

PUBAT ANNUAL REPORT 2023

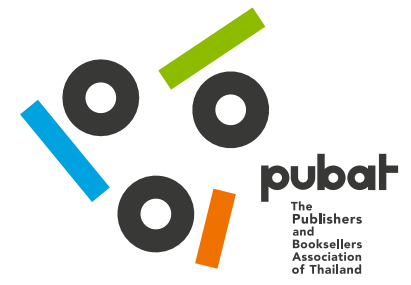


BOOK SHARING
IS CARING



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
The Publishers and Booksellers Association of Thailand





คณะที่ปรึกษาที่ดี
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ
แห่งประเทศไทย

วาระปี 2566 – 2568



01 **ดร. สิริกร มณีรินทร์**
สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน



02 **นางเมตตา อุทกะพันธุ์**



03 **นางนิตดา หงษ์วิวัฒน์**
บริษัท สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด



04 **นางสุวดี จงสathyวัฒนา**
บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด



05 **นางริสรวล อรามเจริญ**
บริษัท แพลน ฟอรั คิตส์ จำกัด



06 **นายจรัญ หอมเทียนทอง**
บริษัท สำนักพิมพ์แสงดาว จำกัด



07 **นางสุชาดา สหัสกุล**
บริษัท พาส เอ็ดดูเคชั่น จำกัด



08 **นางสาวหทัยสุดา สินชวาลวัฒน์**
บริษัท บุ๊คส์แมคเกอร์ จำกัด

คณะที่ปรึกษา สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย

วาระปี 2566 – 2568



01 นายวรชัย จงพิพัฒน์สุว
บริษัท สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช จำกัด



02 นายปฐม อินทรโธม
สมาคมนักคิดเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งประเทศไทย



03 นางสาวสุดรัก ชัมพูนท์พวงค์
บริษัท บีทูเอส จำกัด



04 ดร.นำชัย ชีววัชรณ
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



05 นายอاهر เตชะราดา
บริษัท สำนักพิมพ์ ประพันธ์สาส์น
จำกัด



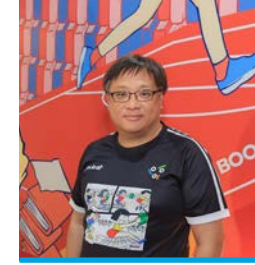
06 นายกฤษกร นุชจาริต
ทนายความและที่ปรึกษา
ด้านกฎหมาย

คณะกรรมการ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย

วาระปี 2566 – 2568



นายสุวิษ รุ่งวัฒนไพบูลย์
นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ศูนย์ส่งเสริม รักการอ่าน



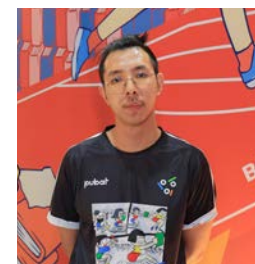
นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล
อุปนายกฝ่ายในประเทศ
บริษัท สำนักพิมพ์เวิร์ด
วอนเดอร์ จำกัด



นายรัฐภัทร คชรัตน์
รองอุปนายกฝ่ายในประเทศ
สำนักพิมพ์ 10 มิลลิเมตร



นางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์
อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ
บริษัท เพชรประกาย จำกัด



นายธรรณัย โสทธิพิณฑะ
เลขาธิการ
สำนักพิมพ์ซีตาบ



นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล
เหรัญญิก
บริษัท รักพิมพ์ พับลิชชิ่ง จำกัด



นายจักรกฤษ โยมพยอม
กรรมการ
สำนักพิมพ์อะไวคาโต บุกส์



นางสาวธัญญา ไหมขุม
กรรมการ
บริษัท สำนักพิมพ์วาไล จำกัด



นายธีรภัทร เจริญสุข
กรรมการ
สำนักพิมพ์พะโล้



นายภาค เลี้ยวพานิช
กรรมการ
บริษัท อมรินทร์
คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด
(มหาชน)



นายมนทล ประภากรเกียรติ
กรรมการ
บริษัท มติชน จำกัด
(มหาชน)



Dr. สุวิทย์ รุ่งวัฒนไพบูลย์

นายสุวิทย์ รุ่งวัฒนไพบูลย์
นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่าย
หนังสือแห่งประเทศไทย
วาระปี 2566 - 2568

...
ด้วย**ความร่วมมือ**และ
การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจาก
ทุกท่าน วงการหนังสือของไทย
จะสามารถ**ก้าวไปข้างหน้า** พัฒนา
และเติบโต จน**บรรลุเป้าหมาย**ที่
วางไว้ได้อย่างยั่งยืน

กระผมนายสุวิทย์ รุ่งวัฒนไพบูลย์ ขอแสดงความขอบคุณ คณะกรรมการและเพื่อนสมาชิกทุกท่าน ที่ได้ร่วมกันผลักดัน และสนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ของสมาคมฯ ใน 1 ปีที่ผ่านมา จนประสบความสำเร็จอย่างงดงาม ความร่วมมือและความมุ่งมั่นของทุกท่านถือเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้สมาคมฯ ดำเนินการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ความสำเร็จเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อวงการหนังสือ แต่ยังเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในสมาคมฯ ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

ภายใต้วิกฤติเศรษฐกิจในปัจจุบัน คณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนากิจการและโครงการต่าง ๆ ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น ทั้งในด้านการจำหน่าย และการส่งเสริมการอ่าน ประสานความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนความร่วมมือระดับประเทศ เพื่อยกระดับวงการหนังสือไทยไปสู่ระดับสากล

กระผมมีความเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากทุกท่าน วงการหนังสือของไทย จะสามารถก้าวไปข้างหน้าและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างแน่นอน ขอให้ทุกท่านร่วมกันสร้างสรรค์และพัฒนางานวงการหนังสือไปด้วยกันอย่างยั่งยืนครับ

สารบัญ

12

กลุ่มงานที่ 1 ด้านการวางย

- 1.1 งานบู๊คแฟร์ในประเทศ
- 1.2 งานบู๊คแฟร์ต่างประเทศ
- 1.3 การอบรมทางด้านการขาย

59

กลุ่มงานที่ 2 ด้านความร่วมมือกับภาครัฐ

- 2.1 ความร่วมมือระหว่างสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาครัฐ
- 2.2 การขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐ

63

กลุ่มงานที่ 3 ด้านการประชาสัมพันธ์

- 3.1 กิจกรรม CSR มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านตื่น
- 3.2 ช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ
- 3.3 ทะเบียนสมาชิก ปี 2567

70

กลุ่มงานที่ 4 ด้านต่างประเทศ

- 4.1 การสร้างความสัมพันธ์กับสำนักพิมพ์ และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหนังสือในต่างประเทศ
- 4.2 การเป็นสมาชิกสมาคมในต่างประเทศ

80

กลุ่มงานที่ 5 กลุ่มงานเฉพาะกิจและโครงการระยะสั้น

- 5.1 การจัดทำระเบียบหลักตามข้อบังคับของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ฉบับปี 2566

82

กลุ่มงานที่ 6 งานสำรวจและงานวิจัยต่าง ๆ ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

- 6.1 รายงานผลการสำรวจผู้ชมงาน งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28
- 6.2 รายงานผลการสำรวจผู้ชมงาน งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52ฯ

85

ประวัติสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

รายงานนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



กลุ่มงานที่
01
ด้านการขาย



- 1.1 งานบู๊คแฟร์ในประเทศ
- 1.2 งานบู๊คแฟร์ต่างประเทศ
- 1.3 การอบรมทางด้านการขาย

1.1 งานบู๊คแฟร์ในประเทศ

2 - 11 มิถุนายน 2566

งานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 9
(UDON Book Festival 2023)



8 พฤษภาคม 2566

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธ
งานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 9

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทางออนไลน์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลให้สมาชิกทราบ





2 - 11 มิถุนายน 2566

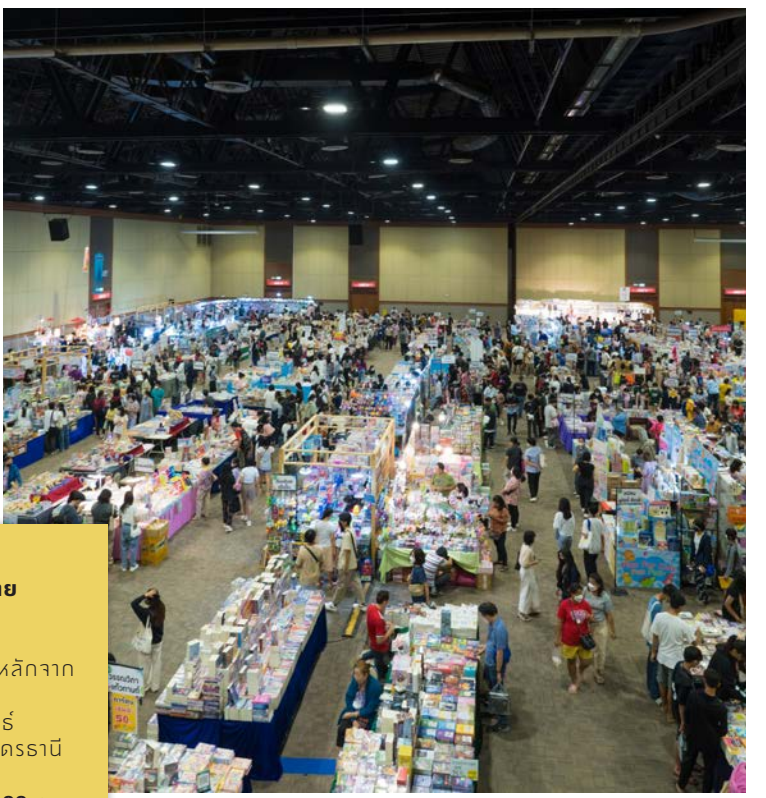
งานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 9

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับเทศบาลนครอุดรธานี ได้จัดงานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 9 ภายใต้แนวคิด 'FIND YOUR BOOK - ตามหาคุณและหนังสือที่ซ่อนอยู่' ณ อุดรฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อุดร เมื่อวันที่ 2 - 11 มิถุนายน 2566 (รวม 10 วัน) ตั้งแต่เวลา 10.00 - 21.00 น. โดยได้รับเกียรติจาก นายวันชัย คงเกษม ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ร่วมด้วย นายธนธร พุทธิรักษ์ นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี นายศุภชัย เทิงสูงเนิน ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายไปรษณีย์เขต 4 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด นายอนุชา เปรมเพชร ผู้จัดการทั่วไปศูนย์การค้าเซ็นทรัล อุดร และหน่วยงานภาคีผู้สนับสนุนการจัดงาน เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2566 เวลา 13.00 น. ณ เวทีกลางงานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 9

ในครั้งนี มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมจำนวน 75 ราย รวม 186 บูธ อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนการจัดงานหลักจาก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และผู้สนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์และกิจกรรมจากหน่วยงานในจังหวัดอุดรธานี อาทิ สำนักงานจังหวัดอุดรธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ทั่วทั้งจังหวัดอุดรธานี ทำให้เกิดการรับรู้การจัดงานรอบทั้งจังหวัดอุดรธานี จังหวัดใกล้เคียง และทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมียอดผู้ชมงานรวม 10 วัน ประมาณ 122,188 คน

นอกจากบูธจำหน่ายหนังสือและสื่อการศึกษาของสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ แล้ว ยังมีการจัดแสดงนิทรรศการ อาทิ นิทรรศการ 'FIND YOUR BOOK - ตามหาคุณและหนังสือที่ซ่อนอยู่' ให้ผู้อ่านได้ร่วมค้นหาหนังสือและคาแรคเตอร์จากหนังสือ บนบอร์ดนิทรรศการที่ผสมอัตลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยว หรือสถานที่ด้านวัฒนธรรมของจังหวัดอุดรธานี และการร่วมจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ จากส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น อาทิ บูธกิจกรรมจาก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยมีกิจกรรมจำหน่ายของที่ระลึก โปรโมชันการส่งหนังสือในราคาพิเศษ การจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น บูธมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น โดย สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยมีการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ซึ่งรายได้จะนำมาเป็นทุนมอบให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่ได้มีโอกาสเลือกซื้อหนังสือภายในงานให้ตรงใจผู้รับ จำนวน 8 แห่ง รวม 45,000 บาท

ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครอุดรธานี พื้นที่ การอ่านและศิลปะพื้นถิ่นอีสาน โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์ส่งเสริมและอนุรักษ์ควาญไทย จังหวัดอุดรธานีศูนย์วัฒนธรรมการอ่านอีสานบ้านเฮา iRead: Isan Reading Culture Center ศิลปะพื้นถิ่นอีสานมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี อ่านจากผ้า โดยพิพิธภัณฑ์ผ้าอีสานศูนย์ออกแบบสร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ และ ตรอกอาร์ทหน้าบ้านพร้อมทั้ง ยังมีการประกวดแข่งขันด้านวิชาการ ศิลปะ และจินตนาการตลอดการจัดงานซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน อีกทั้งยังเสริมสร้างทักษะให้กับเยาวชนในพื้นที่ และยังคงมีการเสวนาของนักวิชาการ นักคิด นักเขียนท้องถิ่น กิจกรรมแสดงความสามารถของเยาวชนในพื้นที่ การแสดงดนตรีเพื่อสร้างสีสันให้กับงานตลอดทั้ง 10 วัน



สำนักพิมพ์เข้าร่วมจำนวน 75 ราย รวม 186 บูธ
อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนการจัดงานหลักจาก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และผู้สนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์และกิจกรรมจากหน่วยงานในจังหวัดอุดรธานี
มีประชาชนเข้าชมงานประมาณ 122,188 คน

งานเทศกาลหนังสือการ์ตูนและไลท์โนเวล Comic & Light Novel Book Fest 2023 (CoLiFes)



มีผู้ร่วมออกงานจำนวน 137 ราย
58 บูธ และ 150 โต๊ะ

มีประชาชนเข้าชมงาน
ประมาณ 12,000 คน
และยอดจำหน่ายหนังสือภายในงาน
ประมาณ 4,200,000 บาท

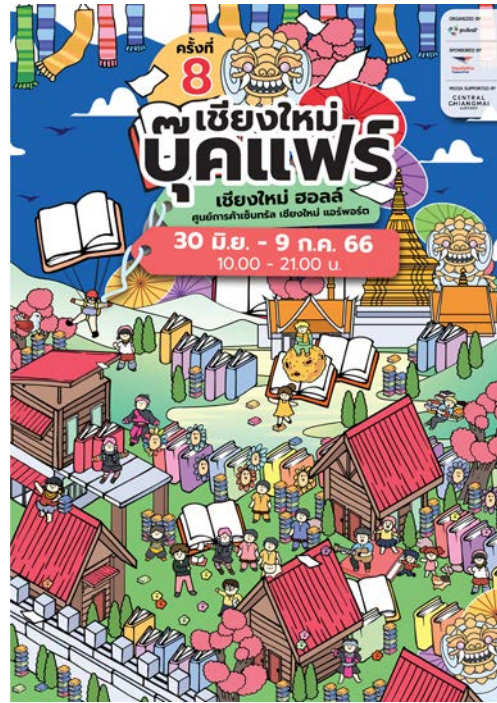


สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับ MARUYA จัดงานเทศกาลหนังสือการ์ตูนและไลท์โนเวล Comic & Light Novel Book Fest 2023 (CoLiFes) ขึ้นเป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2566 รวม 3 วัน เวลา 11.00 - 20.00 น. ณ Union Hall 1-2, F6 Union Mall เนื่องจากได้สังเกตเห็นว่า ทั้งงานสัปดาห์หนังสือ และมหกรรมหนังสือ ที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จัด นักอ่านให้ความสนใจหนังสือหมวด Comic และ Light Novel เป็นจำนวนมาก รวมทั้ง

คนไทยในยุคปัจจุบันเติบโตจากวัฒนธรรมป๊อป อาทิ การ์ตูนมังงะ คอมมิก แอนิเมชัน เกมส์ ฯลฯ ซึ่งผู้ผลิตเนื้อหาหรือคอนเทนต์เหล่านี้มาจาก Publisher และ Creator ดังนั้น งาน Comic & Light Novel Book Fest 2023 (CoLiFes) จึงตั้งใจจัดขึ้น เพื่อสนับสนุนและสร้างผู้ผลิตคอนเทนต์ (Publisher, Creator) ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น และเปิดโอกาสให้ Cosplayer ได้ขึ้นมาแสดงความสามารถในด้านต่าง ๆ

โดยมีผู้ร่วมออกงานจำนวน 137 ราย 58 บูธ และ 150 โต๊ะ ภายในงานได้แบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 โซน ได้แก่ โซน Publisher โซน Creator และโซน Cosplayer รวมทั้งมีนิทรรศการ Thai Comic Artist Wall, Free Art Wall และกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ Cosplay Contest, Guest Cosplayer Interview, Voice Author Show Case ฯลฯ ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว มีประชาชนเข้าชมงาน ประมาณ 12,000 คน และยอดจำหน่ายหนังสือภายในงานประมาณ 4,200,000 บาท

งานเชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 8 (Chiang Mai Book Fair 2023)



11 มิถุนายน 2566

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธ งานเชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 8

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานเชียงใหม่ บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทางออนไลน์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลให้สมาชิกทราบ



12 – 13 มิถุนายน 2566

เดินทางลงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เข้าพบหน่วยงาน เพื่อหารือการเตรียม ความพร้อมการจัดงาน

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย นายสุวิษ รุ่งวัฒนไพบูลย์ อุปนายกฝ่ายในประเทศ นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล กรรมการ และนายฐิติภัทร คชรัตน์ อนุกรรมการ เดินทางลงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เข้าพบหน่วยงาน เพื่อหารือการเตรียมความพร้อมด้านการจัดงาน โดยได้รับความร่วมมือ ดังนี้

1) สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ เข้าพบนายวรวิทย์ ชัยสวัสดิ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ มีความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์



- 2) เทศบาลนครเชียงใหม่ เข้าพบนายสุรพล ภูบุบผารองปลัดเทศบาลนครเชียงใหม่ มีความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ในสื่อของเทศบาลฯ การประสานความร่วมมือไปยังโรงเรียนในสังกัด 11 โรงเรียน การร่วมจัดกิจกรรมภายในงาน
- 3) สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล เขต 1 เข้าพบนางสาวเพชรรัตน์ ใหม่ชมภู ได้หารือด้านนโยบายการดำเนินงานในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งเชิญชวนร่วมเสวนา สืบเหตุ เปิดปัญหา อนาคตหมอกควัน วิเคราะห์ปัญหา และทางออก จากความร่วมมือแต่ละส่วน ต่อสถานการณ์ฝุ่นควันเมืองเชียงใหม่ โดยคุณเพชรรัตน์ ใหม่ชมภู, ผศ.ดร.ว่าน วิริยา ดำเนินรายการโดย รศ.ดร.เศรษฐ์ สัมภิตตะกุล
- 4) หอสมุดแห่งชาติรัชมังคลาภิเษก จังหวัดเชียงใหม่ เข้าพบนางสาวสุคนธ์ทิพย์ จันทะลุน บรรณารักษ์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง หอสมุดแห่งชาติรัชมังคลาภิเษก เชียงใหม่ มีความร่วมมือในการจัดพื้นที่การอ่าน การจัดกิจกรรมเวิร์คช็อป และการจัดกิจกรรมเสวนา
- 5) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มช. เข้าพบ รศ.ดร.เศรษฐ์ สัมภิตตะกุล หารือเรื่องการจัดกิจกรรมเสวนา สืบเหตุ เปิดปัญหา อนาคตหมอกควัน วิเคราะห์ปัญหาและทางออก จากความร่วมมือแต่ละส่วน ต่อสถานการณ์ฝุ่นควันเมืองเชียงใหม่ ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



งานเชียงใหม่ บั๊คเพอร์ ครั้งที่ 8

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานเชียงใหม่ บั๊คเพอร์ ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด 'FIND YOUR BOOK – ตามหาคุณและหนังสือที่ชอบอยู่' เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน – 9 กรกฎาคม 2567 (รวม 10 วัน) เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ เชียงใหม่ ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต โดยได้รับเกียรติจาก นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ร่วมด้วยหน่วยงานภาคีผู้สนับสนุนการจัดงาน และหน่วยงานความร่วมมือในพื้นที่ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2566 เวลา 13.00 น. ณ เวทีกลาง งานเชียงใหม่ บั๊คเพอร์ ครั้งที่ 8

ในครั้งนี มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมจำนวน 79 ราย รวม 208 บูธ อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนการจัดงานหลักจาก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และผู้สนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์และกิจกรรมจากหน่วยงานในจังหวัดเชียงใหม่ อาทิ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ทั่วทั้งจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดการรับรู้การจัดงานรอบทั้งจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดใกล้เคียง และทั้งภาคเหนือ โดยมียอดผู้ชมงานรวม 10 วัน ประมาณ 147,200 คน และเกิดยอดขายภายในงานกว่า 10,018,228 ล้านบาท



สำหรับงานในครั้งนี มีการจัดนิทรรศการและกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ นิทรรศการ Find your book : ตามหาเล่มโปรด โดย ศิลปินจากดีส สตูดิโอ บูธกิจกรรมและการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กิจกรรม “การประกวดแต่งเพลงจากแรงบันดาลใจในการอ่านหนังสือ Song from Books”, การประกวดเล่านิทานระดับประถมศึกษา และการแข่งขันตอบปัญหาวรรณกรรมไทย ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมปลูกฝังให้ประชาชนสนใจและรักการอ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมด้านความรู้ไปสู่ผู้ที่สนใจให้มีช่องทางหาความรู้ได้เพิ่มอีกทางหนึ่ง ทั้งยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อีกด้วย ยังมีกิจกรรมที่



น่าสนใจอื่น ๆ เช่น กิจกรรม Cosplay Free Stage การพบปะพูดคุยกับนักเขียน เช่น จิรัฏฐ์ ประเสริฐทรัพย์, ภูมณี ศิริพรไพบูลย์, เปีย วรธนา, โถ้เรอบอ, นายต็ม - เจ้าสำราญ, พีฟ้า และวรรณวรรณ เป็นต้น, การเปิดคอร์สอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ ห้องประชุม ชั้น 2 และการฉายภาพยนตร์นานาชาติ โดยกลุ่มชาวเชียงใหม่ต้องการดูหนังเรื่องนี้ สนับสนุนโดย Documentary Club และ Wildtype ซึ่งเป็นภาพยนตร์คุณภาพเยี่ยมที่ได้รับรางวัลและหาดูได้ยากมาฉาย เช่น เรื่อง Neo-Apocalypse (Q&A with directors) Kids Konfernce นอกจากนี้มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น ขอเชิญร่วมบริจาคเงินเพื่อสร้างโอกาสให้กับคนในพื้นที่ขาดแคลนได้มีโอกาสในการเลือกหนังสือคุณภาพที่เหมาะสมและตรงใจ อยากรอ่าน โดยทุกท่านสามารถร่วมสนับสนุนได้โดยการบริจาคหรืออุดหนุนสินค้าของโครงการได้ที่บูธมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น บริเวณทางเข้างาน และยังมีกรมอบสิทธิ์ให้โรงเรียนที่ได้รับคัดเลือกจากในพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 5 แห่ง มาเลือกซื้อหนังสือตรงใจและอยากอ่านด้วยตนเอง จากสำนักพิมพ์ที่เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรม รวมมูลค่า 25,000 บาท

**มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมจำนวน 79 ราย
รวม 208 บูธ**

ทำให้เกิดการรับรู้การจัดงานรอบ
ทั้งจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดใกล้เคียง
และทั่วภาคเหนือ

**มีประชาชนเข้าชมงานประมาณ 147,200 คน
และยอดจำหน่ายหนังสือภายในงาน
ประมาณ 10,018,228 บาท**

สัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี ครั้งที่ 12 (Ubon Book Fair 2023)



8 มิถุนายน 2566

ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ สัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ 12 (ครั้งที่ 1/2566)

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2566 เวลา 13.00 น. ได้มีการจัดประชุม ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการสัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ 12 (ครั้งที่ 1/2566) โดยมีประธานการประชุม นำโดยนายกำพล สิริรัตตนนท์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี นางสุนีย์ ตรียางกูรศรี ประธานกรรมการบริษัท ในเครือ ก้าวหน้ากรุ๊ป พร้อมด้วยคณะผู้จัดงาน สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย นายสุวิทย์ รุ่งวัฒนไพบูลย์ อุปนายกฝ่ายในประเทศ และนายธีรณัย โสติดิพิณฑะ กรรมการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดอุบลราชธานี นายทัศนพล เรืองศิริ ผู้อำนวยการ และนางอุไร ยืนสุข รองผู้อำนวยการ และคณะผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัด รวมทั้งหน่วยงานร่วมจัดงาน หน่วยงานภาคี หัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในจังหวัดอุบลราชธานี ร่วมชี้แจงแนวคิด และสรุปผลการจัดงานตลอดทั้ง 11 ปี และหารือความร่วมมือในการจัดงานในปี 2566 ในธีม 'อ่านเฮ็ดหยั่ง' ทั้งในด้านกิจกรรมการประกวด และนิทรรศการ ณ ห้องประชุม ทับทิมสยาม 4 ชั้น 5 โรงแรมสุนี่แกรนด์ แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จังหวัดอุบลราชธานี



11 กรกฎาคม 2566

แถลงข่าวงานสัปดาห์หนังสือและ การเรียนรู้ จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ 12

นายสุวิทย์ รุ่งวัฒนไพบูลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมประชุมคณะกรรมการจัดงานฯ และร่วมงานแถลงข่าวงานสัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี ครั้งที่ 12 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 เวลา 10.00 น. ณ ลานกิจกรรม ชั้น 4 ดิกลิสันีทาวเวอร์ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อแจ้งรายละเอียดกิจกรรมในงานและประชาสัมพันธ์การจัดงานให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ ซึ่งได้รับเกียรติจากนายบดินทร์ เกษมศานต์ ท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี และนางสุนีย์ ตรียางกูรศรี ประธานในเครือ ก้าวหน้ากรุ๊ป เป็นประธานในงานแถลงข่าวฯ ร่วมด้วยคณะกรรมการจัดงานฯ แถลงรายละเอียดการร่วมจัดกิจกรรม อาทิ องค์การ

บริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดอุบลราชธานี แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน (สสส.) บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) อุทยานธรณี อุบลราชธานี ทั้งนี้ สมาชิกที่ร่วมออกบูธในครั้งนี้จะได้ร่วมทำบุญผ่านการสนับสนุนกิจกรรมวิ่งในโครงการ "RUN LAN LEARN แล่นเขียนรู้" เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการหาทุนให้กับโรงเรียนที่ด้อยโอกาส ขาดแคลนหนังสือ และสื่อการเรียนการสอน และในครั้งนี้สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้นำนิทรรศการ Find Your Book ตามหาหนังสือเล่มโปรดมาให้ชาวอุบลฯ ได้ร่วมสนุกกันด้วย

12 สิงหาคม 2566

พิธีเปิดงานสัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ 12

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย นายสุวิษ รุ่งวัฒนะไพบูลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมด้วย นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล อุปนายกฝ่ายในประเทศ นายฐิติภัทร ธรรมรัตน์ รองอุปนายกฝ่ายในประเทศ และ นางพัทธนันท์ ภัทรบุชา รองเลขาธิการ เข้าร่วมพิธีเปิดงานสัปดาห์หนังสือ อุบลฯ ครั้งที่ 12 ซึ่งจัดโดย บริษัท สิ้นทรัพย์ก้าวหน้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมี นายบัณฑิต เกษมศานต์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี และนางสุนีย์ ตรียางกูรศรี ประธานบริหารบริษัทในเครือ ก้าวหน้ากรุ๊ป เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วยหน่วยงานภาคี ร่วมพิธี สำหรับงานนี้ ทางสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ร่วมนำสมาชิกออกบูธกว่า 380 หน่วย รวม 60 หน่วยงาน มาพร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษ พร้อมกันนี้ มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ร่วมมอบทุนซื้อหนังสือตรงใจให้กับ 4 โรงเรียน และ 1 โรงพยาบาลเด็ก รวมมูลค่า 25,000 บาท



13 สิงหาคม 2566

กิจกรรมวิ่ง 'RUN RAN LEARN แล่นเขียนอู้' เพื่อสมทบทุนให้โรงเรียนที่ขาดแคลนได้ซื้อหนังสือ

นายสุวิษ รุ่งวัฒนะไพบูลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยร่วมด้วย คณะกรรมการ และสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมกิจกรรมวิ่ง 'RUN RAN LEARN แล่นเขียนอู้' ซึ่งในการจัดงานครั้งที่ 12 นี้ สมาชิกที่มาร่วมออกบูธได้ร่วมสนับสนุนโครงการวิ่ง 'RUN RAN LEARN แล่นเขียนอู้' เพื่อสมทบทุนให้โรงเรียนที่ขาดแคลนได้ซื้อหนังสือ และสื่อการเรียนการสอน รวมเป็นเงินกว่า 300,000 บาท



23 - 29 สิงหาคม 2566

งานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 11 (I-SAN BOOK FAIR 2023)



งานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 11 (I-SAN BOOK FAIR 2023) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 - 29 สิงหาคม 2566 เวลา 9.00 - 20.00 น. ณ ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยความร่วมมือหลักจากจังหวัดขอนแก่น หน่วยงานภาคีความร่วมมือด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ในจังหวัดขอนแก่น และสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย โดยมีพิธีเปิดงานเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ได้รับเกียรติจากนายสุเทพ มณีโชติ รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานเปิดงานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 11 (ISAN BOOK FAIR 2023) ภายใต้แนวคิดการจัดงาน "สร้างสังคมอีสาน สู่อ่านสร้างคน" Theme "อ่านสร้างคน เขียนความสุข"





ภายในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 เป็นนิทรรศการการเรียนรู้ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาคการศึกษาในพื้นที่นำมาจัดแสดงและมีกิจกรรมให้นักเรียน นักศึกษาได้ร่วมสนุกและเรียนรู้ร่วมกัน โดยเฉพาะพื้นที่ของสถาบันวิจัยเพื่อการศึกษา มข. กิจกรรมที่ 2 เป็นการจำหน่ายหนังสือ จาก 80 สำนักพิมพ์กว่า 268 บูธ นำหนังสือมาลดราคา ตั้งแต่ 20-80 % และกิจกรรมลด แลก แจกแถมของที่ระลึกมากมาย จากแต่ละสำนักพิมพ์ และ กิจกรรมที่ 3 จะเป็นกิจกรรมบนเวทีกลาง กิจกรรมพบนักเขียน โดยคุณรัชดาพร จุลละนันท์ นามปากกา พิฬา นักเขียนจากสโมสรนักเขียนภาคอีสาน กิจกรรมประกวดแต่งกลอนสด , มหกรรมอ่านบทกวีอีสาน-ลาว ครั้งที่ 5 พบกับศิลปิน นักเขียน นักกวีจากอีสานและ สปป.ลาว นอกจากนี้ยังมี มีการการโชว์ I-SAN Cosplay SHOW และ Landom dance เป็นพื้นที่ให้น้อง ๆ ได้แสดงออก, การเสวนา Let Be Happy by Happy science กิจกรรมเปิดโลกการเรียนรู้กับสารานุกรมไทย และกิจกรรมการแสดงดนตรีจากภาคีเครือข่ายจัดงานในแต่ละวัน

12 - 23 ตุลาคม 2566

มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28



4 กันยายน 2566

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28 (Book Expo Thailand 2023)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28 (Book Expo Thailand 2023) เมื่อวันจันทร์ที่ 4 กันยายน 2566 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้อง 210-211 ชั้น 2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ให้สมาชิก



แถลงข่าวการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28 (Book Expo Thailand 2023)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดแถลงข่าวงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28 (Book Expo Thailand 2023) เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 เวลา 13.30 - 15.00 น. ณ ห้อง Meeting Room 109 ชั้น 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ

ในงานแถลงข่าวได้จัดกิจกรรม Panel Talk กับ 6 นักแสดงสุดฮอต ตัวตึงคนรุ่นใหม่ที่มีใจรักการอ่าน “อู๋” ธนบูรณ์ เกียรติธินันต์, “มาร์ค” ปาหุณ จิยะเจริญ, “ภวิน” ภวินท์ กุลการ์ธณวิชัย, “วิว” เบญญาภา จินประสม, “จูน” วรณวิมล เจนอัสวเมธี และ “ฟอร์ด” อรัญญ์ อัสวสืบสกุล จาก GMM TV “ฟิล์ม” รัฐภาคย์ วิไลโรจน์ อดีตนักบิดโมโตกุคนแรกของไทยในประวัติศาสตร์ และ “ครูดิว” ชัยฉวี มโนชัยเจริญกุล ทิวเตอร์ภาษาอังกฤษออนไลน์ สายฮาสุดครีเอท จากไอเฟ่นดูเรียน มาร่วมแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับ "Book Dreams หนังสือที่ในฝันที่คุณอยากอ่านเป็นแบบไหน



งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28 (Book Expo Thailand 2023)

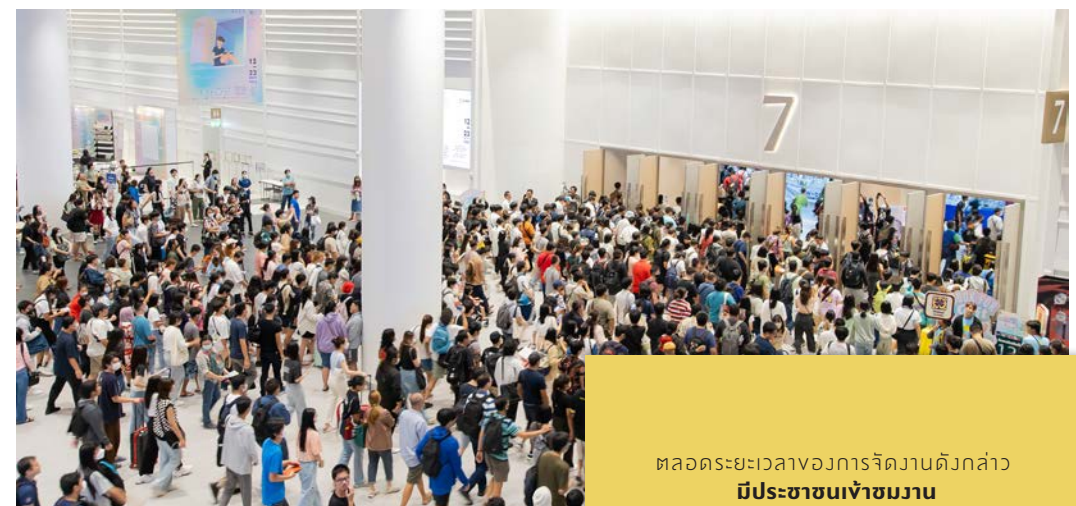
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28 (Book Expo Thailand 2023) เมื่อวันที่ 12 - 23 ตุลาคม 2566 รวม 12 วัน ณ ฮอลล์ 5-7 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทย และกระตุ้นให้สังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการอ่านมากขึ้น โดยในปีจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Book Dreams” เพราะหนังสือช่วยเติมเต็มความฝันให้สมบูรณ์ขึ้น ซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณแพทองธาร ชินวัตร ประธานกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์แห่งชาติ เป็นประธานเปิดงานดังกล่าวเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 เวลา 14.00 - 17.00 น. ณ เวทีกลาง ชั้น LG ฮอลล์ 5 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

โดยมีผู้ร่วมออกงานจำนวน 353 ราย 905 บูธ กิจกรรมเวทีและอบรมสัมมนา กว่า 100 รายการ ภายในงานได้แบ่งพื้นที่ออกเป็นโซนหนังสือ 5 หมวด ได้แก่ หนังสือเด็กและการศึกษา หนังสือเก่า หนังสือนิยายและวรรณกรรม หนังสือการ์ตูน และวัยรุ่น (Book Wonderland) และหนังสือทั่วไป รวมทั้งมินิทรศการและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

นิทรรศการ “50 ปี 14 ตุลา” นำเสนอเรื่องราว “ครบรอบ 50 ปี 14 ตุลา ความทรงจำผ่านตัวอักษร” งานแสดงหนังสือและนิทรรศการที่มากบอกเล่าเรื่องราวเหตุการณ์ 14 ตุลา

PUBAT x สมาคมบ้ายาหนังสือ ได้จัด 3 กิจกรรม ได้แก่ Book Blind Date : กิจกรรมแลกเปลี่ยนหนังสือที่ไม่รู้ว่าหนังสือที่ห่อไว้คืออะไร Books Crossword : กิจกรรมทายชื่อหนังสือ จากปริศนาอักษรไขว้ และ Books Cover Challenge : กิจกรรมประลองความจำด้วยการทายชื่อหนังสือจากหน้าปกต่าง ๆ โดยไม่มีชื่อหนังสือและชื่อผู้แต่ง บอกเอาไว้นะปก

โครงการ “The Book Teller” ครั้งแรกของการประกวดทอล์คโชว์ในงานหนังสือ! กับรูปแบบการแข่งขันที่น่าสนใจและตื่นเต้นเร้าใจ! เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ด้วยความเชื่อมั่นว่า พลังจากหนังสือสักเล่ม กับพลังจากการพูดด้วยความรักและความศรัทธาในหนังสือสั้น ๆ จะก่อให้เกิด Speech หรือสุนทรพจน์ดี ๆ ซึ่งสามารถสร้างสรรค์ได้อย่างทรงพลังหรือส่งต่อแรงกระเพื่อมบางอย่างให้แก่วงการวรรณกรรม และสร้างสังคมการอ่านที่ดีได้ นี่จึงเป็นการแข่งขันเพื่อคัดสรร 10 นักพูดที่ดีที่สุด พวกเขาจะเลือกหนังสือ 1 เล่ม ที่เป็นหนังสือในฝันของพวกเขา มาบอกเล่า แบ่งปัน พูดคุยหรือนำเสนอด้วยกลวิธีใด ๆ ก็ได้ เพื่อให้ผู้ฟังอยากอ่านหรืออยากทำความรู้จักหนังสือในฝันของพวกเขา โดยเริ่มเปิดรับสมัครผ่านทาง TikTok จนถึงการจัดการแข่งขันในงานมหกรรมหนังสือเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2566 เวลา 14.00 - 16.00 น. ที่เวทีกกลาง



ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว มีประชาชนเข้าชมงาน ประมาณ 1.33 ล้านคน และยอดจำหน่ายหนังสือ ภายในงานประมาณ 382 ล้านบาท

งานเทศกาลหนังสือศรีราชา ครั้งที่ 2 (Si Racha Book Festival 2023)



3 ตุลาคม 2566

เดินทางลงพื้นที่จังหวัดชลบุรี เข้าพบหน่วยงานเพื่อหารือการเตรียมความพร้อมการจัดงาน

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย นายสุวิษ รุ่งวัฒนะไพบูลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมด้วย นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล อุปนายกฝ่ายในประเทศ และ นางพัทธนันท์ ภัทรบุชา รองเลขาธิการ เดินทางลงพื้นที่ จังหวัดชลบุรี เข้าพบหน่วยงานเพื่อหารือการเตรียมความพร้อมการจัดงาน เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2566 ได้เข้าพบ นายฉัตรชัย ทิมกระจ่าง นายกเทศมนตรีเมืองศรีราชาและนางสาวกรวรรณ เตมียศร รองนายกเทศมนตรีเมืองศรีราชา ฝ่ายการศึกษา หรือด้านการประชาสัมพันธ์ และการประสานโรงเรียนในสังกัดร่วมชมงาน ร่วมจัดกิจกรรม และร่วมกิจกรรมการประกวด โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

4 ตุลาคม 2566

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานเทศกาลหนังสือศรีราชา ครั้งที่ 2

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูธงานเทศกาลหนังสือศรีราชา ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทางออนไลน์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลให้สมาชิกทราบ



3 – 12 พฤศจิกายน 2566

งานเทศกาลหนังสือศรีราชา ครั้งที่ 2

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานเทศกาลหนังสือศรีราชา ภายใต้แนวคิด 'FIND YOUR BOOK – ตามหาคุณและหนังสือที่ซ่อนอยู่' เมื่อวันที่ 3 – 12 พฤศจิกายน 2566 (รวม 10 วัน) ตั้งแต่เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ศรีราชา ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลศรีราชา โดยได้รับเกียรติจาก นายศรุต รัตนะวาลีชิต เลขาธิการนายกเทศมนตรีเมืองศรีราชา เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ร่วมด้วยหน่วยงานภาคีสponsorสนับสนุนการจัดงาน และหน่วยงานความร่วมมือในพื้นที่ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 เวลา 13.00 น. ณ เวทีกลาง งานเทศกาลหนังสือศรีราชา ครั้งที่ 2

ในครั้ง นี้ มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมจำนวน 47 ราย รวม 128 บูธ อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์และกิจกรรมจากหน่วยงานในพื้นที่ อาทิ เทศบาลเมืองศรีราชา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลศรีราชา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ทั่วทั้งจังหวัดชลบุรี ทำให้เกิดการรับรู้การจัดงานรอบทั้งจังหวัดชลบุรี และภาคตะวันออก โดยมียอดผู้ชมงานรวม 10 วัน ประมาณ 40,620 คน และเกิดยอดขายภายในงานประมาณ 3,246,452 ล้านบาท

สำหรับงานนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้จัดนิทรรศการและกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ นิทรรศการ Find your book : ตามหาเล่มโปรด โดยศิลปินจาก ดิส สตูดิโอ, กิจกรรม “การประกวดแต่งเพลงจากแรงบันดาลใจในการอ่านหนังสือ Song from Books”, การประกวดเล่านิทานระดับประถมศึกษา และการแข่งขันตอบปัญหาวรรณกรรมไทย ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมปลูกฝังให้ประชาชนสนใจและรักการอ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมด้านความรู้ไปสู่ผู้ที่สนใจให้มีช่องทางการหาความรู้ได้เพิ่มอีกทางหนึ่ง ทั้งยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อีกด้วย



และยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น เสวนา “อ่านฉลาดเล่นสนุก: เลี้ยงลูกให้เติบโตด้วยการอ่าน” โดย คุณศิริธาดา กองภา สำนักพิมพ์ Isopod / พูดคุยเรื่องราวจากหนังสือ “แม่ฉันและอัลไซเมอร์” โดย คุณชลจร จันทรวารี ดำเนินรายการโดย คุณจักรกฤต โยมพยอม สำนักพิมพ์ อะไวคาโตบุ๊กส์ / เปิดตัวหนังสือ James is Back โดย คุณเจมส์ ชีตาด สำนักพิมพ์ ชีตาด / พูดคุยเกี่ยวกับ “My Playlist Project : ลายเส้นจากดนตรี กับ 10 ปี 10 มิลลิเมตร โดย คุณฐิติภัทร ศรรัตน์ ผู้จัดการสำนักพิมพ์ 10 มิลลิเมตร / พบ “นายสะอาด” กับการพูดคุยถึงเส้นทางการสร้างผลงาน 20 ปีโดย สำนักพิมพ์ ไก่ 3 / เรียนรู่วิธี “กระซอกยอดชายให้ปังใน TikTok” โดย คุณธีรพงษ์ เศรษฐวิวัฒน์ และกิจกรรม Cosplay Free stage

บริเวณหน้าฮอลล์ ยังมีกิจกรรม Book For Gift การห่อของขวัญฟรี สำหรับท่านที่ซื้อหนังสือจากภายในงานเพื่อส่งมอบเป็นของขวัญให้คนที่ท่านรัก และกิจกรรม Book Blind Date นัดพบกับหนังสือด้วยการสุ่ม และสินค้าอาร์ตแอนด์คราฟท์พร้อมเวิร์คช็อปศิลปะให้เลือกทำ

นอกจากนี้ มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น ขอเชิญร่วมบริจาคเงินเพื่อสร้างโอกาสให้กับคนในพื้นที่ขาดแคลนได้มีโอกาสในการเลือกหนังสือคุณภาพที่เหมาะสม และตรงใจ อยากรอ่าน โดยทุกท่านสามารถร่วมสนับสนุนได้โดยการบริจาคหรืออุดหนุนสินค้าของโครงการได้ที่บูธมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น บริเวณทางเข้างาน นอกจากนี้ยังมีการมอบสิทธิ์ให้โรงเรียนที่ได้รับคัดเลือกจากในพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี และพื้นที่ศรีราชาจำนวน 8 แห่ง มาเลือกซื้อหนังสือตรงใจและอยากรอ่านด้วยตนเองจากสำนักพิมพ์ที่เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมรวมมูลค่า 40,000 บาท

2 - 11 กุมภาพันธ์ 2567

มหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 10



27 ธันวาคม 2566

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูรณามหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 10

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูรณามหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และทางออนไลน์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลให้สมาชิกทราบ

16 มกราคม 2567

เดินทางลงพื้นที่จังหวัดสงขลา เข้าพบหน่วยงานเพื่อหารือการเตรียมความพร้อมการจัดงาน

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดยนายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล อุปนายกฝ่ายในประเทศ และนายฐิติภัทร ศรรัตน์ รองอุปนายกฝ่ายในประเทศ เดินทางลงพื้นที่จังหวัดสงขลา เข้าพบหน่วยงานเพื่อหารือการเตรียมความพร้อมด้านการจัดงานโดยได้รับความร่วมมือดังนี้

- 1) สำนักงานจังหวัดสงขลา เข้าพบนายอำมฤต แจ้งเจริญกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการจังหวัดสงขลา มีความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์
- 2) เทศบาลเมืองคอหงส์ เข้าพบนายทวีศักดิ์ ทวีรัตน์ นายกเทศมนตรีเมืองคอหงส์ มีความร่วมมือในด้านการประชาสัมพันธ์ในสื่อของเทศบาลฯ
- 3) เทศบาลนครหาดใหญ่ เข้าพบรศ.ดร.วิชัย กาญจนสุวรรณ รองนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ มีความร่วมมือในด้านการประชาสัมพันธ์ในสื่อของเทศบาลฯ การประสานความร่วมมือไปยังโรงเรียนในสังกัด การร่วมจัดกิจกรรมภายในงาน และการประสานความร่วมมือไปยังโรงเรียนในสังกัด



งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 10

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 10 (Southern Book Expo 2024) ขึ้นระหว่างวันที่ 2 - 11 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ หาดใหญ่ ฮอลล์ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภายใต้รูปแบบการจัดการงาน "BOOK PLANET: จักรวาลของหนังสือ" โดยได้รับเกียรติจาก นายสมนึก พรหมเขียว ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา มาเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ร่วมด้วยหน่วยงานภาคีผู้สนับสนุนการจัดการงาน และหน่วยงานความร่วมมือในพื้นที่ เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 13.00 น. ณ เวทีกลาง งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 10

ในครั้งนี้มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมจำนวน 69 ราย รวม 177 บูธ อีกทั้งยังได้รับการร่วมมือในด้านประชาสัมพันธ์และกิจกรรมจากหน่วยงานในจังหวัดสงขลา อาทิ สำนักงานจังหวัดสงขลา เทศบาลเมืองคอหงส์ เทศบาลนครหาดใหญ่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ทั่วทั้งจังหวัดสงขลา ทำให้เกิดการรับรู้การจัดการงานรอบทั้งจังหวัดสงขลา จังหวัดใกล้เคียง และทั้งภาคใต้ โดยมียอดผู้ชมงานรวม 10 วัน ประมาณ 94,001 คน และเกิดยอดขายภายในงานกว่า 8,418,426 ล้านบาท



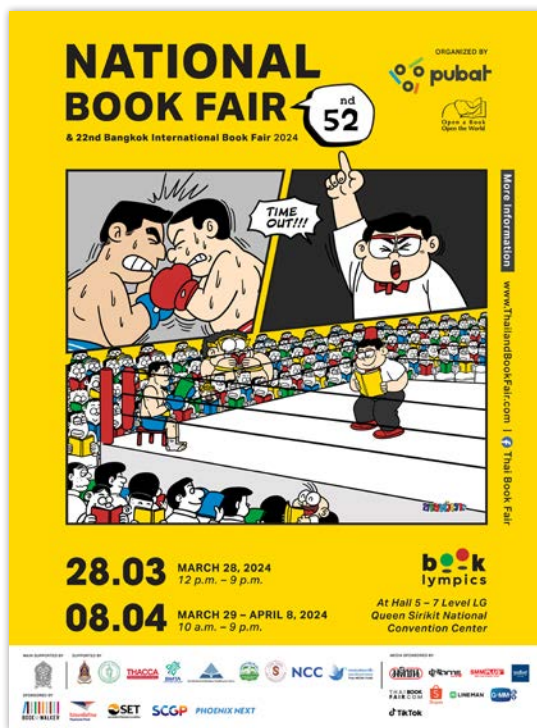
สำหรับงานในครั้งนี้มีการจัดนิทรรศการและกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ นิทรรศการ BOOK PLANET: จักรวาลของหนังสือ โดย ศิลปินจากติส สตูดิโอ บูธกิจกรรมและการจำหน่ายสินค้ามาหมาย อาทิเช่น การประกวดเล่านิทานระดับประถมศึกษา และการแข่งขันตอบปัญหาวรรณกรรมไทย ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมปลูกฝังให้ประชาชนสนใจและรักการอ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมด้านความรู้ไปสู่ผู้ที่สนใจให้มีช่องทางการหาความรู้ได้เพิ่มอีกทางหนึ่ง ทั้งยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อีกด้วย ยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจอื่น ๆ อาทิ บูธกิจกรรมจาก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยมีกิจกรรมจำหน่ายของที่ระลึก โปรโมชันการส่งหนังสือในราคาพิเศษ การจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น บูธมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านตื่น โดย สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยมีการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ซึ่งรายได้จะนำมาเป็นทุนมอบให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่ได้มีโอกาสมาเลือกซื้อหนังสือภายในงานให้ตรงใจผู้รับจำนวน 5 แห่ง รวม 25,000 บาท



มีสำนักพิมพ์เข้าร่วม
จำนวน 69 ราย รวม 177 บูธ
 อีกทั้งยังได้รับการร่วมมือในด้านประชาสัมพันธ์
 และกิจกรรมจากหน่วยงานในจังหวัดสงขลา

**มีประชาชนเข้าชมนานประมาณ 94,001 คน
 และยอดขายหนังสือภายในงาน
 ประมาณ 8,418,426 บาท**

งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 (52nd National Book Fair & 22nd Bangkok International Book Fair 2024)



19 กุมภาพันธ์ 2567
ประชุมจับสลากตำแหน่งบุคลากรสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 (52nd National Book Fair & 22nd Bangkok International Book Fair 2024)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบุคลากรสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 (52nd National Book Fair & 22nd Bangkok International Book Fair 2024) เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุม 210 - 211 ชั้น 2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ให้สมาชิก



18 มีนาคม 2567
แถลงข่าวการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 (52nd National Book Fair & 22nd Bangkok International Book Fair 2024)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดแถลงข่าวงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 (52nd National Book Fair & 22nd Bangkok International Book Fair 2024) เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567 เวลา 14.00 – 15.00 น. ณ ห้องประชุม 109 ชั้น 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบ

ในงานแถลงข่าวมีฮีโร่โอลิมปิก 2 ท่าน ได้แก่ "ก๊อฟ" วิลาวรรณย์ อภิญญาพงศ์ อดีตนักวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย ชุด 7 เซียน และ "ไก่" ร.อ.หญิง บวิณา ทองสุก นักยกน้ำหนัก ฮีโร่เหรียญทองโอลิมปิกเกมส์ 2004 ที่กรุงเอเธนส์ ประเทศกรีซ และนักแสดง GMM TV จากซีรีส์ 23.5 องศาที่โลกเอียง ได้แก่ "มัลลค์" พรรษา วอสเบียน, "เลิฟ" ภัทธานิชรุ้ ลิมปติยากร, "วิว" เบญญาภา จีนประสม, "จูน" วรณวิมล เจนอัสวเมธี, "เอิร์น" ปรียามัทย์ หล่อสุวรรณศิริ, "ฟอร์ด" อรัญญ์ อัสวีสกุล มาร่วมงานด้วย



28 มีนาคม – 8 เมษายน 2567

งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 (52nd National Book Fair & 22nd Bangkok International Book Fair 2024)

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 (52nd National Book Fair & 22nd Bangkok International Book Fair 2024) เมื่อวันที่ 28 มีนาคม – 8 เมษายน 2567 รวม 12 วัน ณ ฮอลล์ 5 - 7 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เปิดงานเวลา 10.00 – 21.00 น. ภายใต้แนวคิด “Booklympics” ต้อนรับมหกรรมกีฬาโอลิมปิก

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานเปิดงาน เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ ฮอลล์ 8 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้กับสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และวงการธุรกิจหนังสือ

โดยมีผู้ร่วมออกงานจำนวน 323 ราย 899 บูธ กิจกรรมเวทีและอบรมสัมมนา กว่า 100 รายการ ภายในงานได้แบ่งพื้นที่ออกเป็นโซนหนังสือ 7 หมวด ได้แก่ หนังสือเด็กและการศึกษา หนังสือเก่า หนังสือนิยายและวรรณกรรม หนังสือการ์ตูนและวัยรุ่น (Book Wonderland) หนังสือทั่วไป หนังสือต่างประเทศ และ Non-Book รวมทั้งมีนิทรรศการและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

นิทรรศการบันทึกเมืองแมว (“Cat Country” translated by HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn)

จัดโดย บริษัท นานามีบุ๊กส์ จำกัด หลากหลายมิติของความรักชาติ แม่หัวใจทำด้วยเหล็กยังแตกสลาย พระราชนิพนธ์แปล ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

กิจกรรมการแข่งขัน Booklympics

จัดโดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย การแข่งขันเพื่อตามหาสุดยอดฝีมือแห่งวงการหนังสือ 5 ด้าน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาวงการหนังสือ ได้แก่

1. ด้านการออกแบบ (Designer) มีผู้ร่วมแข่งขัน จำนวน 29 ราย
2. ด้านการคิดพลอตเรื่อง (Writer) มีผู้ร่วมแข่งขัน จำนวน 132 ราย
3. ด้านการพิสูจน์อักษร (Proofreader) มีผู้ร่วมแข่งขัน จำนวน 2,666 ราย
4. ด้านการขาย (Top seller) มีผู้ร่วมแข่งขัน จำนวน 14 ราย
ด้านการจัดแสดงดีสเพลย์ (Best Display Designer) มีผู้ร่วมแข่งขัน จำนวน 9 สำนักพิมพ์
5. ด้านการอ่าน (Reader) มีผู้ร่วมแข่งขันกว่า 400 ราย

นิทรรศการแสดงผลงานหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567 (National Book Awards 2024)

จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตหนังสือดีมีคุณภาพและสารประโยชน์สู่สาธารณชน กระตุ้นให้คนไทยมีนิสัยรักการอ่าน ส่งเสริมให้ผู้จัดพิมพ์และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในวงการผลิตหนังสือเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญผลิตหนังสือดี มีคุณค่า รวมทั้งพัฒนารูปแบบและเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ โดยผลการพิจารณาตัดสินหนังสือให้ได้รับรางวัลหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567 มีหนังสือได้รับรางวัล 56 เรื่อง แยกเป็น รางวัลดีเด่น 14 เรื่อง รางวัลชมเชย 42 เรื่อง



นิทรรศการรางวัลพานแว่นฟ้า

“Phanwaenfah Prize เส้นชัยไม่ไกลเกินเอื้อม”

จัดโดย สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จัดแสดงวรรณกรรมเรื่องสั้น และบทกวี การเมือง จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนการปกครองระบอบ ประชาธิปไตย ส่งเสริมให้ประชาชนได้ใช้เสรีภาพ ทางการเมืองผ่านทางงานเขียน รวมทั้งเพื่อสืบสาน สร้างสรรค์วรรณกรรมการเมืองให้มีส่วนปลูก จิตสำนึกความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

นิทรรศการ สงกรานต์ พราวเวอร์

(Proud Songkran)

จัดโดย คณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ พาวเวอร์แห่งชาติ มีความมุ่งหมายเพื่อแสดงให้เห็นว่าสงกรานต์คือเทศกาลสำคัญและทรงคุณค่า ทางวัฒนธรรมของไทย เนื่องจากถือเป็นวันขึ้น ปีใหม่หรือเป็นจุดเริ่มต้นของสิ่งใหม่ อีกทั้งยังเป็นเทศกาลพิเศษที่สังคมอนุญาตให้ประชาชน ทำกิจกรรมรื่นเริงโดยไม่ต้องเคร่งครัดอยู่ภายใต้ กฎเกณฑ์ แม้จะมีการกระทำที่ละเมิดข้อห้ามใน ชีวิตประจำวันบ้าง แต่ก็ไม่มีใครเกิดอารมณ์ขุ่นเคือง เพราะถือเป็นช่วงเวลาแห่งความสนุกสนานและการ ปลดปล่อย ในงานเทศกาลสงกรานต์ยังปราศจาก ขนชั้น เนื่องจากทุกคนได้มาร่วมตัวเพื่อสร้างสรรค์ กิจกรรมนำตื่นตาตื่นใจร่วมกัน

สงกรานต์ในไทยถือเป็นเทศกาลที่เปี่ยมล้น พลังทางวัฒนธรรม เพราะสามารถดึงดูดชาวโลก ไม่ว่าจะชนชาติใดก็ตามให้มาเพลิดเพลินกับ ขนบธรรมเนียมอันโดดเด่นมาแต่โบราณ ทว่า ก็มีบรรยากาศของความทันสมัยไปพร้อมกัน จนใคร ๆ ก็สนใจและอยากจะมาเป็นส่วนหนึ่งของ เทศกาลสงกรานต์ที่จัดขึ้นตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ สมกับความเป็นมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมที่ยูเนสโกประกาศรับรองอันน่า ปลื้ม

ในงานนิทรรศการ ผู้เข้าชมจะได้ค้นพบกับ ความเป็นมาและสาระน่ารู้ของเทศกาลสงกรานต์ หลากหลายแง่มุม ภาควิชาใจสุด ๆ กับสงกรานต์ ในเมืองไทย ตี๋มดำบรรยากาศชุ่มฉ่ำและเพลิดเพลิน



กับสีสันสะดุดตาผ่านบรรดาสิ่งของที่จัดแสดง รวมถึงปลดปล่อยตนเองไปกับความสนุกสนานที่ได้ จัดสรรมาวางไว้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จนทุก ๆ ท่านแทบจะต้องร้องว่า ! สงกรานต์ พราวเวอร์....

คนดังอ่านอะไร / What read

จัดโดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย

หนังสือมีไว้ทำไม

จัดโดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย





มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น (One Reader Inspires Million People Foundation)

จัดโดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ดำเนินกิจกรรมมอบทุนให้หน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้านกาอ่านแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ได้เลือกซื้อหนังสือตรงใจ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการอ่าน อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของคนไทยอย่างยั่งยืน



ตลอดระยะเวลาของการจัดงานดังกล่าว

**มีประชาชนเข้าชมงาน
ประมาณ 1.3 ล้านคน
และยอดจำหน่ายหนังสือภายในงาน
ประมาณ 403 ล้านบาท**



10 - 19 พฤษภาคม 2567

งานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 2



8 เมษายน 2567

ประชุมจับสลากตำแหน่งบูรงานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 2

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดประชุมจับสลากตำแหน่งบูรงานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2567 เวลา 11.00 น. ณ ห้องประชุม Organize Hall 7 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และทางออนไลน์ เพื่อจัดสรรตำแหน่งพื้นที่และแจ้งข้อมูลให้สมาชิกทราบ

24 เมษายน 2567

เดินทางลงพื้นที่จังหวัดจันทบุรี เข้าพบหน่วยงานเพื่อหารือการเตรียมความพร้อมการจัดงาน

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย นำโดย นายสุวิษ รุ่งวัฒนะไพบูลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และนายฐิติภัทร ศชรรัตน์ รองอุปนายกฝ่ายในประเทศ เดินทางลงพื้นที่จังหวัดจันทบุรี เข้าพบหน่วยงานเพื่อหารือการเตรียมความพร้อมด้านการจัดงานโดยได้รับความร่วมมือดังนี้

- 1) สำนักงานจังหวัดจันทบุรี เข้าพบนายสันติ รั้งศิริจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี มีความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์
- 2) เทศบาลเมืองจันทบุรี เข้าพบนายกจิรัฐพร โชติสุวรรณณ์ นายกเทศมนตรีเมืองจันทบุรี มีความร่วมมือในด้านการประชาสัมพันธ์ในสื่อของเทศบาล การติดป้ายกองโจร
- 3) เทศบาลเมืองจันทนิมิต เข้าพบนายคมจักร ถาวรวิริยะนันท์ นายกเทศมนตรีเมืองจันทนิมิต มีความร่วมมือในด้านการประชาสัมพันธ์ในสื่อของเทศบาล การประสานความร่วมมือไปยังโรงเรียนในสังกัด การร่วมจัดกิจกรรมภายในงาน และการประสานความร่วมมือไปยังโรงเรียนในสังกัด



งานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 2

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 2 (Chanthaburi Book Festival 2024) ขึ้น ระหว่างวันที่ 10 - 19 พฤษภาคม 2567 เวลา 10.30 - 21.00 น. ณ จันทบุรีฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล จันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ภายใต้รูปแบบการจัดงาน "BOOK PLANET: จักรวาลของหนังสือ" โดยได้รับเกียรติจาก นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ร่วมด้วยหน่วยงานภาคีผู้สนับสนุนการจัดงาน และหน่วยงานความร่วมมือในพื้นที่ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 เวลา 13.00 น. ณ เวทีกลาง งานเทศกาลหนังสือจันทบุรี ครั้งที่ 2

ในครั้งนี้ มีสำนักพิมพ์เข้าร่วมจำนวน 54 ราย รวม 140 บูธ อีกทั้งยังได้รับการด้านประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมจากหน่วยงานในจังหวัดจันทบุรี อาทิ สำนักงานจังหวัดจันทบุรี เทศบาลเมืองจันทนิมิต เทศบาลเมืองจันทบุรี ศูนย์การค้าเซ็นทรัล จันทบุรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมการอ่าน และการเรียนรู้ทั่วทั้งจังหวัดจันทบุรี ทำให้เกิดการรับรู้การจัดงานรอบทั้งจังหวัดจันทบุรี จังหวัดใกล้เคียง และทั้งภาคตะวันออก โดยมียอดผู้ชมงานรวม 10 วัน ประมาณ 58,360 คน และเกิดยอดขายภายในงานกว่า 2,085,000 ล้านบาท



สำหรับงานในครั้งนี้ มีการจัดนิทรรศการและกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ นิทรรศการ BOOK PLANET: จักรวาลของหนังสือ โดย ศิลปินจากติส สตูดิโอ บูธกิจกรรมและการจำหน่ายสินค้ามากมาย อาทิเช่น การประกวดเล่านิทานระดับประถมศึกษา และการแข่งขันตอบปัญหาวรรณกรรมไทย ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมปลูกฝังให้ประชาชนสนใจและรักการอ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมด้านความรู้ไปสู่ผู้ที่สนใจให้มีช่องทางการหาความรู้ได้เพิ่มอีกทางหนึ่ง ทั้งยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อีกด้วย ยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจอื่น ๆ เช่น เสวนา “นักอยากเขียน” โดย ศุ บุญเลี้ยงดำเนินรายการโดย คุณธนอนันต์ จันทรทิพย์ เวทีเสวนา “ไม่มีครั้งสุดท้าย... สำหรับโอกาส” โดย หมู่เมือ่งจันท์ ดำเนินรายการโดย บีเบนซ์ พงศธร ธิติศรีธัญ นอกจากนี้ มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น ขอเชิญร่วมบริจาคเงินเพื่อสร้างโอกาสให้กับคนในพื้นที่ขาดแคลนได้มีโอกาสในการเลือกหนังสือคุณภาพที่เหมาะสม และตรงใจอยากอ่าน โดยทุกท่านสามารถร่วมสนับสนุนได้ โดยการบริจาคหรืออุดหนุนสินค้าของโครงการได้ที่บูธมูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น บริเวณทางช้างงาน และยังมีกรมอบสิทธิ์ให้โรงเรียนที่ได้รับคัดเลือกจากในพื้นที่ในจังหวัดจันทบุรีจำนวน 4 แห่ง มาเลือกซื้อหนังสือตรงใจและอยากอ่านด้วยตนเองจากสำนักพิมพ์ที่เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรม รวมมูลค่า 20,000 บาท

มีสำนักพิมพ์เข้าร่วม
จำนวน 54 ราย รวม 140 บูธ

**มีประชาชนเข้าชมงานประมาณ 58,360 คน
และยอดขายหนังสือภายในงาน
ประมาณ 2,085,000 บาท**

1.2

งานบู๊คแฟร์ต่างประเทศ

27 กันยายน – 1 ตุลาคม 2566

Indonesia International Book Fair 2023

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้นำสมาชิกเข้าร่วมงาน Indonesia International Book Fair 2023 ณ Hall 1, Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 27 กันยายน – 1 ตุลาคม 2566 เพื่อจัดแสดงหนังสือ เผยแพร่ผลงานของนักเขียน นักวาด ตลอดจนเจรจาซื้อขายลิขสิทธิ์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักพิมพ์ไทยและหน่วยงานต่างชาติ โดยมีสำนักพิมพ์เข้าร่วมจัดแสดงหนังสือในคูหาประเทศไทย จำนวน 18 ราย ได้แก่

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. 1168 | 10. มายด์ แอนด์ ธอท |
| 2. แจ่มใส พับลิชชิง | 11. ยูอาร์ยู |
| 3. ชีตดาบ | 12. ริเวอร์ บุ๊คส์ |
| 4. ซิลค์เวอร์ม อินเตอร์เนชั่นแนล | 13. วัฒนาพานิช |
| 5. ซีเอ็ดดูเคชั่น | 14. สาธารณะ |
| 6. บีทูเอส | 15. สำนักพิมพ์ไรเตอร์โซล |
| 7. บุ๊คส์เมคเกอร์ | 16. อมรินทร์ |
| 8. พาส เอ็ดดูเคชั่น | คอร์ดเปอร์เซชั่นส์ |
| 9. มอคค่ากรุ๊ป | 17. เอิร์ลเกรย์ |
| | 18. แอร์โรว์ มัลติมีเดีย |

นายพันธุทธิ์ เตชะธาดา อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ นายธีรณัย โสทธิปิณฑะ เลขานุการ และนางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์ เภรณัฐิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ศึกษาดูงานเจรจาซื้อขายลิขสิทธิ์ (Indonesian Rights Fair) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงหนังสือ ตลอดจนหารื้อหรือความร่วมมือกับคณะกรรมการ Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) และริเริ่มนำโมเดลการจัดงาน Rights Fair ที่มุ่งเน้นการ

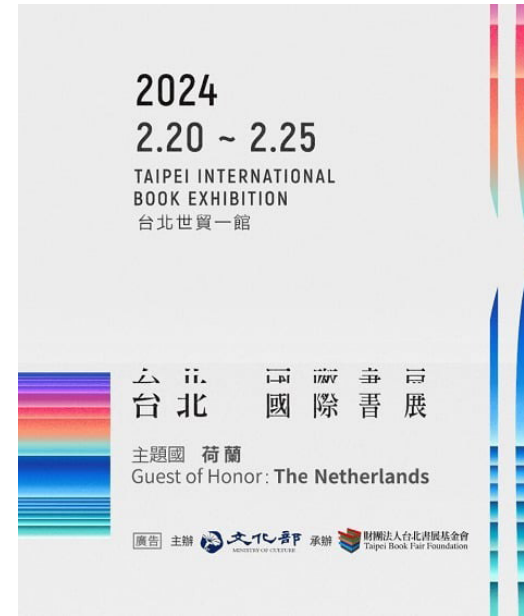


เจรจาการค้าแบบ Business to Business มาใช้ในงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ เดือนมีนาคม 2567 เป็นครั้งแรก

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2567 นางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์ เภรณัฐิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยังเป็นตัวแทนขึ้นพูดบนเวทีเสวนาในหัวข้อผู้หญิงในอุตสาหกรรมหนังสือเอเชีย (Women in Asian Publishing: Navigating Challenges, Embracing opportunities) ซึ่งจัดโดย PublisHer ซึ่งเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้านสิทธิของผู้หญิงในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์อีกด้วย

20-25 กุมภาพันธ์ 2567

Taipei International Book Exhibition 2024



Taipei International Book Exhibition เป็นงานจัดแสดงหนังสือนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียและเป็นลำดับที่ 4 ของโลก จัดโดย Taipei Book Foundation ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมไต้หวัน ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 32 ระหว่างวันที่ 20 – 26 กุมภาพันธ์ 2567 ณ อาคาร Taipei World Trade Center ฮอลล์ 1 ภายใต้ธีม “Catch the Reading Wave” โดยมีประเทศเนเธอร์แลนด์เป็น Guest of Honor

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านหนังสือ เข้าร่วมงาน Taipei International Book Exhibition โดยมีธีมของคูหาประเทศไทยคือ “Borderless ไร้พรมแดน” และมีผู้ประกอบการไทยส่งหนังสือมาจัดแสดงในงานทั้งสิ้น 23 ราย ได้แก่

1. ไก่3
2. ซิลค์เวอร์ม อินเตอร์ เนชั่นแนล
3. เดอะ เวิลด์ เอนจิน จำกัด
4. นานมีบุ๊กส์
5. บันลือบุ๊กส์
6. บุ๊คส์เมคเกอร์
7. ประพันธ์สาส์น
8. เปเปอร์ยาร์ด
9. พะไล้ สำนักพิมพ์
10. ฟิน พับลิชชิง
11. ภัสรสา พับลิชชิง
12. มอคค่ากรุ๊ป
13. มิตรมากมี กรุ๊ป
14. ยูอาร์ยู
15. ลาติดและมนุสเคป
16. วัฒนาพานิช
17. วาไล
18. สถาพรบุ๊กส์
19. สาธารณะ
20. สำนักพิมพ์ไรเตอร์โซล
21. แสงดาว
22. อมรินทร์
23. เอิร์ลเกรย์

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2566 เวลา 13.00 - 15.00 น. ณ ห้องราชวัติ ชั้น 2 อาคารกอล์ฟคลับเข้าสู่ สโมสรราชพฤกษ์ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้มีการจัดอบรมเตรียมความพร้อมในการเจรจาซื้อขายลิขสิทธิ์ และการนำเสนอผลงานก่อนการเดินทาง โดยมีนางสาวสุรีย์ พิศุทธิสินธพ ตัวแทนลิขสิทธิ์ที่มีประสบการณ์ขายลิขสิทธิ์หนังสือไทยไปต่างประเทศแล้วกว่า 300 ปก จากหลายสำนักพิมพ์ และนพ.อุเทน บุญอริยะ นักเขียนผู้มีประสบการณ์ในการขายลิขสิทธิ์เพื่อแปลและดัดแปลงเป็นซีรีส์ เป็นวิทยากรให้ความรู้กับสมาชิก



นิทรรศการ Borderless

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมกับคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านหนังสือ ได้คัดเลือกหนังสือไทยที่เข้ากับธีม Borderless ไร้พรมแดนจากสำนักพิมพ์และนักเขียนอิสระ รวม 145 เล่ม มาจัดแสดงนิทรรศการในงาน โดยแบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่

1. Borderless Love หนังสือที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+)
2. Borderless Belief หนังสือที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางความเชื่อ ความศรัทธา หรือศาสนา
3. Borderless Age หนังสือที่เกี่ยวข้องกับช่องว่างระหว่างวัย หรือความหลากหลายทางอายุ
4. Borderless Story หนังสือที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติบุคคลสำคัญ ประวัติศาสตร์ สังคม หรือวัฒนธรรมไทย
5. Borderless Award หนังสือที่ได้รับรางวัล



กิจกรรมภายในงาน

1. พิธีเปิดคูหาประเทศไทย

พิธีเปิดคูหาประเทศไทยจัดขึ้นในช่วงบ่าย เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 โดยได้รับเกียรติจากนายณรงค์ บุญเสถียรวงศ์ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานการค้าและเศรษฐกิจไทย ไทเป และนางสาวกัลยา ลีวงศ์เจริญ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงเทพมหานคร (ส่วนที่ 2) นางสาวเนตรนภิศ จุลกนิษฐ ตัวแทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมเป็นประธานในพิธี นอกจากนี้ยังมีนายจรูญ หอมเทียนทอง กรรมการจากคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ สาขาหนังสือ นายพันธุธิ เตชะธาดา อุปนายกฝ่ายต่างประเทศสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และ คุณเกล-โสพิษา อังคะไวมงคล นักร้องสาวชาวไทยที่โด่งดังจากการออกอัลบั้มเพลงในไต้หวันมาร่วมงาน พร้อมเชิญชวนให้ชาวไต้หวันมาเยี่ยมชมคูหาไทยด้วย

2. เสวนา 'Family Comes First: Love, Pain, and the Otherness ด้วยรักและผูกพัน : ความรัก ความเจ็บปวด และความเป็นอื่น'

เสวนาจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีนักเขียนซีไรต์ไทย 3 คน ได้แก่ คุณนริศพงศ์ รักวัฒนานนท์ นักเขียนรางวัลซีไรต์ปีล่าสุด 2023 จากเรื่อง 'ด้วยรักและผูกพัน', คุณวีรพร นิติประภา นักเขียนดับเบิลซีไรต์ ปี 2015 และ 2018 จาก 'ไล่เดือนตาบอดในเขาวงกต' และ 'พุทธศักราช อัดกับทรงจำของความทรงจำของแมวกุหลาบดำ' และคุณจิตานันท์ เหลืองเพียรสมุท นักเขียนรางวัลซีไรต์ที่อายุน้อยที่สุดในปี 2017 จากเรื่อง 'สิงโตนอกคอก' ภายใต้หัวข้อ 'Family Comes First: Love, Pain, and the Otherness ด้วยรักและผูกพัน : ความรัก ความเจ็บปวด และความเป็นอื่น'

3. กิจกรรม Pitching และ Business Matching

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีบริษัทผลิตรายชื่อ สำนักพิมพ์และเอเจนซีไต้หวัน เข้าฟังและนัดพบสำนักพิมพ์ไทยกว่า 30 บริษัท กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้สำนักพิมพ์ไทยและนักเขียนอิสระได้นำเสนอผลงานที่มีศักยภาพในการนำไปดัดแปลงเป็นซีรีส์ และขายลิขสิทธิ์ไปยังไต้หวัน โดยคาดว่าจะมีมูลค่าหลายล้านบาท และสามารถต่อยอดในอนาคตได้



4. การต้อนรับนักเรียนจากโรงเรียนไต้หวัน

เมื่อวันที่ 22 และ 23 กุมภาพันธ์ 2567 คูหาประเทศไทย นำโดยนายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ต้อนรับนักเรียนจากโรงเรียนไต้หวันที่มาทัศนศึกษา 2 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนประถมศึกษาหย่งเจียน ไทเป และ โรงเรียนมัธยมจู่กวง เมืองซินจู๋ โดยมีการจัดพิธีบายศรีสู่ขวัญและมอบสายสิญจน์ร้อยลูกปัดมงคล ให้กับคณะนักเรียนและคุณครู



5. กิจกรรมพบปะนักวาด Borderless story:

Translation of Thai Comics and storytelling between the lines

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ คูหาประเทศไทยจัดกิจกรรมพบปะพูดคุยกับคุณณิสรร์ เจ้าของเพจ Sa-ard นักวาด มังงะ รางวัลอินเตอร์เนชันแนลมังงะ และคุณคำหอม ศรีนोक นักแปลและเจ้าของโปรเจกต์ 'ลาว คำหอม MasterClass'

6. เสวนา Borderless Love: From BL novel to Marriage Equality

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ มีการจัดเสวนาถึงโอกาสของกฎหมายสมรสเท่าเทียม และพลวัตความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของไทยที่คนไต้หวันให้ความสนใจผ่านงานเขียน BL (Boy Love) โดยสามนักเขียนชื่อดัง คุณจิตติณัฐ งามหนัก เจ้าของนามปากกา JittiRain นพ.อุเทน บุญอระณะ เจ้าของนามปากกา รังสิมันต์ และ คุณจิตนันท์ เหลืองเพียรสมุท เจ้าของนามปากกา ร เรือในมหาสมุทร การเสวนาดังกล่าวได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้เข้าร่วมงานชาวไต้หวัน

7. กิจกรรมพบปะและแจกลายเซ็น 'JittiRain' และ Drawing of 'Sa-Ard'

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ ที่ International Salon มีกิจกรรมพบปะและแจกลายเซ็น คุณณิสรร์ (Sa-ard) และ คุณจิตติณัฐ (JittiRain) ซึ่งมีนักอ่านต่อแถวขอลายเซ็นนักเขียนและนักวาดนานกว่าสองชั่วโมง



สรุปผลการจัดงาน

จำนวนการจัดผู้ธุรกิจที่เกิดขึ้นภายในงาน
153 คู่
จำนวนผู้เข้าชมชมคูหาไทยประมาณ
50,000 คน
ประมาณยอดขายที่เกิดขึ้นภายในช่วง 1 ปี
5.352 ล้านบาท

จากความสำเร็จในการเข้าร่วมงานในปี 2567 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ มีแผนที่จะเข้าร่วมงาน Taipei International Book Exhibition ในปีถัดไป โดยได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ ครอบคลุมการพื้นที่คู่ค้าประเทศไทยรวม 90 ตารางเมตร และตั้งเป้าหมายว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 20 บริษัท



28-30 มีนาคม 2567

Bangkok Rights Fair 2024 ครั้งแรกของประเทศไทย

Bangkok Rights Fair คืองานจับคู่ธุรกิจเพื่อซื้อขายลิขสิทธิ์หนังสือระหว่างประเทศซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก ณ ห้อง MR210 ชั้น 2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) เป็นผู้สนับสนุนหลัก งานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สำนักพิมพ์และตัวแทนลิขสิทธิ์จากนานาชาติได้เข้าถึงหนังสือไทย สร้างโอกาสให้สำนักพิมพ์และนักเขียนไทยได้ขายลิขสิทธิ์สู่ต่างประเทศ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานและสำนักพิมพ์นานาชาติ พิธีเปิดงาน Bangkok Rights Fair จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 13.00 น. โดยมีนางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ นางสาวกนกพร ดำรงกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดไม่ซีในประเศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และ Mr. Thomas Atasana ที่ปรึกษาโครงการ ขึ้นกล่าวเปิดงาน

ในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 83 ราย แบ่งเป็นบริษัทไทย 50 ราย และบริษัทต่างชาติ 33 ราย จาก 13 ประเทศ ได้แก่ จีน ฮองกง อินโดนีเซีย อินเดีย อิหร่าน ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน อังกฤษ และเวียดนาม ทั้งนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ขายโต๊ะลิขสิทธิ์ให้กับผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศจำนวน 30 โต๊ะ เป็นมูลค่าประมาณ 150,000 บาท

กิจกรรมภายในงาน

1. Speed Dating Session

กิจกรรมทำความรู้จักเบื้องต้นระหว่างสำนักพิมพ์ไทยและสำนักพิมพ์ต่างชาติ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 14.00 – 16.00 น. ณ ห้อง MR210 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยกำหนดให้บริษัท/สำนักพิมพ์ไทย วนโต๊ะพูดคุยและแลกเปลี่ยนกับบริษัท/สำนักพิมพ์ต่างชาติ โต๊ะละ 5 นาที ก่อนการนัดหมายตามตารางเวลาเพื่อเจรจาการค้า

2. VIRF Seminar

กิจกรรมเสวนาเรื่อง VIRF จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 20.00 – 20.50 น. ณ เวทีกิจกรรม ฮอลล์ 5 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เนื้อหากิจกรรมเป็นการแนะนำแพลตฟอร์มชื่อ VIRF ซึ่งใช้แสดงข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับงาน Book Fair ได้แก่ รายชื่อบริษัท/สำนักพิมพ์ที่เข้าร่วมงาน รายการหนังสือ ตารางกิจกรรม และอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังสามารถนัดหมายเพื่อซื้อขายลิขสิทธิ์กับสำนักพิมพ์หรือบริษัทอื่น ๆ ได้ทั้งออฟไลน์และออนไลน์อีกด้วย โดยมีวิทยากรคือ Mr. Thomas Atasana จาก Borobudur Agency และ Ms. Sartika Dian จาก Elite Creative Co., Ltd.

3. Bangkok International Book Fair Walking Tour

การเดินทางชมและแนะนำบูทในงานหนังสือ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 เวลา 12.30 – 13.30 น. ณ ฮอลล์ 5-7 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ นำโดยนางสาวสุรีย์ พิศุทธิสินธพ อนุกรรมการฝ่ายต่างประเทศ ได้แนะนำบูทสำนักพิมพ์ไทยในโซนต่าง ๆ ให้กับผู้เข้าร่วมงานจากสำนักพิมพ์นานาชาติจำนวน 24 คน จาก 13 บริษัท บูทที่ได้เข้าเยี่ยมชม ได้แก่ Jamsai, Phoenix Next, Plan for kids, Anitime, Gypsy Group,



Mocca Books, P.S. Publishing, Salmon Books, Matchon, Booklympic Arena และอื่นๆ

4. AI and Copy Rights Seminar

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 เวลา 20.00 – 20.50 น. ณ เวทีกิจกรรม ฮอลล์ 5 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้มีการจัดเวทีเสวนาเรื่องผลกระทบจาก AI ต่อวงการหนังสือ กฎหมายลิขสิทธิ์ การซื้อขายลิขสิทธิ์ และสิ่งที่คนทำหนังสือต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีวิทยากรคือ นายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และนางสาวสุรีย์ พิศุทธิสินธพ อนุกรรมการฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

สรุปผลการจัดงาน

**การจัดคู่เจรจาธุรกิจตลอดงาน
เป็นจำนวน 542 คู่
และมียอดประมาณการซื้อขายลิขสิทธิ์ที่เกิดขึ้นจากงานนี้
1.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 49 ล้านบาท**

**ประเภทของหนังสือที่ได้รับความนิยม
จากต่างชาติมากที่สุดคือหนังสือเด็ก ตามด้วยหนังสือ
นิยาย วรรณกรรม และหนังสือเกี่ยวกับการศึกษา**

ภาพรวมของการจัดงานได้รับผลตอบรับที่ดีทั้งจาก
ผู้เข้าร่วมงานชาวไทยและต่างชาติ
โดย 78.8% ของผู้เข้าร่วมงานระบุว่า
จะมาร่วมงานอีกในปีถัดไป



งานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 Bangkok International Book Fair 2024



งานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 จัดขึ้น ณ ฮอลล์ 5 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในปีนี้มีผู้ออกบูธจำหน่ายหนังสือ จัดแสดงหนังสือ และเผยแพร่วัฒนธรรมจากประเทศต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 11 ราย จาก 9 ประเทศ รวม 18 บูธ

รายชื่อผู้เข้าร่วมออกบูธในโซนต่างประเทศ

1. AI Friend Co., Ltd. เกาหลี
2. Bangzo Books Wholesale อังกฤษ
3. Candy House Comic Co. ไต้หวัน
4. China National Sci-Tech Information Import & Export Co., Ltd. จีน
5. Cultural Center of Embassy of The I.R. IRAN อิหร่าน
6. Embassy of Ukraine in the Kingdom of Thailand ยูเครน
7. Goethe-Institut เยอรมัน
8. Haneda Project llc. ญี่ปุ่น
9. Megaviz Publishing Co. ไต้หวัน
10. VT Solution Co., Ltd. ไต้หวัน
11. Xact Books อินเดีย



1 - 2 เมษายน 2567

Business Field Trip

นอกจากงานแสดงหนังสือและงานซื้อขายลิขสิทธิ์แล้ว สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยังได้จัดศึกษาดูงานด้านอุตสาหกรรมหนังสือในประเทศไทย (Business Field Trip) ให้แก่ผู้แทนสำนักพิมพ์และตัวแทนลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ จำนวน 4 บริษัท รวม 5 คน โดยมีรายชื่อบริษัทต่อไปนี้

1. Borobudur Agency อินโดนีเซีย
2. Gramedia International อินโดนีเซีย
3. Snap Studio Co., Ltd. จีน
4. Sweet Cherry Publishing อังกฤษ

คณะผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ได้เดินทางเข้าพบผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เพื่อรับฟังนโยบายส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้และหนังสือ ในโอกาสที่กรุงเทพมหานครได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของโลก เข้าพบทีมผู้บริหาร

และทีมลิขสิทธิ์ของบริษัท อมรินทร์ คอร์เปอร์เรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท มติชน จำกัด เพื่อศึกษาดูงานสำนักพิมพ์ และเยี่ยมชมโรงพิมพ์ ตลอดจนเยี่ยมชมร้านหนังสือ Kinokuniya สาขาสยามพารากอน และสาขาเซ็นทรัลเวิร์ลด์ โดยมีทีมผู้จัดการร้านให้การต้อนรับเป็นอย่างดี

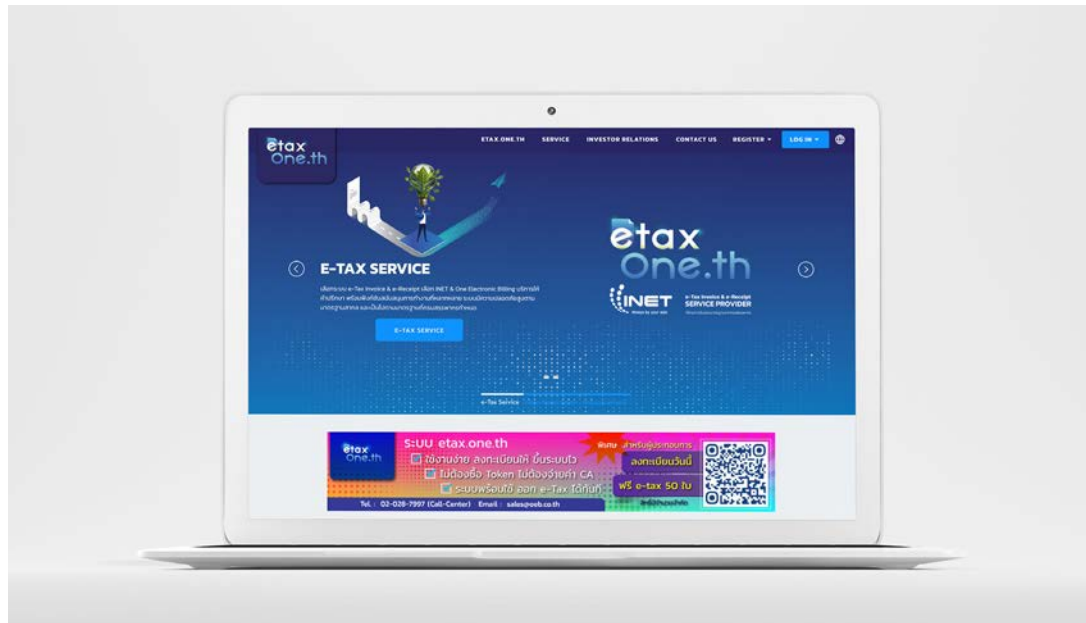
นอกจากนั้น คณะเดินทางยังได้เที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ได้แก่ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร พิพิธภัณฑสถานไทย จิม ทอมป์สัน และร่วมรับประทานอาหารเย็นกับนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ อุปนายกฝ่ายในประเทศ และอุปนายกฝ่ายต่างประเทศ ซึ่งเป็นการเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอีกด้วย

1.3

การอบรมทางด้านการขาย

19 ธันวาคม 2566

อบรม “เตรียมรับมาตรการ
ข้อปดมีคิน 2567 ทั้งระบบ
สำหรับลดหย่อนภาษีหนังสือ”



ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์

ด้วยสิ่งที่ผู้ประกอบการสามารถทำข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบที่กำหนด ส่งมอบ
ให้ผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการ ด้วยระบบที่เชื่อมโยงกับกรมสรรพากร ตลอดจนเก็บรักษา
ข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยมาตรฐานความมั่นคงในระบบสารสนเทศ ช่วยลด
ภาระ และเพิ่มเวลาทำธุรกรรมขององค์กรได้อย่างขึ้น



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่ง
ประเทศไทย ร่วมมือกับบริษัท อินเทอร์เน็ต
ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (INET) จัดอบรม
”เตรียมรับมาตรการข้อปดมีคิน 2567 ทั้งระบบ
สำหรับลดหย่อนภาษีหนังสือ” เมื่อวันที่ 19
ธันวาคม 2566 เวลา 10.00 – 12.00 น. ทาง
Zoom โดยมีรายละเอียดอบรมดังนี้

1. ขั้นตอนยื่นคำขอออกไปกำกับภาษี
อิเล็กทรอนิกส์ (E-Tax) e-Tax Invoice &
e-Receipt
2. ระบบ e-Tax Invoice by Email
3. ถามตอบข้อสงสัย

กลุ่มงานที่

02

ด้านความร่วมมือกับภาครัฐ



- 2.1 ความร่วมมือระหว่างสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาครัฐ
- 2.2 การขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐ

2.1

ความร่วมมือระหว่าง สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และภาครัฐ

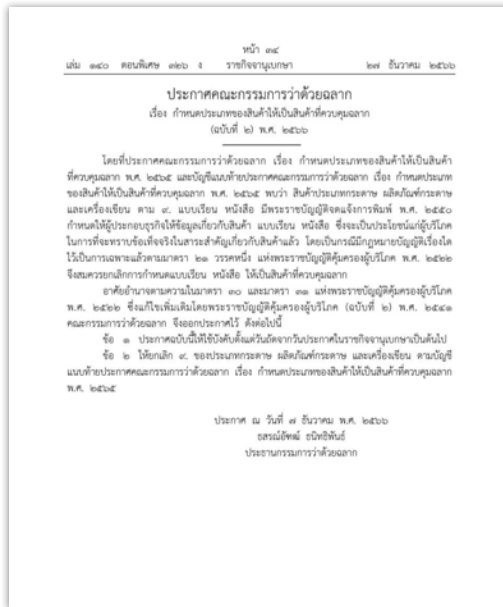
คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ออกประกาศยกเลิกการให้แบบเรียนและหนังสือเป็นสินค้าควบคุมฉลาก

15 พฤศจิกายน 2566

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พร้อมตัวแทนร้านหนังสือ/สำนักพิมพ์ อาทิ ซี.เอ็ด นายอินทร์ บีทูเอส มติชน ฯลฯ เข้าหารือและชี้แจงกรณีหนังสือต้องมีฉลาก ต่อคณะกรรมการพิจารณาศึกษารูปแบบและข้อความฉลากของฉลากสินค้า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

คณะกรรมการฯ รับข้อเสนอของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และจะนำเสนอต่อคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก สคบ. ออกประกาศยกเลิกการให้แบบเรียนและหนังสือเป็นสินค้าควบคุมฉลาก โดยอาศัยอำนาจตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค มาตรา 21 วรรค 1 ประกอบพระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2560 มาตรา 8 ที่กำหนดให้หากมีกฎหมายเฉพาะใดกำหนดไว้เป็นการเฉพาะให้การคุ้มครองผู้บริโภคใช้บังคับเท่าที่จะไม่ขัดแย้งกับกฎหมายนั้น เนื่องจากสินค้าแบบเรียนและหนังสือ มีข้อมูลอันอาจเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคครบถ้วนแล้ว

โดยจากนี้ ให้รอดิจจากคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เพื่อดำเนินการออกประกาศยกเลิกดังกล่าวลงราชกิจจานุเบกษาในลำดับถัดไป



7 ธันวาคม 2566

คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ออกประกาศยกเลิกการให้แบบเรียนและหนังสือเป็นสินค้าควบคุมฉลาก เนื่องจากมีพระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550 กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า แบบเรียน หนังสือ ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคในการที่จะทราบข้อเท็จจริงในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าแล้ว



22 กุมภาพันธ์ 2567

ร่วมแถลงข่าวผลการประกวดหนังสือดีเด่น ประจำปี 2567

นายวินัย รอดจ่าย รองประธานคณะกรรมการพิจารณาตัดสินการประกวดหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567 เป็นประธานในการแถลงข่าวผลการประกวดหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยมี นางสุกัญญา งามบรรจง รองประธานคณะกรรมการพิจารณาตัดสินฯ นายวิชณุ ทรัพย์สมบัติ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สพฐ. นายณัฐกร วุฒิชัยพรกุล อุปนายกฝ่ายในประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ร่วมแถลงข่าว ณ บริเวณสวนวันครู หน้าอาคาร สพฐ. 1 กระทรวงศึกษาธิการ

การประกวดหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567 เป็นการประกวดหนังสือที่ตีพิมพ์โฆษณาเป็นเล่มบริบูรณ์ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2566 ในปัจจุบันมีผู้ประพันธ์ ผู้จัดพิมพ์ และหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมส่งหนังสือประกวดรวมจำนวนทั้งสิ้น 338 เรื่อง จากสำนักพิมพ์กว่า 90 แห่ง แยกเป็นกลุ่มหนังสือต่าง ๆ

ได้แก่ หนังสือสารคดี หนังสือนวนิยาย หนังสือกวีนิพนธ์ หนังสือรวมเรื่องสั้น หนังสือสำหรับเด็กเล็ก อายุ 3-5 ปี หนังสือสำหรับเด็ก อายุ 6-11 ปี หนังสือสำหรับเด็กวัยรุ่น อายุ 12-18 ปี หนังสือการ์ตูน และหรือนิยายภาพ และหนังสือสวยงาม ผลการพิจารณาตัดสินหนังสือให้ได้รับรางวัลหนังสือดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2567 มีหนังสือได้รับรางวัล 56 เรื่อง แบ่งเป็น รางวัลดีเด่น 14 เรื่อง รางวัลชมเชย 42 เรื่อง ผู้ที่ได้รับรางวัลหนังสือดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567 จะได้เข้ารับพระราชทานใบประกาศนียบัตรจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในพิธีเปิดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 ในวันที่พฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และมีการจัดนิทรรศการหนังสือดีเด่นภายในงาน

2.2

การขอรับการสนับสนุน จากภาครัฐ

ความร่วมมือกับกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เข้าพบ ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อขอขอบประมาณสนับสนุนการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22 โดยกองทุนฯ ยินดีเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานดังกล่าว



ความร่วมมือกับ CEA จัดทำโครงการ วิจัยพฤติกรรมกรรมการอ่านและการซื้อ หนังสือของคนไทย ปี 2567

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้การสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ในการจัดทำโครงการวิจัยพฤติกรรมกรรมการอ่านและการซื้อหนังสือของคนไทย ปี 2567 ร่วมกับ

คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านและการซื้อหนังสือของคนไทยในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน และเพื่อเป็นข้อมูลให้สำนักพิมพ์ต่างๆ ใช้ในการกำหนดแนวทางพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจหนังสือให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต สามารถดูข้อมูลรายละเอียดโครงการวิจัยดังกล่าวได้ที่ <https://pubat.or.th/statistics>

กลุ่มงานที่

03

ด้านการประชาสัมพันธ์



3.1 กิจกรรม CSR มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น

3.2 ช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

3.3 ทะเบียนสมาชิก ปี 2567



3.1 กิจกรรม CSR มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้น



2 มิถุนายน 2566

งานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 9

เมื่อวันที่ 2 - 11 มิถุนายน 2566 ณ อุดรฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอุดร มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 35,000 บาท ให้โรงเรียนในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 7 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนเทศบาล 4 วัดโพธิ์วาราม
2. โรงเรียนเทศบาล 9 มณเฑียรทองอนุสรณ์
3. โรงเรียนบ้านหนองบ่อ
4. โรงเรียนบ้านดอนบาก
5. โรงเรียนบ้านป่าก้าวดอนแดง
6. โรงเรียนเทศบาล 11 หนองหิน
7. โรงเรียนเทศบาล 12 บ้านช้าง

30 มิถุนายน 2566

งานเชียงใหม่บูคแฟร์ ครั้งที่ 8

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน - 9 กรกฎาคม 2566 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 25,000 บาท ให้โรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนวัดบ้านเหล่า
2. โรงเรียนสันทรายวิทยาคม
3. โรงเรียนเมตตาศึกษา ในพระราชูปถัมภ์ฯ
4. โรงเรียนเทศบาลวัดเชียงใหม่
5. หอสมุดแห่งชาติรัชมิ่งคลาภิเษก เชียงใหม่

12 สิงหาคม 2566

งานสัปดาห์หนังสือและการเรียนรู้ อุบลราชธานี ครั้งที่ 12

เมื่อวันที่ 12 - 20 สิงหาคม 2566 ณ สุนีย์ทาวเวอร์ จังหวัดอุบลราชธานี มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 25,000 บาท ให้โรงเรียนในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนเมืองอุบล
2. โรงเรียนเหล่างามพิทยาคม
3. โรงเรียนบ้านบอน
4. โรงเรียนบ้านหนองเทา
5. โรงพยาบาลเด็กสรรพสิทธิประสงค์



17 ตุลาคม 2566

งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28

เมื่อวันที่ 12 - 23 ตุลาคม 2566 ณ ฮอลล์ 5 - 7 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 104,000 บาท ให้พื้นที่ขาดแคลน จำนวน 13 แห่ง ได้แก่

1. บ้านรับเลี้ยงเด็กคิตส์ตีโฮมเนอสเซอร์รี่
2. สถานรับเลี้ยงเด็ก แองเจิล เบบี้ เนอสเซอร์รี่
3. บ้านรับเลี้ยงเด็กบ้านครูส้ม
4. บ้านรับเลี้ยงเด็กแม่วรรณเนอสเซอร์รี่
5. สถานรับเลี้ยงเด็ก KIDS HOUSE ชุมชนหมู่บ้านอาทิตย์
6. สถานรับเลี้ยงเด็กบ้านครูแดง ชุมชนจตุรมิตร
7. บ้านรับเลี้ยงเด็กบ้านแม่เอื้อง
8. สถานรับเลี้ยงเด็กรามเนอสเซอร์รี่
9. บ้านเด็กอ่อนเสื่อใหญ่
10. บ้านเด็กอ่อนสมวัย
11. โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก มูลนิธิเด็ก จ.กาญจนบุรี
12. ศาลาห้องสมุดพริ้งพวงแก้ว มูลนิธิเด็ก จ.สมุทรสงคราม
13. โรงเรียนเทศบาลตำบลเหมืองจี้ จ.ลำพูน



3 พฤศจิกายน 2566

งานเทศกาลหนังสือศรีราชา ครั้งที่ 2

เมื่อวันที่ 3 - 12 พฤศจิกายน 2566 ณ ศรีราชา ฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ศรีราชา มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 40,000 บาท ให้โรงเรียนในจังหวัดชลบุรี จำนวน 7 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนวัดราษฎร์นิยมธรรม
2. โรงเรียนชุมชนวัดหนองค้อ
3. โรงเรียนบ้านหุบบอน
4. โรงเรียนเทศบาลวัดเนินสุทธาวาส (สุทธิพงษ์ ประชาณุกุล)
5. โรงเรียนเทศบาลบ้านศรีมหาราชา
6. วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีราชา
7. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลเมืองศรีราชา



2 เมษายน 2567

งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม - 8 เมษายน 2567 ณ ฮอลล์ 5 - 7 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 200,000 บาท ให้พื้นที่ขาดแคลน จำนวน 21 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนชุมชนวัดไทรมา้า
2. โรงเรียนดาราคาม
3. โรงเรียนบ้านแม่ลาน
4. โรงเรียนบ้านไร่เจริญ
5. โรงเรียนบ้านชุมชนมพระ
6. โรงเรียนบ้านน้ำผึ้ง
7. โรงเรียนบ้านหนองบอน (นัยนานนทอนุสรณ์)

2 กุมภาพันธ์ 2567

งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ ครั้งที่ 10

เมื่อวันที่ 2 - 11 กุมภาพันธ์ 2567 ณ หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่ มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 25,000 บาท ให้โรงเรียนในจังหวัดสงขลา จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านทุ่งโดน
2. เทศบาล 1 (เมืองคอหงส์)
3. โรงเรียนบ้านวังพา
4. โรงเรียนบ้านฉลุง
5. โรงเรียนบ้านใต้



8. โรงเรียนวัดโตนดเตี้ย
9. โรงเรียนวัดทองเลื่อน
10. โรงเรียนวัดสังข์กระจาย (แจ่มวิชาสอน)
11. โรงเรียนมัธยมวัดสุทธาราม
12. โรงเรียนวัดพระยาสุเรนทร์
13. โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์
14. โรงเรียนวิชูทิศ
15. โรงเรียนมัธยมบูรณาวาส
16. โรงเรียนนาหลวง
17. โรงเรียนมัธยมสุวิทย์เสรีอนุสรณ์
18. โรงเรียนมัธยมบ้านบางกะปิ
19. โรงเรียนแก่นทองอุปถัมภ์
20. โรงเรียนมัธยมนาคนาวาอุปถัมภ์
21. สวนครูอุ่งน

10 พฤษภาคม 2567

งานเทศกาลหนังสือจับบุรี ครั้งที่ 2

เมื่อวันที่ 10 - 19 พฤษภาคม 2567 ณ เวทีกลาง จันทบุรี ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล จันทบุรี มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 25,000 บาท ให้โรงเรียนในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนอนุบาลเทศบาลเมืองจันทนิมิต
2. โรงเรียนวัดไผ่ล้อม
3. โรงเรียนวัดจันทร์
4. โรงเรียนวัดแก่งหางแมว
5. โรงเรียนวัดแสง

31 พฤษภาคม 2567

งานเทศกาลหนังสืออุดรธานี ครั้งที่ 10

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม - 9 มิถุนายน 2567 ณ เวทีกลาง ชั้น 4 อุดร ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อุดรธานี มูลนิธิหนึ่งอ่านล้านต้นได้มอบทุนซื้อหนังสือตรงใจ รวมมูลค่า 25,000 บาท ให้โรงเรียนในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 10 แห่ง ได้แก่

1. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโพธิาราม
2. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาล 8
3. โรงเรียนนิคมสร้างตนเองเชียงพิณ 5
4. โรงเรียนบ้านโนนเตื่อ
5. โรงเรียนบ้านศรีบุญเรือง
6. โรงเรียนเชียงเพ็งวิทยา อบจ.อุดรธานี 1
7. โรงเรียนชัยนาคาวิทยา อบจ.อุดรธานี 3
8. โรงเรียนพันดอนวิทยา อบจ.อุดรธานี 4
9. โรงเรียนหม่อมมณีวิทยา อบจ.อุดรธานี 9
10. โรงเรียนหัตถกิจคริสเตียน



3.2

ช่องทางประชาสัมพันธ์ และช่องทางสื่อสารของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ

การสื่อสารภายในองค์กร

การอำนวยความสะดวกในการรับ - ส่งข่าวสารภายในให้กับสมาชิก โดยใช้ช่องทางอีเมลเป็นหลัก สำหรับการจองบูธงานหนังสือต่าง ๆ การลงทะเบียนเข้าร่วมงานสัมมนา และการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สามารถใช้งานได้ที่เว็บไซต์ www.pubat.net หรือทางไลน์ LINE OA : PUBAT Member OA โดยมีสมาชิกใช้งานกว่า 491 ราย



การสื่อสารภายนอกองค์กร

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารถึงนักอ่านและสาธารณชน ในเรื่องการจัดงานหนังสือและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถติดตามข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ www.pubat.or.th เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจ

- Facebook : Thai Book Fair
- Twitter : Thai Book Fair
- TikTok : ThaiBookFair
- Youtube : PUBAT

รวมทั้งเพจ Facebook สำหรับงานหนังสือภูมิภาคต่าง ๆ เช่น เพจ Chiang Mai Book Fair เพจมหกรรมหนังสือภาคใต้ และเพจ Book Carnival งานหนังสือภูมิภาค เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร โดยให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้องตามทิศทางที่ต้องการ และมีการสื่อสารผ่านทาง Offline และ Online กับสื่อ TV ชั้นนำ ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, PPTV HD, ไทยรัฐTV, มติชนTV, วิทยุ อสมท., วิทยุกรมประชาสัมพันธ์, หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, Bangkok Post, คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, แนวหน้า, Thai PBS, เดลินิวส์, ไทยโพสต์, หนังสือพิมพ์มติชน, ประชาชาติธุรกิจ, ข่าวสด และเพจสื่อออนไลน์ชั้นนำ เป็นต้น

3.3

ทะเบียนสมาชิก ปี 2567

รายงานการต่ออายุสมาชิก ปี 2567

สมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ **เมื่อปี 2566** จำนวน **449** ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	ประเภทสมทบ
413 ราย	4 ราย	32 ราย

สมาชิกได้แจ้งต่ออายุสมาชิกปี 2567 จำนวน **418** ราย

ประเภทสามัญ	ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	ประเภทสมทบ
385 ราย	3 ราย	30 ราย

บริษัท/หน่วยงานที่แจ้งยกเลิกการเป็นสมาชิกปี 2567 จำนวน **6** ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ
6 ราย

บริษัท/หน่วยงานที่หมดสมาชิกภาพปี 2567 จำนวน **25** ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	ประเภทสมทบ
22 ราย	1 ราย	2 ราย

การพิจารณาสมาชิกใหม่ ปี 2567

ในช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2567 มีบริษัท/หน่วยงานที่ผ่านการพิจารณาสมาชิกจำนวน **40** ราย แบ่งเป็น

ประเภทสามัญ	ประเภทสามัญ (ร้านหนังสือ)	ประเภทสมทบ
14 ราย	1 ราย	2 ราย

กลุ่มงานที่
04
ด้านต่างประเทศ



- 4.1 การสร้างความสัมพันธ์กับสำนักพิมพ์และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหนังสือในต่างประเทศ
- 4.2 การเป็นสมาชิกสมาคมในต่างประเทศ

4.1

การสร้างความสัมพันธ์กับสำนักพิมพ์ และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหนังสือในต่างประเทศ



16-18 มกราคม 2567

Chennai International Book Fair 2024

นายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เข้าร่วมงานหนังสือนานาชาติเจนีใน ครั้งที่ 2 ณ รัฐทมิฬนาฑู ประเทศอินเดีย ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-18 มกราคม 2567 โดยการเชิญจากสำนักหอสมุดกลางแห่งรัฐทมิฬนาฑู ผ่านการประสานงานของ Kota Buku มาเลเซีย เพื่อบรรยายเสวนาแลกเปลี่ยนสถานการณ์ด้านการอ่านและอุตสาหกรรมหนังสือของไทย

งานหนังสือนานาชาติเจนีใน จัดขึ้นโดยการริเริ่มของ ฯพณฯ มร.เวฬุา กรุณานิติ สตาลิน มุขมนตรีแห่งรัฐทมิฬนาฑู ในปี 2566 เพื่อส่งเสริมการอ่านและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมจากรัฐทมิฬนาฑูออกสู่โลกผ่านหนังสือ โดยปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่สอง ภายใต้คำขวัญ Bringing the world to Tamil, Taking Tamil to the world. โดยมีทุนสนับสนุนการแปลทั้งกับสำนักพิมพ์ต่างชาติที่ซื้อสิทธิ์ไปแปลเป็นภาษาอื่น และสำนักพิมพ์ในรัฐทมิฬนาฑูที่ซื้อสิทธิ์จากสำนักพิมพ์ต่างชาติไปแปลจำหน่ายภายในประเทศด้วย

ทั้งนี้ รัฐทมิฬนาฑูยังมอบทุนให้แก่ตัวแทนลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่มาเจรจาธุรกิจ มอบรางวัลและประกาศนียบัตรให้ผู้ฝึกหัดเป็นตัวแทนเจรจา ลิขสิทธิ์วรรณกรรมของรัฐ เพื่อส่งเสริมการขายและการแปลงานภาษาทมิฬออกสู่นานาชาติต่อไป

ทางสมาคมผู้จัดพิมพ์แห่งอินเดียได้ และสำนักหอสมุดกลางแห่งรัฐทมิฬนาฑู ยังได้ชวนเชิญให้สำนักพิมพ์จากประเทศไทยเดินทางเข้าร่วมงานหนังสือเจนีในในครั้งหน้าอีกด้วย

Kuala Lumpur International Book Fair 2024

นางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เข้าร่วมงาน Kuala Lumpur International Book Fair 2024 และ Asian Rights Fair 2024 ในฐานะตัวแทนสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 24-26 พฤษภาคม 2567 ณ World Trade Center Kuala Lumpur กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2567 นางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ขึ้นเวทีอภิปรายในหัวข้อ The Trend of Popular Publishing in Thailand and Islamic Republic of Iran เพื่อนำเสนอข้อมูลของอุตสาหกรรมหนังสือไทยให้กับตัวแทนลิขสิทธิ์และผู้เข้าร่วมงานจากนานาชาติ โดยรายงานว่ามีหนังสือประเภทนวนิยายมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด ที่ 41% คิดเป็นมูลค่า 5,330 ล้านบาท ตามด้วยหนังสือการ์ตูนและมังงะ ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาด 23% เป็นมูลค่า 2,990 ล้านบาท หนังสือประเภท eBook ได้รับความนิยมสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า 18% ขณะที่หนังสือรูปแบบตลาดยังคงได้รับความนิยมไม่ต่างจากปีก่อน

ในปีนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยังได้เสนอชื่อหนังสือ 'ร้องเป็น เล่นสนุก' จากมูลนิธิสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ซึ่งได้รับรางวัลหนังสือดีเด่นปี 2567 เข้าชิงรางวัล ARF Distinguished Award 2024 ประเภทหนังสือภาพสำหรับเด็กดีเด่น และได้รับรางวัลดังกล่าวภายในงาน



ระหว่างการเข้าร่วมงาน นางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เจรจาความร่วมมือกับตัวแทนจากสำนักหอสมุดกลางแห่งรัฐทมิฬนาฑู ประเทศอินเดีย เรื่องการเชิญสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เข้าร่วมงาน Chennai International Book Fair ในปี 2568 และการขอรับทุนสนับสนุนการแปลหนังสือสำหรับสำนักพิมพ์ไทย (Translation Grants) นอกจากนี้ยังมีการหารือกับคณะผู้จัดงาน Asian Rights Fair เรื่องการรวมกลุ่มกันของสมาคมผู้จัดพิมพ์หนังสือในอาเซียน เพื่อเข้าร่วมงานจัดแสดงหนังสือและงานเจรจาซื้อขายลิขสิทธิ์ทั่วโลก ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้สำนักพิมพ์ของแต่ละประเทศสามารถนำเสนอผลงานออกสู่ต่างประเทศได้มากขึ้น

Chinese Animation & Comic Publisher Association (CCPA) and The Grayhawk Agency: Business Field Trip 2024

Chinese Animation & Comic Publisher Association (CCPA) และ The Grayhawk Agency ได้จัดงาน 2024 Business Field Trip ขึ้นเพื่อพบปะสำนักพิมพ์ไทย และเข้าร่วมงาน Bangkok International Book Fair และ Bangkok Rights Fair โดยคณะเดินทางจากไต้หวันจำนวน 22 คน จาก 12 บริษัท เข้าเยี่ยมชมสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พร้อมเข้าพบนางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ นายธีรณัย โสทธิปิณฑะ เลขานุการ นายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการ และตัวแทนจากสำนักพิมพ์ไทย เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 เพื่อทำความรู้จักและหาหรือความร่วมมือด้านการซื้อขายลิขสิทธิ์หนังสือระหว่างไทยและไต้หวันในอนาคต

รายชื่อบริษัทไต้หวันที่เข้าร่วมงานมีดังต่อไปนี้

1. Chinese Animation & Comic Publishers Association
2. Ching Win Publishing Co., Ltd
3. Dala Publishing Company
4. Ever Glory Publishing Co., Ltd.
5. Friendly Land Creative Co., Ltd.
6. Gamania Digital Entertainment Co., Ltd
7. Hu Creates Co., Ltd.
8. Memes Creative Partnership
9. Sharp Point Media Group
10. Taiwan Tohan Co., Ltd
11. The Grayhawk Agency
12. Tong Li Publishing Co., Ltd





28-30 พฤษภาคม 2567

The 8th Chinese Publication Exhibition Tour in Southeast Asia: Copyright Exchange Meeting

บริษัท Xiamen International Book Company Limited และคณะสำนักพิมพ์จากประเทศจีน ได้เดินทางมาจัดงานนิทรรศการสื่อสิ่งพิมพ์จีน สัญจร เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประจำปี 2024 ที่ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 28-30 พฤษภาคม 2567 โดยมีกิจกรรมหลักคือการประชุมจับคู่ทางธุรกิจหนังสือระหว่างประเทศไทยจีน ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 เวลา 9.00 – 17.30 น. ณ โรงแรม Hilton Bangkok Grande Asoke การจัดงานครั้งนี้เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักควบคุมการนำเข้าและส่งออกแห่งกรมประชาสัมพันธ์จีน คณะกรรมการบริหารเขตทดลองการค้าเสรีเซี่ยเหมิน สมาคมผู้จัดจำหน่ายหนังสือและวารสารแห่งประเทศไทย สำนักงานพาณิชย์เซี่ยเหมิน บริษัท เซี่ยเหมิน อินเตอร์เนชั่นแนล บุก จำกัด และสมาคมผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

นายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และนายอู๋วินซี กรรมการบริหารและรองผู้จัดการใหญ่ บริษัทเซี่ยเหมิน อินเตอร์เนชั่นแนล บุก จำกัด ได้ขึ้นกล่าวเปิดงาน โดยมีวิทยากรฝั่งจีนจากกลุ่มสำนักพิมพ์ Beijing Normal University Press สำนักพิมพ์ Educational Science Publishing House กลุ่มสำนักพิมพ์ Guangxi Normal University Press Group สำนักพิมพ์ Liaoning Science and Technology Publishing House และฝั่งไทยจาก บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท URU จำกัด บริษัท อีคิว พลัส จำกัด สำนักพิมพ์บ้านพระอาทิตย์ รวม 8 หน่วยงานขึ้นบรรยาย หัวข้อเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ มีบุคลากรแกนนำในแวดวงสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ สำนักพิมพ์ Xizang People's Publishing House สำนักพิมพ์ Henan University Press สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์ และอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 25 หน่วยงานเข้าร่วมงาน

นายอู๋วินซี กรรมการบริหารและรองผู้จัดการใหญ่บริษัทเซี่ยเหมิน อินเตอร์เนชั่นแนล บุก จำกัด ได้ให้ข้อมูลภาพรวมตลาดหนังสือจีนไว้ว่า ในปี 2566 มีหนังสือใหม่ที่เริ่มจำหน่ายมีจำนวน 1.8 แสนปก หนังสือที่มีการจำหน่ายทั้งหมด 2.37 ล้านปก และมีมูลค่าตลาดค้าปลีกของหนังสือคือ 9.12

หมื่นล้านหยวน (ประมาณ 2.5 ล้านล้านบาท) ส่วนของประเภทหนังสือ หนังสือสำหรับเด็กมีมูลค่าสูงสุด เท่ากับ 27.21% รองลงมาคือหนังสือเรียน และวรรณกรรม ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่า 10% ประเภทวิชาการ วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ การบริหาร อยู่ที่ 4-10%

การประชุมครั้งนี้ยังมีพิธีลงนามซื้อลิขสิทธิ์ระหว่างจีนและไทย โดยมีหนังสือชุด “วิทยาศาสตร์แสนสนุก” ของสำนักพิมพ์ Educational Science Publishing House และ “แปดมหาอุปการทิเบต” ของสำนักพิมพ์ Xizang People's Publishing House ได้เซ็นสัญญาลิขสิทธิ์การแปลเป็นภาษาไทยให้กับสำนักพิมพ์แมงมุมบุ๊กร่วมกันเป็นทางการ เพื่อเป็นกำลังหนึ่งในการผลักดันการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างจีนและไทย และในช่วงบ่าย คณะผู้จัดงานได้ทำการประสานหน่วยงานผู้มีความสนใจในลิขสิทธิ์หนังสือระหว่างกันไว้ล่วงหน้า เพื่อจับคู่เจรจาแบบ “หนึ่งต่อหนึ่ง” รวมห้ารอบ สามสิบห้าคู่ เบื้องต้นประมาณการว่า มีการบรรลุข้อตกลงความร่วมมือทั้งการซื้อขายลิขสิทธิ์และให้บริการด้านการพิมพ์ อาทิ “นิทานคลาสสิกสำหรับเด็ก” “พิธีการในประเทศจีน” “ไร่ชาคุณพ่ออยู่บนเขา” กว่า 110 รายการ

ช่วงค่ำของวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ นำโดย นางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์ อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ และนายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการ ได้เป็นเจ้าภาพในการจัดเลี้ยงต้อนรับคณะผู้เข้าร่วมงานจากจีน และถือโอกาสนี้ในการพูดคุยกับนายอู๋วินซีเกี่ยวกับความร่วมมือในการจัดกิจกรรมด้านลิขสิทธิ์ ตลอดจนโอกาสในการสานสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างสำนักพิมพ์ไทย และจีนต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยังเป็นตัวกลางเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคณะสำนักพิมพ์จากประเทศจีนและบริษัทอมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) โดยวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 นายอู๋วินซีและคณะสำนักพิมพ์จีน ได้เดินทางไปยังบริษัทอมรินทร์ฯ เพื่อเยี่ยมชมสำนักพิมพ์และโรงพิมพ์ พร้อมทั้งทำความรู้จักกับผู้บริหารและทีมลิขสิทธิ์ ซึ่งเตรียมการต้อนรับเป็นอย่างดี ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการต่อยอดโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศในอนาคต



การหารือความร่วมมือกับองค์กรและ บริษัทนานาชาติ

ช่วงก่อนและระหว่างการจัดงานแสดงหนังสือทั้งในและต่างประเทศ คณะกรรมการและอนุกรรมการฝ่ายต่างประเทศ รวมทั้งที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้ต้อนรับและนัดประชุมหารือกับหน่วยงานนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านอุตสาหกรรมหนังสือที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งออกลิขสิทธิ์หนังสือไทยไปยังประเทศต่าง ๆ ตลอดจนหาหรือความร่วมมือในการจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมร่วมกันในอนาคต

รายชื่อหน่วยงานที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เข้าพบในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2566 – พฤษภาคม 2567

1. Cambodia Book Publishers Association กัมพูชา
2. China National Publications Import & Export Shenzhen Co., Ltd. จีน
3. Directorate of Public Libraries, Government of Tamil Nadu อินเดีย
4. Foreign, Commonwealth & Development Office อังกฤษ
5. Korean Cultural Center เกาหลี
6. KOTRA Bangkok เกาหลี
7. Perbadanan Kota Buku มาเลเซีย
8. Rakuten Kobo ไต้หวัน
9. Taipei Book Fair Foundation ไต้หวัน
10. Taipei Economic and Cultural Office in Thailand ไต้หวัน
11. Xiamen International Book Co., Ltd. จีน

4.2

การเป็นสมาชิกสมาคมใน ต่างประเทศ

ASEAN Book Publishers Association (ABPA)

ASEAN Book Publishers Association (ABPA) เป็นการรวมตัวกันของคณะสมาคมผู้จัดพิมพ์หนังสือของประเทศในอาเซียน ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2548 โดยการริเริ่มของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือด้านการพิมพ์และจำหน่ายหนังสือ

14-16 กันยายน 2566

งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี ของ สมาคมผู้จัดพิมพ์แห่งประเทศไทย (ABPA)



นายพันฤทธิ์ เตชะธาดา อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ นางสาวดวงพร สิทธิสมบูรณ์ เหมัญญิก และนายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ พร้อมด้วยนายอาหาร เตชะธาดา ที่ปรึกษาสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้เดินทางมายัง นครโฮจิมินห์ซิตี ในนามคณะตัวแทนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เพื่อเข้าร่วมงานประชุมใหญ่สามัญประจำปีของสมาคมผู้จัดพิมพ์แห่งประเทศไทย (ABPA) ซึ่งปีนี้เวียดนามเป็นประธานจัดงาน

สมาคมผู้จัดพิมพ์เวียดนาม (VPA) ในการกำกับดูแลของกระทรวงแถลงข่าวและโฆษณาแห่งรัฐ โดย ผศ.ดร. ฟาม มินห์ ต่วน (Pham Minh Tuan) เป็นประธานของ ABPA ได้จัดประชุมใหญ่ประจำปี เพื่อพูดคุยหารือสถานการณ์สิ่งพิมพ์และหนังสือของแต่ละชาติในอาเซียน รวมถึงจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการปกป้องลิขสิทธิ์ในโลกไซเบอร์ของแต่ละประเทศ ก่อนจะส่งมอบตำแหน่งประธาน ABPA ให้แก่ซิด ไพซาล ซิค มานซอร์ จาก Malaysian Book Publishers Association (MABOPA) ในวาระต่อไป

นายพันฤทธิ์ เตชะธาดา อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ ได้บรรยายสรุปสถานการณ์ธุรกิจหนังสือของไทยหลังโควิด-19 และนายธีรภัทร เจริญสุข กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ได้บรรยายเรื่อง

ความคืบหน้าล่าสุดที่เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ไทย ในด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์และมาตรการ แจ้งเพื่อนำออก (Notice and takedown procedure) ในการละเมิดลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ต

หลังการสัมมนา ทางเวียดนามได้พาคณะ ผู้แทน จากอาเซียน ไปร่วมพิธีเปิดงานนิทรรศการ หนังสือโฮจิมินห์ที่ดี ที่ถนนหนังสือโฮจิมินห์ อันเป็น ย่านขายหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในเมือง ไกล้อาสนวิหาร แม่พระปฏิสนธินิรมลแห่งไซ่ง่อน (Saigon Immaculate Conception Cathedral)

ถนนหนังสือโฮจิมินห์ที่ดี (Ho Chi Minh Book Street) เกิดขึ้นหลังความสำเร็จของถนนหนังสือ ฮานอยเมื่อ 8 ปีที่แล้ว โดย VPA และสมาคมผู้จัด จำหน่ายหนังสือเวียดนาม ผลักดันให้กรมการเมือง ประชาชนแห่งนครโฮจิมินห์ (People's committee of HCMC) สนับสนุนที่ดินสองฟากถนนเหงวียน หวัน บินห์ ไกล้อาสนวิหารและอาคารไปรษณีย์ เดิมให้ร้านหนังสือก่อสร้างโดยไม่คิดค่าเช่าใช้พื้นที่ มีร้านหนังสือถาวรมาจัดตั้งมากกว่า 20 ร้าน จาก ทั้งสำนักพิมพ์ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเครือร้าน หนังสือเอกชน

ดร. เอื่อง เหงวียน หมั่น ประธานบริษัท ไถ่ห้าบุ๊คส์ ผู้จัดจำหน่ายหนังสือที่ใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในเวียดนาม และดำรงตำแหน่งรองประธานฝ่าย ต่างประเทศของ VPA ได้นำชมและบรรยายความ เป็นมาของถนนหนังสือ รวมถึงกิจกรรมธุรกิจ หนังสือในเวียดนาม ทั้งนี้ ทางกรมการเมืองพรรค คอมมิวนิสต์ประจำนครโฮจิมินห์ ยังได้จัดเลี้ยง ต้อนรับคณะผู้แทนฯ สมาคมผู้จัดพิมพ์อาเซียน อย่างเป็นทางการในมือค้ำด้วย

การเดินทางมาร่วมประชุมใหญ่สามัญ ABPA ครั้งนี้ คณะผู้แทนสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จากไทย ยังได้ เชิญชวนให้ทางสมาคมฯ ของเวียดนาม เข้ามาร่วม ออกงานในสัปดาห์หนังสือนานาชาติกรุงเทพ รวมถึง เจรจาเพื่อให้สมาคมฯ ของชาติอาเซียนอื่น มีความ ร่วมมือแลกเปลี่ยนพื้นที่จัดงาน ส่งเสริมการแปล การซื้อขายลิขสิทธิ์ระหว่างกันมากขึ้น



International Publishers Association (IPA)

International Publishers Association (IPA) เป็นองค์กรที่รวมสมาคมด้านหนังสือและสิ่งพิมพ์ ที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีสมาชิก 101 รายจาก 81 ประเทศ และมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุน สิทธิในการตีพิมพ์และเผยแพร่ลิขสิทธิ์หนังสือ ในฐานะสมาชิกของ IPA สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้รวบรวมและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมหนังสือไทย ตลอดจนประชาสัมพันธ์งานของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ไปยังเครือข่ายนานาชาติ

21 พฤศจิกายน 2566

IPA General Assembly 2023

นายพันธุที เตชะธาดา อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เข้าร่วมการประชุมประจำปี IPA General Assembly 2023 ซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ โดยมีวาระสำคัญดังนี้

1. การจัดงาน International Publishers Congress 2024 ซึ่งจะจัดขึ้นที่เมืองกัวดาลาฮารา ประเทศ เม็กซิโก ระหว่างวันที่ 3-6 ธันวาคม 2567 โดย จะมีการจัดเสวนาในหลายหัวข้อ เช่น ลิขสิทธิ์ (Copyrights) เสรีภาพในการตีพิมพ์ (Freedom to Publish) และอื่น ๆ รวมทั้งจะมีการรายงาน ข้อมูลอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์นานาชาติภายในงาน
2. การพิจารณาสมาชิกรายใหม่ จำนวน 7 ราย ประกอบด้วย
 - 1) Bangladesh Publishers & Booksellers Association
 - 2) Bulgarian Book Association
 - 3) Cámara Costarricense del Libro
 - 4) Book Publishers Association of Malawi
 - 5) Book Development Association of the Philippines
 - 6) Publishers Association of Tanzania
 - 7) Cámara Uruguay del Libro

มติที่ประชุม: เห็นชอบต่อการเป็นสมาชิกของ ทั้ง 7 ราย

3. การรายงานผลการเลือกตั้งกรรมการ IPA

กลุ่มงานที่ 05 กลุ่มงานเฉพาะกิจและโครงการระยะสั้น



5.1 การจัดทำระเบียบหลักตามข้อบังคับ
ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ฉบับปี 2566

5.1

การจัดทำระเบียบหลักตามข้อบังคับ ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ฉบับปี 2566

ตามที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการจัดทำและประกาศใช้ข้อบังคับของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ฉบับปี 2566 เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการและกำกับดูแลของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ให้สอดคล้องเท่าทันกับสภาพสังคมและอุตสาหกรรมหนังสือที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และตั้งมั่นอยู่บนหลักธรรมาภิบาล ได้แก่ หลักนิติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม ความเป็นธรรม และหลักประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายสุดท้ายเพื่อธำรงรักษาประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิกสมาคมและสังคมไทย ทั้งนี้สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จำเป็นต้องดำเนินการจัดทำระเบียบหลัก 5 ฉบับตามข้อ 26. ของข้อบังคับของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ฉบับปี 2566 อันได้แก่

- (1) ระเบียบว่าด้วยการเงิน การบัญชี ค่าตอบแทน การงบประมาณ การลงทุน และการบริหารทรัพย์สินของสมาคม
- (2) ระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล
- (3) ระเบียบว่าด้วยธรรมาภิบาลของระบบบริหารจัดการสมาคม ซึ่งต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้าง มาตรการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสมาชิก และระบบความรับผิดชอบต่อสมาชิกและคณะกรรมการสมาคม
- (4) ระเบียบว่าด้วยคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากสมาชิกและประชาชนในกรณีที่สมาคม นายกสมาคม กรรมการสมาคม เจ้าหน้าที่สมาคม และสมาชิก กระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อข้อบังคับและระเบียบของสมาคม
- (5) ระเบียบว่าด้วยการเลือกตั้งของสมาคม

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำระเบียบหลักตามข้อบังคับของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ฉบับปี 2566 เพื่อทำหน้าที่ในการศึกษา ยกร่าง รับฟังความคิดเห็น และนำเสนอร่างระเบียบทั้ง 5 ฉบับของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยรายนามคณะกรรมการจัดทำระเบียบหลักฯ มีดังนี้

1. นายกฤษฎาภรณ์ นุตจรัส
ที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมาย
2. นายเจริญ หอมเทียนทอง
ที่ปรึกษา
3. นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ
ที่ปรึกษา
4. นางสาวสฤณี อาชวานันทกุล
ที่ปรึกษา
5. นายสุวิษ รุ่งวัฒนไพบูลย์
ที่ปรึกษา
6. นางสาวดวงพร สุทธิสมบุรณ์
ที่ปรึกษา
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปกป้อง จันวิทย์
ประธานคณะกรรมการ
ประธานคณะกรรมการ
8. นางสาวทิพย์สุดา สินชวาลวัฒน์
อนุกรรมการ
9. นายณาน หงษ์วิวัฒน์
อนุกรรมการ
10. นายณนัตวิทย์ โรจน์พจนรัตน์
อนุกรรมการ
11. นายธีรณัย โสทธิปิณฑะ
อนุกรรมการ
12. นายธีรภัทร เจริญสุข
อนุกรรมการ
13. นางสาวพรทิพย์ งามพร้อมพันธุ์
อนุกรรมการและเลขานุการ
14. นางสาวพัชพรรณ พินทุเรชา
ผู้ช่วยเลขานุการ

กลุ่มงานที่

06

งานสำรวจและงานวิจัยต่างๆ ของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



- 6.1 รายงานผลการสำรวจผู้ชมงาน งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28
6.2 รายงานผลการสำรวจผู้ชมงาน งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52ฯ

รายละเอียดดูเพิ่มเติมได้ที่
pubat.or.th/statistics



6.1

รายงานผลการสำรวจผู้ชมงาน งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 28

KEY POINTS



พฤติกรรม การอ่านหนังสือ

- ประมาณ 83% ผู้ที่มางานหนังสือ ยังอ่านหนังสือเล่มเป็นหลัก
- แต่ก็มีอัตราการอ่าน e-book ที่สูงเช่นเดียวกัน (ประมาณ 40%) – คนที่อ่าน e-book ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุ 15 – 28 ปี ส่วนคนที่อ่านแบบรายตอนส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มอายุ 12 – 28 ปี
- การอ่าน e-book ส่วนใหญ่จะเป็นการอ่านแบบไม่มีค่าใช้จ่ายและการอ่านแบบรายตอนผ่านทาง application ต่าง ๆ
- ถ้าเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าจะเห็นได้ว่าการอ่านหนังสือแบบ e-book แบบเสียค่าใช้จ่ายมีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการฟังผ่าน podcast ด้วย



ประเภทหนังสือ ที่อ่านและซื้อ

- ประเภทที่ได้รับความนิยมมาตลอดคือ การ์ตูน นิยาย (รัก / วาย / สืบสวน) และหนังสือจิตวิทยา
- ในขณะที่ตำราเรียนซึ่งเป็นหนึ่งในประเภทที่ได้รับความนิยมมาตลอดนั้น จากการสำรวจในครั้งนี้พบว่าตำราเรียนมีอัตราการอ่านที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจจะมาจากการที่นักเรียน-นักศึกษาหันมาเน้นแนวทางการอ่านหนังสือเรียนที่แตกต่างออกไปจากเดิมเช่น ดูผ่าน VDO แทน
- จำนวนเล่มที่อ่านต่อเดือนยังคงใกล้เคียงกับต้นปี 2565 ที่ผ่านมา คือ 1 – 2 เล่มต่อเดือน แต่มีทิศทางที่ลดลงเรื่อย ๆ ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา
- ถึงแม้ว่าร้านหนังสือยังเป็นช่องทางหลักในการซื้อหนังสือ (เนื่องจากคนมางานหนังสือมีแนวโน้มจะชอบการซื้อหนังสือแบบเล่มและชื่นชอบบรรยากาศการเลือกซื้อหนังสือมากกว่า) แต่การซื้อทางออนไลน์นั้นสูงขึ้นทั้งผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์และร้านหนังสือ รวมไปถึงผ่านทาง application โดยเฉพาะ Read a Write ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มนักเรียน-นักศึกษา
- ผู้อ่านมีแนวโน้มที่จะคุมค่าใช้จ่ายมากขึ้น โดยสัดส่วนของของคนที่ยกตัดงบประมาณหนังสือที่ไม่เกิน 500 บาทต่อเดือนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา



เกี่ยวกับ งานหนังสือ

- ความพึงพอใจต่องานหนังสือ ในปี 2566 อยู่ที่ 94% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่สูงและมีอัตราที่เท่ากับงานสัปดาห์ฯ ปี 2566 และ งานมหกรรมฯปี 2565 แต่ถ้าดูภาพรวมย้อนหลังจะเห็นได้ว่าโดยรวมมีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าช่วงปี 2562 - 2564
- เพื่อน และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ (ทั้งของเพื่อน สำนักพิมพ์และสมาคมฯ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ) เป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงาน
- ทั้งนี้จากการสำรวจในครั้งนี้พบว่า “ช่องทางออนไลน์” ที่แตกต่างกันก็มีอิทธิพลต่อกลุ่มนักอ่านที่แตกต่างกันด้วยเช่นกัน โดยที่ Facebook จะได้รับความนิยมมากกว่าในกลุ่มที่อายุมากกว่า (29 - 45 ปี) ในขณะที่ Social Media ประเภทอื่น ๆ รวมไปถึง Tiktok และ Influencer ต่าง ๆ จะได้รับความนิยมมากกว่าในกลุ่มวัยรุ่น (12 – 22 ปี)

6.2

รายงานผลการสำรวจผู้ชมงาน

งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 52

และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22

KEY POINTS



พฤติกรรม การอ่านหนังสือ

- ประมาณ 79% ผู้ที่ทำงานหนังสือฯ ยังอ่านหนังสือเล่มเป็นหลัก
 - แต่ก็มีอัตราการอ่าน e-book ที่สูงเช่นเดียวกัน (ประมาณ 40%) – คนที่อ่าน e-book ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุ 15 – 35 ปี ส่วนคนที่อ่านแบบรายตอนส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มอายุ 15 – 28 ปี
 - การอ่าน e-book ส่วนใหญ่จะเป็นการอ่านแบบไม่มีค่าใช้จ่ายและการอ่านแบบรายตอนผ่านทาง application ต่าง ๆ
 - ถ้าเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าจะเห็นได้ว่าการอ่านหนังสือแบบ e-book แบบเสียค่าใช้จ่ายมีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการฟังผ่าน podcast ด้วย



ประเภทหนังสือ ที่อ่านและซื้อ

- ประเภทที่ได้รับความนิยมมาตลอดคือ การ์ตูน หนังสือจิตวิทยา และนิยาย (แฟนตาซี / รัก / วาย / สืบสวน)
- ในขณะที่ตำราเรียนซึ่งเป็นหนึ่งในประเภทที่ได้รับความนิยมมาตลอดนั้น จากการสำรวจในครั้งนี้พบว่าตำราเรียนมีอัตราการอ่านที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจจะมาจากการที่นักเรียน-นักศึกษาหันมาเน้นทางการอ่านหนังสือเรียนที่แตกต่างออกไปจากเดิมเช่น ดูผ่าน VDO แทน
- จำนวนเล่มที่อ่านต่อเดือนยังคงใกล้เคียงกับต้นปี 2565 ที่ผ่านมา คือ 1 – 2 เล่มต่อเดือน แต่มีทิศทางที่ลดลงเรื่อย ๆ ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา
- ร้านหนังสือจะยังเป็นช่องทางหลักในการซื้อหนังสือ (เนื่องจากคนทำงานหนังสือฯ มีแนวโน้มจะชอบการซื้อหนังสือแบบเล่มและชื่นชอบบรรยากาศการเลือกซื้อหนังสือมากกว่า) แต่การซื้อทางออนไลน์นั้นสูงขึ้นทั้งผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์และร้านหนังสือ รวมไปถึงผ่านทาง application โดยเฉพาะ Read a Write ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มนักเรียน-นักศึกษา
- ผู้อ่านมีแนวโน้มที่จะคุมค่าใช้จ่ายมากขึ้น โดยสัดส่วนของของคนที่กำลังงบประมาณหนังสือที่ไม่เกิน 500 บาทต่อเดือนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา



เกี่ยวกับ งานหนังสือฯ

- ความพึงพอใจต่องานหนังสือฯ ในปี 2566 อยู่ที่ 95% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่สูงและมีอัตราที่เท่ากับงานสัปดาห์ฯ ปี 2566 และ งานมหกรรมฯ ปี 2565 แต่ถ้าดูภาพรวมย้อนหลังจะเห็นได้ว่าโดยรวมมีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าช่วงปี 2562 - 2564
- เพื่อน และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ (ทั้งของเพื่อน สำนักพิมพ์และสมาคมฯ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ) เป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานฯ
- ทั้งนี้จากการสำรวจในครั้งนี้พบว่า “ช่องทางออนไลน์” ที่แตกต่างกันก็มีอิทธิพลต่อกลุ่มนักอ่านที่แตกต่างกันด้วยเช่นกัน โดยที่ Facebook จะได้รับความนิยมมากกว่าในกลุ่มที่อายุมากกว่า (29-45 ปี) ในขณะที่ Social Media ประเภทอื่น ๆ รวมไปถึง Tiktok และ Influencer ต่าง ๆ จะได้รับความนิยมมากกว่าในกลุ่มวัยรุ่น (12 – 22 ปี)

07

ประวัติสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ รายนามนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ



ประวัติสมาคมผู้จัดพิมพ์ และผู้จำหน่ายหนังสือ แห่งประเทศไทย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยเริ่มต้นขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2502 จากการปรึกษาหารือของบุคคลสำคัญในแวดวงการศึกษาของไทย ได้แก่ อ.อภัย จันทวิมล ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมสามัญศึกษา ม.ล.มานิจ ชุมสาย แห่งองค์การยูเนสโก และนายกำธร สติรกุล ผู้อำนวยการองค์การการค้าของคุรุสภาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการอ่านและการพิมพ์ในประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าเช่นเดียวกับนานาประเทศ

แต่การจะก่อตั้งสมาคมได้นั้น จำเป็นจะต้องได้รับความเห็นชอบและร่วมมือร่วมใจจากผู้ประกอบการสำนักพิมพ์ต่าง ๆ จึงได้มีการชักชวน นายจิตต์ แพร์พาศิช เจ้าของสำนักพิมพ์แพร์พาศิช และนายชัย จิตติเดชาวัชร เจ้าของสุริวงค์บุ๊คเซ็นเตอร์ จ.เชียงใหม่ มาพูดคุยปรึกษากับนายกำธร สติรกุล และร่วมกันก่อตั้งสมาคมขึ้น

หลังจากนั้นอีก 4 ปี เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2508 จึงได้มีการจดทะเบียนก่อตั้งสมาคมกับกองตำรวจสันติบาล ใช้ชื่อว่า “สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย” มีสำนักงานอยู่ที่อาคาร 9 ถนนราชดำเนิน (ภายในองค์การค้าคุรุสภา) จ.พระนคร มีนายกำธร สติรกุล เป็นผู้เริ่มการฯ สำนักและดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์เป็นท่านแรก

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2519 ม.ล.มานิจ ชุมสาย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ กับกองตำรวจสันติบาล และก้าวเข้ามาดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ท่านที่ 2 ต่อจากอาจารย์กำธร สติรกุล รวมทั้งเป็นตัวตั้งตัวตีในการผลักดันกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งทำให้สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ มีผลงานและความเป็นปึกแผ่นมากขึ้น

ม.ล.มานิจ ชุมสาย ได้บริหารงานของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ อย่างต่อเนื่องมาจนถึง พ.ศ.2525 จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นนายธรรมนุญ เรืองศิลป์ สำนักพิมพ์ เรืองศิลป์ และเมื่อปี พ.ศ. 2528 ม.ล.มานิจ ชุมสาย ได้รับเลือกเป็นนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ อีกครั้ง ก็ได้มีการแก้ไขกฎของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยกำหนดให้นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ แต่ละท่านอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี

เมื่อปี พ.ศ.2530 ในสมัยของนาย วิริยะ สิริสิงห ได้มีการแก้ไขกฎของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ โดยกำหนดเพิ่มเติมว่าผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ให้ดำรงตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี แต่ไม่เกิน 2 สมัยหรือ 4 ปี เพื่อให้เกิดการสับเปลี่ยนกันปฏิบัติหน้าที่และมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

เมื่อปี พ.ศ.2566 ในสมัยของนางสาว ทิพย์สุดา สินชวาลวัฒน์ ได้มีการแก้ไขกฎของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ให้ผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2568 โดยกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ และกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สามารถอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 3 ปี นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ มีสิทธิได้รับเลือกตั้งได้ไม่เกิน 2 สมัย หรือ 6 ปี และกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ หมาดวาระไม่พร้อมกันยกชุด โดยในที่ประชุมใหญ่ประจำปีของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการตามแต่ละประเภทในขณะนั้น และจัดให้มีการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งใหม่ตามประเภทของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้ก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ 4 ประการ คือ

1. ส่งเสริมการจัดพิมพ์หนังสือและจำหน่ายหนังสือที่ดี ไม่เป็นภัยต่อสังคม ให้ได้รับความนิยมแพร่หลาย และปรับปรุงมาตรฐาน คุณภาพ ตลอดจนการจัดรูปหนังสือให้ได้มาตรฐานตามสากลนิยม
2. ส่งเสริมงานด้านการประพันธ์และงานด้านการแปล ให้แพร่หลายยิ่งขึ้น
3. ก่อให้เกิดความสามัคคีในบรรดาสมาชิก ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านวิชาการ ด้านอาชีพ และด้านสังคม
4. ทำการติดต่อประสานงานกับสมาคมผู้จัดพิมพ์ และสมาคมผู้จำหน่ายหนังสือ สมาคมและสถาบันต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและต่างประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และส่งเสริมงานและความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ทั้งนี้ไม่เกี่ยวกับการเมือง

รายนามนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และ ผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2508-2519	นายก้าธร สติรกุล องค์การค้าคุรุสภา
พ.ศ. 2519-2525	ม.ล.มานิจ ชุมสาย สำนักพิมพ์เฉลิมนิจ
พ.ศ. 2525	นายธรรมบุญ เรื่องศิลป์ สำนักพิมพ์เรื่องศิลป์
พ.ศ. 2526	นางนงเยาว์ ทวีวัฒนสาร สำนักพิมพ์รวมสาส์น
พ.ศ. 2528	ม.ล.มานิจ ชุมสาย กลับมาดำรงตำแหน่งอีกครั้ง และแก้กฎของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ให้นายกสมาคมฯ อยู่ใน ตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี
พ.ศ. 2530	นายวิริยะ สิริสิงห์ สำนักพิมพ์ชมรมเด็ก มีการแก้กฎใหม่ โดยให้ผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฯ อยู่ในตำแหน่งได้ คราวละ 2 ปี แต่ไม่เกิน 2 สมัย คือ 4 ปี
พ.ศ. 2533 - 2535	นายสมหมาย สีมากุล แห่งศูนย์หนังสือกรุงเทพฯ (บริหารงานใน วาระที่ 2 เพียง 1 ปีก็ขอลาออก กรรมการสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ จึงเลือก นายวิริยะ สิริสิงห์ เป็นนายกสมาคมฯ จนกระทั่ง พ.ศ. 2539)
พ.ศ. 2539 - 2542	นางนิตดา หงษ์วิวัฒน์ บริษัท สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด
พ.ศ. 2543 - มิถุนายน 2546	นางสุวดี จงสถิตย์วัฒนา บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด (เปลี่ยนระเบียบสมาคมฯ ให้ครบวาระในเดือนมิถุนายน)
กรกฎาคม 2546 - มิถุนายน 2550	นายระชะชัย สันติชัยกุล บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กรกฎาคม 2550 - มิถุนายน 2554	นางริสรवल อร่ามเจริญ บริษัท แพลน ฟอรั คิตส์ จำกัด
กรกฎาคม 2554 - มิถุนายน 2556	นายวรพันธ์ โลภิตสถาพร บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด
กรกฎาคม 2556 - มิถุนายน 2560	นายจรัญ หอมเทียนทอง บริษัท สำนักพิมพ์แสงดาว จำกัด
กรกฎาคม 2560 - มิถุนายน 2562	นางสุชาดา สหัสกุล บริษัท พาส เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
กรกฎาคม 2562 - สิงหาคม 2564	นางสาวโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ บริษัท บุ๊ค ไทม์ จำกัด
กันยายน 2564 - มิถุนายน 2566	นางสาวทิพย์สุดา สินชวลวัฒน์ บริษัท บุ๊คส์เมคเกอร์ จำกัด
กรกฎาคม 2566 - ปัจจุบัน	นายสุวิช รุ่งวัฒนไพบูลย์ ห้างหุ้นส่วนจำกัดศูนย์ส่งเสริม รักการอ่าน



สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
The Publishers and Booksellers Association of Thailand

83/159 ซ.งามวงศ์วาน 47 (ชินเขต 2) แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทร: +662 954 9560-4 อีเมล: info@pubat.or.th

www.pubat.or.th Facebook: www.facebook.com/bookthai