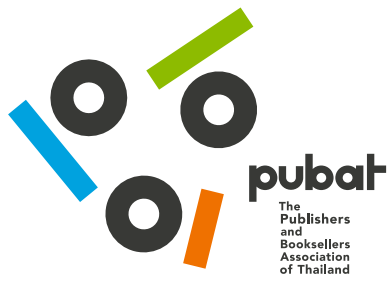


PUBAT ANNUAL REPORT



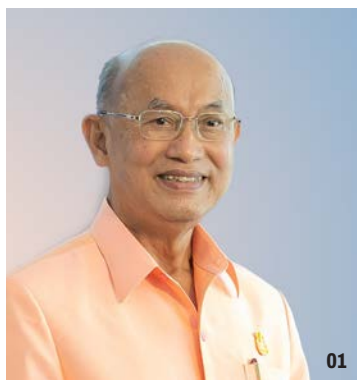
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายแห่งประเทศไทย
The Publishers and Booksellers Association of Thailand





คณะที่ปรึกษาทิมสตักต์ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย

วาระปี 2564 – 2566



01



02



03



07



08



09

**01 ศาสตราจารย์เกียรติคุณ
นายแพทย์เกษม วัฒนชัย**
องคมนตรี

02 นายวีระ โรจน์พจนรัตน์
คณะกรรมการสำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้

03 นายวรงค์ชัย บุนปาน
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

07 นางสุวดี จงสทิพย์วัฒนา
บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด

08 นายระนชัย สันติชัยกุล
ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

09 นางริสรวอล อร่ามเจริญ
บริษัท แพลน ฟอรั คิวส์ จำกัด



04 ดร. สิริกร มณีรินทร์
สถาบันวิจัยวลัยยุสมชน

05 นางเมตตา อุทกะพันธุ์
บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์
จำกัด (มหาชน)

06 นางนิตดา หงษ์วิวัฒน์
บริษัท สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด

10 นายวรพจน์ โลภิตสถาพร
บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด

11 นางสาวสุชาดา สหสกุล
บริษัท พาส เอ็ดดูเคชั่น จำกัด

12 นางสาวชนันท์สิริ เฉลิมชัยกิจ
บริษัท บุ๊ค ไทม์ จำกัด

คณะที่ปรึกษา สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

วาระปี 2564 – 2566



01 นายจรัญ หอมเทียนทอง
บริษัท สำนักพิมพ์แสงดาว จำกัด

02 นายวรชัย จงพิพัฒน์สุข
บริษัท สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช จำกัด

03 นายปฐม อินทโรดม
สมาคมนักคิดเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
แห่งประเทศไทย

04 นางสุตริก ชัมพูนพพงศ์
บริษัท บีทูเอส จำกัด

05 ดร.นำชัย ชีววรรณ์
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
แห่งชาติ (สวทช.)

06 นายกฤษฏาภรณ์ บุตรจิส
ทนายความและที่ปรึกษา
ฝ่ายกฎหมาย

คณะกรรมการ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

วาระปี 2564 – 2566



นางสาวทิพย์สุดา สินชาวลัทธน์

นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
บริษัท นู๊คส์เมคเกอร์ จำกัด



นายสุวิช รุ้ววัฒนไพบูลย์

อุปนายกฝ่ายในประเทศ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ศูนย์ส่งเสริม รักการอ่าน



นายอนุรักษ์ กิจไพบูลย์

อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ
บริษัท แมงมุม คัลเจอร์ จำกัด



นายณัฏวิทย์ โรจน์พจนรัตน์

เหรียญกึ่ง
บริษัท สำนักพิมพ์
พ.ศ. พัฒนา จำกัด



นายณาน หงษ์วัฒน์

เลขาธิการ
บริษัท สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด



นางสาวจรงค์ ชัชวารณาส

กรรมการ
บริษัท อนิเมท กรุ๊ป จำกัด



นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล

กรรมการ
บริษัท สำนักพิมพ์เวิร์ด
วอนเดอร์ จำกัด



นายธีรณัย โสทธิปณะ

กรรมการ
สำนักพิมพ์ซี้ดบาบ



นายธีรภัทร เจริญสุข

กรรมการ
พะไล สำนักพิมพ์



นายพันฤทธิ์ เตชะธาดา

กรรมการ
บริษัท สำนักพิมพ์ประพันธ์-
สาส์น จำกัด



นายมนตรี ประสารเกียรติ

กรรมการ
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)



นายอนรรฆ พิทักษ์ธานี

กรรมการ
บริษัท เคล็ดไทย จำกัด



นายณัฐกรณ์ หวิมกมลสวัสดิ์

กรรมการ
บริษัท รักพิมพ์ พับลิชชิ่ง จำกัด

สารจาก นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



เกือบสองปีในภารกิจของนายกและคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ในชุดนี้ ผ่านไปอย่างรวดเร็ว

ในนามของนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ดิฉันใคร่ขอขอบพระคุณกรรมการและที่ปรึกษาทุกท่านที่ได้ร่วมงานกันมาอย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จนทำให้ภารกิจต่างๆ บรรลุผลอย่างดียิ่ง ขอขอบคุณอีกครั้งสำหรับความเสียสละในครั้งนี้

ในเดือนมิถุนายนนี้ ภารกิจของคณะกรรมการชุดนี้พร้อมนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จะสิ้นสุดลง สมาชิกทุกท่านสามารถเลือกนายกและคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ชุดใหม่ ที่จะอาสามาทำงานและกำหนดทิศทางธุรกิจตามที่พวกเราปรารถนา จึงขอให้สมาชิกทุกท่านได้ใช้โอกาสนี้มาช่วยกันเลือกตั้ง

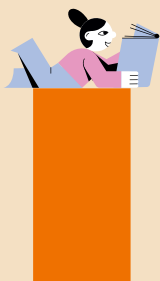
ท้ายนี้ ดิฉันในนามของนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมกับกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ใคร่ขอขอบคุณสมาชิกทุกท่านที่ให้การสนับสนุนการทำงานของกรรมการชุดนี้ และได้มอบกำลังใจให้มาโดยตลอด อาจมีบางสิ่งบางอย่างที่ดิฉันและกรรมการทุกท่านได้กระทำการอันที่ทำให้ท่านสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ไม่ได้รับความสะดวก หรือขาดตกบกพร่อง ดิฉันและกรรมการทุกท่านต้องขอโทษมา ณ โอกาสนี้ขอขอบคุณมากค่ะ

ทิพย์สุดา สินชวาลวัฒน์

นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ
แห่งประเทศไทย

วาระ กันยายน 2564 – มิถุนายน 2566

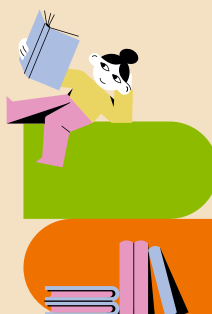
สารบัญ



012

กลุ่มงานที่ 1
ด้านการขาย

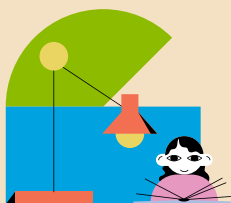
- 1.1 งานบู๊คแฟร์ในประเทศ
- 1.2 งานบู๊คแฟร์ต่างประเทศ
- 1.3 การอบรมทางด้านการขาย



048

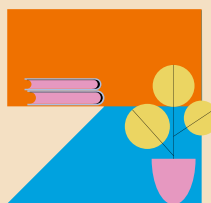
กลุ่มงานที่ 2
ด้านความร่วมมือกับภาครัฐ

- 2.1 ความร่วมมือระหว่าง
สมาคมผู้จัดพิมพ์ และภาครัฐ
- 2.2 การขอรับการสนับสนุน
จากภาครัฐ



072

กลุ่มงานที่ 6
งานสำรวจและงานวิจัยต่างๆ
ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



076

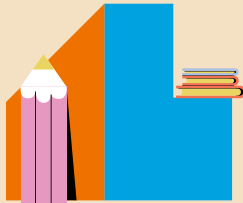
ประวัติสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
รายนามนายกสมาคม
ผู้จัดพิมพ์ฯ



056

**กลุ่มงานที่ 3
ด้านการประชาสัมพันธ์**

- 3.1 กิจกรรม CSR
 โครงการ 1 อ่าน ล้านตื่น
- 3.2 ช่องทางประชาสัมพันธ์
 และช่องทางการสื่อสารของ
 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
- 3.3 ทะเบียนสมาชิก ปี 2565



068

**กลุ่มงานที่ 4
ด้านต่างประเทศ**

- 4.1 การเป็นสมาชิกสมาคมใน
 ต่างประเทศ
- 4.2 สร้างความสัมพันธ์กับ
 สำนักพิมพ์ และสมาคมที่
 เกี่ยวข้องกับธุรกิจหนังสือ
 ในต่างประเทศ



070

**กลุ่มงานที่ 5
กลุ่มงานเฉพาะกิจและ
โครงการระยะสั้น**

- 5.1 การปรับปรุงระเบียบและ
 ข้อบังคับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



กลุ่มงานที่ 1 ด้านการขาย

- 1.1 งานบู๊คแพร์ในประเทศ
- 1.2 งานบู๊คแพร์ต่างประเทศ
- 1.3 การอบรมทางด้านการขาย

1.1 งานบู๊คแฟร์ในประเทศ งานเชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 7 Chiang Mai Book Fair 2022



17 พฤษภาคม 2565

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูร งานเชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 7

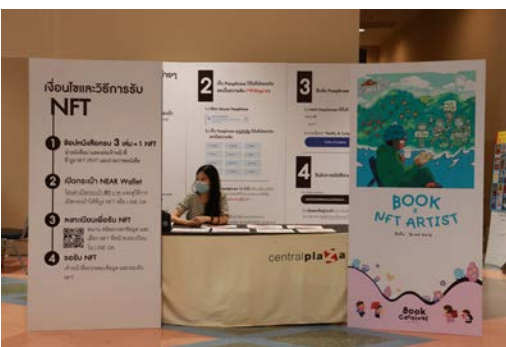
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูรงานเชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทางออนไลน์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลให้สมาชิกทราบ

24 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2565 งานเชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 7

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานเชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 7 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2565 (รวม 10 วัน) เวลา 10.00 – 21.00 น. ภายใต้รูปแบบการจัดงาน Book Carnival มอบประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งนายวรญาณ บุญณราช รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงาน เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 เวลา 14.00 น. ณ เวทีกลาง งานเชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 7

ในครั้งนี มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมจำนวน 75 ราย รวม 184 บูธ (เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 4.89) อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนการจัดงานหลักจาก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และผู้สนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์จาก เทศบาลนครเชียงใหม่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ทำให้เกิดการรับรู้การจัดงานรอบทั้งจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดใกล้เคียง และทั้งภาคเหนือ โดยมียอดผู้ชมงานรวม 10 วัน ประมาณ 63,000 คน (เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 9.22)






นอกจากบุรุษจำหน่ายหนังสือและสื่อการศึกษาของสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ แล้ว ยังมีการจัดแสดงนิทรรศการและการร่วมจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ จากส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น อาทิ นิทรรศการหนังสือดีเด่น ปี 2565 มุลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น กิจกรรม อ่านได้อ่านฟรี พิเศษสำหรับผู้ที่มาร่วมงานสามารถรับหนังสือติดมือกลับบ้านได้ฟรี 1 เล่ม พร้อมกับคำแนะนำดีๆ จากเพื่อนนักอ่านตัวจริงที่จะมาป้ายาหนังสือที่คุณสนใจ สามารถนำไปเสริจมาแลกหนังสือหนังสือได้ฟรีอีก 1 เล่ม กิจกรรม BOOK x NFT โดยศิลปิน Sa-ard

บุรุษบริการและจำหน่ายสินค้าของ บริษัท ไปรษณีย์ จำกัด การออกบุรุษจำหน่ายสินค้าและอาหาร บริเวณลานน้ำพุชมดอย กิจกรรมการประกวดแต่งเพลงจากแรงบันดาลใจในการอ่านหนังสือ Song from Books ชิงเงินรางวัลและของที่ระลึก การประกวดเล่านิทานระดับอนุบาลและประถมศึกษาดอนต้น การพบปะพูดคุยกับนักเขียนทั้งบนเวทีและรูปแบบออนไลน์จากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น หอจดหมายเหตุดาราศาสตร์ สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ โครงการจัดตั้งล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักพิมพ์แสงดาว สำนักพิมพ์ซัดบสำนักพิมพ์ ณ บ้านวรรณกรรม สำนักพิมพ์ ประพันธ์สาส์น นักเขียนท้องถิ่น มุนิณี สะอาด กิจกรรมเวิร์คช็อป จากโรงเรียนสอนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ และ Shan Youth Power กิจกรรม Cosplay Free Stage การเปิดคอร์สอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ ห้องประชุม ชั้น 2 เช่น การฝึกจินตนาการกับการเคลื่อนไหวร่างกายสำหรับเด็ก การเล่าเรื่องผ่านงานละครจากคณะละครลานยิ้ม รวมทั้งการฉายภาพยนตร์นานาชาติ

จาก 4 ประเทศ โดย Documentary Club ซึ่งเป็นภาพยนตร์คุณภาพเยี่ยมที่ได้รับรางวัลและหาดูได้ยากจากบ้านยามูฟวี่

1.1 งานบู๊คแฟร์ในประเทศไทย มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27




มหกรรมหนังสือระดับชาติ
BOOK EXPO THAILAND 2022 ครั้งที่ 27

12-23 ตุลาคม 2565
10.00 น. - 21.00 น.
EXHIBITION HALLS 5-7 ชั้น LG
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

BOOKTOPIA

SEE YOU!

Booktopia อนุกรมวิธาน
Book Expo Thailand 2022
12 - 23 October 2022
10:00 am - 9:00 pm
At Exhibition Hall 5-7, LG Floor,
Queen Sirikit
National Convention Center



มหกรรมหนังสือระดับชาติ
BOOK EXPO THAILAND 2022 ครั้งที่ 27

12-23 ตุลาคม 2565
10.00 น. - 21.00 น.
EXHIBITION HALLS 5-7 ชั้น LG
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

BOOKTOPIA

SEE YOU!

Booktopia อนุกรมวิธาน
Book Expo Thailand 2022
12 - 23 October 2022
10:00 am - 9:00 pm
At Exhibition Hall 5-7, LG Floor,
Queen Sirikit
National Convention Center

24 สิงหาคม 2565

ประชุมจับสลากตำแหน่ง งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27 (Book Expo Thailand 2022)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27 (Book Expo Thailand 2022) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565 เวลา 13.00 – 17.00 น. ณ ห้อง VICTOR 3+4, VICTOR CLUB @ FYI Center เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลต่างๆ ให้สมาชิก

21 กันยายน 2565

แถลงข่าวการจัดการงานมหกรรมหนังสือ ระดับชาติ ครั้งที่ 27 (Book Expo Thailand 2022)



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดแถลงข่าวงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27 (Book Expo Thailand 2022) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2565 เวลา 13.00 - 15.00 น. ณ ห้อง Meeting Room 101 ชั้น 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ

ในงานแถลงข่าวได้จัดกิจกรรม Panel Talk กับพลเมืองนักอ่าน (BOOKTOPIAN) ในหลากหลายสาขาอาชีพ หัวข้อ “อ่าน-สร้าง-เมือง: แรงบันดาลใจจากการอ่านสู่การสร้างสรรคและพัฒนาตัวตน ชุมชนและเมือง” โดยมีนางสาวทิพย์สุดา สินชวาลวัฒน์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นายโตมร ศุขปรีชา ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนวัตกรรม การเรียนรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ครูจ๊วย-กุลธิดา รุ่งเรืองเกียรติ ผู้อำนวยการมูลนิธิธณะก้าวหน้า นายสาธิต กาลวันตวานิช ผู้ก่อตั้ง Phenomena และ Propaganda และศิลปินจาก GMMTV อาทิ จิมมี-จิตรพล โพธิวิหค, ซี-ทวินันท์ อนุกุลประเสริฐ, จุง-อาเชน ไอย์ดีน และ ดั่ง-ณัฐรัฐชัย บุญประเสริฐ มาร่วมแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับหนังสือที่สร้างแรงบันดาลใจและนำมาปรับใช้ในชีวิตจริงได้



12-23 ตุลาคม 2565
**งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ
ครั้งที่ 27
(Book Expo Thailand 2022)**

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27 (Book Expo Thailand 2022) เมื่อวันที่ 12 - 23 ตุลาคม 2565 รวม 12 วัน เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ ฮอลล์ 5-7 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทย และกระตุ้นให้สังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการอ่านมากขึ้น โดยในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “BOOKTOPIA มหานครนักอ่าน” เพราะการอ่านคือจุดเริ่มต้นของการสร้างเมือง ซึ่งได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานเปิดงานดังกล่าวเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565 เวลา 15.30 – 17.00 น. ณ เวทีหน้าฮอลล์ 6 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

โดยมีผู้ร่วมออกงานจำนวน 351 ราย 819 บูธ กิจกรรมเวทีและอบรมสัมมนา กว่า 100 รายการ ภายในงานได้แบ่งพื้นที่ออกเป็นโซนหนังสือ 6 หมวด ได้แก่ หนังสือเด็กและการศึกษา หนังสือทั่วไป หนังสือเก่า หนังสือประวัติศาสตร์และการเมือง หนังสือนิยายและวรรณกรรม และหนังสือการ์ตูนและวัยรุ่น (Book Wonderland) รวมทั้งมีจุดแลนด์มาร์คและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

แลนด์มาร์ก (Landmark) บริเวณ H26 กลางพื้นที่การจัดงาน ที่นอกจากจะเป็นจุดสำคัญของการถ่ายรูปเช็คอินแล้ว ยังสามารถมองภาพของบูธสำนักพิมพ์ในมุมมอง Bird Eye View แบบ 360 องศา เพื่อให้ได้เห็นภาพรวมของงานที่ละลานตาไปด้วยหนังสือนับร้อยล้านเล่มและผู้คนนับหมื่น คล้ายการได้เฝ้ามองเมืองหนังสือจำลอง ในโซนเดียวกันยังมีถนนนักเขียน ถนนสายพิเศษที่ตกแต่งด้วยรายชื่อผู้เขียน ชื่อหนังสือ และบางประโยคประทับใจจากหนังสือ อีกทั้งยังได้พบปะสังสรรค์ พูดคุย และกระทบไหล่กับนักเขียนที่ชื่นชอบ ร่วมด้วย ถนนนักอ่าน โดย PUBAT x สมาคมป้ายา พบกับกิจกรรม Envelope letters on the wall เขียนความในใจใส่ซองจดหมายติดไว้บนกำแพงในบูธ Book Blind Date แลกเปลี่ยนหนังสือ โดยห่อหนังสือและเขียนแต่คำโปรย Book Playlist จัดลิสต์หนังสือตามหัวข้อและอารมณ์ที่พร้อมจะส่งต่อให้นักอ่านคนอื่นๆ ได้อ่านตาม และ ล้อมวงเข้ามา ป้ายาหนังสือกัน





นิทรรศการ Booktopia เมืองในฝันของนักอ่าน บริเวณด้านหน้าระหว่างฮอลล์ 6 – ฮอลล์ 7 ที่เปิดพื้นที่ให้กับความคิดสร้างสรรค์และพลังของการมีส่วนร่วม เชิญชวนนักอ่านร่วมแชร์ แบ่งปัน และเติมเต็มไอเดียของภาพเมืองในฝันของแต่ละคน ลงบนกระดาษโพสต์อิทหลากสี แล้วนำมาติดลงในบอร์ดที่ส่งต่อแนวคิดให้หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ ได้ผลักดันให้เป็นนโยบายสาธารณะที่นำไปสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริง

กิจกรรม Live-Brary โดย สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ x ธนาคารจิตอาสา x กางใจ บริเวณ A01 ด้วยคอนเซ็ปต์ ชีวิต (ชีวา) ในวงการหนังสือ สะท้อนถึงการทำงานของสื่อสิ่งพิมพ์ในหลายมิติ ได้แก่ กิจกรรมอ่านมนุษย์ หรือห้องสมุดมนุษย์ (Human Library) รวบรวม “หนังสือมนุษย์ : Human Book” จากหลากหลายอาชีพ ผู้ที่มีเรื่องราวในชีวิตที่น่าสนใจกว่า 10 เล่ม (คน) มาให้นักอ่านได้อ่านผ่านการถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้ ความคิด และประสบการณ์ เพื่อเห็นมุมมองที่กว้างและเข้าใจตัวเองและผู้อื่นมากขึ้น กิจกรรม Book Club เปิดให้ได้อัฒมวงนั้งคูดกันแบบสบายๆ กับนักเขียนเจ้าของหนังสือ อาทิ ปราบปรึ ผู้เขียนกาหลมหรทึกและคาร / เวิร์คช็อปวาดภาพกับ มูนินและสะอาด หรือเรียนรู้การออกแบบปกหนังสือกับ Kanda Studio และ The Uni_form Studio พร้อมร่วมตอบคำถามสนุกๆ กับร้านหนังสืออิสระ Fathom Bookspace กิจกรรม Horror & Murders โดยเพจ pigabook และสำนักพิมพ์ผู้สร้างสรรค์หนังสือแนว Horror & Murders ต้อนรับเดือนแห่งความหลอนกับเทศกาลฮัลโลวีน



Book Factory บริเวณ C27 โดยโรงพิมพ์ภาพพิมพ์มาพร้อมคำถามที่ว่า “กระดาษเหลือใช้ในกระบวนการทำหนังสือ ทำลายทิ้งหรือสร้างสิ่งใหม่” โดยจำลองพื้นที่โรงพิมพ์ จัดวางสิ่งของเหลือใช้และเศษกระดาษให้เสมือนว่าได้เดินสำรวจอยู่ภายในโรงพิมพ์ เห็นสิ่งตกค้างหลงเหลือจากกระบวนการพิมพ์ในแต่ละขั้นตอนก่อนจะมาเป็นหนังสือแต่ละเล่ม ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าและมีส่วนร่วมสร้างเมืองในฝันไปด้วยกัน



ตลอดระยะเวลาของ
การจัดงานดังกล่าว
มีประชาชนเข้าชมงาน

**ประมาณ
1.35 ล้านคน**
และยอดจำหน่ายหนังสือภายในงาน
**ประมาณ
347 ล้านบาท**

1.1 งานบู๊คแฟร์ในประเทศไทย งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8 Southern Book Expo 2022



6 ตุลาคม 2565

ประชุมจับสลากตำแหน่งบุคลากร มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบุคลากรมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2565 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทางออนไลน์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลให้สมาชิกทราบ





7 ตุลาคม 2565

เข้าหารือหน่วยงานในจังหวัดสงขลา เพื่อเตรียมพร้อมการจัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ นำโดย นายสุวิษ รุ่งวัฒนะไพบูลย์ อุปนายกฝ่ายในประเทศ นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล และนายธีรณัย โสคติปิณฑะ กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมด้วยนายวุฒินันต์ เสถียรพาพงษ์ ผู้จัดการแผนกขาย ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้เดินทางเข้าพบหน่วยงานในจังหวัดสงขลา 4 แห่ง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา เทศบาลเมืองคอหงส์ เทศบาลนครหาดใหญ่ และหอการค้าจังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 10.30 น. เพื่อหารือความร่วมมือ การจัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8 โดยได้รับความร่วมมือในด้านพื้นที่ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมและนิทรรศการของหน่วยงาน และสถานศึกษาภายในสังกัดของหน่วยงาน และการขยายการรับรู้การจัดงานไปยังพื้นที่ต่างๆ ในจังหวัดสงขลา



5 – 13 พฤศจิกายน 2565

งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เมื่อวันที่ 5 – 13 พฤศจิกายน 2565 (รวม 9 วัน) เวลา 10.30 – 21.00 น. โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดสงขลา อาทิ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลเมืองคอหงส์ หอการค้าจังหวัดสงขลา สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดสงขลา ร่วมด้วยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ศูนย์การประชุมนานาชาติ ม.อ. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการ

ศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดสงขลา พร้อมทั้งบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด และหน่วยงานด้านการส่งเสริมการเรียนรู้อีกมากมาย ซึ่งได้รับเกียรติจากนายอำพล พงศ์สุวรรณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา เป็นประธานพิธีเปิด เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 เวลา 13.00 น. ณ เวทีกลาง งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8

ในงานครั้งนี้มีสำนักพิมพ์ร่วมออกงาน จำนวน 75 ราย รวม 180 บูธ เพิ่มขึ้นจาก ปี 2563 ประมาณร้อยละ 8.43) นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมหลักของงานและ กิจกรรมของหน่วยงานร่วมจัดงานในพื้นที่ อาทิ

- กิจกรรมสะสม NFT ผลงานของศิลปินชื่อดัง คุณ ธนิสร์ วิระศักดิ์วงศ์ หรือที่หลายคนรู้จักในชื่อ ‘สะอาด’ นักเขียนการ์ตูนชื่อดังที่มีผู้ติดตามมากกว่าหนึ่งแสนสามหมื่นคน มาให้ผู้ที่ชื่นชอบผลงานหรือผู้อ่านสะสมภายในงาน เพียงซื้อหนังสือภายในงานจำนวน 3 เล่ม และนำหนังสือมาโชว์เพื่อแลกภาพผลงาน NFT ของคุณสะอาดได้ 1 ภาพ จำกัดเพียง 1,000 NFT เท่านั้น ในธีม The way of water นอกจากทะเลทั้งสองฝั่ง เกาะน้อยใหญ่ที่สวยงาม ทางใต้ของประเทศไทย ยังเต็มไปด้วยความรู้มรดกทางวัฒนธรรม การผสมผสานระหว่าง ไทย มาเลย์ อินเดียน และจีน ในความผสมผสานนี้ อาจเหตุผลของการตกหลุมรักจากคนทั่วโลก
- นิทรรศการวิทยาศาสตร์ โดย โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์ เปิดจินตนาการไปกับโลกวิทยาศาสตร์
- กิจกรรม ศิลปะบำบัด โดย พาฝัน สิงห์สุวรรณ วิทยากรศิลปะเพื่อการดูแลจิตใจ ดนตรีภาวนา ศิลปะเพื่อความผ่อนคลาย
- กิจกรรมสำหรับครอบครัว พื้นที่การอ่าน (Happy Reading) โดย กศน. สงขลา และหาดใหญ่ เพลิดเพลินกับการเรียนรู้การทำที่คั่นหนังสือ การพับกระดาษ การระบายสี การฝึกวาดภาพ ระบายสี
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ยกขบวนนำบริการที่น่าสนใจมาแนะนำเสนอ อีกทั้งยังมีของสะสม อาทิ แสตมป์ กระเป๋า มาให้ได้เลือกจับจองก่อนใคร
- เสวนาจากนักคิด นักเขียน และนักวิชาการ จากส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น



ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน
9 วัน มีผู้เข้าชมงาน
ประมาณ
38,000 คน
เพิ่มขึ้นจากปี 2563
ประมาณ
ร้อยละ 14.7





1.1 งานบุ๊คแฟร์ในประเทศไทย งานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 1 Chanthaburi Book Festival 2023



10 สิงหาคม 2565 เดินทางดูพื้นที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล จันทบุรี

นางสาวทิพย์สุดา สินชวาลวัฒน์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ พร้อมด้วยกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ นายธีรณัย โสทธิพิณทะ นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล และนายถนัดวิทย์ โรจน์พจนรัตน์ ได้เดินทางไปจังหวัดจันทบุรี เพื่อดูพื้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลจันทบุรี เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 โดยได้มุ่งหวังให้เป็นพื้นที่จัดงานแห่งใหม่ของงานหนังสือภูมิภาค เนื่องจากจังหวัดจันทบุรีถือเป็นจังหวัดที่มีเศรษฐกิจที่ดีมากแห่งหนึ่งและเป็นพื้นที่เชื่อมต่อหลายจังหวัดในภูมิภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ระยอง ตราด และพื้นที่ติดเขตชายแดนอย่างสระแก้ว ประกอบกับศูนย์การค้าฯ แห่งนี้เพิ่งได้ดำเนินการเปิดใหม่และถือเป็นพื้นที่แห่งใหม่ในจังหวัดที่คาดว่าจะมีศูนย์รวมของกลุ่มคนจำนวนมาก ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสอันดีต่อการขยายพื้นที่การขายให้กับสมาชิก



7 – 8 ธันวาคม 2565

เข้าหารือกับหน่วยงานใน จังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ 1

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย นายสุวิษ รุ่งวัฒนะไพบูลย์ อุปนายกฝ่ายในประเทศ และนายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมด้วยคณะทำงาน ได้เดินทางไปพบนายมนตรี ไพศาลธนะวัฒน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี ณ สำนักงานจังหวัดจันทบุรี เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565 เพื่อหารือถึงการให้ความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งเรียนเชิญท่านผู้ว่าราชการจังหวัดฯ ให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดงาน

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมด้วยคณะทำงาน ได้เดินทางไปพบนายกิจฐพร โชติสุวรรณ นายกเทศมนตรีเมืองจันทบุรี นายณรงค์ศักดิ์ เพ็ชรกำจัด รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี และกองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเรียนหารือถึงความร่วมมือด้านต่างๆ ซึ่งได้รับการสนับสนุนพื้นที่ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์จากทางส่วนจังหวัดทุกหน่วยงาน รวมถึงหารือเรื่องกิจกรรม และนิทรรศการ



10 – 11 มกราคม 2566

เข้าหารือกับหน่วยงานใน จังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ 2

นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมด้วยคณะทำงาน ได้เดินทางไปหารือกับหน่วยงานในจังหวัดจันทบุรี ดังนี้

- เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2566 ได้รับเกียรติเข้าพบ นายคมจักร ถาวรวิริยะนันท์ นายกเทศมนตรี เทศบาลจันทนิมิต จันทบุรี เพื่อแนะนำสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และโครงการการจัดงานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 1 โดยได้รับความอนุเคราะห์ ด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมกันนี้ ได้เข้าพบ นางสาวเมษา ครุปิติ รักษาการผู้อำนวยการ หอสมุดรชมังคลาภิเษก จันทบุรี เพื่อเรียนเชิญ เป็นคณะกรรมการการประกวดเล่านิทาน และ เรียนเชิญร่วมจัดกิจกรรมและนิทรรศการ
- เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 ได้เข้าพบ นายเมธวิน ทองคง เลขาธิการเทศมนตรี เมืองจันทบุรีเพื่อขอคำแนะนำจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งาน และขนาดในการผลิต โดยได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่ติดตั้งป้ายคัดเอาท์ จำนวน 4 จุด และป้าย LED 1 จุด พร้อมกันนี้ ได้เข้าพบเข้าพบอาจารย์ ดร.สมพงษ์ ส่งมณีย์ ผู้อำนวยการ สำนักสันทรพทย์และจัดหารายได้ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลงานกิจกรรมของ มหาวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนและ อนุเคราะห์ในเรื่องการจัดกิจกรรมของนักเรียน นักศึกษา และจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ใน มหาวิทยาลัย และบริเวณโดยรอบในอาคารต่างๆ



20 มกราคม 2566

จับสลากบูธ งานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 1

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทางออนไลน์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลให้สมาชิกทราบ



24 กุมภาพันธ์ – 5 มีนาคม 2566 งานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 1

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดงานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 1 ณ จันทบุรี ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลจันทบุรี เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ – 5 มีนาคม 2566 (รวม 10 วัน) เวลา 10.00 – 21.00 น. ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเปิดตลาดงานหนังสือครั้งแรกและยิ่งใหญ่ที่สุดในจังหวัดจันทบุรี โดยนายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี ให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดงาน เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 13.00 น. ณ เวทีกลางงานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 1

สำหรับงานในครั้งนี มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมกว่า 60 สำนักพิมพ์ จำนวนกว่า 140 บูธ พร้อมทั้งได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน อาทิ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลจันทบุรี สำนักงานจังหวัดจันทบุรี องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี เทศบาลเมืองจันทบุรี เทศบาลเมืองจันทนิมิต ร่วมด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หอสมุดแห่งชาติรัชมัลลคลาภิเษกจันทบุรี และหน่วยงานด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ อีกมากมาย ทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นวงกว้าง ซึ่งมีผู้เข้าชมงานตลอดทั้ง 10 วันประมาณ



50,000 คน ถือเป็นที่น่าสนใจในการจัดงานในครั้งแรก พร้อมทั้งทำให้เกิดกิจกรรม และนิทรรศการที่หลากหลาย อาทิ เสวนาหนังสือ“ทริคคนบาปกับคำสาปฟาโรห์” จาก Avocado Books เสวนาหัวข้อ “กว่าจะเป็นนักเขียนนิยาย” ของสำนักพิมพ์ ณ บ้านวรรณกรรม กิจกรรมชวนคุย เรื่อง “อีเลี้ยงเค็งเค็ง ก ข สุขสันต์ จันทบุรี โดย ครูชีวัน วิสาสะ นักเขียนและบรรณาธิการหนังสือเด็ก ชวนคุยกับร้านหนังสืออิสระในภาคตะวันออก โดย คุณรสรินทร์ กิจชัยสวัสดิ์ (ฐอน) ร้านหนังสือสุนทรภู่ เวิร์คช็อป “เขียนอย่างไรให้สนุก” โดย อ.ชมัยกร แสงกระจ่าง ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ การจัดแสดงนิทรรศการงานศิลปะชุด B-Side by Munins นักร้องภาพการ์ตูนที่มีชื่อเสียง ที่นำผลงานอาร์ตปริ้นท์มาแสดง พร้อมกับผลงานชิ้นพิเศษที่ออกแบบเพื่องานเทศกาลหนังสือจันทบุรีโดยเฉพาะ กิจกรรม อาสาพาอ่าน โดยน้องๆ จากโรงเรียนหนองเจ๊กสร้อย หนึ่งในโรงเรียนเครือข่ายของมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น การประกวดเล่านิทาน “อ่านได้ เล่าสนุก ปลุกไอเดียครั้งที่ 3 ทั้งนี้ ภายในงานยังมีการแสดงผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน และเวิร์คช็อปต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี กิจกรรมของหอสมุดแห่งชาติ รัชมิ่งคลาสิค จันทบุรี และกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย



1.1 งานบู๊คแฟร์ในประเทศ งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21 สนับสนุนโดย BOOK☆WALKER 51st National Book Fair & 21st Bangkok International Book Fair 2023 Sponsored by BOOK☆WALKER

สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51
และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21

30 มีนาคม - 9 เมษายน 2566
ณ ฮอลล์ 5 - 7 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Sponsored by BOOK☆WALKER

30 มี.ค. 2566 17.00 - 24.00 น.
31 มี.ค. - 1 เม.ย. 2566 10.00 - 24.00 น.
2 - 9 เม.ย. 2566 10.00 - 21.00 น.

30 Mar 2023 - 31 Mar - 1 Apr 2023 | 2 - 9 Apr 2023
9 P.M. - Midnight | 10 A.M. - Midnight | 10 A.M. - 9 P.M.
At Exhibition Hall 5-7, LG Floor, Queen Sirikit National Convention Center

pubat BOOK WALKER NCC SCGP PHOENIX HEST SET LINE MAN NINTENDO SHIBUYA TOKYU INN TRUSSARDI

สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51
และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21

30 มีนาคม 2566
17.00 - 24.00 น.

31 มีนาคม - 1 เมษายน 2566
10.00 - 24.00 น.

2 - 9 เมษายน 2566
10.00 - 21.00 น.

ณ ฮอลล์ 5 - 7 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Sponsored by BOOK☆WALKER

30 March 2023 17.00 - 24.00 n.
31 March - 1 April 2023 10.00 - 24.00 n.
2 - 9 April 2023 10.00 - 21.00 n.
At Exhibition Hall 5-7, LG Floor, Queen Sirikit National Convention Center

pubat BOOK WALKER NCC SCGP PHOENIX HEST SET LINE MAN NINTENDO SHIBUYA TOKYU INN TRUSSARDI



20 กุมภาพันธ์ 2566

**ประชุมจับสลากตำแหน่ง
งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51
และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21
51st National Book Fair &
21st Bangkok International
Book Fair 2023
Sponsored by BOOK☆WALKER**

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51ฯ (51st National Book Fair & 21st Bangkok International Book Fair 2023 Sponsored by BOOK☆WALKER) เมื่อวันที่ วันจันทร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ Meeting Room 208-209 ชั้น 2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่ และแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ให้สมาชิกทราบ

15 มีนาคม 2566

**แถลงข่าวการจัดงานสัปดาห์หนังสือ
แห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือ
นานาชาติ ครั้งที่ 21
51st National Book Fair &
21st Bangkok International
Book Fair 2023
Sponsored by BOOK☆WALKER**



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดแถลงข่าวงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51ฯ (51st National Book Fair & 21st Bangkok International Book Fair 2023 Sponsored by BOOK☆WALKER) เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566 เวลา 13.30 – 15.00 น. ณ Meeting Room 109 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ

ในงานแถลงข่าวดังกล่าวได้จัดกิจกรรม Panel Talk พลังแห่ง “Bookfluencer : ผู้นำอ่าน” โดยมีนางสาวทิพย์สุดา สินชวาลวัฒน์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และศิลปินจาก GMMTV พอส-จิรัชพงศ์ ศรีแสง และ บั๊ก-กษิติเดช ปลูกผล มาร่วมแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการเป็น Bookfluencer และหนังสือที่แนะนำให้อ่าน พร้อมชวนทุกคนมาเป็น Bookfluencer ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งนี้



30 มีนาคม – 9 เมษายน 2566

**งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51
และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21
51st National Book Fair &
21st Bangkok International
Book Fair 2023
Sponsored by BOOK☆WALKER**

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51ฯ (Bangkok International Book Fair 2023) ระหว่างวันที่ 30 มีนาคม - 9 เมษายน 2566 รวม 11 วัน ณ ฮอลล์ 5-7 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยวันที่ 30 มีนาคม – 1 เมษายน 2566 เปิดงานเวลา 10.00 – 24.00 น. และวันที่ 2 - 9 เมษายน 2566 เปิดเวลา 10.00 – 21.00 น. แนวคิดของการจัดงานครั้งนี้ คือ “Bookfluencer : ผู้นำอ่าน” หวังให้การอ่านเป็นซอฟต์แวร์เวอร์ชันผลิตภัณฑ์สังคมแห่งการอ่านอย่างยั่งยืน

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานเปิดงานเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 30 มีนาคม 2565 เวลา 15.00 น. ณ ฮอลล์ 8 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้กับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และวงการธุรกิจหนังสือ

โดยมีผู้ร่วมออกงานจำนวน 331 ราย 902 บูธ กิจกรรมเวทีและอบรมสัมมนา กว่า 100 รายการ ภายในงานได้แบ่งโซนจำหน่ายหนังสือทั้งหมด 7 หมวด ได้แก่ หนังสือเด็กและการศึกษา, หนังสือต่างประเทศ, หนังสือเก่า, หนังสือการ์ตูนและวัยรุ่น (Book Wonderland), หนังสือนิยายและวรรณกรรม, หนังสือนิยายวาย (Wonder Y) และหนังสือทั่วไป นิทรรศการและกิจกรรมที่น่าสนใจ มีดังนี้



นิทรรศการแสดงผลหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566 โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ หรือ สพฐ. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตหนังสือดีมีคุณภาพและสารประโยชน์สู่สาธารณชน กระตุ้นให้คนไทยมีนิสัยรักการอ่าน ส่งเสริมให้ผู้จัดพิมพ์และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในวงการผลิตหนังสือ เกิดความตระหนักและให้ความสำคัญผลิตหนังสือดี มีคุณค่า รวมทั้งพัฒนารูปแบบและเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ

นิทรรศการวรรณกรรมรางวัลพานแว่นฟ้ากับการสร้างแรงบันดาลใจ จัดแสดงวรรณกรรมเรื่องสั้นและบทกวีการเมือง โดยรัฐสภา จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตย ส่งเสริมให้ประชาชนได้ใช้เสรีภาพทางการเมืองผ่านทางงานเขียน รวมทั้งเพื่อสืบสานสร้างสรรค์วรรณกรรมการเมืองให้มีส่วนปลูกจิตสำนึกความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

นิทรรศการ Following the Readers ตามไปดู รู้จักผู้อ่าน โดย TK Park ชวนกันมาร่วมแบ่งปันเนื้อหาและแชร์หนังสือที่ชื่นชอบไปพร้อมกัน เพื่อสร้างภาพใหญ่ของ “เทรนด์การอ่าน” ในยุคปัจจุบันให้ชัดเจนมากขึ้น



กิจกรรมจาก TikTok อาทิ #อ่านตามTikTok เพียงซื้อหนังสือในงาน ถ่ายคลิปและแชร์ลง TikTok ผู้ที่มียอดวิวสูงลุ้นรับ SAMSUNG GALAXY 23 ULTRA, #BKKbooktok ที่ให้ชาว Book Toker ได้แวะมาถ่ายรูปและเช็คอินที่บูธเพื่อสร้างสรรค์คลิปในสไตล์ของตัวเอง



กิจกรรม Bingbook Bingblock เพียงนำหนังสือพร้อมใบเสร็จที่ซื้อภายในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51ฯ มาเข้าร่วมกิจกรรมหาข้อความที่ตรงกับคุณสมบัติของหนังสือที่ซื้อมา เพื่อลุ้นรับรางวัล



ตลอดระยะเวลาของ
การจัดงานดังกล่าว
มีประชาชนเข้าชมงาน
**ประมาณ
1.15 ล้านคน**
และยอดจำหน่ายหนังสือภายในงาน
**ประมาณ
351 ล้านบาท**

1.1 งานบู๊คแฟร์ในประเทศ งานมหกรรมหนังสือ ภาคใต้ ครั้งที่ 9 Southern Book Expo 2023

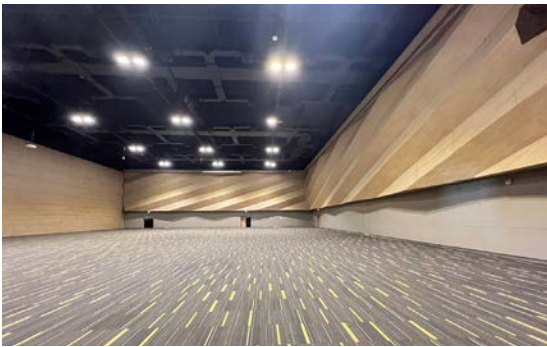


7 มีนาคม 2566

เข้าหารือหน่วยงานในจังหวัดสงขลา ครั้งที่ 1 และดูพื้นที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัล หาดใหญ่

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ นำโดย นายสุวิษ รุ่งวัฒนะไพบูลย์ อุปนายกภายในประเทศ นายธีรณัย โสคติปิณฑะ กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมด้วยคณะทำงาน ฝ่ายภูมิภาคได้เดินทางลงพื้นที่จังหวัดสงขลาเพื่อเข้าพบนายเอกชัย เลิศวิบูลย์ลักษณะ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2566 เพื่อแนะนำสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และนำเสนอโครงการการจัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 9 ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์ในการร่วมสร้างการรับรู้ให้กระจายในจังหวัดสงขลา





พร้อมทั้งได้สำรวจพื้นที่ในการจัดงาน ณ หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดงาน อาทิ การจัดสรรพื้นที่ การติดตั้งและรื้อถอน การขนส่งและการประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทางเซ็นทรัลฯ ในด้านประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย เนื่องจากปัจจุบันจำนวนลูกค้ามีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้เป็นวันธรรมดา และขณะนี้ยังได้ลูกค้าจากจังหวัดใกล้เคียงและประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาด้วย อาจจะช่วยเสริมให้ผู้เข้าชมงานมากขึ้นได้ ตั้งเป้าผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 8 หมื่นคน



19 เมษายน 2566

จับสลากตำแหน่งบรรณารักษ์ หนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 9

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบรรณารักษ์หนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทางออนไลน์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลให้สมาชิกทราบ

24 – 25 เมษายน 2566

เข้าหาหรือหน่วยงานใน จังหวัดสงขลา ครั้งที่ 2

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้มอบหมายให้นายจิตภัทร
ศรรัตน์ อนุกรรมการฝ่ายงานหนังสือภูมิภาค เป็นผู้แทน
ลงพื้นที่จังหวัดสงขลา เพื่อเข้าหาหรือการจัดงาน
มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 24 – 25
เมษายน 2566 กับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- เทศบาลนครหาดใหญ่ เข้าพบ นายสัมฤทธิ์ บุญรัตน์
รองนายกเทศบาลนครหาดใหญ่ เพื่อขอความ
อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์ การเข้าร่วมชมงาน
และจัดกิจกรรมของโรงเรียนในสังกัด ทั้งนี้ ได้รับ
เกียรติพิเศษจากท่านรองนายกฯ ร่วมจัดกิจกรรม
พิเศษ Charity Sketch Portrait สเก็ตซ์ภาพ
ผู้เข้าร่วมงาน พร้อมกับทีมศิลปินที่มาร่วมในงาน
โดยรายได้จากกิจกรรมนี้ จะมอบให้มูลนิธิหนึ่งอ่าน
ล้านต้นต่อไป
- โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์ เข้าพบ นายสรวิฑ
แสงมณี (ตัวแทนผู้อำนวยการโรงเรียน) และคณะครู
เพื่อขอความอนุเคราะห์ด้านการประชาสัมพันธ์
และเชิญชวนให้เข้าร่วมจัดนิทรรศการและ
กิจกรรมภายในงาน อาทิ การเรียนเชิญคณาจารย์
เป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดเล่านิทาน
การจัดนิทรรศการวิทยาศาสตร์ การแสดงดนตรี
ของนักเรียน เป็นต้น
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการ
ศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) จังหวัดสงขลา เข้าพบ
นางจรี สังข์บุญญ์ หัวหน้าห้องสมุด กศน. สงขลา
เพื่อประสานขอความร่วมมือด้านการจัด
นิทรรศการ การแสดง และการเรียนเชิญเป็น
กรรมการประกวดเล่านิทาน
- หอสมุดแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ จังหวัด
สงขลา เข้าพบ นางสุปราณี นิลตีป หัวหน้า
หอสมุดแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติฯ สงขลา เพื่อ



ประสานขอความร่วมมือด้านการจัดนิทรรศการ
การแสดง และการเรียนเชิญเป็นกรรมการ
ประกวดเล่านิทาน

- มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เข้าพบ นายเอนกคุณ
มีชัย ผู้อำนวยการกองพัฒนาการศึกษา เพื่อขอ
ความอนุเคราะห์ด้านการประชาสัมพันธ์ และ
เชิญชวนให้เข้าร่วมจัดนิทรรศการและกิจกรรม
ภายในงาน อาทิ การเรียนเชิญคณาจารย์เป็น
คณะกรรมการตัดสินการประกวดเล่านิทาน
การจัดนิทรรศการวิทยาศาสตร์ การแสดงความ
สามารถของนักศึกษา เป็นต้น



12 – 21 พฤษภาคม 2566

งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 9

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 9 ณ หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่ เมื่อวันที่ 12 – 21 พฤษภาคม 2566 (รวม 10 วัน) เวลา 10.00 – 21.00 น.

โดยได้รับเกียรติจาก นายมาหะมะพีסקรี วาแม รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา เป็นประธานในพิธีเปิดงาน เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 เวลา 13.00 น. ณ เวทีกลาง งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 9 ซึ่งงานดังกล่าวมีสมาชิกร่วมออกบูธ จำนวน 61 รวม 148 บูธ และตลอดทั้ง 10 วัน มีจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งสิ้นประมาณ 85,000 คน (ปรับเพิ่มขึ้นจาก ปี 2565 ประมาณร้อยละ 120)

ในการจัดงานครั้งนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และความร่วมมือการจัดงานจากจังหวัดสงขลา เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลเมืองคองหงส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) จังหวัดสงขลา และหาดใหญ่ หอสมุดแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ จังหวัดสงขลา พร้อมทั้ง บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และหน่วยงานด้านการส่งเสริมการเรียนรู้อีกมากมาย ทำให้เกิดกิจกรรมและนิทรรศการที่หลากหลาย อาทิ



การออกบูธของ บริษัท ไพรซ์เนียไทย จำกัด ยกขบวน นำบริการที่น่าสนใจมาแนะนำเสนอ อีกทั้งยังมีของสะสม เช่น แสตมป์ กระเป๋า มาให้ได้เลือกจับจองก่อนใคร การเปิดตัวหนังสือ Talking to the moon ขอสาบสูญ ไต้เงาจันทร์ และ Walking on the sun ทุกๆ วัน บนดวงอาทิตย์ โดย Avocado Books กิจกรรมเปิดโลกเรียนรู้กับสารานุกรมไทย โดย มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน เสวนาจากนักเขียนสำนักพิมพ์ ณ บ้านวรรณกรรม นิทรรศการเปิดจินตนาการไปกับโลกวิทยาศาสตร์ โดย โรงเรียนมอ.วิทยานุสรณ์ พร้อมให้ผู้ชมงานได้ศึกษา และสัมผัสอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ให้เด็กๆ สามารถร่วมสนุกและเรียนรู้ได้ กิจกรรมสำหรับครอบครัว พื้นที่การอ่าน (Happy Reading) โดย กศน. สงขลา และหาดใหญ่ เพลิดเพลินกับการเรียนรู้การทำที่คั่นหนังสือ การพับกระดาษ การระบายสี การฝึกวาดภาพลายไทยและการร้อยลูกปัด และพื้นที่เรียนรู้ของหอสมุดแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติฯ สงขลา ที่เปิดพื้นที่ให้เด็กๆ ได้เข้ามานั่งอ่านและทำกิจกรรมเสริมจินตนาการไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ ผู้เข้าชมงานยังสามารถร่วมสนุกกับนิทรรศการ Find Your Book : ตามหาเล่มโปรด นิทรรศการรูปแบบใหม่ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมตามหาหนังสือเล่มที่ชอบ และคาแรคเตอร์ที่ใช้จากบอร์ดนิทรรศการแขวงกตภายในงาน ซึ่งเป็นการเล่าเรื่องจังหวัดสงขลา บริบทการอ่านหนังสือของคนในพื้นที่ ผสมผสานกับงานหนังสือ ผ่านอัตลักษณ์ของจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม วิถีชีวิต สถาปัตยกรรม และธรรมชาติ โดยนำเสนอด้วยรูปแบบภาพวาดให้เข้าใจอย่างง่าย เกิดเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านให้น่าสนใจและน่าติดตามเหมาะสมกับครอบครัวและนักอ่านทุกเพศทุกวัย พร้อมกิจกรรม Workshop สำหรับครอบครัวและนักอ่านที่เข้าร่วมงาน



1.2 งานบู๊คแฟร์ต่างประเทศ งานแสดงหนังสือนานาชาติ Frankfurt Book Fair 2022

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้นำสมาชิกกว่า 10 บริษัทไปร่วมงาน Frankfurt Book Fair 2022 เมื่อวันที่ 19 – 23 ตุลาคม 2565 ณ เมือง Frankfurt Am Main สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

โดยงานดังกล่าวมีผู้จัดแสดงงาน (exhibitor) จำนวน 4,000 ราย จาก 95 ประเทศ ซึ่งผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย สำนักพิมพ์ ตัวแทนขาย ร้านขายหนังสือ (ปลีก-ส่ง) ผู้ผลิตซอฟต์แวร์ ผู้ผลิตเกมส์ โรงพิมพ์ ผู้จัดจำหน่าย ฯลฯ ภายในงานมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งกิจกรรมบนเวทีและบริเวณต่างๆ รวมถึงงานสัมมนาภายในงานกว่า 2,000 รายการ ในปีนี้มีจำนวนผู้เข้าชมงานกว่า 90,000 คนจาก 100 กว่าประเทศ มากกว่าปี 2021 ซึ่งมีผู้เข้าชมงานจำนวน 73,500 คน ซึ่งปีนี้เป็นปีแรกที่งานดังกล่าวกลับมาจัดอย่างเต็มรูปแบบอีกครั้ง โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ รับผิดชอบในการร่วมประสานงานกับสำนักพิมพ์ และก่อสร้างคูหาในการแสดงสินค้า Thailand Pavilion ภายใต้ธีมงาน Drawing Story เพื่อจัดแสดงผลงานลายเส้นของนักวาดและศิลปินชาวไทยจำนวน 20 ท่าน

ซึ่งนำเสนอผลงานลายเส้นและหนังสือที่ถ่ายทอดเรื่องราว ผ่านภาพวาดโดยฝีมือของศิลปินชาวไทย อาทิเช่น ภาพวาดปก ภาพวาดประกอบหนังสือ หนังสือการ์ตูน หรือนิยายภาพ (กราฟิกโนเวล) โดยภายในคูหา มีสำนักพิมพ์ส่งหนังสือเข้าร่วมจัดแสดงกว่า 200 ปก จากสำนักพิมพ์จำนวน 10 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท บุ๊คส์เมคเกอร์ จำกัด
2. บริษัท สำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์น จำกัด
3. บริษัท สำนักพิมพ์ริเวอร์ บุ๊คส์ จำกัด
4. บริษัท สำนักพิมพ์แสงดาว จำกัด
5. บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท เอ็มไอเอส ซอฟท์เทค จำกัด
7. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักพิมพ์ซิลค์เวอร์ม
8. สำนักพิมพ์ซีตาด
9. สำนักพิมพ์ไรเตอร์โซล
10. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



1.2 งานบู๊คแฟร์ต่างประเทศ เข้าร่วมงาน Taipei International Book Exhibition 2023 (TIBE) ณ เมืองไทเป ประเทศไต้หวัน

31 มกราคม – 5 กุมภาพันธ์ 2566 เข้าร่วมงานแสดงหนังสือ Taipei International Book Exhibition 2023 (TIBE)

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงหนังสือ Taipei International Book Exhibition 2023 (TIBE) ระหว่างวันที่ 31 มกราคม – 5 กุมภาพันธ์ 2566 ณ Hall 1, Taipei World Trade Center Hall 1 เมืองไทเป ประเทศไต้หวัน จัดโดย Taipei Book Fair Foundation ภายใต้การดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม ประเทศไต้หวัน

งาน TIBE ในครั้งนี้ จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 28 ภายใต้ธีม Reading in Motion โดยมีประเทศโปแลนด์ เป็น Guest of Honor จัดที่ Taipei World Trade Center บริเวณ Hall 1 (พื้นที่ทั้งหมด 23,450 ตารางเมตร) มีผู้ร่วมออกงานจำนวน 470 ราย (ผู้ร่วมออกงานในประเทศ 245 ราย และผู้ออกงานต่างประเทศ 225 ราย จาก 33 ประเทศทั่วโลก อาทิ ฝรั่งเศส เยอรมนี เบลเยียม อิตาลี เกาหลี ญี่ปุ่น ไทย ฯลฯ จำนวน 1,393 บูธ มีผู้เข้าชมงานกว่า 505,000 คน ตลอดระยะเวลา 6 วันของการจัดงาน ซึ่งภายในงานมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ถึง 811 กิจกรรม นอกจากนี้ยังมีการใช้ Rights Center ถึง 670 ครั้ง



สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เข้าร่วมออกงาน TIBE เป็นปีที่ 12 ซึ่งสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้สำรองพื้นที่ 36 ตารางเมตร โดยได้รับการอำนวยความสะดวกจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไทเป ในการประสานงานให้ ภายใต้ธีม “Drawing Story” ซึ่งเป็นการจัดแสดงลายเส้นผลงานของนักวาดและศิลปินไทยให้ผืนงานเป็นส่วนหนึ่งของการตกแต่งบูธ เพื่อเผยแพร่ความสามารถของนักวาดและศิลปินไทยให้เป็นที่รู้จักในเวทีระดับนานาชาติ ให้เกิดการต่อยอดในทางธุรกิจ โดยมีนักวาดได้รับการคัดเลือกทั้งหมด 12 ท่าน ได้แก่ Wisut Ponnimit / Tunlaya Dunnvattanachit (TUNA DUNN) / พิชญ์สินี ตั้งกิตตินันท์ (PittMomo) / Patcharakan Pisansupong (Pariex) / Mr. NIKORM CHAIWAN / Patr Tekittipong / Piyaphach Jeeno (Art Jeeno) / ONG-ART CHAICHARNCHEEP (TOTO) / Ployjaploen P. / Eakasit Thairat / Tripuck Supawattana (Puck) / Padung Kraisri

งาน TIBE ในครั้งนี้ มีสมาชิกส่งหนังสือเข้าร่วมจัดนิทรรศการและเจรจาลิขสิทธิ์ จำนวนกว่า 230 ปก จากสำนักพิมพ์ 20 ราย ดังนี้





- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1. ไก่3 | 12. พาส เอ็ดดูเคชั่น |
| 2. แจ่มใส พับลิชชิ่ง | 13. โรเตอร์โซล |
| 3. ชีตบา | 14. วัฒนาพานิช |
| 4. ซิลค์เวอร์ม อินเตอร์เนชั่นแนล | 15. เวลา |
| 5. นานมีบุ๊กส์ | 16. ศูนย์กิจการสร้างสุข (สสส.) |
| 6. นานา นาริต | 17. สถาพรบุ๊กส์ |
| 7. โกเนีย พับลิชชิ่ง | 18. อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง |
| 8. บุกส์เมคเกอร์ | 19. เอิร์ลเกรย์ |
| 9. ประพันธ์สารสิน | 20. เฮอริท พับลิชชิ่ง |
| 10. เปเปอร์ยาร์ด | |
| 11. พะไล้ สำนักพิมพ์ | |

นอกจากนี้สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยังได้จัดกิจกรรม Opening of Thailand Pavilion เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 ภายในบูธประเทศไทย ซึ่งได้รับเกียรติจากนางกัลยา ลีวงศ์เจริญ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ไทยเบงกอล เวียดนาม อิง รองผู้อำนวยการสำนักวางแผนและพัฒนาคอนเทนต์ทางวัฒนธรรม ฯลฯ มาร่วมงาน โดยมีนายอนุรักษ กิจไพพลทวิ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ นายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมต้อนรับแขกในกิจกรรมดังกล่าว



เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 นายทวีเกียรติ เจนประจักษ์ สำนักงานการค้าและเศรษฐกิจไทย ณ ไทเป ได้มาเยี่ยมชมบูธประเทศไทย โดยมี นายธีรนัย โสติพิณฑะ กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ และนายพันธุ์ เทชะธาดา กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ ให้การต้อนรับและพาชมผลงานนักวาด และศิลปินไทยและหนังสือจากสมาชิกที่เข้าร่วมจัดนิทรรศการ

หลังจากงานแล้วเสร็จ สมาคมผู้จัดพิมพ์ ได้มอบหนังสือที่เหลือจากการจำหน่ายทั้งหมด ให้กับห้องสมุดแห่งชาติไต้หวัน (National Central Library) นำไปจัดแสดงในโซนหนังสือไทย หรือนำไปจัดนิทรรศการตามวาระ ตลอดจนกระจายไปยังห้องสมุดต่าง ๆ ในสังกัด

1.3 การอบรมทางด้านการขาย

กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2566 อบรมทางด้านการขาย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้เล็งเห็นกระแสความนิยมของแพลตฟอร์ม TikTok สำหรับสร้างคอนเทนต์ในรูปแบบวิดีโอสั้นที่กำลังมาแรง และเป็นที่ยอมรับสำหรับคนกลุ่ม Gen Z ที่มีอายุระหว่าง 18-24 ปี อีกทั้งยังสามารถสร้างยอดขายจากช่องทาง TikTok Shop ได้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จึงร่วมมือกับ Tiktok ในการจัด Workshop และ Training ทั้งทาง Online และ Onsite ให้กับสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ดังนี้

1. Online Workshop: เปิดร้าน TikTok Shop เปิดความสำเร็จบทใหม่ไปกับการขายบน TikTok Shop เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 14.00 – 16.00 น. ทาง Zoom
2. Online Training: TikTok Content & Marketing Training เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 13.30 – 15.00 น. ทาง Zoom
3. Onsite Workshop: จับมือเปิดร้าน TikTok Shop เปิดความสำเร็จบทใหม่ไปกับการขายบน TikTok Shop เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2566 เวลา 13.00 – 15.30 น. ณ ห้อง 109 D ชั้น 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์





กลุ่มงานที่ 2 ด้านความร่วมมือกับภาครัฐ

- 2.1 ความร่วมมือระหว่างสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาครัฐ
- 2.2 การขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐ

2.1 ความร่วมมือระหว่าง สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาครัฐ

ความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร



เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2566 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดยนางสาวทิพย์สุดา สินชวาลวัฒน์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมด้วยนายจรูญ หอมเทียนทอง ที่ปรึกษาสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ นายสุวิษ รุ่งวัฒไพบูลย์ อุปนายกฝ่ายในประเทศ นายถนัดวิทย์ โรจน์พจนรัตน์ เทรย์ญฎิก นายธีรภัทร เจริญสุข นายอนรรฆ พิทักษ์ธานิน และนายมณฑล ประภากรเกียรติ กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เข้าพบนายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เพื่อหารือเรื่องแนวทางการร่วมมือกันระหว่างสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และกรุงเทพมหานคร อาทิเช่น การส่งเสริมการอ่าน และการพัฒนาห้องสมุด เป็นต้น

2.1 ความร่วมมือระหว่าง สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาครัฐ

โครงการจัดทำฐานข้อมูล และวิจัยปัจจัยในการพัฒนา ร้านหนังสือทั่วประเทศ ให้เป็นแหล่ง ความรู้สร้างสรรค์ From Bookstore to Creative Knowledge Center

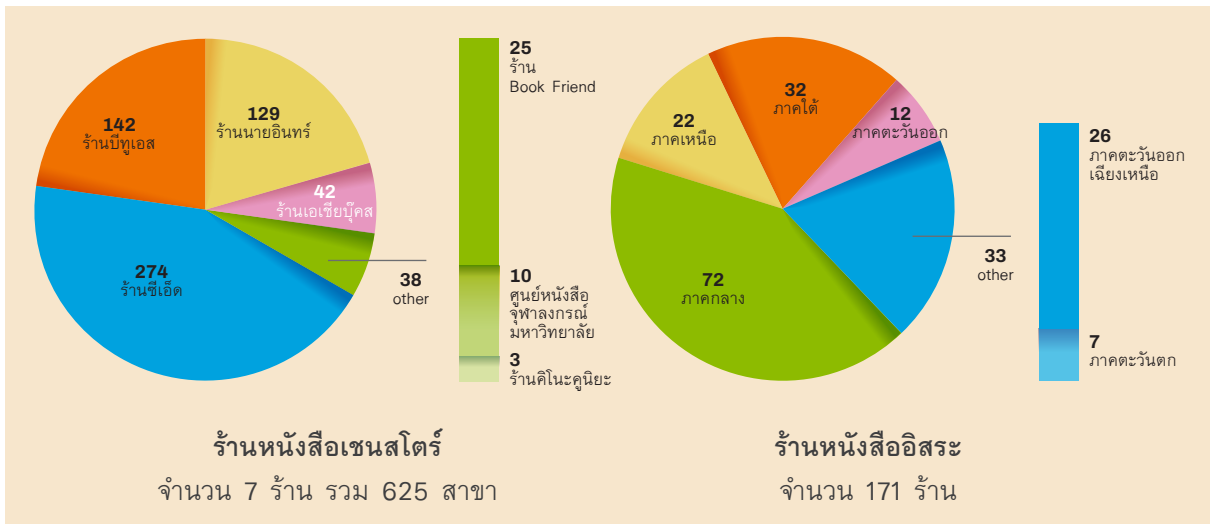
โดยการสนับสนุนจาก สำนักงานบริหารและพัฒนา
องค์ความรู้ (องค์การมหาชน)



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ด้วยการสนับสนุนจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : OKMD ได้จัดทำฐานข้อมูลและวิจัยปัจจัยในการพัฒนาร้านหนังสือทั่วประเทศให้เป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ From Bookstore to Creative Knowledge Center เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมเชิงความรู้ในร้านหนังสือทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ในรูปแบบต่างๆ ทั้งเพื่อสร้าง ชิมชั้บรับรู้ และกระจายองค์ความรู้สู่ชุมชนในลักษณะที่เป็น Human Scale พร้อมกับสามารถสร้างกิจกรรมต้นแบบเพื่อนำไปเผยแพร่ต่อได้อีกไม่รู้จบผ่านการพัฒนาด้วยกระบวนการจัดการความรู้ปลูกธุรกิจร้านหนังสือให้ตื่น ตื่นรู้และตระหนักว่า ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภคหลักของร้านหนังสือนั้นมองหาอะไรที่มากกว่าการไปหาซื้อหนังสือดีๆ สักเล่มที่ร้านหนังสือ ในขณะที่เดียวกันก็ปลูกผู้บริโภค ลูกค้าผู้รักการอ่าน และคนทั่วไปให้ตื่นรู้และตระหนักว่า ร้านหนังสือนั้นเป็นได้มากกว่าร้านขายหนังสือ แต่เป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ได้ให้ออกมาใช้บริการกันให้มากขึ้น

การวิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) ศึกษา รวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลร้านหนังสือทั่วประเทศ จากการรวบรวมข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ได้ข้อมูลดังนี้



2) เก็บข้อมูลทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มร้านหนังสือ เพื่อทำการรวบรวมอุปสรรคปัญหา (pain point) ที่เกิดขึ้นกับกลุ่มร้านหนังสือในปัจจุบัน รวมถึงสอบถามการสนับสนุนที่ต้องการ ด้วยการใช้กระบวนการวิจัยทางการตลาดเชิงคุณภาพ (qualitative research) ได้แก่การทำการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกรายบุคคล (in-depth interview) โดยกำหนดขอบเขตการสัมภาษณ์ร้านหนังสืออิสระและร้านเซนสตรีทั้งหมดจำนวน 24 ร้าน แบ่งเป็นร้านหนังสืออิสระในพื้นที่ต่างจังหวัด ร้านหนังสืออิสระในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และร้านเซนสตรี สำหรับร้านหนังสืออิสระจะคัดเลือกทั้งร้านที่เป็นร้านหนังสือเฉพาะ (curated) และร้านหนังสือทั่วไป รวมถึงพิจารณาจากลักษณะเฉพาะอื่นๆ เพื่อให้ร้านที่เลือกมาสัมภาษณ์

มีความหลากหลายเพียงพอ ในส่วนของเซนสตรี จะเลือกร้านที่มีลักษณะต่างกัน เช่น ร้านที่ขายหนังสือภาษาไทยและผลประกอบการดี และร้านที่

ผลประกอบการไม่ค่อยดี รวมถึงร้านที่ขายหนังสือภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ได้เห็นภาพรวมของร้านเซนสตรีที่แตกต่างกัน แนวคำถามที่ใช้ในการพูดคุยกับร้านหนังสืออ้างอิงมาจากรายงานการทบทวนวรรณกรรม โครงการงานวิจัย : ร้านหนังสืออิสระ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ โดยแบ่งชุดคำถามเป็น 3 หมวดหลัก ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป สภาพปัญหาทั่วไป และการปรับตัวของร้านหนังสือและปัญหาในการปรับตัวเพื่อรับทราบถึงปัญหา อุปสรรคของกลุ่มร้านหนังสือ ประเมินแนวทางที่น่าจะเป็นในการช่วยเหลือและสนับสนุน รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนะในการพัฒนาร้านหนังสือให้เป็นแหล่งความรู้สร้างสรรค์ของชุมชนและสังคมทั่วประเทศ โดยสามารถดูข้อมูลรายละเอียดโครงการงานวิจัยดังกล่าวได้ที่



2.1 ความร่วมมือระหว่าง สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาครัฐ

12 กรกฎาคม 2565

พิธีลงนามความร่วมมือ



นางสาวทิพย์สุตา สินชวาลวัฒน์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และนายสุวิษ รุ่งวัฒนนไพบูลย์ อุปนายกฝ่ายในประเทศ พร้อมด้วยนางปรียาพันธ์ เสือดี ที่ปรึกษาฯ ได้เข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เครือข่ายโครงการวิจัยและบริการวิชาการ ร่วมกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อส่งเสริมการจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือที่ดี ตลอดจนการร่วมมือกันในด้านวิชาการ ด้านอาชีพและด้านสังคม โดยได้รับเกียรติจากรองศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ ธนิตย์ธีรพันธ์

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ มั่งคั่ง รองคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รองศาสตราจารย์ สุขปา เนตรประดิษฐ์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ ดร.สิริมลภักดิ์ สุวรรณคุณ นักวิจัย สำนักคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เข้าร่วมในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงในครั้งนี้ด้วย ณ สมาคมการพิมพ์ไทย



2.1 ความร่วมมือระหว่าง สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาครัฐ

การเข้าร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็น ร่างประกาศกระทรวงพาณิชย์

เรื่องการกระทำที่บ่อนทำลายเป็นการละเมิด
มาตรการทางเทคโนโลยี ตามมาตรา 53/5 (1)

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 นายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ผู้แทนของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เข้าร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการกระทำที่บ่อนทำลายเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์มาตรการทางเทคโนโลยี ตามมาตรา 53/5 (1) ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom ว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่างประกาศดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ฉบับปรับปรุงแก้ไข พ.ศ. 2565 ซึ่งได้เริ่มบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565

ในส่วนของการปรับปรุงให้สอดคล้องกับอนุสัญญา มาราเกซ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของผู้มีความพิการหรือบกพร่องทางร่างกายนั้น เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหนังสือหรือผลงานวรรณกรรมมีการดัดแปลงผลงานที่มีลิขสิทธิ์ให้องค์กรผู้พิการที่มีรายชื่อตามประกาศกระทรวงพาณิชย์สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งมาตรการในร่างประกาศดังกล่าว มีความรัดกุมพอสมควร และไม่น่าจะมีปัญหาด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ ทั้งยังมีกลไกป้องกันสิทธิ์ตามร่างประกาศฯ ไว้ จึงเห็นชอบตามที่กระทรวงพาณิชย์ เสนอร่างประกาศฯ ดังกล่าวนี

2.1 ความร่วมมือระหว่าง สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาครัฐ

24 กุมภาพันธ์ 2566

ร่วมแถลงข่าวผลการประกวด หนังสือดีเด่น ประจำปี 2566

นายอนุรักษ กิจไพบูลทวี อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เข้าร่วมงานแถลงข่าวผลการประกวดหนังสือดีเด่น ประจำปี 2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ณ บริเวณสวนวันครู หน้าอาคาร สพฐ. 1 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ที่กระทรวงศึกษาธิการ นางเกศทิพย์ ศุภวานิช รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (รองเลขาธิการ กพฐ.) เป็นประธานในการแถลงข่าวผลการประกวดหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566 โดยมี นายวิษณุ ทรัพย์สมบัติ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สพฐ. นายวินัย รอดจ่าย รองประธานคณะกรรมการพิจารณาตัดสินการประกวดหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566 และ นายอนุรักษ กิจไพบูลทวี อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ร่วมแถลงข่าว ณ บริเวณสวนวันครู หน้าอาคาร สพฐ. 1 กระทรวงศึกษาธิการ

การประกวดหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566 เป็นการประกวดหนังสือที่ตีพิมพ์โฆษณาเป็นเล่ม บริบูรณ์ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2565 ในปีนี้มีผู้ประพันธ์



ผู้จัดพิมพ์ และหน่วยงานต่างๆ ร่วมส่งหนังสือประกวดรวมจำนวนทั้งสิ้น 411 เรื่อง จากสำนักพิมพ์กว่า 100 แห่ง แยกเป็นกลุ่มหนังสือต่างๆ ได้แก่ หนังสือสารคดี หนังสือนวนิยาย หนังสือกวีนิพนธ์ หนังสือรวมเรื่องสั้น หนังสือสำหรับเด็กเล็ก อายุ 3-5 ปี หนังสือสำหรับเด็ก อายุ 6-11 ปี หนังสือสำหรับเด็กวัยรุ่น อายุ 12-18 ปี หนังสือการ์ตูน และ หริอนิยายภาพ และหนังสือสวยงาม

ผลการพิจารณาตัดสินรางวัลหนังสือดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2566 มีหนังสือได้รับรางวัล 55 เรื่อง แบ่งเป็นรางวัลดีเด่น 14 เรื่อง รางวัลชมเชย 41 เรื่อง ผู้ที่ได้รับรางวัลหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566 จะได้เข้ารับพระราชทานใบประกาศนียบัตรจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในพิธีเปิดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21 ในวันพฤหัสบดีที่ 30 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และมีการจัดนิทรรศการหนังสือดีเด่นภายในงาน

2.2 การขอรับการสนับสนุน จากภาครัฐ

ความร่วมมือกับกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เข้าพบ ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อขอขอบประมาณสนับสนุนการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21 โดยกองทุนฯ ยินดีร่วมเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมภายในงานดังกล่าว ด้วยการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 500,000.00 บาท ให้กับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ





กลุ่มงานที่ 3

ด้านการประชาสัมพันธ์

- 3.1 กิจกรรม CSR มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น
- 3.2 ช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
- 3.3 ทะเบียนสมาชิก ปี 2566



3.1 กิจกรรมเพื่อสังคม ของมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านคน



24 มิถุนายน 2565 งานเชียงใหม่บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 7

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดงานเชียงใหม่บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2565 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ซึ่งภายในงานดังกล่าวมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านคนได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 โดยได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ จำนวน 25,000.00 บาท ให้กับโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ 5 แห่งๆ ละ 5,000.00 บาท ดังนี้

1. โรงเรียนบ้านแม่นาจร
2. โรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลตลาดใหญ่
3. โรงเรียนวชิรวิทย์เชียงใหม่
4. โรงเรียนบ้านวังศรี
5. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลท่าเตือ-มีดกา



16 ตุลาคม 2565 งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27 เมื่อวันที่ 12 - 23 ตุลาคม 2565 ณ อาคาร 5 - 7 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ภายในงานดังกล่าว มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้จัดกิจกรรมประกวด “อ่านได้ เล่าสนุก ปลูกไอเดีย ครั้งที่ 2” เพื่อต่อยอดจากกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเล่าเรื่องความฝันของเด็ก ๆ ผ่านจินตนาการจากนิทานที่แต่งเอง เล่าเอง ผู้ได้รับรางวัลในการประกวดได้แก่

รางวัลชนะเลิศ ได้รับงบประมาณในการเลือกซื้อหนังสือ มูลค่า 5,000.00 บาท และโรงเรียนได้รับงบประมาณในการเลือกซื้อหนังสือ มูลค่า 5,000.00 บาท ได้แก่ ด.ช.ปองคุณ จีขาว (กาแก้ว) จากโรงเรียนบ้านแม่เตย จ.ลำพูน

รางวัลรองชนะเลิศ ได้รับงบประมาณในการเลือกซื้อหนังสือมูลค่า 3,000.00 บาท และโรงเรียนได้รับงบประมาณในการเลือกซื้อหนังสือ มูลค่า 3,000.00 บาท ได้แก่ ด.ช.พีรวิษณุ รัตนพันธ์ (คิวบิก) จากโรงเรียนสารสิทธิ์พิทยาลัย จ.ราชบุรี

รางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้รับงบประมาณในการเลือกซื้อหนังสือมูลค่า 1,000.00 บาท และโรงเรียนได้รับงบประมาณในการเลือกซื้อหนังสือมูลค่า 1,000.00 บาท ได้แก่

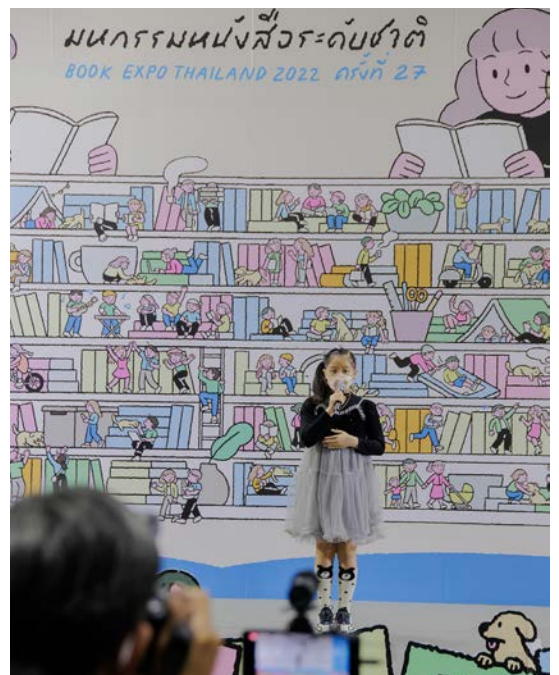
1. ด.ญ.พัชรกิตติ์ กิตติธนารักษ์ (พอชซ่า) จากโรงเรียนเด่นหล้า
2. ทีมนักเรียน จากโรงเรียนคลองทรงกระเทียม จ.กรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ยังได้มีการมอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 80,000.00 บาท ให้โรงเรียนจำนวน 5 แห่งๆ ละ 10,000.00 บาท



ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนจำนวน 3 แห่งๆ ละ 5,000.00 บาท และกลุ่มผู้สูงอายุจำนวน 3 แห่งๆ ละ 5,000.00 บาท ดังนี้

1. โรงเรียนหนองเจ๊กสร้อย จ.จันทบุรี
2. โรงเรียนวรดิตถ์วิทยาประสุตน์ จ.อ่างทอง
3. โรงเรียนวัดคลองเจ้า (แหลมขึ้นราษฎร์บำรุง) จ.นนทบุรี
4. โรงเรียนศรีสังวาลย์ จ.นนทบุรี
5. โรงเรียนหนองแห้ววังมนศึกษา จ.ขอนแก่น
6. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนริมทางรถไฟ มักกะสัน (ร่วมใจ)
7. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนวัดลุ่มเจริญ ศรีธธา
8. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนแพลตลือชา
9. คุณสุดาพร นาคพัก กลุ่มคนวัยใส คณะทำงานเครือข่ายอ่านยกกำลังสุข จ.เชียงใหม่
10. ครูเมตตา มูอำหัด ครูศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนภักดีธรรม
11. อาจารย์ภาณุพงษ์ คงจันทร์ ข้าราชการครู เกษียณ และนักเขียนอิสระ



5 พฤศจิกายน 2565

งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 5 - 13 พฤศจิกายน 2565 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภายในงานดังกล่าว มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น ได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 30,000.00 บาท เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2566 ให้กับโรงเรียน และห้องสมุดในจังหวัดสงขลา จำนวน 6 แห่งๆ ละ 5,000.00 บาท ดังนี้

1. โรงเรียนบ้านลำไพล
2. โรงเรียนวัดอ่างทอง
3. โรงเรียนบ้านสุเหร่า
4. โรงเรียนบ้านบางदान
5. โรงเรียนบ้านสม็อง
6. ที่อ่านหนังสือ ท้องถิ่นรักการอ่าน เทศบาลนครหาดใหญ่





24 กุมภาพันธ์ 2566

งานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 1

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดงานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ – 5 มีนาคม 2566 ณ จันทบุรี ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล จันทบุรี

ภายในงานดังกล่าวมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 15,000.00 บาท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ให้กับโรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 3 แห่งๆ ละ 5,000.00 บาท ดังนี้

1. โรงเรียนเทศบาลเมืองจันทบุรี 1
2. โรงเรียนเทศบาลเมืองจันทบุรี 2
3. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดป่าคลองกุ้ง



1 มีนาคม 2566

ความร่วมมือระหว่างมูลนิธิ หนึ่งอ่านล้านต้น และกรุงเทพมหานคร

นายอนรรฆ พิทักษ์ธานิน กรรมการมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น ได้ร่วมแถลงข่าวงานเทศกาลบางกอกวิทยา การอ่านและการเรียนรู้ โดยได้กล่าวถึงกิจกรรมความร่วมมือระหว่างมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นกับทาง กรุงเทพมหานคร โดยมูลนิธิฯ ได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจให้กับบ้านหนังสือ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 15 แห่งๆ ละ 5,000.00 บาท ทั้งนี้สามารถมาเลือกซื้อหนังสือตรงใจได้ภายในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 21 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



3 มีนาคม 2566

กิจกรรม “หนูน้อยรักการอ่าน ยิ่งอ่าน ยิ่งสร้างแรงบันดาลใจ”

นายสุวิษ รุ่งวัฒนไพบูลย์ อุปนายกฝ่ายในประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นผู้แทนของมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น ได้เข้าร่วมกิจกรรม “หนูน้อยรักการอ่าน ยิ่งอ่าน ยิ่งสร้างแรงบันดาลใจ” ซึ่งจัดโดยบริษัท บีทูเอส จำกัด หนึ่งในภาคีเครือข่าย เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2566 โดยได้รับมอบรางวัลการแข่งขันอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาในสังกัดกรุงเทพมหานคร ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร โดยมีรองศาสตราจารย์ ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานมอบโล่และประกาศนียบัตร ให้กับผู้ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว

31 มีนาคม 2566

งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 21



สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 21 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม – 9 เมษายน 2566 ณ อาคาร 5 – 7 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ภายในงานดังกล่าวมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ จำนวน 170,000.00 บาท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 ให้กับบ้านหนังสือในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 15 แห่ง ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน จำนวน 18 แห่ง และโรงเรียนกลุ่มผู้พิการ จำนวน 1 แห่ง รวมทั้งสิ้น 34 แห่งๆ ละ 5,000.00 บาท ดังนี้

1. บ้านหนังสือขุนวิภังค์กรณี
2. บ้านหนังสือ ปตอ.1 (1)
3. บ้านหนังสือ ปตอ.1 (2)
4. บ้านหนังสือร่มเกล้าโซนหลังคาแดง
5. บ้านหนังสือบุญบงการ โรงเรียนวัดเปาโรหิตย์
6. บ้านหนังสือรุ่งอรุณ
7. บ้านหนังสือชุมชนปิ่นเจริญ 4
8. บ้านหนังสือชุมชนทับแก้ว
9. บ้านหนังสือชุมชนทำนน้ำสามเสน
10. บ้านหนังสือกรมสรรพาวุธทหารบก
11. บ้านหนังสือแฟลต กทม.86
12. บ้านหนังสือศูนย์กีฬาอ่อนนุช
13. บ้านหนังสือบ้านพักสวัสดิการทหารอากาศ เขต 3
14. บ้านหนังสือพูนทรัพย์
15. บ้านหนังสือบลูไลต์
16. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
ชุมชนข้างวัดสุคันธาราม
17. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนสุขโขทัย ซอย 9
18. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
ชุมชนทำนน้ำสามเสน

19. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
ชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมาราม
20. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
ชุมชนบึงพระราม 9 บ่อ 3
21. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
ชุมชนบึงพระราม 9 พัฒนา
22. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนรุ่งมณีพัฒนา
23. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนพลับพลา
24. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนพัฒนาบ่อนไก่
25. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
ชุมชนเคหะชุมชนบ่อนไก่
26. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนวัดครุฑ
27. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนสวนหลวง 1
28. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
ชุมชนวัดพระยาไกร ระยะ 3
29. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
ชุมชนหลังสามร้อยห้อง
30. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนจักรพรรดิพงษ์
31. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนบ้านบาตร
32. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนหมู่บ้านธรรการ
33. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
ชุมชนประตูน้ำอ่างทอง
34. โรงเรียนศรีสังวาลย์ จ.นนทบุรี



นอกจากนี้ยังมีการหารือกิจกรรมความร่วมมือระหว่างมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก และกรมราชทัณฑ์ เพื่อที่จะจัดหาหนังสือที่ตรงใจให้แก่ผู้ต้องขังในเรือนจำ จำนวน 8 แห่ง ดังนี้

1. ทักษสถานหญิงกลาง
2. ทักษสถานหญิงธนบุรี
3. ทักษสถานหญิงพิษณุโลก
4. เรือนจำจังหวัดสระบุรี
5. เรือนจำกลางระยอง
6. เรือนจำกลางเชียงราย
7. เรือนจำกลางนครสวรรค์
8. ทักษสถานบำบัดพิเศษกลาง

12 พฤษภาคม 2566

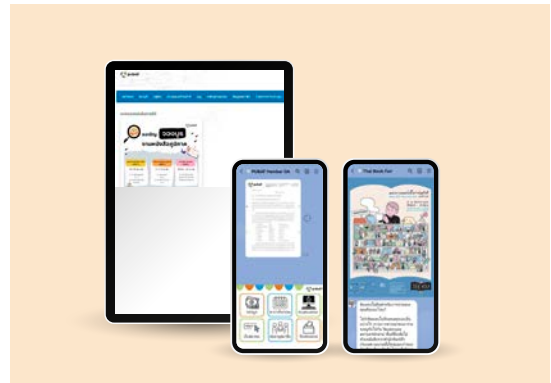
งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 9



สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 12 – 21 พฤษภาคม 2566 ณ หาดใหญ่ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่ ภายในงานดังกล่าวมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ จำนวน 25,000.00 บาท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 ให้กับโรงเรียนและห้องสมุดในจังหวัดสงขลา จำนวน 5 แห่งๆ ละ 5,000.00 บาท ดังนี้

1. โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์
2. โรงเรียนสมานคุณวิทยาทาน
3. โรงเรียนชุมชนบ้านนาสีทอง
4. โรงเรียนวัดหินเกลี้ยง
5. ห้องสมุดประชาชนอำเภอควนเนียง

3.2 ช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทาง การสื่อสารของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล การอำนวยความสะดวกในการรับ-ส่งข่าวสาร ภายในให้กับสมาชิก โดยใช้ช่องทางอีเมลเป็นหลัก สำหรับการจองบูธงานหนังสือต่าง ๆ การลงทะเบียน เข้าร่วมงานสัมมนา และการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ กิจกรรมของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สามารถใช้งานได้ทั้ง เว็บไซต์ www.pubat.net หรือทางไลน์ LINE OA : PUBAT Member OA โดยมีสมาชิกใช้งานกว่า 443 ราย ส่วนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารถึงนักอ่านและ สาธารณชน ในเรื่องการจัดงานหนังสือและกิจกรรม ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถ ติดตามข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ www.pubat.or.th หรือ ไลน์ LINE OA : THAI BOOK FAIR โดยมีนักอ่าน ใช้งานกว่า 23,412 คน นอกจากนี้ยังมีการ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจ Facebook : @Thai Book Fair ทวิตเตอร์ Thai Book Fair ยูทูป PUBAT รวมทั้ง เพจ Facebook สำหรับงานหนังสือภูมิภาคต่างๆ เช่น เพจ Chiang Mai Book Fair เพจมหกรรม หนังสือภาคใต้ และเพจ Book Carnival งานหนังสือ ภูมิภาค เป็นต้น

3.3 ทะเบียนสมาชิก ปี 2566

รายงานการต่ออายุสมาชิก ปี 2566

สมาชิก

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

เมื่อปี 2565

จำนวน 435 ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	ประเภทสมทบ
409 ราย	7 ราย	19 ราย

สมาชิกได้แจ้งต่ออายุสมาชิก

ปี 2566 จำนวน 403 ราย

ลดลงจากปี 2565

คิดเป็น ร้อยละ 7.35 แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	ประเภทสมทบ
382 ราย	3 ราย	18 ราย

บริษัท/หน่วยงานที่แจ้ง

ยกเลิกการเป็นสมาชิก

ปี 2566 จำนวน 4 ราย

แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)
3 ราย	1 ราย

บริษัท/หน่วยงานทั้งหมด

สมาชิกภาพ ปี 2566

จำนวน 28 ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	ประเภทสมทบ
24 ราย	3 ราย	1 ราย

การพิจารณาสมาชิกใหม่ ปี 2566

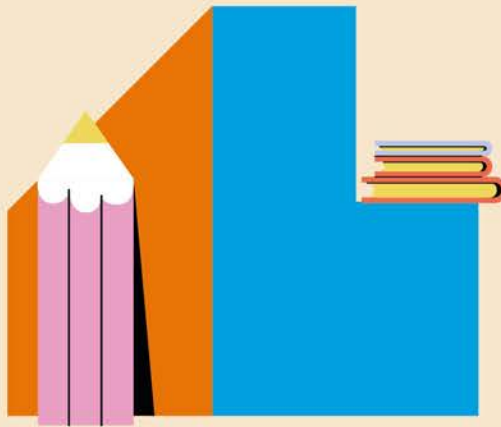
ในช่วงเดือนมกราคม -

พฤษภาคม 2566

มีบริษัท/หน่วยงานที่ผ่าน
การพิจารณาสมาชิก

จำนวน 14 ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	ประเภทสมทบ
11 ราย	3 ราย



กลุ่มงานที่ 4 ด้านต่างประเทศ

- 4.1 การเป็นสมาชิกสมาคมในต่างประเทศ
- 4.2 สร้างความสัมพันธ์กับสำนักพิมพ์
และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหนังสือในต่างประเทศ

4.1 การเป็นสมาชิกสมาคม ในต่างประเทศ

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เข้าร่วมประชุมสามัญประจำปี 2565 General Assembly 2022

วงสมาคมผู้จัดพิมพ์นานาชาติ
(International Publishers Association) :
IPA GA 2022

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565 นางสาวทิพย์สุดา สินขวาลวัฒน์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และนายอนุรักษ กิจไพบูลหวิ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี 2565 (General Assembly 2022) ของสมาคมผู้จัดพิมพ์นานาชาติ (International Publishers Association: IPA) ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom โดยในการประชุมครั้งนี้ ได้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการของคณะทำงาน และการเลือกตั้งรองนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์นานาชาติ ซึ่งสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ มีสิทธิ์ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง 1 เสียง

การเข้าร่วมงาน IPA Congress ครั้งที่ 33 ที่เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย

นายพันฤทธิ์ เตชะธาดา กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เป็นผู้แทนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เข้าร่วมการประชุม IPA Congress เมื่อวันที่ 10 - 12 พฤศจิกายน 2565 ที่เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย เป็นการประชุมร่วมกันของสำนักพิมพ์ มีการแบ่งปันข้อมูลทางธุรกิจที่น่าสนใจ การช่วยโน้มน้าวให้รัฐบาลมาช่วยสนับสนุน ฯลฯ

4.2 สร้างความสัมพันธ์กับ สำนักพิมพ์ และสมาคม ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหนังสือ ในต่างประเทศ

ข้อมูลอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในไต้หวัน ประจำปี 2564

โดยสำนักงานคอนเทนต์สร้างสรรค์แห่งไต้หวัน
(Taiwan Creative Content Agency: TAICCA)

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ร่วมมือกับสำนักงานคอนเทนต์สร้างสรรค์แห่งไต้หวัน (Taiwan Creative Content Agency: TAICCA) ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหนังสือระหว่างกัน ซึ่งสำนักงานคอนเทนต์ฯ ได้จัดส่งรายงานข้อมูลในอุตสาหกรรมการพิมพ์ในไต้หวัน (ภาษาอังกฤษ) และรายงานผลสำรวจร้านหนังสืออิสระในไต้หวัน (ภาษาจีน) ให้กับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จึงได้ทำเอกสารขออนุญาตแปลและเผยแพร่รายงานดังกล่าว เพื่อเผยแพร่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกโดยสามารถสแกนดูข้อมูลได้ที่ Qr Code





กลุ่มงานที่ 5
กลุ่มงานเฉพาะกิจและโครงการระยะสั้น

5.1 การปรับปรุงระเบียบและข้อบังคับสมาคมฯ

5.1 การปรับปรุงระเบียบและ ข้อบังคับสมาคมฯ

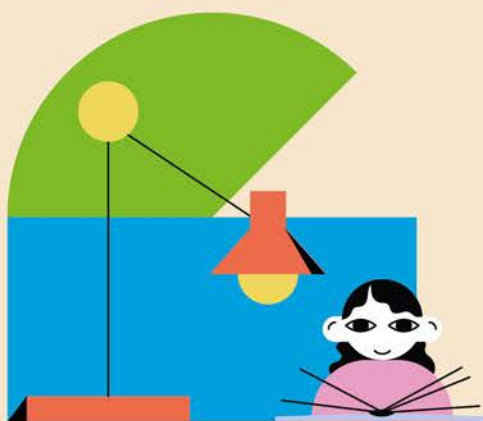
การปฏิรูประเบียบและ ข้อบังคับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

ตามที่สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการปฏิรูประเบียบและข้อบังคับของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย โดยมีหน้าที่พิจารณาทบทวน ปรับปรุง แก้ไขระเบียบ และข้อบังคับของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เพื่อให้สอดคล้องเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมหนังสือและสังคมไทย ตลอดจนเพื่อให้การทำงานของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ตั้งมั่นอยู่บนหลักธรรมาภิบาล โดยคณะอนุกรรมการดังกล่าว ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| 1. นายกฤษฎางค์ นุตจรัส | ที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมาย |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปกป้อง จันวิทย์ | ประธานคณะอนุกรรมการ |
| 3. นายจรัญ หอมเทียนทอง | อนุกรรมการ |
| 4. นางสาวโซนรังสี เฉลิมชัยกิจ | อนุกรรมการ |
| 5. นายนิวัติ พุทธประสาธ | อนุกรรมการ |
| 6. นางสาวสฤณี อาชวานันทกุล | อนุกรรมการ |
| 7. นายกษิตติศ อนันทนาธร | อนุกรรมการ |
| 8. นายถนัดวิทย์ โรจน์พจนรัตน์ | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณะอนุกรรมการดังกล่าวได้มีการจัดประชุม Focus Group และการรับฟังความคิดเห็นหลายครั้ง จากบุคคลที่เกี่ยวข้องหลายฝ่าย อาทิ อดีตนายกและกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ชุดปัจจุบัน เจ้าหน้าที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และบุคคลภายนอก รวมถึงได้จัดทำแบบสอบถาม “ออกแบบอนาคต PUBAT รับมือความท้าทายใหม่ของโลกหนังสือ” จำนวน 2 ชุด สำหรับสมาชิกสมาคมชุดหนึ่ง และสำหรับประชาชนทั่วไปอีกชุดหนึ่ง เพื่อจัดเก็บข้อมูลและความคิดเห็นของสมาชิกสมาคมและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทการทำงานของ PUBAT ในโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อใช้ประกอบการทำงานของคณะอนุกรรมการ

คณะอนุกรรมการได้ดำเนินการยกร่างข้อบังคับใหม่ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ แล้ว และจะนำข้อบังคับใหม่นี้ไปนำเสนอและรับรองในที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2566 ในวันที่พุธที่ 21 มิถุนายน 2566



กลุ่มงานที่ 6
งานสำรวจและวิจัย

- 6.1 ผลสำรวจงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27
- 6.2 ผลสำรวจงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51ฯ

6.1 รายงานผลการสำรวจผู้ชม งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27

เมื่อวันที่ 12 - 23 ตุลาคม 2565



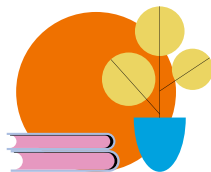
พฤติกรรม การอ่านหนังสือ

- ประมาณ 80% ผู้ที่ทำงานหนังสือ ยังอ่านหนังสือเล่มเป็นหลัก
- แต่ก็มีอัตราการอ่าน ebook ที่สูงเช่นเดียวกัน (ประมาณ 40%) โดยเฉพาะกลุ่มคนที่อายุน้อยกว่า
- การอ่าน ebook ส่วนใหญ่จะเป็นการอ่านแบบไม่มีค่าใช้จ่ายและการอ่านแบบรายตอนผ่าน application ต่างๆ
- ซึ่งถ้าเทียบกับปีก่อนหน้าจะเห็นได้ว่าสัดส่วนการอ่านหนังสือแบบ ebook เพิ่มขึ้นเล็กน้อยโดยเฉพาะแบบเสียค่าใช้จ่ายและแบบรายตอน



ประเภทหนังสือ ที่อ่าน

- ประเภทที่ได้รับความนิยมมาตลอดคือ การ์ตูน ตำราเรียน รวมถึงนิยาย (รัก / วาย / สืบสวน) และหนังสือจิตวิทยา
- จำนวนเล่มที่อ่านต่อเดือนยังคงใกล้เคียงกับต้นปี 2565 ที่ผ่านมา 1-2 เล่มต่อเดือน แต่มีทิศทางที่ลดลงเรื่อยๆ ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา
- ถึงแม้ว่าร้านหนังสือจะยังเป็นช่องทางหลักในการเลือกซื้อหนังสือ (เนื่องจากคนมางานหนังสือ มีแนวโน้มจะชอบการซื้อหนังสือแบบเล่มและชื่นชอบบรรยากาศการเลือกซื้อหนังสือมากกว่า) แต่การซื้อทางออนไลน์นั้นสูงขึ้นทั้งผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์และร้านหนังสือ รวมไปถึงผ่านทาง application MEB และ Read a Write



เกี่ยวกับ งานหนังสือฯ

- เพื่อนและ Social Media ต่างๆ เป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงาน
- คะแนนความพึงพอใจต่องานหนังสือฯ ในครั้งนี้เพิ่มขึ้นจากงานก่อนในทุกๆ ส่วนของการวัดผล โดยเฉพาะในเรื่องของการจัดผังงานและความสะดวกในการเดินทางมาที่งาน ซึ่งคาดว่าจะมาจากการกลับมาจัดงานที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์อีกครั้งนี้

รายละเอียดดูเพิ่มเติมได้ที่
pubat.or.th/statistics

6.2

รายงานผลการสำรวจผู้ชมงาน งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21

Key Points



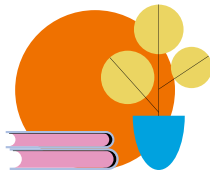
พฤติกรรม
การอ่านหนังสือ

- ประมาณ 95% ผู้ที่มางานหนังสือ ยังอ่านหนังสือเล่มเป็นหลัก
- แต่ก็มีอัตราการอ่าน ebook ที่สูงเช่นเดียวกัน (ประมาณ 40%) - คนที่อ่าน ebook ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุ 19-28 ปี ส่วนคนที่อ่านแบบรายตอนส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มอายุ 12-28 ปี
- การอ่าน ebook ส่วนใหญ่จะเป็นการอ่านแบบไม่มีค่าใช้จ่ายและการอ่านแบบรายตอนผ่าน application ต่างๆ
- ถ้าเทียบกับปีก่อนหน้าจะเห็นได้ว่าสัดส่วนการอ่านหนังสือแบบ ebook แบบเสียค่าใช้จ่ายมีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการฟังผ่าน Podcast



ประเภทหนังสือ
ที่อ่าน

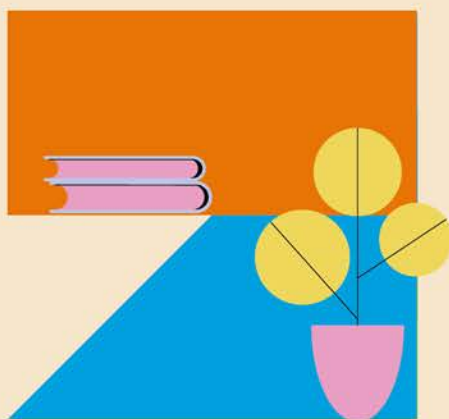
- ประเภทที่ได้รับความนิยมมาตลอดคือ การ์ตูน นิยาย (รัก / วาย / สืบสวน) และหนังสือจิตวิทยา
- ในขณะที่ตำราเรียนซึ่งเป็นหนึ่งในประเภทที่ได้รับความนิยมมาตลอดนั้น จากการสำรวจในครั้งนี้ พบว่าตำราเรียนมีอัตราการอ่านที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจจะมาจากการที่นักเรียน-นักศึกษาหันมาแนวทางการอ่านหนังสือเรียนที่แตกต่างออกไปจากเดิมเช่น ดูผ่าน VDO แทน
- จำนวนเล่มที่อ่านต่อเดือนยังคงใกล้เคียงกับต้นปี 2565 ที่ผ่านมา 1-2 เล่มต่อเดือน แต่มีทิศทางที่ลดลงเรื่อยๆ ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา
- ถึงแม้ว่าร้านหนังสือจะยังเป็นช่องทางหลักในการเลือกซื้อหนังสือ (เนื่องจากคนมางานหนังสือ มีแนวโน้มจะชอบการซื้อหนังสือแบบเล่มและชื่นชอบบรรยากาศการเลือกซื้อหนังสือมากกว่า) แต่การซื้อทางออนไลน์นั้นสูงขึ้นทั้งผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์และร้านหนังสือ รวมไปถึงที่ผ่านทาง application โดยเฉพาะ Read a Write ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มนักเรียน-นักศึกษา
- ผู้อ่านมีแนวโน้มที่จะคุมค่าใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะสัดส่วนของคนจำกัดงบประมาณหนังสือที่ไม่เกิน 500 บาทต่อเดือนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา



เกี่ยวกับ งานหนังสือฯ

- ความพึงพอใจต่องานหนังสือฯ ปี 2566 อยู่ที่ 94% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่สูง และมีอัตราที่เท่ากับงานมหกรรมฯ ปี 2565 แต่ถ้าดูภาพรวมย้อนหลังจะเห็นได้ว่า โดยรวมมีแนวโน้มสูงขึ้นกว่าช่วงปี 2562-2564
- เพื่อนและ Social Media ต่างๆ (ทั้งของเพื่อน สำนักพิมพ์และสมาคมฯ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ) เป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานฯ
- ทั้งนี้จากการสำรวจในครั้งนี้พบว่า “ช่องทางออนไลน์” ที่แตกต่างกันก็มีอิทธิพลต่อกลุ่มนักอ่านที่แตกต่างกันด้วยเช่นกัน โดยที่ Facebook จะได้รับความนิยมมากกว่าในกลุ่มที่อายุมากกว่า (29-43 ปี) ในขณะที่ Social Media ประเภทอื่นๆ รวมไปถึง Tiktok จะได้รับความนิยมมากกว่าในกลุ่มวัยรุ่น (12-22 ปี)

รายละเอียดดูเพิ่มเติมได้ที่
pubat.or.th/statistics



**ประวัติสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
รายนามนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ**

ประวัติสมาคมผู้จัดพิมพ์ และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยเริ่มต้นขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2502 จากการปรึกษาหารือของบุคคลสำคัญในแวดวงการศึกษาของไทย ได้แก่ อ.อภัย จันทวิมล ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมสามัญศึกษา ม.ล.มานิจ ชุมสาย แห่งองค์การยูเนสโก และนายกำธร สติกรกุล ผู้อำนวยการองค์การคำของคุรุสภาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการอ่านและการพิมพ์ในประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าเช่นเดียวกับนานาประเทศ

แต่การจะก่อตั้งสมาคมได้นั้น จำเป็นจะต้องได้รับความเห็นชอบและร่วมมือร่วมใจจากผู้ประกอบการสำนักพิมพ์ต่างๆ จึงได้มีการชักชวน นายจิตต์ แพร่พาทนิช เจ้าของสำนักพิมพ์แพร่พิทยา และนายชัย จิตติเดชาธิกร เจ้าของสุริวงศบุ๊คเซ็นเตอร์ จ.เชียงใหม่ มาพูดคุยปรึกษากับนายกำธร สติกรกุล และร่วมกันก่อตั้งสมาคมขึ้น

หลังจากนั้นอีก 4 ปี เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2508 จึงได้มีการจดทะเบียนก่อตั้งสมาคมกับกองตำรวจสันติบาล ใช้ชื่อว่า “สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย” มีสำนักงานอยู่ที่อาคาร 9 ถนนราชดำเนิน (ภายในองค์การคำคุรุสภา) จ.พระนคร มีนายกำธร สติกรกุล เป็นผู้เริ่มการฯ สำนัก และดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นท่านแรก

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2519 ม.ล. มานิจ ชุมสาย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ กับกองตำรวจสันติบาล และก้าวเข้ามาดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ท่านที่ 2 ต่อจากอาจารย์กำธร สติกรกุล รวมทั้งเป็นตัวตั้งตัวตีในการผลักดันกิจกรรมต่างๆ ซึ่งทำให้สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ มีผลงานและความเป็นปึกแผ่นมากขึ้น

ม.ล.มานิจ ชุมสาย ได้บริหารงานของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ อย่างต่อเนื่องมาจนถึง พ.ศ.2525 จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นนายธรรมนุญ เรืองศิลป์ สำนักพิมพ์ เรืองศิลป์ และเมื่อปี พ.ศ. 2528 ม.ล.มานิจ ได้รับเลือกเป็นนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ อีกครั้ง ก็ได้มีการแก้ไขกฎของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยกำหนดให้นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ แต่ละท่านอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี และมีการแก้ไขกฎอีกครั้งเมื่อปี พ.ศ.2530 ในสมัยของนายวิริยะ สิริสิงห กำหนดเพิ่มเติมว่าผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ให้ดำรงตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี แต่ไม่เกิน 2 สมัย หรือ 4 ปี เพื่อให้เกิดการสับเปลี่ยนกันปฏิบัติหน้าที่และมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯและผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้ก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ 4 ประการ คือ

1. ส่งเสริมการจัดพิมพ์หนังสือและจำหน่ายหนังสือที่ดี ไม่เป็นภัยต่อสังคม ให้ได้รับความนิยมแพร่หลาย และปรับปรุงมาตรฐาน คุณภาพ ตลอดจนการจัดรูปหนังสือให้ได้มาตรฐานตามสากลนิยม
2. ส่งเสริมงานด้านการประพันธ์และงานด้านการแปล ให้แพร่หลายยิ่งขึ้น
3. ก่อให้เกิดความสามัคคีในบรรดาสมาชิก ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านวิชาการ ด้านอาชีพ และด้านสังคม
4. ทำการติดต่อประสานงานกับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และสมาคมผู้จำหน่ายหนังสือ สมาคมและสถาบันต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและต่างประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และส่งเสริมงานและความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ทั้งนี้ไม่เกี่ยวกับการเมือง

รายนามนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2508-2519	นายก้าธร สติรกุล องค์การค้ำครุสภา
พ.ศ. 2519-2525	ม.ล.มานิจ ชุมสาย สำนักพิมพ์เฉลิมนิจ
พ.ศ. 2525	นายธรรมบุญ เรื่องศิลป์ สำนักพิมพ์เรื่องศิลป์
พ.ศ. 2526	นางนงเยาว์ ทวีวัฒนสาร สำนักพิมพ์รวมสาส์น
พ.ศ. 2528	ม.ล.มานิจ ชุมสาย กลับมาดำรงตำแหน่งอีกครั้ง และแก้กฎของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ให้นายกสมาคมฯ อยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี
พ.ศ. 2530	นายวิริยะ สิริสิงห สำนักพิมพ์ชมรมเด็ก มีการแก้กฎใหม่ โดยให้ผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฯ อยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี แต่ไม่เกิน 2 สมัย คือ 4 ปี
พ.ศ. 2533-2535	นายสมหมาย สีมากุล แห่งศูนย์หนังสือกรุงเทพฯ (บริหารงานในวาระที่ 2 เพียง 1 ปีก็ขอลาออก กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จึงเลือกนายวิริยะ สิริสิงห เป็นนายกสมาคมฯ จนกระทั่ง พ.ศ. 2539)
พ.ศ. 2539-2542	นางนิตดา หงษ์วิวัฒน์ บริษัท สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด
พ.ศ. 2543-มิถุนายน 2546	นางสุวดี จงสถิตย์วัฒนา บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด (เปลี่ยนระเบียบสมาคมฯ ให้ครบวาระในเดือนมิถุนายน)
กรกฎาคม 2546-มิถุนายน 2550	นายธนะชัย สันติชัยกุล บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กรกฎาคม 2550-มิถุนายน 2554	นางริสรวล อร่ามเจริญ บริษัท แพลน ฟอรั คิตส์ จำกัด
กรกฎาคม 2554-มิถุนายน 2556	นายวรพันธ์ โลกิตสถาพร บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด
กรกฎาคม 2556-มิถุนายน 2560	นายจรัญ หอมเทียนทอง บริษัท สำนักพิมพ์แสงดาว จำกัด
กรกฎาคม 2560-มิถุนายน 2562	นางสุชาดา สหสกุล บริษัท พาส เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
กรกฎาคม 2562-สิงหาคม 2564	นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ บริษัท บู้ค ไทม์ จำกัด
กันยายน 2564-มิถุนายน 2566	นางสาวทิพย์สุตา สินชวาลวัฒน์ บริษัท บู้คส์เมคเกอร์ จำกัด



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายแห่งประเทศไทย
The Publishers and Booksellers Association of Thailand

81/159 ซ.งามวงศ์วาน 47 (ชินเขต) แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทร: +662 954 9560-4 อีเมล: info@pubat.or.th

www.pubat.or.th Facebook: www.facebook.com/bookthai