



โครงการ พัฒนา ร้านหนังสือ เป็น แหล่งความรู้ สร้างสรรค์

สนับสนุน

สำนักงานบริหารและพัฒนา
องค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

จัดทำ

สมาคมผู้จัดพิมพ์
และผู้จำหน่ายหนังสือ
แห่งประเทศไทย

From Bookstore

to

Creative Knowledge Center

สารบัญ

1. ที่มาของโครงการ.....	1
1.1. หลักการและเหตุผล.....	1
1.2. วัตถุประสงค์.....	2
1.3. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน.....	2
1.4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5. แผนการดำเนินงาน.....	3
2. ฐานข้อมูลร้านหนังสืออิสระและร้านหนังสือเซนส์โตร์ทั่วประเทศ.....	5
2.1. ฐานข้อมูลร้านหนังสืออิสระ จำนวน 171 ร้าน.....	5
2.2. ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนส์โตร์ จำนวน 7 ร้าน รวม 625 สาขา.....	5
ตารางที่ 1: ฐานข้อมูลร้านหนังสืออิสระ.....	6
ตารางที่ 2 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนส์โตร์ : ร้านซีเอ็ด (Se-ed).....	16
ตารางที่ 3 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนส์โตร์ : ร้านบีทูเอส (B2S).....	25
ตารางที่ 4 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนส์โตร์ : ร้านนายอินทร์ (Naiin)	30
ตารางที่ 5 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนส์โตร์ : ร้านเอเชียบุ๊กส์ (Asiabooks)	35
ตารางที่ 6 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนส์โตร์ : ร้านบุ๊กเฟรนด์ (Book Friend).....	37
ตารางที่ 7 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนส์โตร์ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulabook)	38
ตารางที่ 8 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนส์โตร์ : ร้านคิโนะคุนิยะ (Kinokuniya).....	38
3. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกร้านหนังสือทั่วประเทศในการทำการสัมภาษณ์ แบบเชิงลึกรายบุคคล (in-depth interview)	39
4. ประเด็นคำถามในการทำการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกรายบุคคล (in-depth interview).....	42

1. ที่มาของโครงการ

1.1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเศรษฐกิจ ประชาชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถสร้างรายได้ระดับสูง และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจในระดับฐานราก และกระจายรายได้ให้เข้าถึงระดับท้องถิ่น

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน): สปร. หรือ OKMD มีภารกิจหลักในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ให้กับประชาชนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มและต่อยอดองค์ความรู้ และพัฒนาภูมิปัญญาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง เข้าถึงองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะที่เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้การบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ของ สปร. ประกอบด้วยบทบาท 3 ด้านหลัก คือ (1) การสร้างนวัตกรรมองค์ความรู้ (Knowledge Innovation) ทั้งที่เป็นเนื้อหาสาระ (Content) และที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical) อาทิ ต้นแบบแหล่งเรียนรู้ (2) การถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Diffusion) และ (3) การใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ (Knowledge Utilization)

โดย OKMD ได้กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรสำหรับการดำเนินงานในระยะ 4 ปี (2564 – 2567) จากการวิเคราะห์นโยบายภาครัฐ รวมทั้งบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและประเทศ ดังนี้

1. การพัฒนาคนให้มีทักษะหลากหลาย (Multi-skilled) รองรับการเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล (Digital Society)
2. การเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ด้วยกิจกรรม สื่อและแพลตฟอร์มที่หลากหลาย
3. การพัฒนาคนโดยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ (Knowledge Access)

ปัจจุบัน สภาวการณ์ของร้านหนังสือในเมืองไทยไม่สดใสนัก โดยเฉพาะกับร้านหนังสือขนาดเล็ก และร้านหนังสืออิสระทั่วไป โครงการพัฒนาร้านหนังสือเป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ From Bookstore to Creative Knowledge Center จึงเกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมเชิงความรู้ในร้านหนังสือทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ในรูปแบบต่างๆ ทั้งเพื่อสร้าง ชิมชั้บรับรู้ และกระจายองค์ความรู้สู่ชุมชนในลักษณะที่เป็น Human Scale พร้อมกับสามารถสร้างกิจกรรมต้นแบบเพื่อนำไปเผยแพร่ต่อได้อีกไม่รู้จบผ่านการพัฒนาด้วยกระบวนการจัดการความรู้ ปลูกธุรกิจร้านหนังสือให้ต้น ต้นรู้และตระหนักว่าปัจจุบัน กลุ่มลูกค้า หรือผู้บริโภคหลักของร้านหนังสือนั้นมองหาอะไรที่มากกว่า การไปหาซื้อหนังสือดีๆ สักเล่มที่ร้านหนังสือ ในขณะที่เดียวกัน ก็ปลูกผู้บริโภค ลูกค้าผู้รักการอ่าน และคนทั่วไปให้ตื่นรู้และตระหนักว่าร้านหนังสือนั้นเป็นได้มากกว่าร้านขายหนังสือ แต่เป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ได้ ให้ออกมาให้บริการกันให้มากขึ้น โดยเป็นการร่วมกันพัฒนาระหว่างหน่วยงานภาครัฐอย่างสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. (OKMD) กับองค์กรพันธมิตร และร้านหนังสือทั่วประเทศ

1.2. วัตถุประสงค์

1.2.1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล และวิจัยปัจจัยในการพัฒนาร้านหนังสือทั่วประเทศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมร้านหนังสือทั่วประเทศ ทั้งในกรุงเทพมหานครและในภูมิภาค ให้เป็นมากกว่าร้านจำหน่ายหนังสือ โดยพัฒนาเป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

1.2.2. เพื่อให้สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญของร้านหนังสือในฐานะที่เป็นแหล่งความรู้ความสำคัญของการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง ผ่านแหล่งเรียนรู้ใกล้ตัวอย่างร้านหนังสือ โดยเฉพาะในรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์

1.3. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน

1.3.1. ศึกษา รวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลร้านหนังสือทั่วประเทศ โดยแบ่งหมวดหมู่ ออกเป็นร้านหนังสืออิสระ และร้านหนังสือเซนส์ไตร์

1.3.2. เก็บข้อมูลทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มร้านหนังสือ เพื่อทำการรวบรวมอุปสรรคปัญหา (pain point) ที่เกิดขึ้นกับกลุ่มร้านหนังสือในปัจจุบัน รวมถึงสอบถามการสนับสนุนที่ต้องการ ด้วยการใช้กระบวนการวิจัยทางการตลาดเชิงคุณภาพ (qualitative research) ได้แก่ การทำการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกรายบุคคล (in-depth interview) โดยจะจัดทำการศึกษาและสัมภาษณ์ผ่านทางโปรแกรมการประชุมออนไลน์ (เช่น Zoom, Microsoft teams, Google meet เป็นต้น) หรือลงพื้นที่ทำการสัมภาษณ์ที่ร้านหนังสือโดยตรง (face-to-face interview) โดยวิธีการที่ใช้ตามแต่ที่ผู้ให้สัมภาษณ์จะอนุญาต เพื่อรับทราบถึงปัญหา อุปสรรค ของกลุ่มร้านหนังสือ ประเมินแนวทางที่น่าจะเป็นในการช่วยเหลือและสนับสนุน รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนะในการพัฒนาร้านหนังสือให้เป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ของชุมชนและสังคมทั่วประเทศ โดยจะแบ่งสัมภาษณ์เป็นกลุ่มร้านในเขตกรุงเทพมหานคร และกลุ่มร้านในต่างจังหวัด (ละภาค) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ คือ ตัวแทนจากร้านหนังสือเซนส์ไตร์ และร้านหนังสืออิสระ แบ่งออกเป็น

- 1) ร้านหนังสืออิสระที่เน้นขายหนังสือตามความสนใจเฉพาะกลุ่ม
- 2) ร้านหนังสืออิสระที่ขายหนังสือทุกประเภท

1.3.3. นำเสนอ และสรุปผลการดำเนินงาน รวบรวม วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาร้านหนังสือให้เป็นพื้นที่แหล่งความรู้สร้างสรรค์ของชุมชนและสังคมทั่วประเทศ รวมถึงแนวทางการดำเนินโครงการในอนาคต

1.3.4. จัดทำรายงานวิจัยปัจจัยในการพัฒนาร้านหนังสือทั่วประเทศให้เป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ฉบับสมบูรณ์ หลังรวบรวมข้อมูลและทำการวิจัยอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของโครงการฯ

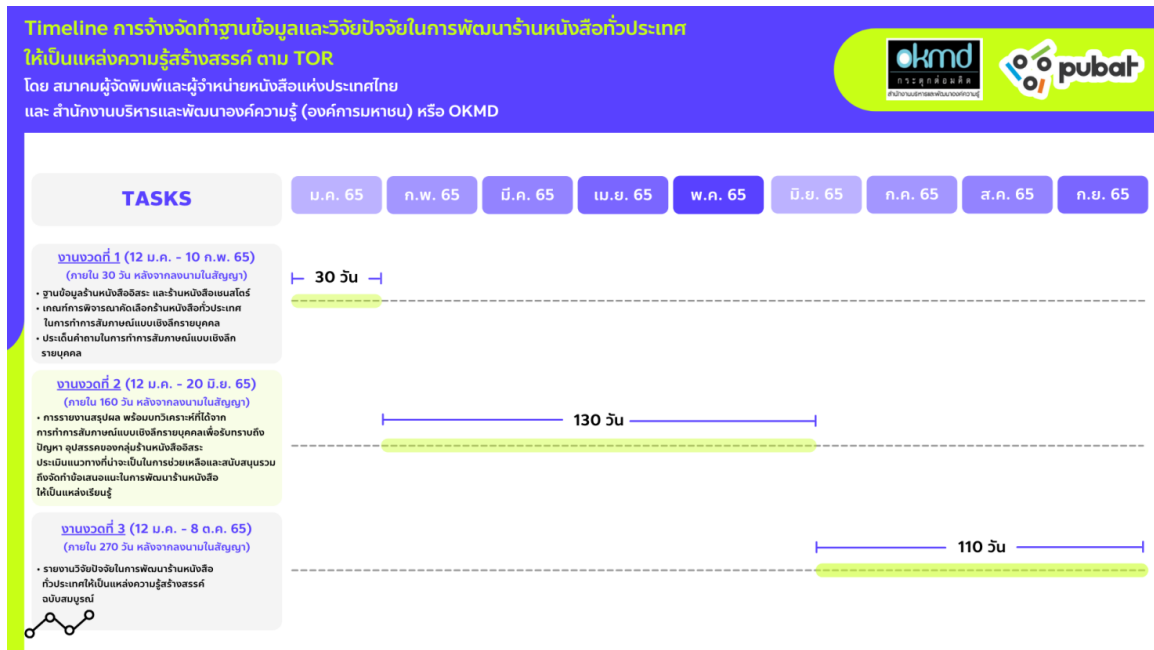
1.4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1. ข้อมูลร้านหนังสือทั่วประเทศ

- 1) จำนวนร้านแยกรายจังหวัด แบ่งเป็นร้านเซนส์ไตร์และร้านหนังสืออิสระ
- 2) ข้อมูลพื้นฐาน เช่น ที่ตั้ง เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อ โซเชียลช่องทางต่างๆ

1.4.2. แนวทางในการพัฒนาฐานหนังสือให้เป็นพื้นที่แหล่งความรู้สร้างสรรค์

1.5 แผนการดำเนินงาน



1.5.1. แนวทางการดำเนินงานงวดที่ 1

ระยะเวลา 30 วัน (วันที่ 12 มกราคม – 10 กุมภาพันธ์ 2565)

- 1) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับร้านหนังสือ โดยวิธีศึกษากรณีศึกษาจากการทบทวนวรรณกรรม (Literature review) เกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวกับร้านหนังสืออิสระและร้านหนังสือเชนสโตร์ในต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางประกอบการกำหนดประเภทของร้านหนังสือ และศึกษากรณีการพัฒนาฐานหนังสือร่วมกับชุมชน หรือการจัดกิจกรรมในร้านหนังสือ
- 2) นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาวิเคราะห์แนวทางการตั้งประเด็นคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์
- 3) รวบรวมรายชื่อร้านหนังสืออิสระและร้านหนังสือเชนสโตร์

1.5.2. แนวทางการดำเนินงานงวดที่ 2

ระยะเวลา 160 วัน (วันที่ 12 มกราคม – 20 มิถุนายน 2565)

- 1) คัดเลือกร้านหนังสือกลุ่มตัวอย่างสำหรับการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกรายบุคคล (in-depth interview) โดยใช้เกณฑ์พิจารณาจากการวิเคราะห์ในการทำงานงวดที่ 1
- 2) นำประเด็นคำถามที่ได้จากการวิเคราะห์ในการทำงานงวดที่ 1 ดำเนินการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกรายบุคคล (in-depth interview)
- 3) จัดทำรายงานสรุปผลความก้าวหน้า พร้อมบทวิเคราะห์ที่ได้จากการทำการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกรายบุคคล (in-depth interview)

1.5.3. แนวทางการดำเนินงานงวดที่ 3

ระยะเวลา 270 วัน (วันที่ 12 มกราคม – 8 ตุลาคม 2565)

- 1) สรุปผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ เพื่อทำรายงานสรุปผลการวิจัย เพื่อพัฒนาร้านหนังสือเป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ฉบับสมบูรณ์

2. ฐานข้อมูลร้านหนังสืออิสระและร้านหนังสือเซนส์โตร์ทั่วประเทศ

- 2.1. ฐานข้อมูลร้านหนังสืออิสระ จำนวน 171 ร้าน
- 2.2. ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนส์โตร์ จำนวน 7 ร้าน รวม 625 สาขา
 - 2.2.1. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) : ร้านซีเอ็ด (Se-ed) จำนวน 274 สาขา
 - 2.2.2. บริษัท บีทูเอส จำกัด : ร้านบีทูเอส (B2S) จำนวน 142 สาขา
 - 2.2.3. บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด : ร้านนายอินทร์ (Naiin) จำนวน 129 สาขา
 - 2.2.4. บริษัท เอเชียบุ๊กส จำกัด : ร้านเอเชียบุ๊กส (Asiabooks) จำนวน 42 สาขา
 - 2.2.5. บริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส จำกัด : ร้านบุ๊กเฟรนด์ (Book Friend) จำนวน 25 สาขา
 - 2.2.6. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulabook) จำนวน 10 สาขา
 - 2.2.7. บริษัท คิโนะคุนิยะ บুকส์โตร์ (ประเทศไทย) จำกัด : ร้านคิโนะคุนิยะ (Knokuniya) จำนวน 3 สาขา

ตารางที่ 1 :ฐานข้อมูลร้านหนังสืออิสระ จำนวน 171 ร้าน

- ภาคกลาง จำนวน 72 ร้าน

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	1	อะบุ๊กวิธโนเนม	A book with no name
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	2	บุ๊กมอบี	Bookmoby
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	3	บุ๊กส์ แอนด์ บิลองกิ้งส์	Books & Belongings
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	4	ศูนย์อาสาสร้างสุข	Cafe' Can Do
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	5	ฟาท่อม บุกส์เปซ	Fathom Bookspace
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	6	แฮพเพนนิ่ง ไลบรารี	happening library
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	7	แฮพเพนนิ่ง ซ็อบ	happening shop
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	8		HARDCOVER : THE ART BOOK SHOP (Open House Bookshop by HARDCOVER)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	9	แฮ็สอ็อฟคอมมอน	HOC - House of Common BookCafe
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	10	อินเตอร์แนชชั่นแนล แฮ็ส อ็อฟ แสตมป์ (สยาม)	House of Stamps
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	11	เซรินเดีย แกลอรี	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	12	เปียบุ๊กส์	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	13	เมืองหนังสือ	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	14	แมวหูหนา	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	15	ไรท์เตอร์	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	16	ก๊องดิด	Candide Books & Cafe

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	17	ขวัญ ราม 24	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	18	จอยรักคลับ	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	19	ซีโรบุ๊กส์แอนด์สตูดิโอไดอะล็อกช็อป	Zero Books+Studio Dialogue Shop
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	20	บูรพาสาส์น	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	21	ภาดา เอ็ดดูเคชั่น	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	22	มะลิ มะลิ	Mali mali book café
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	23	ร้านหนังสือจิน นานมี	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	24	ริมขอบฟ้า	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	25	ศูนย์หนังสือ ส.ส.ท.	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	26	สกายบุ๊ก	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	27	สวนเงินมีมา	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	28	หนังสือเดินทาง	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	29	ดาสะ	Dasa Book Café
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	30		The Alphabet BookCafé BKK
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	31		Book in the otherness
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	32	เปเปอร์ ยาร์ด	Paperyard
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	33		Li-Zenn Bookshop Arch CU
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	34		BooksBerry
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	35	โอเดียนสโตร์	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	36		Bookshop
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	37	ริเวอร์ บুক ช็อป	River Book Shop

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	38	รวมสาส์น (1977)	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	39	เชชมบรรณกิจ	Kasembannakij
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	40	55 บุ๊คสตอล	55 BOOKSTALL
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	41	หนังสือเก่าเยาวราช	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	42		Vacilando Bookshop
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	43	ต้นหนังสือ	TON'S BOOKSELLER
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	44	ก้าวหน้า	
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	45	ร้านหนังสือประตูสีฟ้า	BLUE DOOR
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	46		Somewhere bookshop & Home cafe
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	47		World At The Comer
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	48		Zombie books
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	49	ศีกษิตสยาม	Suksit Siam
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	50	สตีลโรสเชสบุ๊คคลับ	Steel Roses Book Club
ภาคกลาง	นครปฐม	51	ไทยเสรี บุ๊คส์	
ภาคกลาง	นครปฐม	52	คำนำ	
ภาคกลาง	นครปฐม	53	บุ๊คจูเนียร์	
ภาคกลาง	นครปฐม	54	ศูนย์หนังสือ ม.ศิลปากร	
ภาคกลาง	นครสวรรค์	55	บี612	B612
ภาคกลาง	นครสวรรค์	56	ศรีมาตุลีเซ็นเตอร์	
ภาคกลาง	นนทบุรี	57	บุ๊คไทม์	
ภาคกลาง	นนทบุรี	58	ศูนย์หนังสือ สื่อภาษา	

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคกลาง	นนทบุรี	59		Read write rose
ภาคกลาง	ปทุมธานี	60	ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
ภาคกลาง	พิษณุโลก	61	สวัสดีพานิช สเตชั่นเนอรี จำกัด	
ภาคกลาง	เพชรบุรี	62	จักรเพชร บุ๊คเซ็นเตอร์	
ภาคกลาง	เพชรบุรี	63	ศึกษาภัณฑ์เพชรบุรี	
ภาคกลาง	เพชรบุรี	64	โชคชัยวิทยา	
ภาคกลาง	เพชรบูรณ์	65	นิพนธ์บุ๊คเซ็นเตอร์	
ภาคกลาง	ลพบุรี	66	นิยมศึกษาภัณฑ์	
ภาคกลาง	ลพบุรี	67	วินเดย์	
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	68	สตีลโรส	Steel Rose
ภาคกลาง	สระบุรี	69	สบายใจค้าส่ง	
ภาคกลาง	สิงห์บุรี	70	คลังวิทยา	
ภาคกลาง	สุโขทัย	71	ปั้งเซ่งฮวด บุ๊คเซ็นเตอร์	
ภาคกลาง	สุพรรณบุรี	72	สุพรรณบุ๊คสเตชั่นเนอรี	

- ภาคเหนือ จำนวน 22 ร้าน

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคเหนือ	เชียงราย	1	มิวนิคบุ๊คเซ็นเตอร์	
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	2	บุ๊ครีพับลิก	Book Re:public
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	3	บุ๊คสมิธ	The Booksmith

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	4	เชียงใหม่สมุดลานนา	
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	5	โอ.เค.บุ๊คสโตร์	
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	6	สุริวงศ์บุ๊คเซนเตอร์	
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	7	ร้านเล่า	
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	8	ฮ้านปันนา	
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	9	เกคโค่	Gekko Books
ภาคเหนือ	น่าน	10	บ้านๆน่านๆ	Banban Nannan
ภาคเหนือ	พะเยา	11	นอร์บูลิงการ์	Norbulingka Coffee
ภาคเหนือ	พิษณุโลก	12	เสียงทิพย์ บุ๊คเซ็นเตอร์	
ภาคเหนือ	แพร่	13	ทาวเวอร์บุ๊คเซ็นเตอร์	
ภาคเหนือ	ลำปาง	14	ร้านหนังสือเล็ก ๆ ที่รัก	Little lovely bookshop #ร้านหนังสือเล็กๆที่รัก
ภาคเหนือ	ลำปาง	15	รักษัภมณ	
ภาคเหนือ	ลำพูน	16	ลำพูนบรรณาการ	
ภาคเหนือ	อุตรดิตถ์	17	ศรีพงษ์กรุป มาร์เก็ตติ้ง	
ภาคเหนือ	อุตรดิตถ์	18	ศรีพงษ์กรุป	
ภาคเหนือ	อุตรดิตถ์	19	สมศักดิ์บุ๊คเซ็นเตอร์	
ภาคเหนือ	อุทัยธานี	20	บุ๊คโทเปีย	Booktopia
ภาคเหนือ	อุทัยธานี	21	กาลครั้งหนึ่ง	
ภาคเหนือ	อุทัยธานี	22	ศรีเจริญบุ๊คเซ็นเตอร์	

- ภาคใต้ จำนวน 32 ร้าน

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคใต้	กระบี่	1	เส็งโงะ ภูเก็ต	
ภาคใต้	ชุมพร	2	ศรีสุนทร	
ภาคใต้	ตรัง	3	เจริญวิทย์	
ภาคใต้	ตรัง	4	เพื่อนนักเรียน	
ภาคใต้	ตรัง	5	มิตรสาส์น	
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	6		Books Therapy
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	7	เอ็น ไอ เอส มีเดีย	
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	8	ทุ่งสงบรรณาการ	
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	9	นิทาน อ่าน เล่น	
ภาคใต้	ปัตตานี	10	กรุงทอง	
ภาคใต้	พังงา	11	บรรณกิจ	
ภาคใต้	พังงา	12	บุ๊คทรี	
ภาคใต้	ภูเก็ต	13	เดอะบุ๊คส์	
ภาคใต้	ภูเก็ต	14	บุ๊คทรี	
ภาคใต้	ภูเก็ต	15	อริษฐาน บุ๊คสตรี	
ภาคใต้	ภูเก็ต	16	เส็งโงะ ภูเก็ต	
ภาคใต้	ภูเก็ต	17	หนังสือ 2521	
ภาคใต้	ยะลา	18	ศูนย์หนังสือคลังวิทยา	
ภาคใต้	ยะลา	19	ดอกเห็ด ยะลา	

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคใต้	สงขลา	20	กรีนบุ๊กคาเฟ่	Greenbook Cafe- Space
ภาคใต้	สงขลา	21	เพลินอักษร บুকเซ็นเตอร์	
ภาคใต้	สงขลา	22	เสาวลักษณ์ศึกษาภัณฑ์	
ภาคใต้	สงขลา	23	บรรณกร	
ภาคใต้	สงขลา	24	พีวส์บุ๊กส์	
ภาคใต้	สงขลา	25	มนูสาส์น	
ภาคใต้	สงขลา	26	ร้านหนังสือเล็ก ๆ	
ภาคใต้	สงขลา	27	สยามเอ็ดดูเคชั่น	
ภาคใต้	สงขลา	28	2 เล	
ภาคใต้	สตูล	29	ความกดอากาศต่ำ	Low-Pressure Area
ภาคใต้	สตูล	30	ต้นไม้	
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	31	บัณฑิต	
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	32	สาทรบุ๊กเซ็นเตอร์ 2529	

- ภาคตะวันออก จำนวน 12 ร้าน

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคตะวันออก	จันทบุรี	1	เพื่อนการ์ตูน	
ภาคตะวันออก	จันทบุรี	2	โหลสิตวิทยา	
ภาคตะวันออก	จันทบุรี	3	ดอกหญ้า	
ภาคตะวันออก	จันทบุรี	4		The Reader

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ฉะเชิงเทรา	5	ดาวเจ็ดดวง	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชลบุรี	6	บุ๊ก คอฟ พับสนิคม	BOOK KOF
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชลบุรี	7	ประณอม	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชลบุรี	8	ประณอม	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชลบุรี	9	สุภางค์ บู๊คเซ็นเตอร์	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระยอง	10	นารีรัตน์ 2	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระยอง	11	ประสิทธิ์ศิลป์บุ๊กเซ็นเตอร์	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระยอง	12	สุนทรภู่	

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 26 ร้าน

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	1	อับดุลบุ๊ก	Abdul book
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	2	ขอนแก่นวิทยา	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	3	ห้องหนังสือสมจริง	Somjing
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	4	แมวرونแรม	Wandering Cat Book&Bar
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	5	ไวล์ ด็อก	Wild Dog
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	6	ศึกษาภัณฑ์ขอนแก่น	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	7	ศูนย์สื่อการเรียนรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	8	ปรีนซ์บุ๊กสโตร์	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครพนม	9	ดอกหญ้าานครพนม	

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	10	10 มิลลิเมตร	10 mm.
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	11	รวมวิทยา	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	12	ศูนย์หนังสือดวงกมลโคราชภาคอีสาน	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	13		Mitty in summer
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	14	น้ำพุทุเคย์	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	15	สวัสดิพาณิชย์บุรีรัมย์	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาสารคาม	16	ดอกหญ้ามหาสารคาม	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาสารคาม	17	นัดกัน Book&Milk	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาสารคาม	18	ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยเอ็ด	19	ดอกหญ้าร้อยเอ็ด	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เลย	20	ใจสดชื่น	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	21	เมืองช้างบุ๊คเซ็นเตอร์	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	22	เอเปิ้ลบุ๊คพลาซ่า	APPELS BOOKSHOP
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หนองคาย	23	อ.วัฒนา	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	24	อุบลสาส์น 1	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	25	อุบลสาส์น 2	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	26	ฟิลาเดลเฟีย	Philadelphia Bookshop

- ภาคตะวันตก จำนวน 7 ร้าน

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาไทย)	ชื่อร้านหนังสือ (ภาษาอังกฤษ)
ภาคตะวันตก	กาญจนบุรี	1	ไทยศิลป์	
ภาคตะวันตก	กาญจนบุรี	2	คาเฟ่กาแฟ : กาแฟและหนังสือ	
ภาคตะวันตก	กาญจนบุรี	3	ชื่นใจ บุ๊คซ้อป	
ภาคตะวันตก	กาญจนบุรี	4	พันทาง	
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	5		Rhythm & Books & Friends @Huahin
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	6	ประดับสาส์น	
ภาคตะวันตก	ราชบุรี	7	อักษรศิลป์	

ตารางที่ 2 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนโสตร์ : ร้านซีเอ็ด (Se-ed) จำนวน 274 สาขา

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	1	ฟอร์จูนทาวน์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	2	สีลม คอมเพล็กซ์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	3	เซ็นทรัล บางนา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	4	เดอะมอลล์ บางกะปิ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	5	ซีคอน บางแค
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	6	เดอะมอลล์ บางแค
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	7	เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	8	โลตัส พระราม 2
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	9	โลตัส ซีคอนสแควร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	10	โลตัส มีนบุรี
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	11	โลตัส สุขุมวิท 1
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	12	ศูนย์หนังสือ ม.สยาม
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	13	แคมป์สวอร์ค ท็อปเกษตร
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	14	เซ็นทรัล พลาซ่า รัชดา - พระราม 3
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	15	โลตัส บางแค
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	16	โลตัส พระราม 4
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	17	โลตัส แจ้งวัฒนะ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	18	โลตัส สุขุมวิท 50
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	19	โลตัส หลักสี่
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	20	บิ๊กซี รัชดาภิเษก
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	21	โลตัส พระราม 3
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	22	โลตัส ประชาชื่น
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	23	บิ๊กซี สุวินทวงศ์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	24	บิ๊กซี บางปะกอก
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	25	เดอะมอลล์ ท่าพระ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	26	โลตัส บางปะกอก
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	27	โลตัส บางกะปิ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	28	เซ็นทรัล พระราม 2
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	29	โลตัส จรัญสนิทวงศ์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	30	เดอะมอลล์ รามคำแหง

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	31	แม่โคโร จริญญาณิชวงศ์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	32	โลตัส พระราม 1
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	33	ซีคอนสแควร์ ชั้น 3
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	34	แพชั่น ไอส์แลนด์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	35	โฮมโปร เพชรเกษม
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	36	บิ๊กซี หนองจอก
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	37	บิ๊กซี ร่มเกล้า
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	38	บิ๊กซี ประชาอุทิศ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	39	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สุขุมวิท
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	40	บิ๊กซี ภัยราษฎร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	41	พาราไดซ์ พาร์ค ชั้น 3
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	42	สุพรีม สามเสน
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	43	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	44	โลตัส ประชาอุทิศ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	45	ตั้งอ้าวเส็ง ธนบุรี
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	46	เซ็นทรัล พระราม 9
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	47	อมรินทร์ พลาซ่า
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	48	The Scene Town in Town
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	49	บิ๊กซี กัลปพฤกษ์
ภาคกลาง	กำแพงเพชร	50	บิ๊กซี กำแพงเพชร
ภาคกลาง	ชัยนาท	51	โลตัส ชัยนาท
ภาคกลาง	นครนายก	52	โลตัส นครนายก
ภาคกลาง	นครปฐม	53	โลตัส นครปฐม
ภาคกลาง	นครปฐม	54	โลตัส สามพราน
ภาคกลาง	นครปฐม	55	โลตัส กำแพงแสน นครปฐม
ภาคกลาง	นครปฐม	56	โลตัส ศาลายา นครปฐม
ภาคกลาง	นครปฐม	57	โฮมโปร นครปฐม
ภาคกลาง	นครปฐม	58	เซ็นทรัล พลาซ่า ศาลายา นครปฐม
ภาคกลาง	นครสวรรค์	59	แพร์รี่แลนด์ นครสวรรค์
ภาคกลาง	นครสวรรค์	60	โลตัส นครสวรรค์
ภาคกลาง	นครสวรรค์	61	โลตัส เดอะวอลล์ นครสวรรค์
ภาคกลาง	นครสวรรค์	62	โลตัส ดาคลี นครสวรรค์

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	สาขา
ภาคกลาง	นนทบุรี	63	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน
ภาคกลาง	นนทบุรี	64	บิ๊กซี รัตนาธิเบศร์ 2
ภาคกลาง	นนทบุรี	65	โลตัส รัตนาธิเบศร์
ภาคกลาง	นนทบุรี	66	บิ๊กซี ดิวานนท์
ภาคกลาง	นนทบุรี	67	โลตัส บางใหญ่
ภาคกลาง	นนทบุรี	68	บิ๊กซี บางใหญ่
ภาคกลาง	นนทบุรี	69	เซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์
ภาคกลาง	นนทบุรี	70	โลตัส ปากเกร็ด
ภาคกลาง	นนทบุรี	71	เซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ
ภาคกลาง	นนทบุรี	72	บ้านแอนด์ปิยอน นนทบุรี
ภาคกลาง	นนทบุรี	73	โลตัส นครอินทร์ นนทบุรี
ภาคกลาง	นนทบุรี	74	เซ็นทรัล พลาซ่า เวสต์เกต บางใหญ่
ภาคกลาง	ปทุมธานี	75	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น B
ภาคกลาง	ปทุมธานี	76	โลตัส รังสิต
ภาคกลาง	ปทุมธานี	77	เซียร์ รังสิต
ภาคกลาง	ปทุมธานี	78	โลตัส รังสิต-นครนายก
ภาคกลาง	ปทุมธานี	79	โลตัส รังสิต คลอง 7
ภาคกลาง	ปทุมธานี	80	โลตัส นวนคร
ภาคกลาง	ปทุมธานี	81	บิ๊กซี รังสิตคลองหก ปทุมธานี
ภาคกลาง	ปทุมธานี	82	โฮมโปร ลำลูกกา ปทุมธานี
ภาคกลาง	ปทุมธานี	83	บิ๊กซี ลำลูกกา ปทุมธานี
ภาคกลาง	ปทุมธานี	84	บิ๊กซี ปทุมธานี
ภาคกลาง	พระนครศรีอยุธยา	85	โลตัส พระนครศรีอยุธยา
ภาคกลาง	พระนครศรีอยุธยา	86	บิ๊กซี อยุธยา
ภาคกลาง	พิจิตร	87	แฮปปี้ พลาซ่า พิจิตร
ภาคกลาง	พิจิตร	88	โลตัส ท่าหลวง พิจิตร
ภาคกลาง	พิษณุโลก	89	โลตัส พิษณุโลก
ภาคกลาง	พิษณุโลก	90	บิ๊กซี พิษณุโลก
ภาคกลาง	พิษณุโลก	91	เซ็นทรัล พิษณุโลก
ภาคกลาง	พิษณุโลก	92	โลตัส ท่าทอง พิษณุโลก
ภาคกลาง	เพชรบูรณ์	93	โลตัส เพชรบูรณ์
ภาคกลาง	เพชรบูรณ์	94	บิ๊กซี หล่มสัก เพชรบูรณ์

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	สาขา
ภาคกลาง	เพชรบูรณ์	95	โลตัส บึงสามพัน เพชรบูรณ์
ภาคกลาง	ลพบุรี	96	บิ๊กซี ลพบุรี
ภาคกลาง	ลพบุรี	97	เซ็นเตอร์ สแควร์ ลพบุรี
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	98	อิมพีเรียล สำโรง
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	99	โลตัส ศรีนครินทร์
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	100	บิ๊กซี สมุทรปราการ
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	101	บิ๊กซี บางพลี
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	102	บิ๊กซี สุขสวัสดิ์
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	103	บิ๊กซี สำโรง 2
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	104	โลตัส บางพลี
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	105	โลตัส ชิดดีพาร์ค บางพลี
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	106	โลตัส บางปู สมุทรปราการ
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	107	เมกา บางนา
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	108	บมจ.ซีเอ็ดยูเคชั่น สำนักงานสาขา
ภาคกลาง	สมุทรสงคราม	109	โลตัส สมุทรสงคราม
ภาคกลาง	สมุทรสงคราม	110	บิ๊กซี สมุทรสงคราม
ภาคกลาง	สมุทรสาคร	111	บิ๊กซี มหาชัย สมุทรสาคร
ภาคกลาง	สมุทรสาคร	112	เซ็นทรัล พลาซ่า มหาชัย สมุทรสาคร
ภาคกลาง	สระบุรี	113	โลตัส สระบุรี
ภาคกลาง	สระบุรี	114	โลตัส หนองแค สระบุรี
ภาคกลาง	สระบุรี	115	สุขอนันต์ ปาร์ค สระบุรี
ภาคกลาง	สิงห์บุรี	116	ไฮยแสง สิงห์บุรี
ภาคกลาง	สิงห์บุรี	117	โลตัส สิงห์บุรี
ภาคกลาง	สุโขทัย	118	บิ๊กซี สุโขทัย
ภาคกลาง	สุพรรณบุรี	119	โลตัส สุพรรณบุรี
ภาคกลาง	อ่างทอง	120	บิ๊กซี อ่างทอง
ภาคเหนือ	เชียงราย	121	โลตัส พาน
ภาคเหนือ	เชียงราย	122	เซ็นทรัล เชียงราย
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	123	โลตัส เชียงใหม่ หางดง
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	124	โลตัส เชียงใหม่คำเที่ยง
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	125	บิ๊กซี เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	126	บิ๊กซี เชียงใหม่ 2

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	สาขา
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	127	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	128	โลตัส ผาง เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	129	บิ๊กซี หางดง เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	130	มีโชค พลาซ่า เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	131	เซ็นทรัล เฟสตีวัล เชียงใหม่
ภาคเหนือ	น่าน	132	โลตัส น่าน
ภาคเหนือ	น่าน	133	โลตัส ปัว น่าน
ภาคเหนือ	พะเยา	134	เจริญภัณฑ์ พะเยา
ภาคเหนือ	พะเยา	135	โลตัส เชียงคำ พะเยา
ภาคเหนือ	แพร่	136	มาร์คโพรแพร่
ภาคเหนือ	แพร่	137	โลตัส แพร่
ภาคเหนือ	ลำปาง	138	เซ็นทรัล พลาซ่า ลำปาง
ภาคเหนือ	ลำปาง	139	บิ๊กซี ลำปาง
ภาคเหนือ	ลำพูน	140	บิ๊กซี ลำพูน
ภาคเหนือ	ลำพูน	141	แจ่มฟ้า ลำพูน
ภาคเหนือ	อุตรดิตถ์	142	โลตัส อุตรดิตถ์
ภาคเหนือ	อุตรดิตถ์	143	พรายเคย์ อุตรดิตถ์
ภาคใต้	กระบี่	144	โลตัส กระบี่
ภาคใต้	กระบี่	145	บิ๊กซี กระบี่
ภาคใต้	ชุมพร	146	โอเชียน ชุมพร
ภาคใต้	ชุมพร	147	โลตัส หลังสวน ชุมพร
ภาคใต้	ตรัง	148	สิริบรรณ ตรัง
ภาคใต้	ตรัง	149	บิ๊กซี ตรัง
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	150	โลตัส นครศรีธรรมราช
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	151	สหไทยพลาซ่า นครศรีธรรมราช
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	152	สหไทยพลาซ่า ทุ่งสง
ภาคใต้	นราธิวาส	153	บิ๊กซี นราธิวาส
ภาคใต้	พังงา	154	บิ๊กซี พังงา
ภาคใต้	พัทลุง	155	โคลีเซียม ซีนิเพล็กซ์ พัทลุง
ภาคใต้	ภูเก็ต	156	บิ๊กซี ภูเก็ต
ภาคใต้	ภูเก็ต	157	โลตัส ภูเก็ตมอลล์
ภาคใต้	ยะลา	158	โคลีเซียม ยะลา

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	สาขา
ภาคใต้	ระนอง	159	โลตัส ระนอง
ภาคใต้	ระนอง	160	บิ๊กซี ระนอง
ภาคใต้	สงขลา	161	ไดอาน่า หาดใหญ่
ภาคใต้	สงขลา	162	บิ๊กซี หาดใหญ่
ภาคใต้	สงขลา	163	โลตัส หาดใหญ่ สงขลา
ภาคใต้	สงขลา	164	บิ๊กซี หาดใหญ่ 2
ภาคใต้	สงขลา	165	ทรูพิลลีน พลาซ่า สงขลา
ภาคใต้	สงขลา	166	โลตัส สะเดา สงขลา
ภาคใต้	สงขลา	167	โลตัส สงขลา
ภาคใต้	สงขลา	168	เซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ สงขลา
ภาคใต้	สงขลา	169	บิ๊กซี นาทวี สงขลา
ภาคใต้	สตูล	170	บิ๊กซี สตูล
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	171	โลตัส สุราษฎร์ธานี
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	172	โลตัส สมุย
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	173	โคลิเซียม สุราษฎร์ธานี
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	174	เซ็นทรัล พลาซ่า สุราษฎร์ธานี
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	175	โลตัส เวียงสระ สุราษฎร์ธานี
ภาคตะวันออก	จันทบุรี	176	โลตัส จันทบุรี
ภาคตะวันออก	จันทบุรี	177	บิ๊กซี จันทบุรี
ภาคตะวันออก	ฉะเชิงเทรา	178	บิ๊กซี ฉะเชิงเทรา 2
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	179	โลตัส พัทยาใต้
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	180	แหลมทอง บางแสน
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	181	โลตัส พัทยาเหนือ
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	182	ติกคอม ศรีราชา ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	183	บิ๊กซี พัทยากลาง
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	184	ติกคอม พัทยา
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	185	แปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	186	โลตัส สัตหีบ
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	187	บิ๊กซี ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	188	ฮาร์เบอร์ มอลล์ ศรีราชา
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	189	เซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	190	โลตัส อมตะนคร ชลบุรี

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	สาขา
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	191	บิกซี บ้านบึง ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	192	ตีกคอม ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	193	ฮาร์เบอร์ พัทยา ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	194	โลตัส พันธ์นิคม 2 ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ตราด	195	โลตัส ตราด
ภาคตะวันออก	ปราจีนบุรี	196	บิกซี ศรีมหาโพธิ ปราจีนบุรี
ภาคตะวันออก	ระยอง	197	แพชชั่น ซ้อปิ้ง เดสติเนชั่น ระยอง ชั้น 1
ภาคตะวันออก	ระยอง	198	โลตัส ระยอง
ภาคตะวันออก	ระยอง	199	โฮมโปร ระยอง
ภาคตะวันออก	ระยอง	200	โลตัส บ้านฉาง ระยอง
ภาคตะวันออก	ระยอง	201	ซี.เค. ปลวกแดง ระยอง
ภาคตะวันออก	ระยอง	202	โลตัส แกลง ระยอง 2
ภาคตะวันออก	ระยอง	203	เซ็นทรัล พลาซา ระยอง
ภาคตะวันออก	สระแก้ว	204	บิกซี สระแก้ว
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	205	โลตัส ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	206	แพร์พลาซ่า ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	207	ตีกคอม โฆชะ ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	208	เซ็นทรัล พลาซา ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	209	โลตัส ชุมแพ ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	210	โลตัส ขอนแก่น 2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	211	โลตัส หนองเรือ ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	212	บิกซี บ้านไผ่ ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชัยภูมิ	213	โลตัส ชัยภูมิ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชัยภูมิ	214	โลตัส จัตุรัส ชัยภูมิ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชัยภูมิ	215	โลตัส แก้งคร้อ ชัยภูมิ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครพนม	216	โลตัส นครพนม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครพนม	217	โลตัส ธาตุพนม นครพนม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครพนม	218	โลตัส นาแก นครพนม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	219	เดอะมอลล์ นครราชสีมา ชั้น 1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	220	เดอะมอลล์ นครราชสีมา ชั้น B
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	221	โลตัส ปากช่อง นครราชสีมา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	222	โลตัส บัวใหญ่ นครราชสีมา 2

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	สาขา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	223	โลตัส พิมาย นครราชสีมา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	224	Terminal 21 นครราชสีมา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บึงกาฬ	225	โลตัส บึงกาฬ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	226	บิ๊กซี บุรีรัมย์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	227	โลตัส สตึก บุรีรัมย์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาสารคาม	228	เสริมไทย พลาซ่า มหาสารคาม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาสารคาม	229	เสริมไทย คอมเพล็กซ์ มหาสารคาม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาสารคาม	230	โลตัส พยัคฆภูมิพิสัย มหาสารคาม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มุกดาหาร	231	บิ๊กซี มุกดาหาร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ยโสธร	232	บิ๊กซี ยโสธร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ยโสธร	233	โลตัส ยโสธร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยเอ็ด	234	โลตัส ร้อยเอ็ด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยเอ็ด	235	บิ๊กซี ร้อยเอ็ด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เลย	236	โลตัส เลย 2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เลย	237	บิ๊กซี เลย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ศรีสะเกษ	238	ซุ่นเฮง ศรีสะเกษ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ศรีสะเกษ	239	โลตัส ศรีสะเกษ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ศรีสะเกษ	240	โลตัส อุทุมพรพิสัย ศรีสะเกษ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ศรีสะเกษ	241	บิ๊กซี ศรีสะเกษ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สกลนคร	242	ศรีสกล คอมเพล็กซ์ สกลนคร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สกลนคร	243	โลตัส สกลนคร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สกลนคร	244	โลตัส สว่างแดนดิน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	245	โลตัส สังขะ สุรินทร์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	246	โลตัส ท่าตูม สุรินทร์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หนองคาย	247	อัครวรรณ ซ้อปิ้ง คอมเพล็กซ์ 1 หนองคาย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หนองคาย	248	โลตัส ท่าบ่อ หนองคาย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หนองคาย	249	บิ๊กซี หนองคาย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หนองบัวลำภู	250	โลตัส หนองบัวลำภู
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อำนาจเจริญ	251	บิ๊กซี อำนาจเจริญ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	252	เซ็นทรัล พลาซ่า อุดรธานี ชั้น G
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	253	UD TOWN อุดรธานี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	254	โลตัส กุมภวาปี อุดรธานี

ภาค	จังหวัด	ลำดับที่	สาขา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	255	ดีคคอม แลนด์มาร์ค อุดรธานี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	256	CITY MALL อุบลราชธานี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	257	สุนีย์ ทาวเวอร์ อุบลราชธานี ชั้น 3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	258	เซ็นทรัล พลาซ่า อุบลราชธานี
ภาคตะวันตก	กาญจนบุรี	259	โลตัส กาญจนบุรี
ภาคตะวันตก	กาญจนบุรี	260	กนกกาญจน์ กาญจนบุรี
ภาคตะวันตก	ตาก	261	โลตัส แม่สอด ตาก 2
ภาคตะวันตก	ตาก	262	โรบินสัน แม่สอด ตาก
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	263	โลตัส หัวหิน ประจวบคีรีขันธ์
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	264	หัวหิน มาร์เก็ตวิลเลจ
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	265	โลตัส ปรานบุรี ประจวบคีรีขันธ์
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	266	โลตัส ประจวบคีรีขันธ์
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	267	โลตัส บางสะพาน ประจวบคีรีขันธ์
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	268	บลูพอร์ต หัวหิน ประจวบคีรีขันธ์
ภาคตะวันตก	เพชรบุรี	269	บิ๊กซี เพชรบุรี
ภาคตะวันตก	เพชรบุรี	270	โลตัส เพชรบุรี
ภาคตะวันตก	เพชรบุรี	271	โลตัส ท่ายาง เพชรบุรี
ภาคตะวันตก	ราชบุรี	272	รอยัลพาร์ค ราชบุรี
ภาคตะวันตก	ราชบุรี	273	โลตัส ดำเนินสะดวก ราชบุรี
ภาคตะวันตก	ราชบุรี	274	บิ๊กซี ราชบุรี

ตารางที่ 3 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนโสตร์ : ร้านบีทูเอส (B2S) จำนวน 142 สาขา

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	1	เทสโก้ พระราม 2
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	2	บิ๊กซี วงศ์สว่าง
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	3	บิ๊กซี แจ้งวัฒนะ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	4	บิ๊กซี แฟชั่นไอซ์แลนด์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	5	เซ็นทรัล บางนา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	6	เซ็นทรัล ชิดลม
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	7	เซ็นทรัล เฟสตีวัล อีสต์วิลล์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	8	มาร์เก็ตเพลส นวมินทร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	9	เซ็นทรัล ลาดพร้าว
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	10	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	11	เซ็นทรัล พระราม 2
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	12	เซ็นทรัล พระราม 3
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	13	เซ็นทรัล รามอินทรา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	14	เซ็นทรัล สีลมคอมเพล็กซ์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	15	เซ็นทรัลเวิลด์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	16	เซ็นจูรี อ่อนนุช
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	17	เซ็นทรัล พระราม 9
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	18	เซ็นทรัล พระราม 9 (B)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	19	เอสพลานาด รัชดา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	20	เกตเวย์ เอกมัย
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	21	เมเจอร์ รัชโยธิน
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	22	นางลิ้นจี่
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	23	นวมินทร์ซิตี้
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	24	เดอะ พาซิโอ พาร์ค กาญจนภิเษก
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	25	เดอะ พาซิโอ พาร์ค ลาดกระบัง
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	26	เดอะ พาซิโอ พาร์ค สุขุมวิท 3
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	27	แพลทฟอร์ม วงเวียนใหญ่ Platform Wongwianyai
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	28	เพลินนารี มอลล์ (Plearnary Mall)

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	29	โรบินสัน บางแค
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	30	โรบินสัน บางรัก
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	31	โรบินสัน แฟชั่น ไอส์แลนด์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	32	โรบินสัน ศรีนครินทร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	33	เสนาเฟสท์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	34	เอสเอฟ เพชรเกษม
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	35	เดอะคริสตัลพาร์ค
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	36	เดอะคริสตัลพาร์ค เฟส 2
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	37	วัน-โอ-วัน เดอะเทียร์ดเพลส
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	38	สุพรีม สามเสน
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	39	โรบินสัน ลาดกระบัง
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	40	เซ็นจูรี พญาไท
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	41	บิ๊กซี เคหะร่มเกล้า
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	42	ริเวอร์ไซด์พลาซ่า
ภาคกลาง	กำแพงเพชร	43	โรบินสัน กำแพงเพชร
ภาคกลาง	นครปฐม	44	มหาวิทยาลัยศิลปากร สนามจันทร์
ภาคกลาง	นครปฐม	45	เซ็นทรัล ศาลายา
ภาคกลาง	นครปฐม	46	บิ๊กซี อ้อมใหญ่
ภาคกลาง	นครปฐม	47	เทสโก้ ศาลายา
ภาคกลาง	นครสวรรค์	48	บิ๊กซี นครสวรรค์
ภาคกลาง	นนทบุรี	49	โรบินสัน ศรีสมาน
ภาคกลาง	นนทบุรี	50	เซ็นทรัล เวสเกต
ภาคกลาง	นนทบุรี	51	ปีไฮฟ์ เมืองทองธานี
ภาคกลาง	นนทบุรี	52	เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ
ภาคกลาง	นนทบุรี	53	โรบินสัน รัตนาธิเบศร์
ภาคกลาง	นนทบุรี	54	เทสโก้ บางกรวย ไทรน้อย
ภาคกลาง	นนทบุรี	55	เดอะคริสตัล ราชพฤกษ์
ภาคกลาง	นนทบุรี	56	เดอะวอล์ค ราชพฤกษ์
ภาคกลาง	นนทบุรี	57	คอสโม เมืองทองธานี
ภาคกลาง	ปทุมธานี	58	บิ๊กซี ลำลูกกา 2
ภาคกลาง	ปทุมธานี	59	โรบินสัน รังสิต
ภาคกลาง	ปทุมธานี	60	เซ็นทรัล รังสิต

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	ปทุมธานี	61	เทสโก้ คลองหลวง
ภาคกลาง	ปทุมธานี	62	มาร์เก็ตวิลเลจ จรัลสีต
ภาคกลาง	พระนครศรีอยุธยา	63	โรบินสัน อยุธยา
ภาคกลาง	พิจิตร	64	ท็อปส์ พลาซ่า พิจิตร
ภาคกลาง	พิษณุโลก	65	เซ็นทรัล พิษณุโลก
ภาคกลาง	ลพบุรี	66	โรบินสัน ลพบุรี
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	67	บิ๊กซี หนามแดง
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	68	โรบินสัน สมุทรปราการ
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	69	เมกา บางนา
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	70	แจส เออเบิร์น ศรีนครินทร์ (JAS URBAN)
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	71	มาร์เก็ตวิลเลจ สุวรรณภูมิ
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	72	เทสโก้ สมุทรปราการ
ภาคกลาง	สมุทรสาคร	73	เซ็นทรัล มหาชัย
ภาคกลาง	สมุทรสาคร	74	บิ๊กซี มหาชัย
ภาคกลาง	สระบุรี	75	โรบินสัน สระบุรี
ภาคกลาง	สระบุรี	76	เทสโก้ สระบุรี
ภาคกลาง	สิงห์บุรี	77	ท็อปส์ พลาซ่า สิงห์บุรี
ภาคกลาง	สุพรรณบุรี	78	โรบินสัน สุพรรณบุรี
ภาคเหนือ	เชียงราย	79	โรบินสัน เชียงราย
ภาคเหนือ	เชียงราย	80	บิ๊กซี เชียงราย
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	81	เซ็นทรัล กาดสวนแก้ว
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	82	แอคเคิฟ ช้างคลาน (@Curve)
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	83	เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	84	โรบินสัน เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	85	เทสโก้ คำเที่ยง
ภาคเหนือ	พะเยา	86	ท็อปส์ พลาซ่า พะเยา
ภาคเหนือ	แพร่	87	มาร์คโพรพลาซ่า
ภาคเหนือ	ลำปาง	88	โรบินสัน ลำปาง
ภาคเหนือ	ลำพูน	89	แจ่มฟ้าซอปปิงมอลล์
ภาคใต้	กระบี่	90	ไวคกระบี่
ภาคใต้	ชุมพร	91	โอเชียนซอปปิงมอลล์
ภาคใต้	ตรัง	92	โรบินสัน ตรัง

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคใต้	ตรัง	93	สิริบรรณตรัง
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	94	เซ็นทรัล นครศรีธรรมราช
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	95	เซ็นทรัล สมุย
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	96	โรบินสัน นครศรีธรรมราช
ภาคใต้	ปัตตานี	97	บิ๊กซี ปัตตานี
ภาคใต้	ภูเก็ต	98	เซ็นทรัล ภูเก็ต
ภาคใต้	ภูเก็ต	99	เซ็นทรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า
ภาคใต้	ภูเก็ต	100	पोर्टโต เดอ ภูเก็ต
ภาคใต้	สงขลา	101	เซ็นทรัล หาดใหญ่
ภาคใต้	สงขลา	102	ลีวีวัฒน์
ภาคใต้	สงขลา	103	โรบินสัน หาดใหญ่
ภาคใต้	สงขลา	104	เทสโก้ หาดใหญ่ 2
ภาคใต้	สงขลา	105	เทสโก้ หาดใหญ่
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	106	โรบินสัน สุราษฎร์ธานี
ภาคตะวันออก	จันทบุรี	107	โรบินสัน จันทบุรี
ภาคตะวันออก	ฉะเชิงเทรา	108	โรบินสัน ฉะเชิงเทรา
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	109	บิ๊กซี สัตหีบ
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	110	เซ็นทรัล พัทยา
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	111	แหลมทองช้อปปิ้งพลาซ่า บางแสน
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	112	โรบินสัน อมตะ ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	113	โรบินสัน ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	114	โรบินสัน ศรีราชา
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	115	โรบินสัน บ่อวิน
ภาคตะวันออก	ปราจีนบุรี	116	โรบินสัน ปราจีนบุรี
ภาคตะวันออก	ระยอง	117	เซ็นทรัล ระยอง
ภาคตะวันออก	ระยอง	118	แพชชั่น ช้อปปิง เดสติเนชั่น (PASSIONE Shopping Destination)
ภาคตะวันออก	ระยอง	119	ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	120	โรบินสัน ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	121	ท็อปส์ พลาซ่า พล
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	122	เทสโก้ ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชัยภูมิ	123	โรบินสัน ชัยภูมิ

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	124	เทสโก้ โคราช
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	125	เซ็นทรัล โคราช
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	126	บิ๊กซี ปากช่อง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	127	โรบินสัน บุรีรัมย์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	128	ทิวีกิจบุรีรัมย์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาสารคาม	129	เสริมไทยคอมเพล็กซ์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มุกดาหาร	130	โรบินสัน มุกดาหาร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ยโสธร	131	นานาภัณฑ์ ยโสธร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยเอ็ด	132	โรบินสัน ร้อยเอ็ด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สกลนคร	133	โรบินสัน สกลนคร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	134	โรบินสัน สุรินทร์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หนองคาย	135	อัครวรรณช้อปปิ้งคอมเพล็กซ์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	136	โรบินสัน อุดรธานี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	137	ท็อปส์ พลาซ่า หนองหาน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	138	โรบินสัน อุบลราชธานี 2
ภาคตะวันตก	กาญจนบุรี	139	โรบินสัน กาญจนบุรี
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	140	มาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน
ภาคตะวันตก	เพชรบุรี	141	โรบินสัน เพชรบุรี
ภาคตะวันตก	ราชบุรี	142	โรบินสัน ราชบุรี

ตารางที่ 4 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนโสตร์ : ร้านนายอินทร์ (Naiin) จำนวน 129 สาขา

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	1	ท่าพระจันทร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	2	The Mall บางแค
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	3	The Mall บางกะปิ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	4	แพชั่นไอส์แลนด์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	5	The Emporium
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	6	Golden Place พระราม 9
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	7	Golden Place สะพานสูง
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	8	Foodland รามอินทรา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	9	Foodland ลาดพร้าว
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	10	Central พระราม 2
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	11	ธนาคารแห่งประเทศไทย
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	12	Home Pro พระราม 2
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	13	Foodland จรัญสนิทวงศ์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	14	The Mall ท่าพระ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	15	Foodland หลักสี่
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	16	สยามพารากอน ชั้น 3
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	17	Q-House สาทร ชั้น G
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	18	แม็กแวลูศรีนครินทร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	19	บิ๊กซี ลาดพร้าว Extra
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	20	เซ็นเตอร์วัน อนุสาวรีย์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	21	ซีคอนสแควร์ชั้น 2F
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	22	มาบุญครอง ชั้น 5
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	23	เดอะพาราไดซ์พาร์ค 2F
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	24	เดอะเซอร์เคิล
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	25	รพ.พระมงกุฎเกล้า
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	26	รพ.สมิติเวช
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	27	รพ.ศิริราช
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	28	บิ๊กซีสุขาภิบาล 5
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	29	ยูเนียนมอลล์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	30	โลตัสสุขาภิบาล 3

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	31	มหิตล พระราม 6
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	32	น้อมจิตต์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	33	เทอมินอล 21
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	34	เดอะพรอมานาด
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	35	The nine พระราม 9
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	36	The Walk เกษตรนวมินทร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	37	โลตัสพัฒนาการ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	38	Central รามอินทรา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	39	อาคาร CSSD รพ.จุฬาฯ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	40	ซีคอนบางแค
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	41	แม่กซ์แวลูพระราม3
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	42	เดอะไอร์แลนด์พระราม 2
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	43	โรงพยาบาลกรุงเทพ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	44	The Street รัชดา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	45	จัตุรัสจามจุรี ชั้น G
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	46	Market Place Dusit
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	47	Metro Mall จตุจักร
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	48	สามย่านมิตรทาวน์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	49	ไอคอนสยาม
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	50	Central ปิ่นเกล้าชั้น 3
ภาคกลาง	นครปฐม	51	บิ๊กซีนครปฐม
ภาคกลาง	นครปฐม	52	Home Pro พุทธมณฑลสาย 5
ภาคกลาง	นครสวรรค์	53	วีสแควร์
ภาคกลาง	นครสวรรค์	54	วิถีเทพ นครสวรรค์
ภาคกลาง	นนทบุรี	55	เดอะคริสตัล ฟิฟตี
ภาคกลาง	นนทบุรี	56	Home Pro พระราม 5 (ราชพฤกษ์)
ภาคกลาง	นนทบุรี	57	The Mall งามวงศ์วาน
ภาคกลาง	นนทบุรี	58	Home Pro ประชาชื่น
ภาคกลาง	นนทบุรี	59	โฮมโปรแจ้งวัฒนะ
ภาคกลาง	นนทบุรี	60	Central แจ้งวัฒนะ
ภาคกลาง	นนทบุรี	61	ปตท.ราชพฤกษ์
ภาคกลาง	นนทบุรี	62	อิมแพค เมืองทองธานี

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	นนทบุรี	63	Esplanade รัตนาธิเบศร์
ภาคกลาง	นนทบุรี	64	โลตัสบางใหญ่
ภาคกลาง	ปทุมธานี	65	พิวเจอร์พาร์ครังสิต โรบินสัน
ภาคกลาง	ปทุมธานี	66	พิวเจอร์รังสิตชั้น 2
ภาคกลาง	ปทุมธานี	67	โลตัสลำลูกกาคลอง 2
ภาคกลาง	ปทุมธานี	68	โลตัสคลองหลวง
ภาคกลาง	พระนครศรีอยุธยา	69	อัมพร อยุธยา
ภาคกลาง	พระนครศรีอยุธยา	70	โลตัส สาขาโรจนะ
ภาคกลาง	ราชบุรี	71	โลตัสบ้านโป่ง
ภาคกลาง	ราชบุรี	72	Home Fro ราชบุรี
ภาคกลาง	ลพบุรี	73	บิ๊กซีลพบุรี
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	74	สุวรรณภูมิชั้น B1
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	75	สุวรรณภูมิ ชั้น 2E
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	76	สุวรรณภูมิชั้น 4E
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	77	สุวรรณภูมิชั้น 4W
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	78	มาร์เก็ตวิลเลจสุวรรณภูมิ
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	79	โลตัสศรีนครินทร์
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	80	เมกาบางนา
ภาคกลาง	สมุทรสาคร	81	โลตัสกระทู้มแบน
ภาคกลาง	สมุทรสาคร	82	พรอโตชิโน
ภาคกลาง	สมุทรสาคร	83	เทสโก้โลตัส สาขามหาชัย2
ภาคกลาง	สระบุรี	84	Home Pro สระบุรี
ภาคกลาง	สระบุรี	85	ทวิกิจ สระบุรี
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	86	MEYA เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	87	Central เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	88	โลตัสรวมโชคเชียงใหม่
ภาคเหนือ	ตาก	89	โลตัสตาก
ภาคเหนือ	เพชรบูรณ์	90	Home Pro เพชรบูรณ์
ภาคเหนือ	ลำปาง	91	Central ลำปาง
ภาคใต้	ชุมพร	92	โลตัสชุมพร
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	93	Central นครศรีธรรมราช
ภาคใต้	สงขลา	94	Central หาดใหญ่

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคใต้	สตูล	95	โลตัสสตูล
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	96	Central สุราษฎร์
ภาคตะวันออก	จันทบุรี	97	Home Pro จันทบุรี
ภาคตะวันออก	ฉะเชิงเทรา	98	โลตัสบางปะกง
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	99	Central ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	100	ฮาเบอร์มอลล์แหลมฉบัง
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	101	แหลมทองบางแสน
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	102	โลตัสอมตะ ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	103	แปซิฟิคปาร์ค ศรีราชา
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	104	โลตัสบ่อวิน
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	105	โลตัสบ้านบึง ชลบุรี
ภาคตะวันออก	ปราจีนบุรี	106	โลตัสปราจีนบุรี
ภาคตะวันออก	ระยอง	107	สตาร์พลาซ่า ระยอง
ภาคตะวันออก	ระยอง	108	แหลมทองระยอง ชั้น 1
ภาคตะวันออก	ระยอง	109	โลตัสนิคมพัฒนา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กาฬสินธุ์	110	โลตัสกาฬสินธุ์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	111	Central ขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	112	บิ๊กซีขอนแก่น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	113	บิ๊กซีกระนวน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	114	The Mall โคราช
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	115	Home Pro เขาใหญ่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	116	โลตัสโคราช
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	117	เทอมินอล 21 โคราช
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	118	Home Pro บุรีรัมย์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	119	ทวีกิจบุรีรัมย์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาสารคาม	120	เสริมไท มหาสารคาม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เลย	121	Home Pro เลย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สระแก้ว	122	โลตัสอรัญประเทศ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	123	โลตัสสุรินทร์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	124	โลตัสปราสาท
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หนองคาย	125	บิ๊กเจียงหนองคาย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	126	Central อุดรธานี

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	127	โลตัสอุดรธานี (นาดี)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	128	Central อุบลราชธานี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	129	โลตัสวารินชำราบ

ตารางที่ 5 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนโตร์ : ร้านเอเชียบุ๊กส์ (Asiabooks) จำนวน 42 สาขา

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	1	All Seasons Place
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	2	โรงพยาบาลกรุงเทพ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	3	Central City บางนา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	4	Central บางนา (สาขาย่อย)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	5	Central ชิดลม (สาขาย่อย)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	6	Central ลาดพร้าว (สาขาย่อยในร้านบีทูเอส)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	7	Central ปิ่นเกล้า (สาขาย่อยในร้านบีทูเอส)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	8	Central Plaza พระราม 9
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	9	Central World
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	10	จามจุรีสแควร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	11	Crystal Veranda
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	12	The Emporium
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	13	Esplanade (สาขาย่อย)
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	14	ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	15	Emquartier
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	16	The Landmark Hotel
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	17	พาราไดซ์ พาร์ค
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	18	Park Venture
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	19	ซีคอนสแควร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	20	สยามพารากอน
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	21	สีลมคอมเพล็กซ์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	22	สุขุมวิท ไกล่โรบินสัน
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	23	เทอร์มินอล 21 โศภิต
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	24	ศูนย์การค้าธนิยะพลาซ่า
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	25	The Mall บางแค (โซนบีเทรน)
ภาคกลาง	นนทบุรี	26	The Mall งามวงศ์วาน (โซนบีเทรน)
ภาคกลาง	นนทบุรี	27	Central เวสเกต (สาขาย่อยในร้านบีทูเอส)
ภาคกลาง	นนทบุรี	28	Central แจ้งวัฒนะ (สาขาย่อยในร้านบีทูเอส)
ภาคกลาง	นนทบุรี	29	Central Plaza แจ้งวัฒนะ
ภาคกลาง	ปทุมธานี	30	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	31	เมกา บางนา
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	32	Central เชียงใหม่ แอร์พอร์ต
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	33	MEYA เชียงใหม่
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	34	สุริวงค์บุ๊คเซนเตอร์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	35	The Mall โคราช (โซนบีเทรน)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	36	Central Plaza อุดรธานี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	37	Central Festival พัทยาบีช
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	38	Harbor Mall พัทยา
ภาคตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	39	Market Village หัวหิน
ภาคใต้	สงขลา	40	Central Festival หาดใหญ่ (สาขาย่อย)
ภาคใต้	ภูเก็ต	41	Central Festival ภูเก็ต (สาขาย่อย)
ภาคใต้	ภูเก็ต	42	จิงซีลอน ภูเก็ต

ตารางที่ 6 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนโสตร์ : ร้านบุ๊คเฟรนด์ (Book Friend) จำนวน 25 สาขา

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	1	Seacon Square ศรีนครินทร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	2	Lotus จามจุรี
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	3	The Mall บางกะปิ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	4	The Mall บางแค
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	5	The Mall ท่าพระ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	6	Siam Paragon
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	7	Central พระราม 3
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	8	Central Plaza พระราม 2
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	9	Central World
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	10	Central Plaza ปิ่นเกล้า
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	11	Fashion Island
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	12	Central Plaza บางนา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	13	Central Plaza พระราม 9
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	14	เทอร์มินอล 21 โอโศก
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	15	Central Festival Eastville
ภาคกลาง	นนทบุรี	16	The Mall งามวงศ์วาน
ภาคกลาง	นนทบุรี	17	Central Plaza แจ้งวัฒนะ
ภาคกลาง	นนทบุรี	18	Cosmo Bazaar เมืองทองธานี
ภาคกลาง	นนทบุรี	19	Central Plaza West Gate
ภาคกลาง	นนทบุรี	20	Central Plaza รัตนาธิเบศร์
ภาคกลาง	นนทบุรี	21	Robinson ศรีสมาน
ภาคกลาง	ปทุมธานี	22	Future Park รังสิต
ภาคกลาง	พระนครศรีอยุธยา	23	Central อยุธยา
ภาคกลาง	สมุทรปราการ	24	Robinson สมุทรปราการ
ภาคใต้	ภูเก็ต	25	Central ภูเก็ต

ตารางที่ 7 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนโสตร์ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulabook)
จำนวน 10 สาขา

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	1	สยามสแควร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	2	จัตุรัสจามจุรี
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	3	ศาลาพระเกี้ยว
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	4	ย่อยคณะครุศาสตร์จุฬาฯ
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	5	หัวหมาก
ภาคกลาง	นครนายก	6	โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
ภาคเหนือ	พิษณุโลก	7	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ภาคเหนือ	พะเยา	8	มหาวิทยาลัยพะเยา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	9	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	10	มหาวิทยาลัยบูรพา

ตารางที่ 8 : ฐานข้อมูลร้านหนังสือเซนโสตร์ : ร้านคิโนะคุนิยะ (Kinokuniya) จำนวน 3 สาขา

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	สาขา
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	1	สยามพารากอน
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	2	เอ็มควอเทียร์
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร	3	เซ็นทรัลเวิลด์

3. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกร้านหนังสือทั่วประเทศในการทำการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกรายบุคคล (in-depth interview)

บริบท

อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงโลกและสังคมไปมาก ร้านหนังสือก็เช่นเดียวกับธุรกิจอื่น ๆ ที่ต้องปรับตัวให้ทันความเปลี่ยนแปลง โดยปรากฏว่าร้านหนังสือจำนวนมากหันมา “ขายประสบการณ์” และพยายามเป็น “Third place” หรือแหล่งพบปะของชุมชน สถานที่ซึ่งก่อเกิดบทสนทนา ก่อเกิดการรวมกลุ่มทางสังคม และในหลายๆ ครั้ง ก็นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตปัจเจก จนถึงต่อสังคมโดยรวม

การพยายามปรับตัวนี้ได้ทำให้สภาพการณ์ของตลาดร้านหนังสือในระดับโลก เช่นประเทศสหรัฐอเมริกา โดยนับตั้งแต่ปี 2015-2019 เทรนด์ในการเข้าร้านหนังสือของคนรุ่นใหม่ได้เพิ่มสูงขึ้นและร้านหนังสืออิสระในสหรัฐอเมริกาเองก็สามารถปรับตัวจนอยู่ได้อย่างเข้มแข็งท่ามกลางร้านเซนส์เตอร์และร้านออนไลน์

กระนั้นแล้ว สภาพการณ์ของร้านหนังสือในเมืองไทยกลับไม่สดใสัก โดยเฉพาะกับร้านหนังสือขนาดเล็ก และร้านหนังสืออิสระทั่วไป การพัฒนาให้ร้านหนังสือเป็น Third place ในฐานะแหล่งเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงน่าจะทำให้ร้านหนังสือเหล่านี้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้ โดยอาศัยการมีบทบาทและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนนักอ่าน รวมถึงช่วยส่งเสริมให้ชุมชนนักอ่านเติบโตแข็งแรงและขยายตัวต่อเนื่อง เป็นรากฐานสำคัญให้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในไทยเติบโตและอยู่ได้ในระยะยาว

คำถามวิจัย

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในโลกยุค 4.0 ร้านหนังสืออิสระประสบปัญหาและมีการปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดอย่างไร และสัมพันธ์กับการเป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์อย่างไร

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อนำแนวทางการปรับตัวของร้านหนังสือทั่วโลกมาเปรียบเทียบและเป็นตัวอย่างให้แก่ธุรกิจร้านหนังสืออิสระในไทย
- 2) เพื่อสำรวจสภาพปัญหาและความสัมพันธ์กับการเป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ของร้านหนังสืออิสระในไทย
- 3) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแนวทางการปรับตัวและเสริมศักยภาพให้ร้านหนังสืออิสระในไทยสามารถปรับตัวให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

กรณีศึกษาจากการทบทวนวรรณกรรม (Literature review)

ประเด็นปัญหา	วิธีการปรับตัว			
	สหรัฐอเมริกา (ร้านอิสระ)	อังกฤษ (ร้านเซนส์โตร์)	เกาหลีใต้ (ร้านเซนส์โตร์)	จีน (ร้านอิสระ)
แพลตฟอร์มออนไลน์ และ E-marketplace	<ul style="list-style-type: none"> - Curation การคัดเลือกและแนะนำหนังสืออย่างใส่ใจ > Handselling > Shelf-Talkers 	<ul style="list-style-type: none"> - CRM&Personalized service มีบริการเฉพาะบุคคล เช่น ห่อของขวัญพิเศษ 	<ul style="list-style-type: none"> - Publishing on demand (POD) - Special book selection sections 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดบรรยากาศร้านให้เหมาะกับการนั่งอ่านหนังสือ
เขตพื้นที่ในการทำกิจกรรม ทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - Community สร้างกลุ่มสังคมที่สนใจประเด็นเดียวกัน - Convening ให้คนมา มีประสบการณ์พิเศษร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - Bookshop as a lifestyle destination - Community responsiveness 	<ul style="list-style-type: none"> - มีพื้นที่นั่งอ่าน - มีศูนย์อาหาร - จัดกิจกรรมต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - Bookstore-cafe ที่ใช้พื้นที่ได้ฟรี - จัดกิจกรรมต่างๆ
ร้านหนังสือเหมือนกัน ไม่โดดเด่น ไม่น่าเข้า	-	<ul style="list-style-type: none"> - Bookshop identity ตกแต่งร้านและบริการให้แตกต่างในแต่ละสาขา 	<ul style="list-style-type: none"> - มี section สำหรับจัดธีมหนังสือหมุนเวียนรายเดือน 	-

เกณฑ์การแบ่งประเภทร้านหนังสือ

จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่าปัจจัยสำคัญในปรับตัวของร้านหนังสือซึ่งนำไปสู่การเป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ได้ คือ

Curation ซึ่งทำให้ร้านหนังสืออิสระโดดเด่น และสร้างชุมชนนักอ่านของตัวเองได้

เกณฑ์การแบ่งประเภทจึงแบ่งเป็น

- 1) ร้านหนังสือทั่วไป
- 2) ร้านหนังสือเฉพาะทาง

โดยใช้เกณฑ์ตามการ Curation ดังนี้ เจ้าของร้านคัดเลือกตามความสนใจ เช่น หนังสือเฟมินิสต์ ประชาธิปไตย หรือตามความต้องการเฉพาะของชุมชน เช่น ร้านบริเวณมหาวิทยาลัยขายหนังสือวิชาการ ร้านบริเวณมัสยิดขายหนังสือมุสลิมหากตรงตามเกณฑ์จึงถือว่าเป็นร้านหนังสือเฉพาะทาง

4. ประเด็นคำถามในการทำการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกรายบุคคล (in-depth interview)

แนวคิดในการออกแบบ discussion guideline

- การปรับตัวของร้านหนังสือ 3 ระดับ

- 1) ร้านยังคงขายหนังสือเป็นหลัก แต่มีการทำ CRM เพิ่ม โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ยอดขายทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ เพื่อคัดเลือก (Curation) หนังสือให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด
- 2) ร้านพยายามทำให้ตัวร้านเป็น Third Place เช่น มีมุมนั่งอ่าน มีคาเฟ่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้พื้นที่ร้าน ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้ และใช้เสียงในร้านได้
- 3) ร้านมีการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดคนให้เข้ามามีประสบการณ์และเรียนรู้ร่วมกัน

- แบ่งคำถามสัมภาษณ์เป็น 3 หมวด

- 1) ข้อมูลทั่วไป

- 1.1) คิดว่าร้านหนังสือของคุณโดดเด่นและมีลักษณะพิเศษอย่างไรบ้าง แตกต่างจากร้านหนังสือประเภทอื่นอย่างไร
- 1.2) ทำไมถึงเลือกเปิดร้านตรงนี้ จังหวัดนี้ (ทำเลที่ตั้ง)
- 1.3) มีการบริการลูกค้าอย่างไรบ้าง (แนะนำหนังสือ ฝากซื้อหนังสือ เครดิต ส่วนลด สะสมแต้ม การค้นหาหนังสือ วิธีจ่ายเงิน อินเทอร์เน็ต publishing-on-demand (Kyobo) ฝากกระเป๋า)
- 1.4) นอกจากขายหนังสือ มีสินค้าและบริการอื่นด้วยหรือไม่
- 1.5) มีการ Digitalisation ระบบการบริหารจัดการและการขายหนังสือ (การสั่งหนังสือจากสายส่ง การสต็อกหนังสือ การแทรกยอดขาย การเก็บข้อมูลรายการซื้อ-ขาย) หรือไม่ อย่างไร (หมายถึงการใช้โปรแกรม ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อช่วยบริหารจัดการร้าน จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูล)
- 1.6) ร้านมีวิธีสต็อกหนังสืออย่างไร

- 2) สภาพปัญหาทั่วไป

- 2.1) คุณคิดว่าร้านหนังสือของคุณประสบปัญหาอะไรอยู่บ้าง
 1. รายได้หลักมาจากการขายหนังสือหรือไม่ ถ้าไม่ คิดว่าเพราะอะไร
 2. มีปัญหาในการติดต่อกับสายส่งและสำนักพิมพ์หรือไม่ อย่างไร ส่งผลต่อการสั่งซื้อหนังสือหรือการบริหารทางการเงินอย่างไร
 3. คิดว่างาน book expo ต่างๆ เช่น งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ และงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ส่งผลกระทบบต่อร้านหรือไม่ อย่างไร

4. การเกิดขึ้นของร้านหนังสือออนไลน์มากมายในเวลานี้ ส่งผลกระทบต่อยอดขายของร้านหนังสือของคุณมากน้อยแค่ไหน หรือส่งผลกระทบในแง่มุมมองอื่นๆ ด้านใดบ้าง
5. การเติบโตของ E-Marketplace (Shopee, Lazada) ซึ่งเป็นตลาดใหม่ของวงการหนังสือในเวลานี้ ส่งผลกระทบต่อร้านหนังสือของคุณหรือไม่ อย่างไร
6. ในช่วงเวลาที่วงการหนังสือต้องเผชิญหน้ากับ Covid-19 ร้านหนังสือของคุณได้รับผลกระทบอย่างไร
7. นโยบายของรัฐ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เราคนละครั้ง หรือข้อบัตินี้ มีผลกระทบกับร้านหนังสือของคุณหรือไม่ อย่างไร

3) การปรับตัวของร้านหนังสือและปัญหาในการปรับตัว

* หมายเหตุ *

- คำถามสีดำ คือคำถามทั่วไป
- คำถามสีแดง สำหรับร้านอิสระ
- คำถามสีน้ำเงิน สำหรับร้านเซนส์โตร์

3.1) Customer Relation Management (CRM)

ประเด็น	การปรับตัวของร้าน	ปัญหาในการปรับตัว
ทั่วไป	ท่ามกลางอุปสรรคที่ร้านเจอ ร้านปรับตัวอย่างไร	แล้วมีอุปสรรคในการปรับตัวอย่างไร
CRM, Marketing and communication	การสื่อสารทางการตลาด การแจ้ง ข่าวสารแก่สมาชิกและบุคคลทั่วไป ช่องทางการขาย ทำอย่างไรบ้าง ออนไลน์ ออฟไลน์ (ปากต่อปาก ใบปลิวประชาสัมพันธ์ โซเชียลมีเดีย หนังสือพิมพ์ อีเมล โทรศัพท์ โลก แอปขายสินค้าออนไลน์)	คิดว่าที่ร้านมีปัญหาอะไรบ้าง โดยเฉพาะปัญหาที่เกี่ยวกับการ บริหารและสร้างประสบการณ์ ให้ลูกค้า มีวิธีแก้ไขปัญหานั้น อย่างไร
	มีวิธีเก็บข้อมูลและรับฟังฟีดแบ็ก จากลูกค้าอย่างไร	
	นำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์ และพัฒนาแนวทางการทำงาน ของร้านอย่างไร	
	มีวิธีการแนะนำหนังสือให้ลูกค้า อย่างไร	

3.2) Third Place Characters

ประเด็น	การปรับตัวของร้าน	ปัญหาในการปรับตัว
Third place: Conversation is the main activity	คุณมองว่าพื้นที่ของร้านคุณ เป็นพื้นที่ที่ทำให้เกิดบทสนทนา หรือไม่ อย่างไร	อุปสรรคที่ทำให้ไม่เกิดบทสนทนา ขึ้นในร้านคืออะไร
	สามารถใช้เสียงในร้านได้หรือไม่ มีเงื่อนไขอย่างไร	
	ลูกค้ามาทำอะไรที่ร้านบ้าง แต่ละสาขาต่างกันหรือไม่ เพราะอะไร	
	ร้านของคุณเคยทำให้ลูกค้า มีแรงบันดาลใจหรือจุดประกาย ความคิดบ้างหรือไม่ อย่างไร	
Third place: Playful	โมเมนต์ที่ประทับใจ หรืออีเวนต์ไหน ที่ได้รับผลตอบรับดี	

ประเด็น	การปรับตัวของร้าน	ปัญหาในการปรับตัว
Third place: Third places are neutral ground	ทำไมถึงตัดสินใจทำร้านหนังสือ และตั้งใจให้ร้านสื่อสารแนวคิดอะไร	มีอุปสรรคอะไรที่ทำให้ร้านไม่เป็นไปตามที่ตั้งใจ
	คิดว่าคุณและร้านของคุณมีบทบาท อย่างไรต่อลูกค้าและชุมชน	
	มีวิธีคัดเลือกและแบ่งหมวดหมู่ หนังสืออย่างไร ส่งผลต่อการเลือก ซื้อหนังสือหรือไม่ อย่างไร	มีอุปสรรคในการคัดเลือกหนังสือ ให้มีความหลากหลายทางแนวคิด และความเชื่ออย่างไร
	มีการจัดลำดับหนังสือขายดี-หนังสือ แนะนำหรือไม่ ส่งผลต่อการขายไหม และใช้วิธีใดในการเลือกหนังสือ (ยอดขาย, สนพ.ซื้อโฆษณา, เลือกเอง, อ้างอิงจากระแสสังคม/สื่อ)	
Third place: levelers	ลูกค้าที่มาใช้บริการเป็นคนวัยไหน ทำงานอะไร สนใจอะไร ฯลฯ (customers' demographic)	มีอุปสรรคอะไรในการทำให้ลูกค้า ต่างกลุ่มไม่สามารถสนทนากันได้

ประเด็น	การปรับตัวของร้าน	ปัญหาในการปรับตัว
Third place: Several “regulars” come there,	มีแฟนคลับหรือลูกค้าขาประจำหรือไม่ (ซื้อบ่อย มาบ่อย หรือคุยบ่อย) เป็นคนกลุ่มไหน จากช่องทางใด	หากไม่มีลูกค้าขาประจำ หรือมีน้อย คิดว่าเพราะอะไร
	มีวิธีหาลูกค้าหน้าใหม่และทำให้ กลายเป็นขาประจำอย่างไร	

ประเด็น	การปรับตัวของร้าน	ปัญหาในการปรับตัว
Third place: accessibility & accommodation	มีพื้นที่สำหรับนั่งอ่านหนังสือ ทำงาน หรืออื่นๆ หรือไม่ มีที่นั่ง มีไวไฟ มีปลั๊กไฟ มีเครื่องปรับอากาศหรือไม่ มีเงื่อนไขการใช้งาน หรือใช้ได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และส่งผลต่อการขายหรือไม่ อย่างไร	มีอุปสรรคหรือข้อจำกัด ในการจัดพื้นที่สำหรับนั่งอ่านหนังสือ ทำงาน หรืออื่นๆ อย่างไรบ้าง
	ลูกค้าเดินทางมาร้านสะดวกหรือไม่ มีที่จอดรถ (รถยนต์ มอเตอร์ไซค์ จักรยาน) หรือไม่	

ประเด็น	การปรับตัวของร้าน	ปัญหาในการปรับตัว
Third place: homely feel	บรรยากาศภายในร้าน ได้รับแรงบันดาลใจจากอะไร ต้องการสื่อสารอารมณ์ หรือบอกเล่าอะไร	
	มีวิธีการสร้างบรรยากาศภายในร้านอย่างไร (แสง เฟอร์นิเจอร์ ดนตรี การจัดเรียงหนังสือ ซีมประจำเดือน/เทศกาล)	มีอุปสรรคอะไรบ้างที่ทำให้ไม่สามารถจัดบรรยากาศได้ตามที่ต้องการ
	แต่ละสาขาออกแบบต่างกันไหม เลือกและจัดหมวดต่างกันไหม เพราะอะไร ใช้เกณฑ์อะไร	

ประเด็น	การปรับตัวของร้าน	ปัญหาในการปรับตัว
Third place: Regular visitors are comfortable enough to “root”	ลูกค้าใช้เวลาในร้านนานแค่ไหน เพราะอะไร	มีอุปสรรคอะไรบ้างที่ทำให้ลูกค้า อยู่ในร้านไม่นาน
	ชอบให้ลูกค้าอยู่ในร้านนานๆ หรือไม่ ถ้าชอบ คิดว่าอะไร ทำให้เกิดขึ้น	
	ทำไมถึงออกแบบให้ร้านบางสาขา มีที่นั่ง และบางสาขาไม่มีที่นั่ง	

3.3) กิจกรรม

ประเด็น	การปรับตัวของร้าน	ปัญหาในการปรับตัว
กิจกรรม	เคยลองจัดกิจกรรมอะไรบ้าง (ฉายหนัง, บุกคลับ, เปิดตัวหนังสือ, เสวนากับนักเขียน, เวิร์กช็อป, book dating, กิจกรรมอ่านหนังสือ และเล่านิทานสำหรับเด็ก)	ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง พบข้อเรียนรู้หรือข้อจำกัดอะไรบ้าง
	มีแผนจะทำให้ร้านหนังสือแต่ละสาขา เป็นแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่สำหรับจัด กิจกรรมหรือไม่ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด	มีข้อจำกัดในการจัดกิจกรรม ของแต่ละสาขาอย่างไร
	กิจกรรมแต่ละสาขาต่างกันไหม เพราะอะไร	
	กิจกรรมที่จัดส่งเสริมความรู้ ความสนใจของผู้เข้าร่วมอย่างไร	
	กิจกรรมที่จัดแล้วประสบความสำเร็จ ที่สุดคืออะไร เพราะอะไร	เคยมีกิจกรรมที่จัดแล้วไม่เป็นไป อย่างที่ตั้งใจไหม เพราะอะไร

ประเด็น	การปรับตัวของร้าน	ปัญหาในการปรับตัว
กิจกรรม	กิจกรรมทำให้ลูกค้ามาที่ร้านอย่างต่อเนื่องได้หรือไม่ นักอ่านมีส่วนร่วมกับร้านมากขึ้นหรือไม่ มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือไม่ เพราะอะไร	
	คิดว่าจากการจัดกิจกรรมทั้งหมดที่ผ่านมา มีปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้ประสบความสำเร็จ	คิดว่าจากการจัดกิจกรรมทั้งหมดที่ผ่านมา มีปัจจัยอะไรบ้างที่เป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรม
	กิจกรรมที่เคยจัดในลักษณะเครือข่าย เช่น สัปดาห์ร้านหนังสือ อีสาระ โครงการวัฒนธรรม ร้านหนังสือ คิดว่ามีข้อดีอะไรบ้าง	กิจกรรมที่เคยจัดในลักษณะเครือข่าย เช่น สัปดาห์ร้านหนังสือ อีสาระ โครงการวัฒนธรรม ร้านหนังสือ คิดว่ามีอุปสรรคอะไรบ้าง
	คิดว่าอยากจัดกิจกรรมอื่นใดในลักษณะเครือข่ายอีกหรือไม่ (อาจร่วมกับชุมชน องค์กร สถานศึกษา หรือศาสนสถาน ในบริเวณใกล้เคียง)	
	คิดว่ามีกลุ่มหรือบุคคลอื่นใดที่อยากจัดกิจกรรมร่วมกันไหม และอยากจัดกิจกรรมอะไร	
	มีภาพฝันที่อยากให้ร้านเป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์อย่างไรบ้าง มีกิจกรรมอะไรอะไรที่อยากทำร้านตอนนี้ตอบโจทย์ภาพฝันแล้วหรือยัง ถ้ายัง คิดว่าต้องทำอย่างไรถึงจะเป็นไปได้จริง	มีอะไรที่น่าจะเป็นอุปสรรคต่อภาพฝันนี้บ้าง