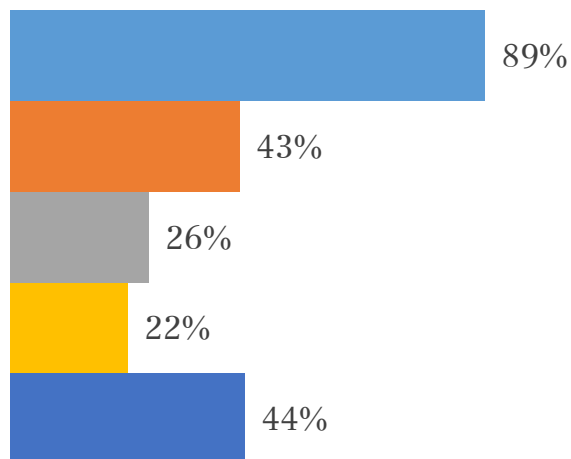


ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1383

REF: 1.1/1.2/1.3/1.6

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ส่วนใหญ่ (89%) ของผู้ที่มางานหนังสืออ่านหนังสือเล่มเป็นหลัก

Total



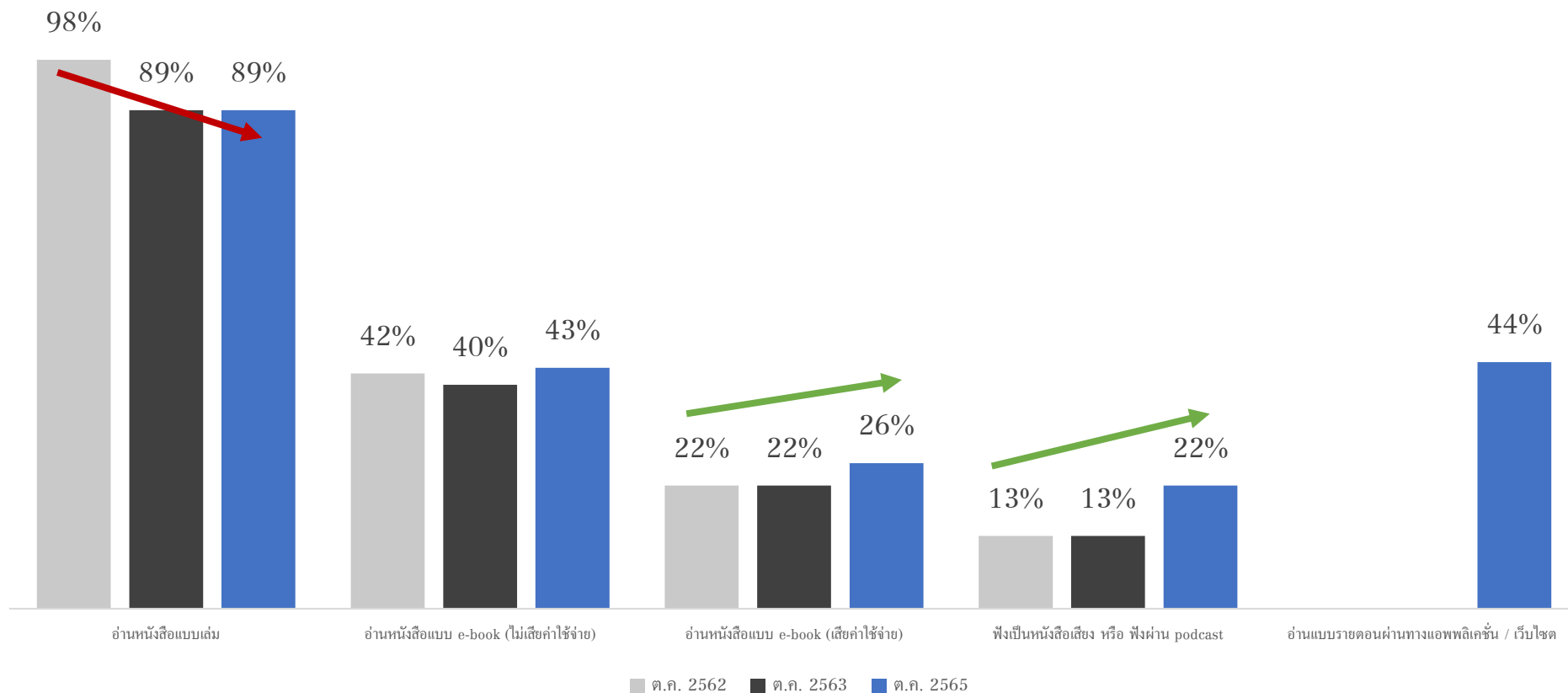
- อ่านหนังสือแบบเล่ม
- อ่านหนังสือแบบ e-book (ไม่เสียค่าใช้จ่าย)
- อ่านหนังสือแบบ e-book (เสียค่าใช้จ่าย)
- ฟังเป็นหนังสือเสียง หรือ ฟังผ่าน podcast
- อ่านแบบรายตอนผ่านทางแอปพลิเคชัน / เว็บไซต์

ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1383
REF: 2.1

- โดยมีสัดส่วนการอ่าน e-book อยู่ที่ประมาณ 45% โดยจะมีทั้งการอ่านแบบเสียค่าใช้จ่ายและไม่เสียค่าใช้จ่าย รวมถึงการอ่านแบบรายตอนผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆด้วย
 - โดยคนที่อ่าน e-book ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุ 19 – 28 ปี

	รวม	เพศ		อายุ						
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
Base	1383	484	899	168	215	344	228	194	160	74
อ่านหนังสือแบบเล่ม	89%	90%	88%	92%	86%	90%	91%	88%	84%	84%
อ่านหนังสือแบบ e-books แบบไม่เสียค่าใช้จ่าย	43%	47%	41%	52%	50%	42%	38%	42%	41%	36%
อ่านหนังสือแบบ e-books แบบเสียค่าใช้จ่าย	26%	21%	29%	27%	30%	31%	27%	25%	16%	12%
ฟังเป็นหนังสือเสียง หรือ ฟังผ่าน podcast	22%	26%	19%	22%	22%	24%	22%	19%	20%	18%
อ่านแบบรายตอนผ่านทางแอปพลิเคชัน / เว็บไซต์	44%	41%	45%	48%	51%	42%	39%	43%	41%	39%

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ถ้าเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าจะเห็นได้ว่าสัดส่วนการอ่านหนังสือแบบเล่มลดลงเล็กน้อย ในขณะที่การอ่านหนังสือแบบ e-book และหนังสือเสียงเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย

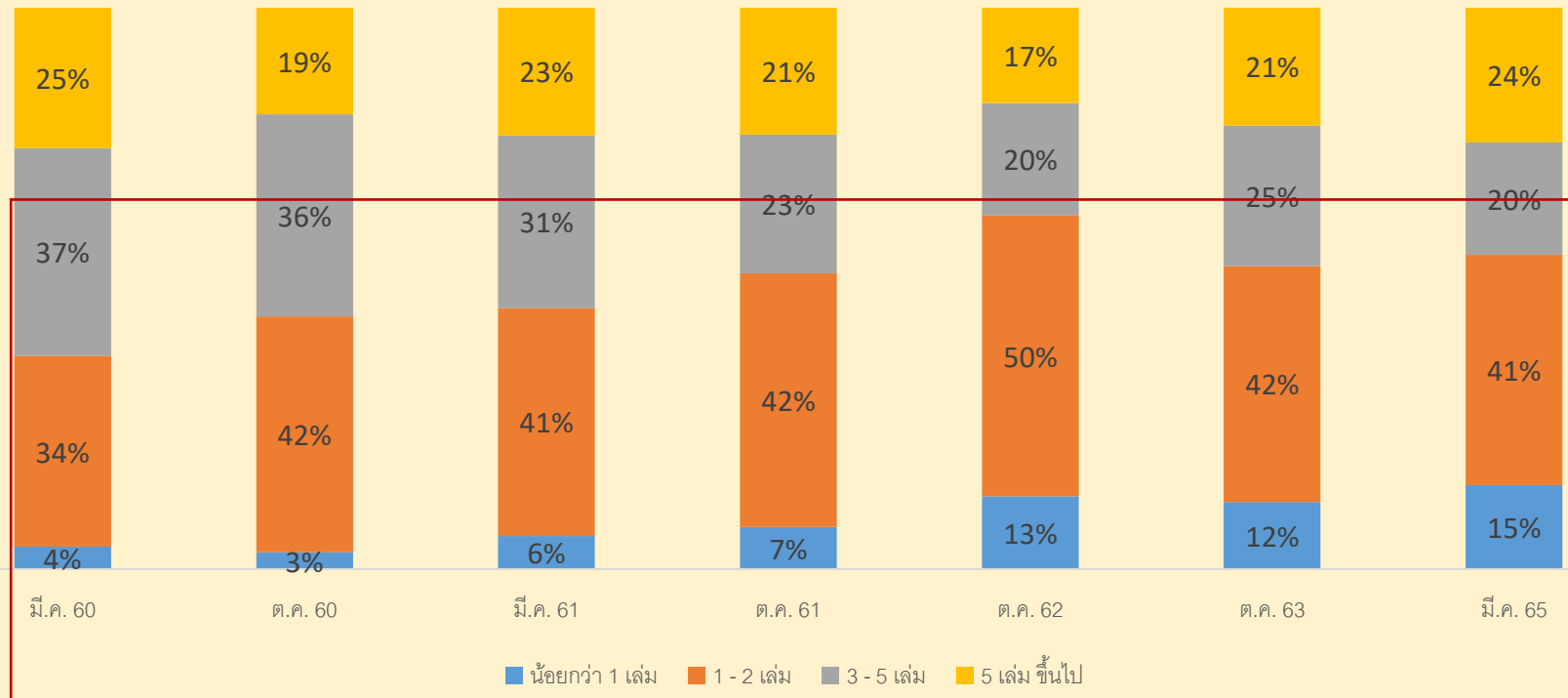


ฐาน: 450 (ต.ค. 2562), 454 (ต.ค. 2563), n = 1383 (มี.ค. 2565)

REF: 2.1

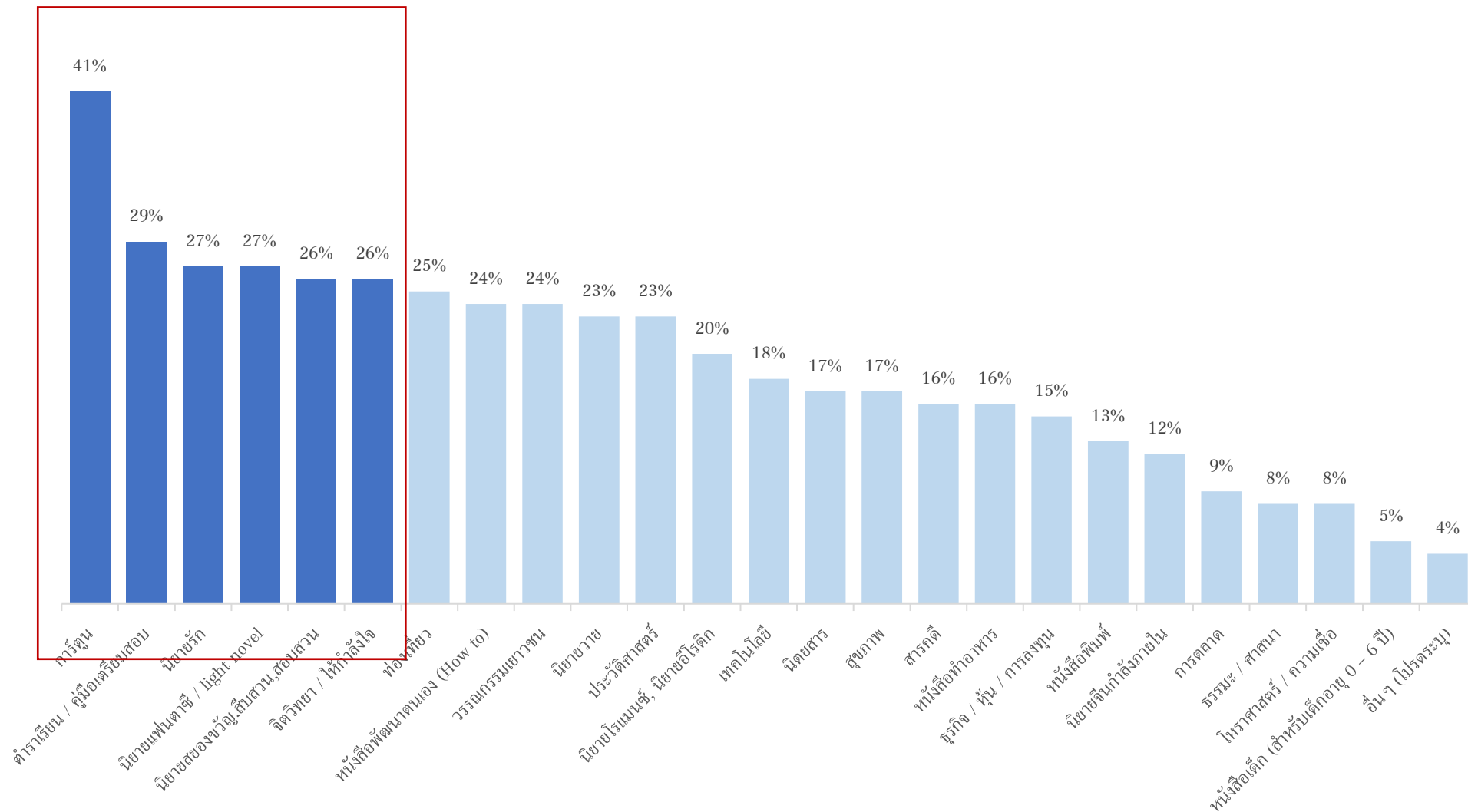
จำนวนหนังสือที่อ่านเฉลี่ยต่อเดือน – จำนวนเล่มที่อ่านโดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 1 – 2 เล่ม ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แต่ถ้าเทียบเป็นแนวโน้มโดยรวมจะเห็นได้ว่าจำนวนเล่มที่อ่านในช่วง 5 ปีที่ผ่านมามีทิศทางที่น้อยลง

จำนวนหนังสือที่อ่านต่อเดือนโดยเฉลี่ย



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560) / n = 1,154 (ต.ค.2560) / n = 1,097 (มี.ค. 2561) / n = 563 (ต.ค.2561) / n = 450 (ต.ค. 2562) / n = 454 (ต.ค. 2563), n = 1383 (มี.ค. 2565)
REF: 2.2

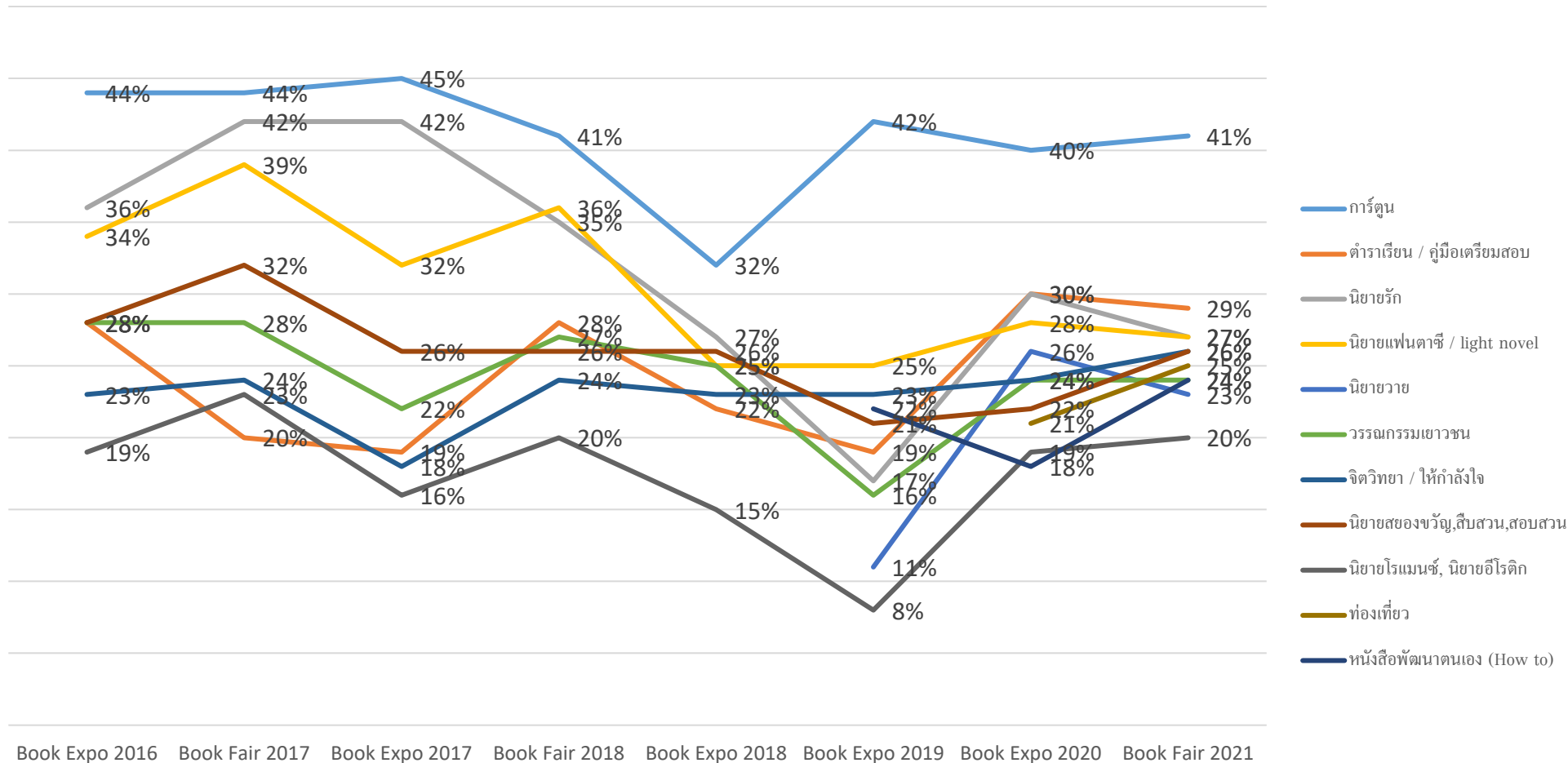
ประเภทของหนังสือที่อ่าน -ประเภทที่อ่านสูงสุด 5 อันดับแรก คือการ์ตูน ตำราเรียน นิยายรัก / แฟนตาซี / สืบสวนสอบสวน และ How-to



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1383

REF: 2.3

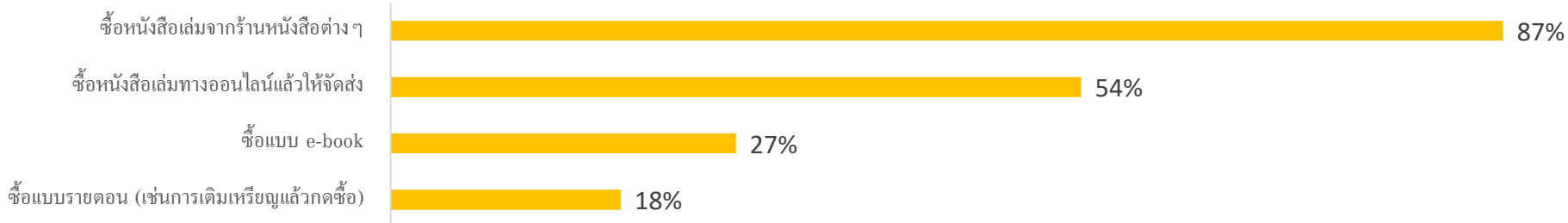
เปรียบเทียบประเภทของหนังสือที่อ่าน – การ์ตูนยังเป็นที่นิยมมากที่สุดตลอด 5 ปีที่ผ่านมา ตามมาด้วย นิยาย ซึ่งความนิยมอาจมีการสลับกลุ่ม เช่น นิยายวายได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ส่วนแฟนตาซีหรือหรือโรมานซ์ ลดลง แต่ภาพรวม “นิยาย” ยังคงได้รับความนิยมเป็นอันดับสอง ตามมาด้วยหนังสือท่องเที่ยวและ How-to



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1383

REF: 2.3

ช่องทางการซื้อหนังสือ - ร้านหนังสือยังคงเป็นช่องทางหลัก แต่การซื้อผ่านทางออนไลน์นั้นเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียน นักศึกษาและวัยทำงาน



	รวม	เพศ		อายุ						
		ชาย	หญิง	15 - 18 ปี	19 - 22 ปี	23 - 28 ปี	29 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46 - 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
Base	1383	484	899	168	215	344	228	194	160	74
ซื้อหนังสือเล่มจากร้านหนังสือต่างๆ	87%	89%	87%	89%	88%	86%	82%	86%	92%	95%
ซื้อหนังสือเล่มทางออนไลน์แล้วให้จัดส่ง	54%	51%	55%	55%	61%	61%	60%	51%	38%	19%
ซื้อแบบ e-book	27%	26%	28%	26%	36%	31%	28%	25%	16%	9%
ซื้อแบบรายตอน (เช่นการเติมเหรียญแล้วกดซื้อ)	18%	10%	22%	24%	29%	23%	14%	11%	6%	4%

ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1383

REF: 3.1

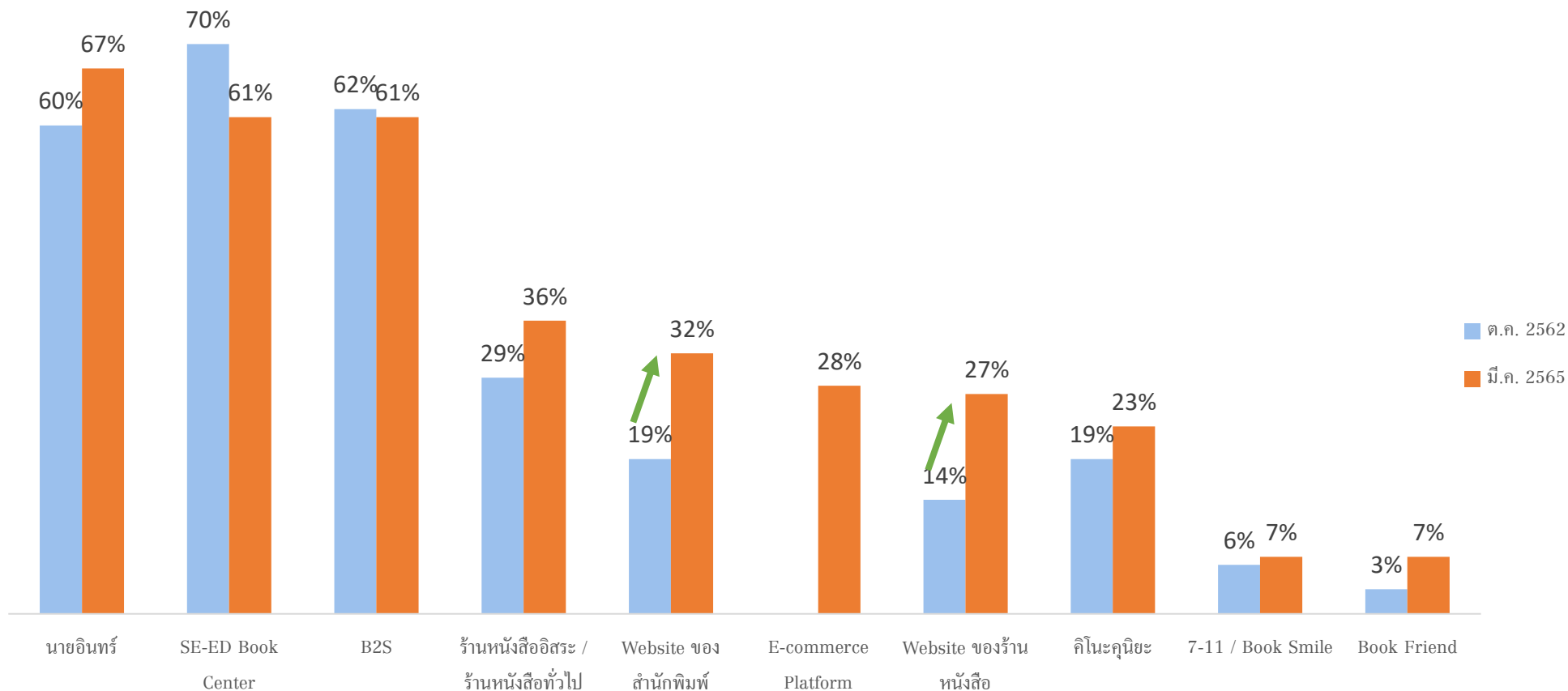
ช่องทางการซื้อหนังสือแบบเล่ม – นายอินทร์ / SE-ED / B2S เป็นร้านหนังสือหลักที่นักอ่านเลือกซื้อหนังสือแบบเล่ม ในขณะที่ Website ของสำนักพิมพ์และ E-commerce Application เป็นช่องทางออนไลน์ที่นักอ่านเลือกซื้อหนังสือแบบเล่ม

	รวม	เพศ		อายุ						
		ชาย	หญิง	15 - 18 ปี	19 - 22 ปี	23 - 28 ปี	29 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46 - 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
Base	1340	466	874	164	207	328	224	190	154	73
นายอินทร์	67%	64%	68%	66%	63%	67%	67%	67%	69%	73%
SE-ED Book Center	61%	66%	58%	65%	60%	59%	56%	57%	71%	70%
B2S	61%	57%	62%	71%	66%	62%	54%	56%	58%	55%
ร้านหนังสืออิสระ / ร้านหนังสือทั่วไป	36%	35%	36%	30%	42%	38%	38%	31%	29%	40%
Website ของสำนักพิมพ์ต่างๆ	32%	32%	32%	30%	38%	37%	35%	32%	20%	18%
Application ชื่อ-ขายของออนไลน์ต่างๆ เช่น Lazada, Shopee	28%	26%	30%	29%	40%	30%	34%	26%	14%	7%
Website ของร้านหนังสือต่างๆ	27%	27%	27%	32%	35%	31%	27%	25%	10%	10%
คิโนะคุนิยะ	23%	25%	22%	24%	21%	28%	26%	18%	14%	22%
Book Friend	7%	8%	7%	9%	14%	7%	7%	4%	5%	4%
7-11 / Book Smile	7%	8%	6%	5%	8%	5%	8%	8%	9%	8%
อื่นๆ	4%	3%	4%	2%	4%	3%	1%	4%	6%	8%

ฐาน: เฉพาะคนที่ซื้อหนังสือแบบเล่มทั้งจากร้านหนังสือและสั่งทางออนไลน์เพื่อจัดส่ง n = 1,340

REF: 3.2

ช่องทางการซื้อหนังสือแบบเล่ม – ถ้าเปรียบเทียบกับปี 2562 จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของการซื้อหนังสือแบบเล่มจากร้านหนังสือยังคงใกล้เคียงกับปีนี้ แต่การซื้อผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น Website หรือ E-commerce Platform เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



ฐาน: เฉพาะคนที่ซื้อหนังสือแบบเล่มจากร้านหนังสือและสั่งทางออนไลน์เพื่อจัดส่ง n=439 (ต.ค. 2562) / n = 1,340 (มี.ค.65)

REF: 3.2.1 / 3.2

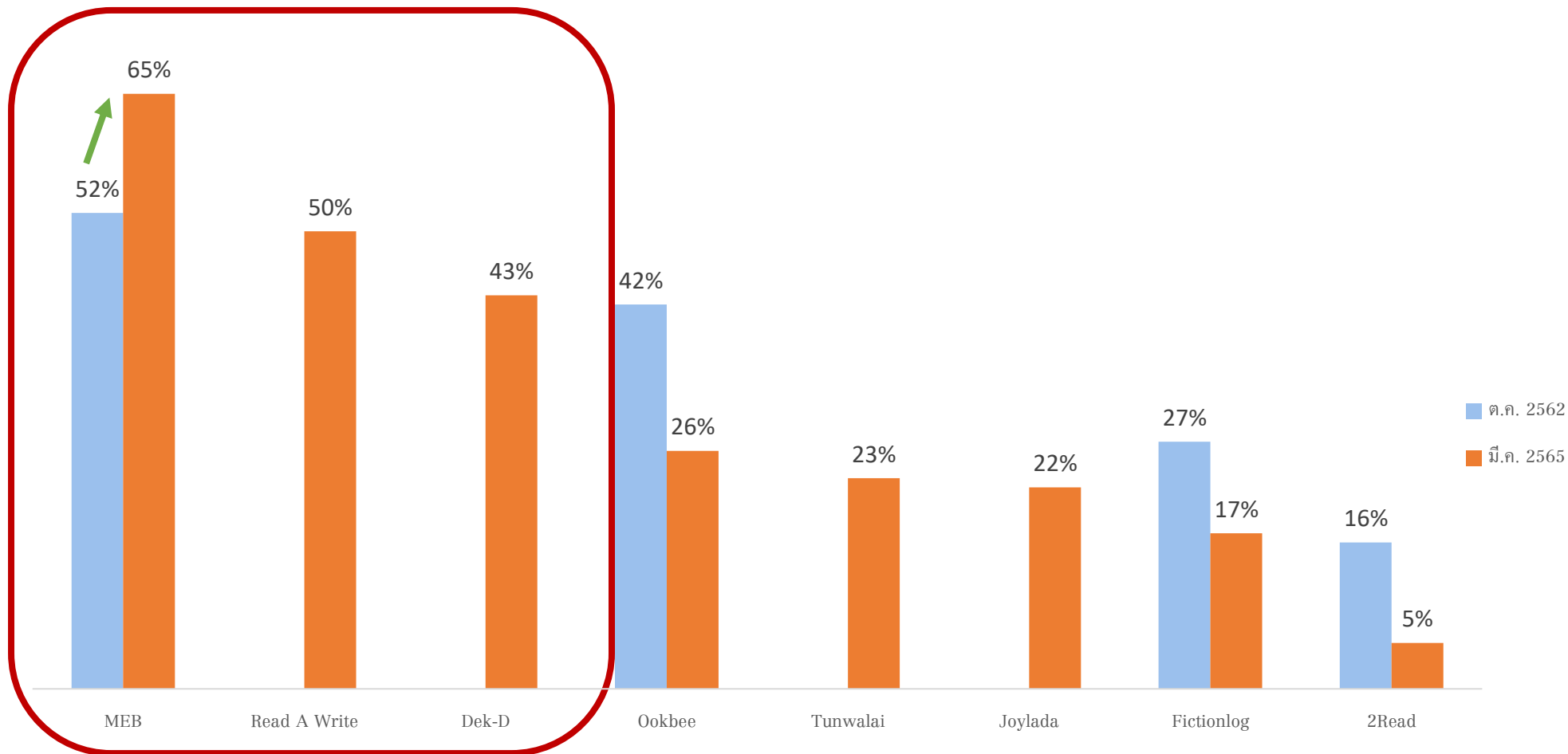
ช่องทางการซื้อหนังสือแบบ e-book – MEB / Read A Write / Dek-D เป็นแอปพลิเคชัน หลักที่นักอ่านเลือกซื้อหนังสือแบบ e-book

	รวม	เพศ		อายุ						
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
Base	478	142	336	63	99	146	75	55	30	10
MEB	65%	57%	68%	54%	63%	68%	73%	71%	53%	40%
Read A Write	50%	19%	62%	56%	58%	55%	44%	38%	30%	10%
Dek-D	43%	42%	43%	49%	51%	49%	28%	27%	50%	20%
Ookbee	26%	34%	23%	21%	22%	26%	29%	31%	30%	40%
Tunwalai	23%	11%	27%	21%	26%	26%	16%	24%	17%	10%
Joylada	22%	13%	25%	43%	26%	23%	12%	11%	3%	10%
Fictionlog	17%	12%	18%	24%	20%	17%	15%	13%	3%	-
2Read	5%	4%	6%	5%	8%	2%	5%	7%	-	40%

ฐาน: เฉพาะคนที่ซื้อหนังสือแบบ e-book และแบบรายตอน n = 478

REF: 3.3

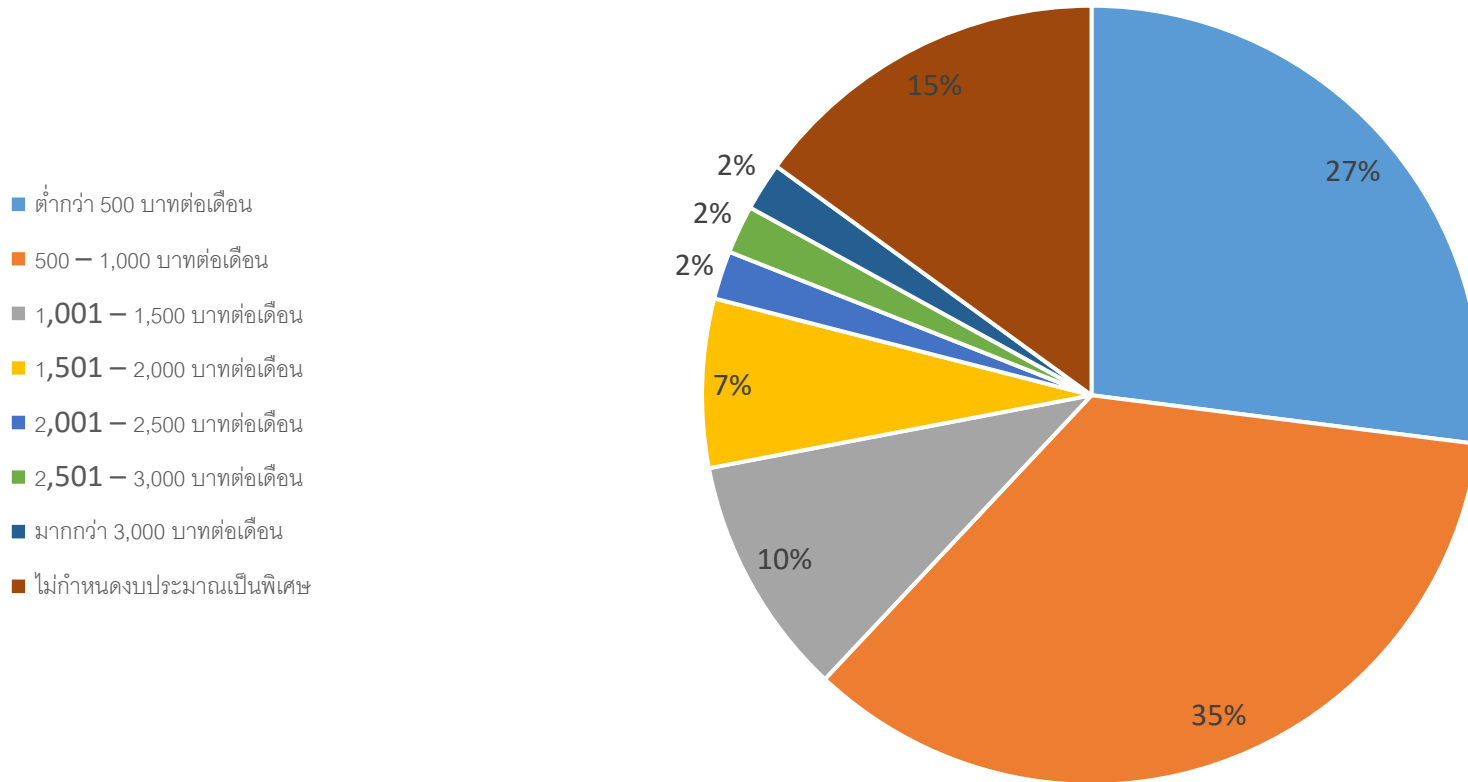
ช่องทางการซื้อหนังสือแบบ e-book – ถ้าเปรียบเทียบกับปี 2562 MEB / Read A Write / Dek-D มีอัตราการเติบโตในการเป็นช่องทางที่นักอ่านอ่านหรือซื้อหนังสือแบบ e-book และแบบรายตอนอย่างมีนัยสำคัญ



ฐาน: เฉพาะคนที่อ่านและซื้อหนังสือแบบ e-book และแบบรายตอน n = 108 (ต.ค. 2562) / n = 478 (มี.ค. 2565)

REF: 3.2.2 / 3.3

งบประมาณการซื้อหนังสือ (เล่ม / e-book / รายตอน) – งบประมาณการซื้อหนังสือของนักอ่านส่วนใหญ่จะอยู่ที่ไม่เกิน 1,000 บาทต่อเดือน

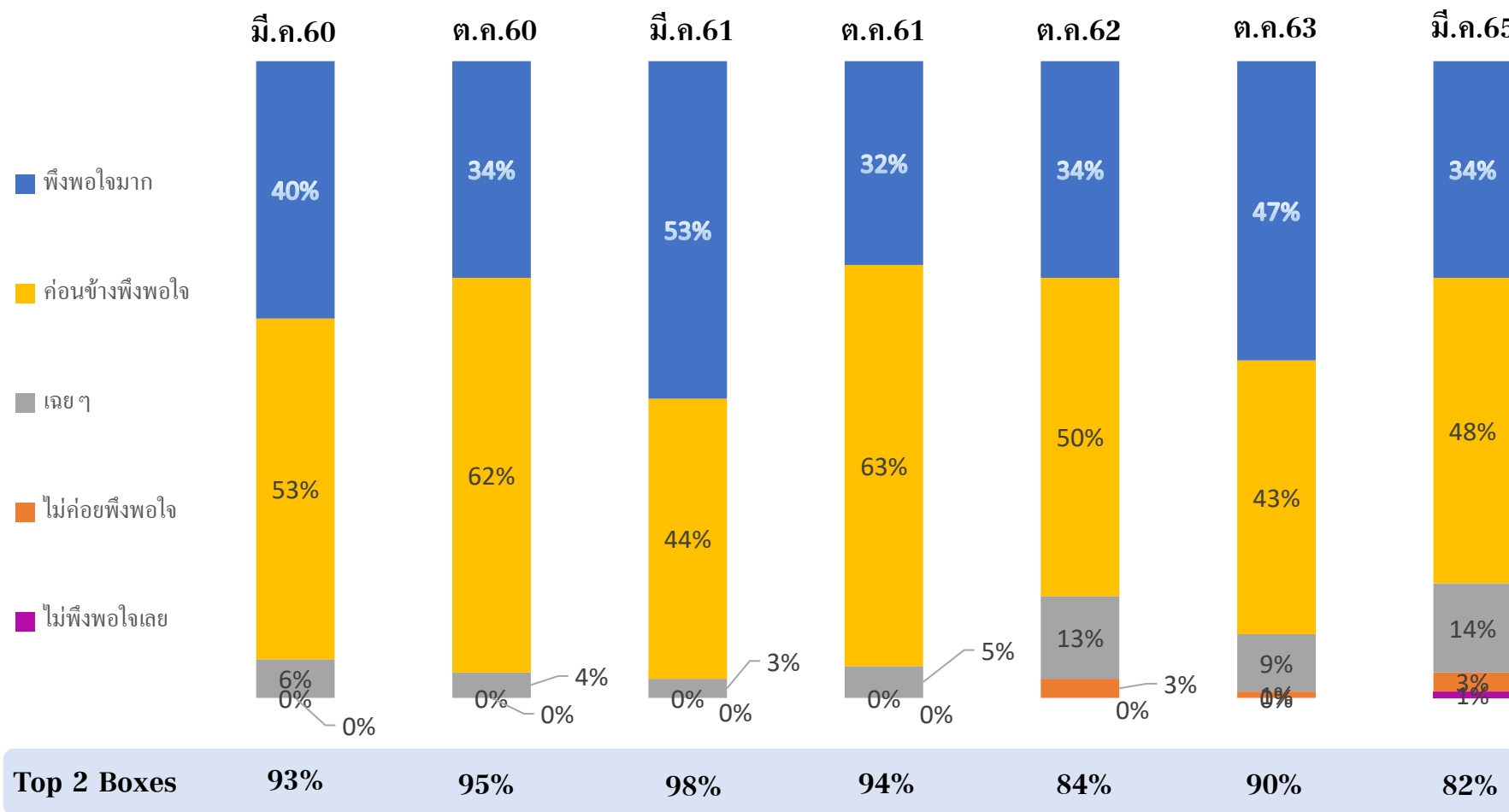


ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1383

REF: 3.3.3

พฤติกรรมต่องานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 50

ความพึงพอใจโดยรวมต่องานหนังสือ - ความพึงพอใจต่องานฯในปี 2565 ลดลงจากต.ค. 2563



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560) / n = 1,154 (ต.ค.2560) / n = 1,097 (มี.ค.2561) / n = 563 (ต.ค. 2561) / n=450 (ต.ค.2562) / n = 454 (ต.ค. 2563) / n = 1,383 (มี.ค.65)

REF: 4.2

ความพึงพอใจโดยรวมต่องานหนังสือฯ – ความพึงพอใจส่วนใหญ่มาจากกลุ่มอายุ 36 ปีขึ้นไป

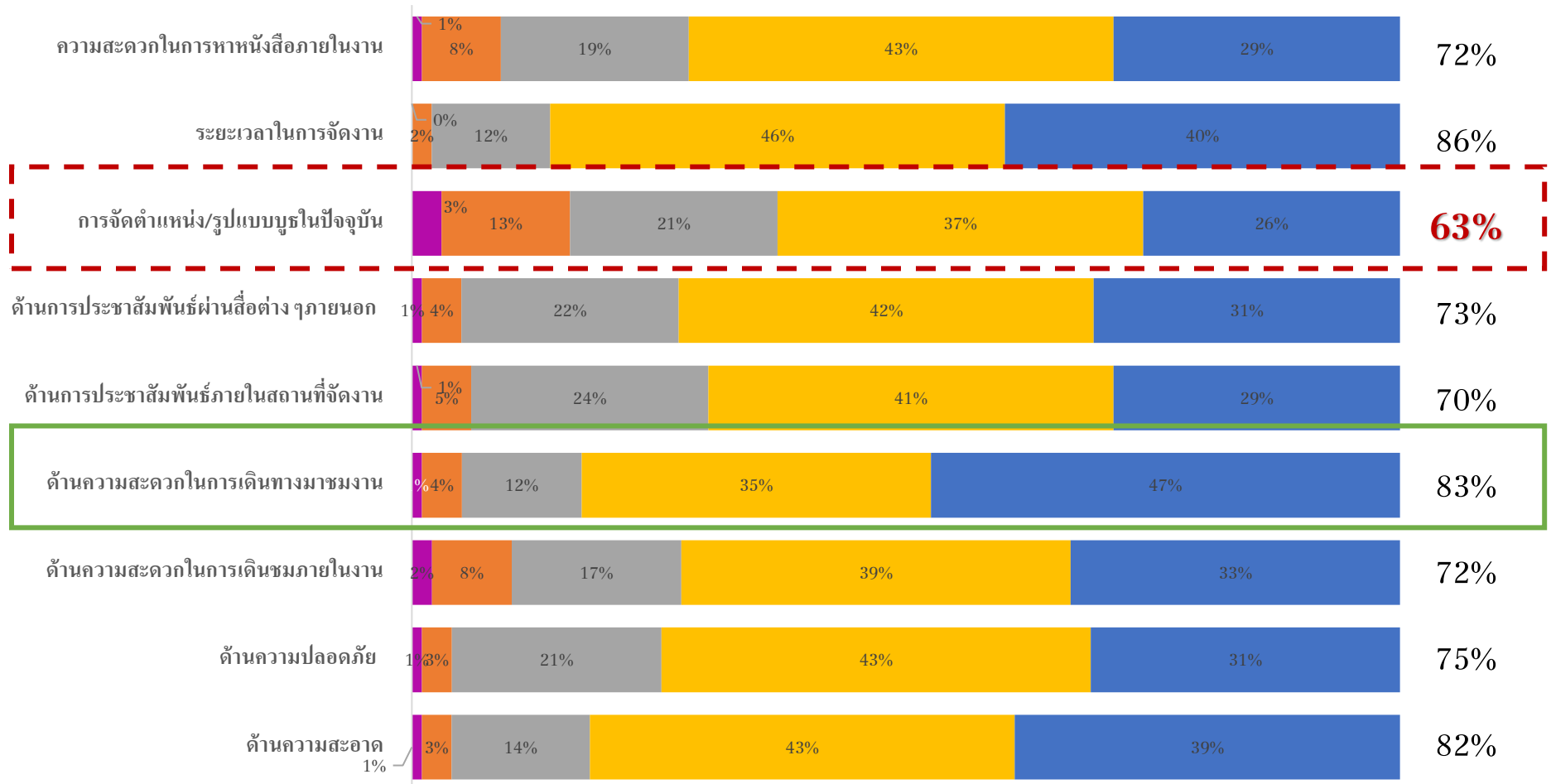
	รวม	เพศ		อายุ						
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
	1383	484	899	168	215	344	228	194	160	74
พึงพอใจมาก	34%	34%	34%	38%	30%	30%	31%	38%	39%	49%
ค่อนข้างพึงพอใจ	48%	48%	47%	42%	51%	46%	51%	47%	52%	42%
เฉยๆ	14%	14%	14%	18%	16%	18%	13%	13%	8%	3%
ไม่ค่อยพึงพอใจ	3%	3%	3%	2%	3%	4%	4%	1%	1%	7%
ไม่พึงพอใจเลย	1%	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	-
T2B	82%	82%	82%	80%	81%	76%	82%	86%	91%	91%
Mean	4.12	4.12	4.11	4.15	4.08	3.99	4.05	4.22	4.28	4.32

ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,383 (มี.ค.65)

REF: 4.2

ความพึงพอใจในแต่ละด้าน: สถานีกลางบางซื่อเป็นสถานที่ที่มีความสะดวกในการเดินทาง แก่จุดต่อจากงานก่อนหน้าที่จัดที่อิมแพค เมืองทองธานีได้ **แต่การจัดตำแหน่งของบูธโดยรวมยังไม่เป็นที่พอใจมากนัก**

T2B%



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,383 (มี.ก.65)

REF: 4.3

■ ไม่พึงพอใจเลย
 ■ ไม่ค่อยพึงพอใจ
 ■ เฉยๆ
 ■ ค่อนข้างพึงพอใจ
 ■ พึงพอใจมาก

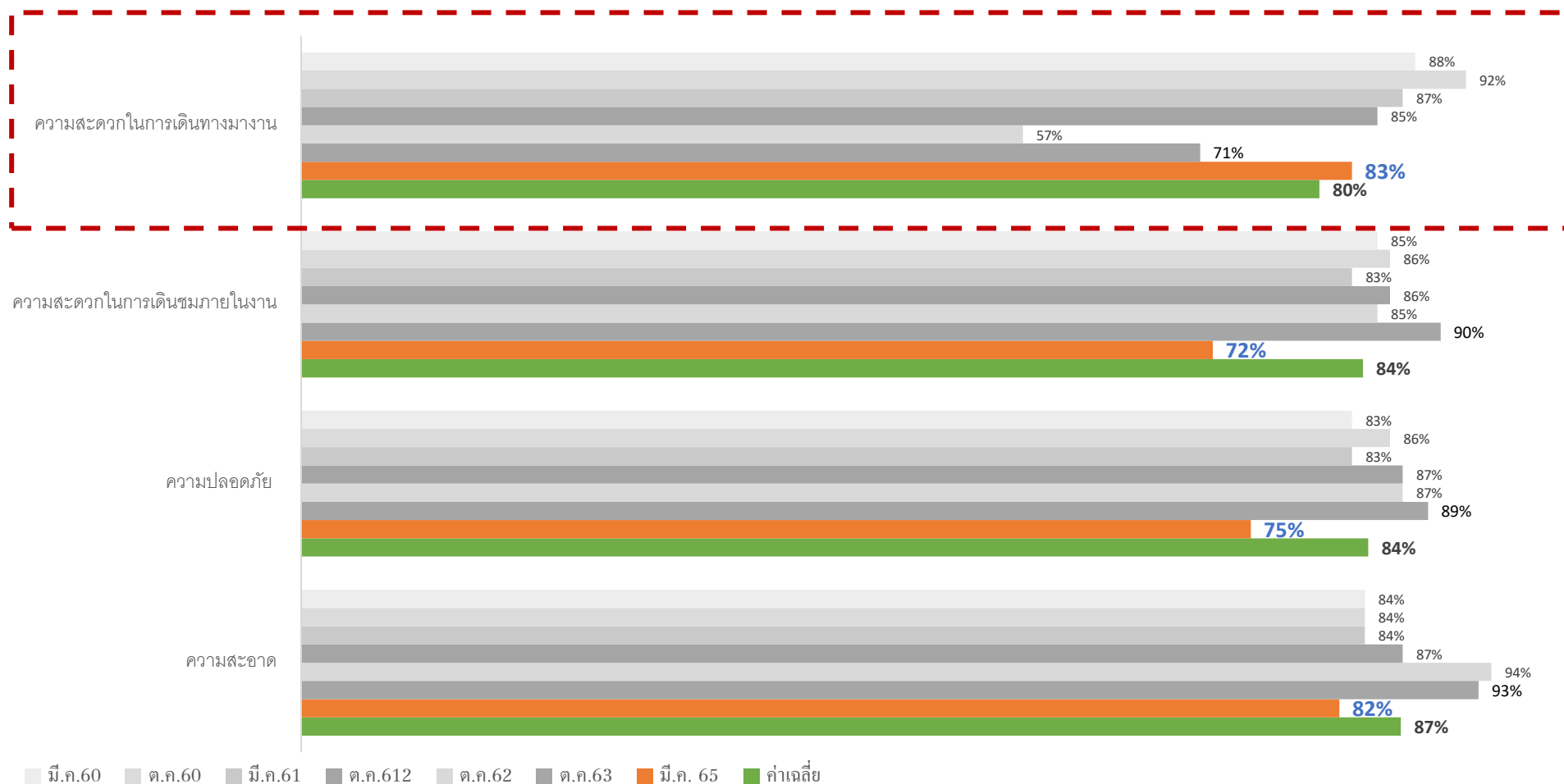
ความพึงพอใจในแต่ละด้าน – โดยรวมแล้วความพึงพอใจต่องานหนังสือในครั้งนี้จะน้อยกว่าครั้งที่ผ่านมา โดยเฉพาะในเรื่องรูปแบบบุรุษในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลต่อความสะดวกในการหาหนังสือภายในงาน



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560) / n = 1,154 (ต.ค. 2560) / n = 1,097 (มี.ค.2561)/ n = 563 (ต.ค. 2561) / n = 450 (ต.ค. 2562) / n = 1,383 (มี.ค.65)

REF: 4.3

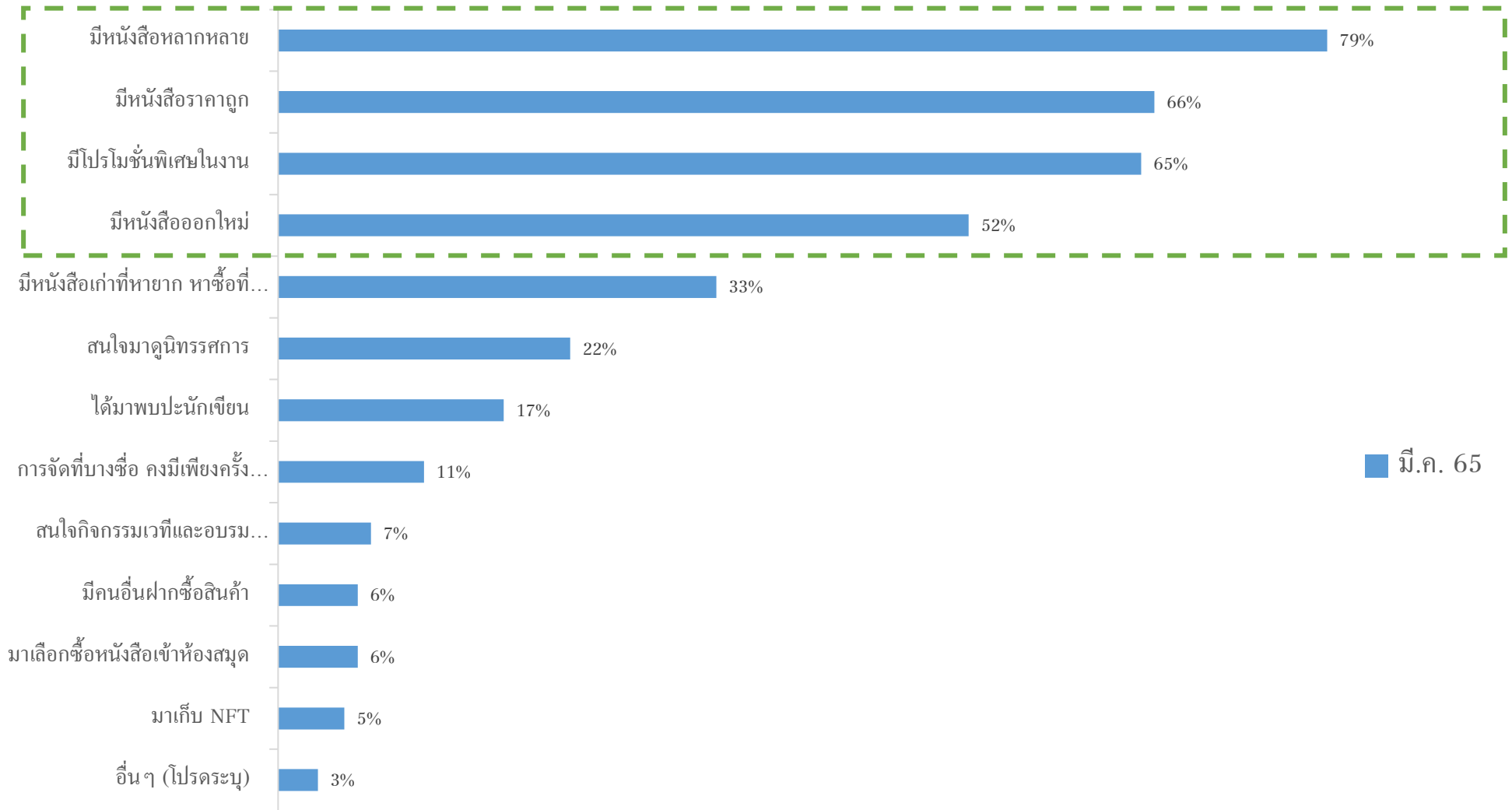
ความพึงพอใจในแต่ละด้าน – รวมถึงความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน



ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,050 (มี.ค. 2560) / n = 1,154 (ต.ค. 2560) / n = 1,097 (มี.ค.2561)/ n = 563 (ต.ค. 2561) / n = 450 (ต.ค. 2562) / n = 1,383 (มี.ค.65)

REF: 4.3

สาเหตุที่มาซื้อหนังสือทำงานหนังสือๆ - สาเหตุหลักที่มาซื้อหนังสือทำงานได้แก่ความหลากหลาย ราคา โปรโมชั่น และหนังสือออกใหม่

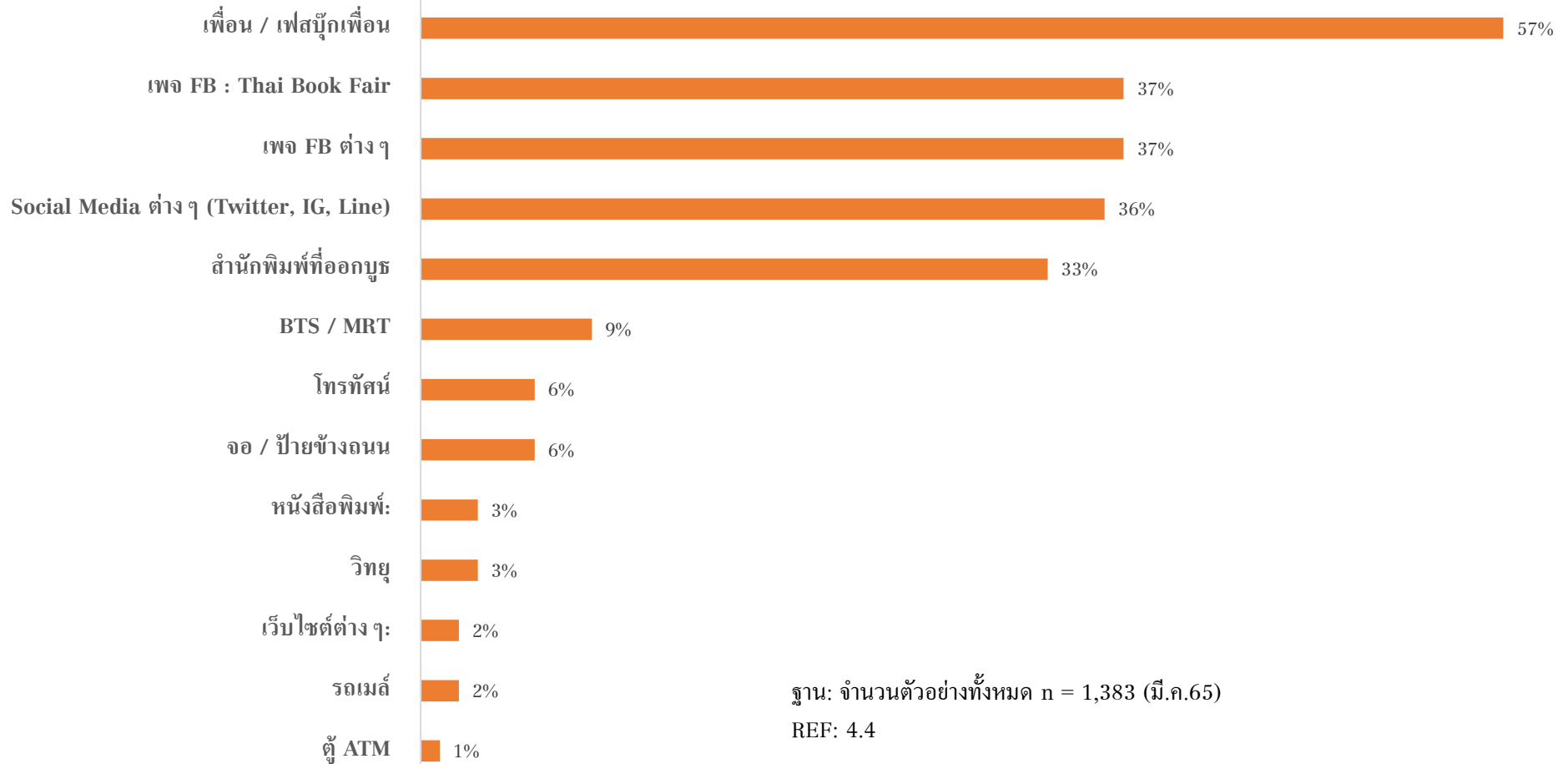


ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,383 (มี.ค.65)

REF: 4.1

ช่องทางที่รับรู้ข่าวสารของการจัดงาน – เฟสบุ๊ก และ เพื่อนเป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงาน

ช่องทางที่รับรู้ข่าวสาร



ช่องทางที่รับรู้ข่าวสารของการจัดงาน – เพื่อนและ Social Media ต่าง ๆ เป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงาน

ช่องทางที่รับรู้ข่าวสาร

	รวม	เพศ		อายุ						
		ชาย	หญิง	15 – 18 ปี	19 – 22 ปี	23 – 28 ปี	29 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
	1383	484	899	168	215	344	228	194	160	74
เพื่อน / เฟสบุ๊กเพื่อน	57%	58%	57%	70%	72%	57%	54%	53%	44%	41%
เพจ FB : Thai Book Fair	37%	40%	36%	33%	37%	42%	44%	34%	29%	31%
เพจ FB ต่าง ๆ	37%	41%	34%	36%	34%	42%	39%	38%	30%	26%
Social Media ต่าง ๆ (Twitter, IG, Line)	36%	31%	38%	35%	43%	43%	34%	25%	28%	30%
สำนักพิมพ์ที่ออกบูธ	33%	32%	34%	35%	40%	39%	36%	27%	18%	27%
MRT / BTS	9%	11%	8%	8%	7%	8%	9%	8%	10%	22%
โทรทัศน์	6%	8%	5%	2%	3%	2%	5%	7%	17%	23%
จอ / ป้ายข้างถนน	6%	8%	6%	4%	3%	6%	6%	7%	9%	16%
หนังสือพิมพ์:	3%	3%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	6%	12%
วิทยุ	3%	4%	2%	1%	1%	1%	-	2%	10%	12%
เว็บไซต์ต่างๆ:	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	4%	4%
รถเมล์	2%	3%	1%	2%	1%	3%	1%	3%	1%	3%
ตู้ ATM	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-

ฐาน: จำนวนตัวอย่างทั้งหมด n = 1,383 (มี.ค.65)

REF: 4.4

50TH NATIONAL
BOOK FAIR &
20TH BANGKOK
INTERNATIONAL
BOOK FAIR 2022

สัปดาห์ หนังสือ แห่งชาติ

ครั้งที่ 50 และสัปดาห์หนังสือ
นานาชาติ ครั้งที่ 20

26 มีนาคม
MARCH

6 เมษายน
APRIL '65

อนาคต

สถานีกลางบางซื่อ
BANG SUE GRAND STATION

End of Document